

筑梦现代化 共绘新图景 稳扎稳打有干头

山东聚焦优化消费供给、升级消费载体等推出20条举措，进一步促进消费持续向好

丰富新场景 培育新业态 释放新活力

政策 解读

□记者 孙源泽 报道

本报济南讯 5月20日，省政府办公厅印发《关于进一步促进消费持续向好的意见》，聚焦更大力度优化消费供给、更广思路升级消费载体、更实措施挖掘消费潜力等方面推出20条举措，进一步激发消费潜力，扩大消费需求。到2025年，全省社会消费品零售总额保持稳定增长，消费对全省经济发展的基础性作用不断增强。

《意见》提出，我省将全力推动汽车、家电和家装等消费品以旧换新。在汽车以旧换新领域，统筹相关资金，支持汽车报废更新，鼓励有条件的市开展汽车置换更新。在家电以旧换新领域，加大绿色低碳智能家电供给，省财政安排资金，根据各市2024年废旧家电回收量同比增长情况和限额以上家电零售额增量贡献等给予奖励。在家装厨卫“焕新”领域，通过政府支持、企业让利等多种方式，鼓励有条件的市支持居民开展旧房装修、局部改造和适老化改造。

“这些政策的目的在于让居民对汽车、家电和家装消费品的潜在需求转变为现实需求。”省商务厅消费促进处负责人介绍，目前我省已全面摸清全省汽车、家电和家装消费品的底数情况，本次出台的《意见》根据我省现存汽车、家电消费品情况以及当前的新消费趋势，有针对性地提出了加大报废换新支持力度、加大绿色

激发消费潜能，扩大消费需求

更大力度优化消费供给

●支持符合山东数字产业“十大工程”的互联网消费平台企业项目申报山东省数字产业重点项目

●实施“旅游服务质量提升行动”，引导不同地区景区合作推行旅游年票、联票、套票，实行一票多次多日使用制

更广思路升级消费载体

●打响“沿着黄河遇见海”文旅品牌，新评定一批国家4A级旅游景区

●支持大型商超向直播销售、网红打卡、展览展示、娱乐餐饮等多业态经营发展

更实措施挖掘消费潜力

●推动知名电商平台开设“好品山东”等名特优商品专区、旗舰店，推出减免、折扣、补贴等优惠措施

●推广资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”做法



低碳智能家电供给以及丰富促销场景等措施，来营造全省消费品以旧换新浓厚氛围。

在优化消费供给方面，我省提出通过深入推进“好品山东”直播计划，加大家政服务信用体系建设，建立老年用品产业标准体系等手段，创新提升互联网与科技消费、文旅与冰雪消费、家政与社区服务消费、银发与年轻一代消费等多种消费形式。

近日，潍坊泰华城商圈客流量逐渐增多，位于商圈内的三联家电店长刘奕彤介

绍，夏季是传统的消费旺季，为提升消费活力与吸引力，商圈内的各大商家推出了多种多样的促销活动。进入五月以来，店内各式家电销售情况较去年同期都有了大幅增长。记者走访发现，目前潍坊市各商场均推出了抢代金券、以旧换新、特价商品等促销活动，抢抓夏季消费机遇。

打造更具活力的商圈与消费载体，对于促进消费市场繁荣有重要意义。《意见》提出，升级消费载体方面，我省将放大“好客山东”吸引力，打响“沿着黄河遇见海”“好品山东 商行天下”“齐鲁

农超”等文旅和促消费品牌；支持济南市、青岛市对标国际消费中心城市，打造北方消费中心和重要国际消费目的地，其他市发展区域消费中心节点城市和地方特色消费中心；引进知名零售企业在全省选址建设会员店、超级MALL、社区店等新型零售业态，不断提升商超商圈水平。同时，鼓励企业建立消费者体验中心、在线设计中心等，推动适老化家电家具、生活服务机器人等新产品研发推广，进一步丰富全省消费场景。

挖掘消费潜力方面，《意见》提出，我省将统筹联合金融机构、电商平台、各类企业打造线上线下消费场景，推出财政、金融、平台、厂家、商家优惠叠加促销政策，形成生产端、流通端、消费端同频共振的规模效应；推进农产品冷链物流设施建设，打造4个以上农产品骨干冷链物流基地、50个以上农产品产地冷链集配中心，建强农村流通体系；大力发展“互联网+回收”模式，探索建立废旧家电回收处理信息智慧服务体系，推动全省循环利用体系建设。

《意见》明确，我省将加大消费奖补力度，统筹商贸发展类资金，对各市开展促消费工作给予支持。还将依托省内媒体，加强政策宣传和活动推广，联动中央媒体、省外重点媒体以及商业平台、门户网站，形成“全省一盘棋、全国一张网”促消费宣传体系，提升群众的知晓率和参与度。

(□记者 都镇强 参与采访)

全省高校毕业生等青年就业创业工作视频会议召开

□记者 齐静 报道

本报济南5月21日讯 今天上午，全省高校毕业生等青年就业创业工作视频会议在济南召开。副省长邓云锋出席会议并讲话。

会议指出，高校毕业生等青年就业关系民生福祉、经济发展和国家未来。全省上下要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，进一步提高政治站位，强化思想认识，全力抓好高校毕业生等青年就业创业工作。

会议强调，要坚持政府促进与市场导向并重、需求引领与供给优化并举、普遍支持与重点帮扶并行，全面落实就业优先政策，大力拓宽就业创业渠道，有效推动就业供需适配，持续提升就业服务质效，精准实施就业指导帮扶，确保我省高校毕业生等青年就业形势总体稳定。

我省今年完成200家省重点实验室重组 提升支撑产业发展能力

□记者 王亚楠 通讯员 荆培培 报道

本报烟台5月21日讯 今天，记者从烟台召开的全省实验室体系建设现场推进会上获悉，今年我省将聚焦新一代信息技术、现代农业、医药卫生和高端装备、新能源等领域，完成200家重点实验室重组，进一步提高依托企业牵头建设的比例，加快推动基础研究与应用创新深度融合，不断提升省重点实验室支撑产业发展能力。

近年来，我省加快构建“1313”四级实验室体系，打造原始创新策源地。截至目前，全省已有国家实验室1家、全国重点实验室21家、省实验室9家、省重点实验室277家（“十四五”以来新布局35家），为山东加快实现高质量发展提供了重要支撑。

下一步，我省将全面规范和提升实验室建设水平，优化布局建设，强化作用发挥，完善动态管理，突出我省重大技术创新需求导向，完善重大科研任务直接委托制和“军令状”责任制，加强关键核心技术攻关，为全省重点产业发展提供源头技术供给。聚焦11条战略性新兴产业链重点领域，积极争创和布局一批实验室，加快培育新质生产力。其中，关于省实验室建设，按照适度超前布局原则，筹建2—3家省实验室，通过适度竞争和优胜劣汰倒逼实验室加快发展，为新时代科技强省建设提供坚实支撑。

今年山东高职院校专项计划招生700人

□记者 王原 报道

本报济南讯 省教育厅日前印发《关于做好2024年“高职院校专项计划”招生工作的通知》，明确2024年我省“高职院校专项计划”招生院校为山东商业职业技术学院等13所高等职业院校，确定今年“高职院校专项计划”招生700人。录取未完成的“高职院校专项计划”，可转入学校普通高职计划。

据了解，报名参加“高职院校专项计划”需同时满足以下条件：我省建档立卡脱贫享受政策户和防止返贫监测帮扶对象家庭（未消除风险）学生；符合我省普通高校招生统一考试报名条件，且参加我省2024年春季高考或夏季高考。符合报名条件的考生6月28日—30日将《申报表》、户籍证明材料、建档立卡脱贫享受政策户和防止返贫监测帮扶对象家庭（未消除风险）学生证明材料、身份证原件及复印件等送交考生报名县（市、区）教育（教体）局审核。

经省教育厅公示无异议的考生可以填报“高职院校专项计划”志愿。夏季高考“高职院校专项计划”志愿包含在96个志愿之内，考生须达到普通类二段线。春季高考“高职院校专项计划”单设投档单位，考生须达到春季高考专科批文化录取控制分数线，填报1次志愿，实行以“专业（类）+学校”为单位的平行志愿模式。具有相应资格的考生可在专科批第1次志愿填报时填报，先进行高职院校专项志愿的投档录取，未被录取的考生可以继续参加后续的志愿填报及录取。

山东计划五年遴选300个健康科创团队

□记者 李丽 黄鑫 报道

本报济南讯 日前，省卫生健康委、省科学技术厅、省人力资源社会保障厅制定《山东省卫生健康科创团队建设项目管理办法》，明确我省计划用5年时间，在省内遴选300个有较大影响和发展潜力的健康科创团队。通过整合优势卫生健康科技资源和高素质人才团队，开展多学科、多专业、多机构交叉融合科学研究，为全省卫生健康事业高质量发展提供有力科技支撑，储备高层次科研攻关创新团队。

《办法》规定每个科创团队成员总数为10—15人，其中核心成员总数不少于5人。科创团队建设期为3年，每人仅允许作为1个科创团队的带头人进行申报。科创团队研究方向应聚焦卫生健康重点领域，包括常见病多发病防治、生育健康及妇女儿童健康保障、老年健康、医防融合、医工交叉、智能诊疗技术与医疗器械研发、生物安全关键技术等。

按整体水平和建设类别，科创团队分为青年科创团队和领军科创团队。其中，青年科创团队核心成员带头人应具有副高级以上专业技术职称或博士学位，近五年以第一负责人主持至少1项厅局级以上科研项目，获得至少1项厅局级二等奖以上科学技术奖等。领军科创团队带头人应为依托（牵头）单位在职在岗的全职人员，近五年以第一负责人承担或完成国家级科研项目1项以上，获得至少2项省级二等奖以上科技进步奖，以第一作者或通讯作者发表SCI收录论文不少于4篇等。

科创团队项目分年度实施，原则上每年组织申报一次。科创团队建设经费由依托单位自筹，在每个建设周期内，青年科创团队每年投入不低于30万元，领军科创团队每年投入不低于60万元。鼓励依托（牵头）单位多渠道、多形式筹措科创团队建设经费，建立科创团队发展多元支持的长效机制。

学生驿站 爱心相伴

□新华社记者 朱峥 报道

5月20日，济南市莱芜区雪野街道黑山村“学生驿站”，放学后的小学生在阅读课外书籍。

近年来，济南市莱芜区统筹各方力量，打造“学生驿站”空间，为等待校车的乡村学生提供温暖场所。目前，全区共建成“学生驿站”369处，服务近8000名乡村学生。



发现山东新质生产力

一条全自动生产线带来的改变

□本报记者 马景阳 李春梅

说起工业数字化，很多人马上想到的可能是机器人。然而，在淄博华光陶瓷科技文化有限公司，记者发现数字化并非简单的机器人换人。

近日，淄博华光陶瓷科技文化有限公司陶瓷公司迎来一个几十米长的“新同事”——日用陶瓷盘类全自动生产线，它的价格比一般自动化生产线高出30%以上，但有着更高的稳定性。而在一年前，碗类全自动生产线已在公司提前“上岗”，率先把自动化技术应用到骨质瓷生产中。

日用陶瓷的生产流程非常复杂，成型是其中重要环节之一。自动化改造之前，成型岗位需要两个工人轮班，工人要手动

将陶泥放入滚压成型机，压制成型之后取出坯体在架子上摆放整齐，然后再放陶泥，如此循环。因为工作又脏又累，近年来面临招工难题。引入了碗类自动化生产线后，上料、成型、出坯等工作，自动化生产线均可独立完成，只需一人照看即可。未来，成型之后的修坯环节，生产线也能一并完成。

在华光陶瓷骨质瓷公司，数字化实现了机器人换人，节省了人力，降低了劳动强度。同时，精准的数字化，还将生产效率提高了40%以上，并解决了人工操作带来的产品变形率较高的问题，产品缺陷率降低了10%。而新“上岗”的盘类生产线，将带来更高的生产效率，确保产品质量更加稳定。

日用陶瓷品类规格多样，有70多道生

产工序。引进全自动生产线，给技术人员出了不少难题，华光陶瓷骨质瓷公司产品中心副经理李晓亮举例介绍，原来使用的模具因为规整度和精度不够，新的生产线完全不能用，需要开发全铝材质的高精度模具母模；质地精细的骨质瓷泥料较散，要适应自动化的要求，必须提高泥料塑性。

当前，华光陶瓷生产全流程的数字化转型正在逐步推开。对于华光陶瓷来说，数字化转型的深入，使生产管理的对象由人变成了人和机器，提高了人和机器的综合效能，成为管理的新方向。研发人员对陶瓷材质和产品的创新，要符合自动化生产的要求，生产流程、工艺设计等工作，也要在数字化新环境下展开，对研发、制作等环节提出新的更

高要求。

“数字化转型倒逼着我们不断改进技术、搞研发，停不下来。”华光陶瓷副总经理、技术中心主任张宁说，“但同时也激发了设计、制作等环节的创造性，给持续创新提供了更广阔的空间。

张宁以一个不起眼的自动打料机举例：我们常用的茶漏，孔径在1—2毫米，人工打孔的方式会导致位置、尺寸、均匀度等有偏差，打孔时机也得根据坯体的柔软度来确定，这些因素都会让设计受限。设计师在设计时，要考虑后续生产环节能否实现。而自动化之后，机器的操作更加精准，设计师可以放开限制，把精力集中在设计本身。

一条生产线的引进，带来的改变还将持续下去。

9个新兴产业，前瞻布局人工智能、深海空天等7个未来产业，加快构建现代化产业体系，进一步挺起山东“产业脊梁”。在这个过程中，突出抓数字赋能，规上工业企业数字化转型覆盖率达87.3%。

“新三样”成港口“常客”，“高效办成一件事”成常态

大开放聚焦高水平，大招商瞄准高质量

大型岸桥从远洋货轮上自动装卸，自动化导引车有序穿梭，工人在远程控制室里监控设备……5月，山东港口青岛港西联公司全流程自动化杂货纸浆码头，一派繁忙景象。

港口大不大，看吞吐量；港口强不强，看集装箱。突破集装箱增速瓶颈，关键在于建设自动化集装箱码头。山东港口一体化改革发展以来，青岛港借助更高平台和丰富资源推进自动化自主研发攻关，建成全国首个全国产全自主自动化集装箱码头，并推动干散货码头、件杂货码头和液体散货码头向“无人码头”转变，加快构筑对外开放高效能互联互通。一季度，青岛港完成集装箱吞吐量767万标准箱，同比增长11.5%。

不仅技术进步，服务也跟得上。不久前，满载着储能柜的货轮从青岛港鸣笛起航。量身定制集港、吊装计划，匹配码头资源，安排靠泊作业，青岛港为客户提供“管家式”物流方案，大大提升了作业效率。

敏锐捕捉“新三样”、高端装备出口契机，青岛港依托专业化、市场化、标准化的新业态运

营平台，集聚全产业链生态合力，不断扩大“新三样”出口业务。如今，新能源大巴、锂电池等“新三样”产品已成为青岛港的“常客”。截至目前，青岛港大港公司新能源设备完成量同比增长274.3%。

提高开放水平，扩大高质量招商引资，是推动高质量发展的必然要求。今年节后首个工作日，省委、省政府召开全省高水平开放暨高质量招商引资大会，动员全省上下以高水平开放、高质量招商引资，激活存量、赋能增量、转化变量、聚合能量。刚刚出炉的前4个月外贸成绩单显示：山东进出口总值1.05万亿元，首次突破万亿元大关，同比增长5.9%，较全国进出口整体增速高0.2个百分点。

登录政务服务“云大厅”后，济南永顺运输有限公司的尹春国在数字人全程陪伴引导

下，快速完成了道路货物运输事项的申报。今天的山东，“高效办成一件事”正从目标变为常态。

优质的营商环境，是经济社会发展的金字招牌，也是激发经营主体活力的关键。山东大力实施营商环境创新提升行动，持续推进政务服务“双全双百”工程，围绕企业和群众两个“全生命周期”，各梳理发布100余项高频服务事项，实现极简办、集成办、全城办、办事环节、申请材料、办理时限较改革前均大幅压减。

贯彻落实习近平总书记“必须用好改革开放关键一招”的重要指示要求，山东坚持以改革破难题，制定服务和融入全国统一大市场建设若干措施，深入推进国资国企、开发区、要素市场化配置、营商环境等改革，连续四年入选营商环境最好十大省份，世界500强企业有238家在山东落户。