大众新闻客户端 大众日报微信 大众日报 DAZHONG

评论区

电影也有七天无理由退货?

□ 李梦馨

搬档年年有,今年尤其多。春节档近半数影片搬档的罕见一幕还没过去多久,五一档又有一部电影《没有一顿火锅解决不了的事》(以下简称《火锅》)在上映5天后宣布搬档,被网友调侃为"电影圈有自己的七天无理由退货"。更让观众大跌眼镜的是,《火锅》没有改档重映的计划,而是在搬档6天后免费上线长视频平台。若再加入一个前情介绍——该片原定于1月13日上映,后宣布改档至五一档,会更加暴露出片方如同儿戏一般的神操作。

一般来说,电影搬档的最直接原因就是票房成绩不及预期,但进一步拆解,会发现票房成绩未必完全跟影片质量呈正相关关系,影片风格与档期的不匹配、档期选择的失误、市场竞争的压力等都有可能致使电影搬档。

相较于往年而言,今年更多见的情况是上映后搬档,这意味着影片前期宣发等投入都打了水漂,如果另择档期重映意味着要进行新一轮的造势宣传。对影片而言,还有一种隐形的损失,片方言而无信,"打不过就跑",会直接降低观众对影片的期待值,天然形成该部影片质量不佳的印象。这也造成大多数搬档重映的影片,没能摆脱票房继续惨淡的魔咒。因此,这种看似及时止损的做法,事实上并不能真正挽回损失。

更值得警惕的是,搬档现象的频繁发生会进一步殃及无辜,扰乱电影市场放映秩序。在当前国内电影票房大头依赖热门档期的情况下,一些重要档期是"兵家必争"的稀缺资源,搬档又改档,势必影响其他影片的放映,某种程度上也会限制观众的观影选择。

市场检验的成本如此之高,与其上映后才后悔,不如好好考虑如何为自己争取更多观众。这是当前国内电影业需要慎之又慎思考的问题。首先,应当找准电影自身定位和宣传点,实现精准营销,才能最大化实现影片和观众的双向奔赴。5月8日,《火锅》在北京电影学院放映时,资深导演谢飞就直言《火锅》类型不清晰、悬疑不清晰、煽情不集中、杨幂戏份在后半段才出现,造成宣传找不到点,成为票房失利的一大原因。其次,要进行充分的市场调研,合理评估市场状况,匹配以合适的档期。春节档的"惨案"值得给予业界警醒,一味追逐热门档期当前已经行不通了。热门档期未必意味着高票房,相反,一些潜在冷门档期反而可以提供很多惊喜。当然,打铁还需自身硬,在精准营销、档期选择策略上更新理念,终究是帮助影片争取票房的配套措施,最重要的招牌还是电影自身的品质。打造优质内容,铸造影片的无可替代性,观众自然愿意走进影院。

网络热梗 用之有度

□ 王臻儒

近日,"00后用猫meme运营官号"的现象席卷而来,迅速成为公众关注的焦点。这些视频通过独特的叙事链条,巧妙地将"00后利用猫meme参与账号运营"的过程展现得淋漓尽致。从创意的构思到内容的制作,再到向上司的展示和意外爆红的结果,整个流程都充满了趣味性和戏剧性。这种叙事方式不仅吸引了大量观众的眼球,还让人们看到了年轻人在社交媒体运营中的无限可能。

众多官方账号纷纷加入这一行列,采用猫meme模板来展示他们的工作环境和特色。这种创新的尝试不仅为官方账号带来了可观的播放量,还使它们频频登上各大平台的热门榜单,成为当下网络世界的热门话题。这些官方账号通过猫meme的运用,成功打破了传统形象,展现出更加亲民、有趣的一面,赢得了年轻观众的喜爱和支持。

"00后用猫meme运营官号"的现象不是一种简单的模仿或跟风,它体现了年轻人在社交媒体运营中的独立思考和创新精神。他们通过创意和策略的运用,成功地将官方账号与流行文化相结合,创造出了具有独特魅力的内容。这种创新尝试不仅提升了官方账号的知名度和影响力,也为整个社交媒体领域带来了新的活力。

随着这一现象的不断升温,我们也应该清醒地看到其中可能存在的问题。虽然猫meme的运用为官方账号带来了流量和关注,但过度依赖单一元素可能导致内容的同质化,降低观众的观看体验。因此,官方账号在运用猫meme等流行元素的同时,更应该注重内容的创新和多样性。它们可以通过挖掘更多有趣的元素和故事,结合自身的特点和优势,打造出更具吸引力和影响力的内容。

同时,我们也应该看到"00后用猫meme运营官号"现象背后的积极意义。它鼓励更多年轻人参与到社交媒体运营中来,通过创新和创意为官方账号注入新的活力。这种跨代际的合作和交流,有助于促进不同群体之间的理解和融合。而且,这一现象还激发了更多人对社交媒体运营的兴趣和热情,为整个行业培养了更多有才华和潜力的年轻人。

"00后用猫meme运营官号"不仅展现了年轻人在社交媒体运营中的创新精神和独特视角,还为整个社交媒体领域带来了新的机遇和挑战。我们应该以开放和包容的心态去接纳和欣赏这一现象,也要关注其中的问题。只有这样,我们才能共同推动社交媒体的健康发展,为关注者带来更多优质、有趣的内容。

续集等5年,观众为何还买账

□ 朱子钰 孙熙然

2019年,影视剧《庆余年》以其独特的历史视角、精准的人物塑造、出其不意的剧情,在市场一炮打响。5月16日,《庆余年第二季》终于定档播出,热度依旧不减,开播前腾讯视频站内预约超过1800万,颇有爆款的架势。影视界一直流传着"续集必死"的魔咒。等了五年的续集,如何打破魔咒让观众翘首以盼?

《庆余年》系列的成功首先离不开强大的文本支撑。该剧改编自猫腻的同名小说,而猫腻本身就是网文界热门IP作者,作品水准有保证。当年,《庆余年》堪称网文改编剧的典范之作,少套路,多新意,《庆余年》的"穿越"是立体的,饱满的,彰显历史的纵深感。区别于传统穿越作品描述的从古至今或由今至古,古今交融的叙事手法不仅增加了剧情的趣味性和观赏性,也使其在古装剧中独树一帜。从最初的江湖恩怨到宫廷斗争,再到家国情怀,每一个情节都紧密相连,观众直呼过瘾。此外,剧版充分尊重原著,还原了小说中大量的名场面。改编既保证了书粉对原著的情感诉求,也符合大部分观众的审美品位。

深厚的文化底蕴是该剧呈现的一大亮点。观众体验感很丰富,不仅能够感受到古代宫廷的权谋斗争、江湖恩怨的纷繁复杂,还能领略到传统文化的博大精深和独特魅力。《庆余年》中范闲在夜宴上醉酒背诵李白、苏轼等古代文豪的名篇佳句,对传统文化的深入挖掘和精准表达得到了观众的肯定。

鲜活生动的群像描绘深入人心。《庆余年》系列在人物塑造上下足了功夫。从主角到配角,每一个角色都有其独特的性格特点和成长轨迹。他们或英勇善战、或机智过人、或忠诚耿直、或阴险狡诈,各有看点。同时,陈道明、吴刚、俞飞鸿、宁理等老戏骨的加持,为该剧的品质提供了有力保障。老中青三代实力演员同台献技,演员对角色的精准把握和生动呈现,使得作品在人物塑造上达到了一个新的高度。《庆余年第二季》更是在聚集原班人马的基础上,融入了不少新角色,新的叙事篇章无疑带来了更多惊喜。导演孙皓表示,第二季比第一季更精彩的地方在于角色成长了,演员进步了。

该剧的深刻立意是其成功的重要因素之一。作品不仅展现了古代社会的权谋斗争和江湖恩怨,更深刻地探讨了人性、权力、欲望等主题。通过主人公范闲的成长过程,观众可以看到一个普通人如何在逆境中坚守信念、不断成长,最终成为一代英雄。这种对人性和成长的深刻挖掘和呈现,正是当下影视市场极为需要的。好作品,经得起推敲和等待,《庆余年》系列正说明了这个道理。

在沉浸推理中心头一震

□ 泉子

5月8日,《大侦探9》迎来节目正式收官。"一个侦探,五个案件,七个嫌疑人",《大侦探9》以上中下5个小时的大体量、8位老玩家的熟人局为整季节目画上了一个完美的句号。纵观整个国内综艺市场,能够推出一百余期节目的头部网综,且实现了八年九季,《大侦探》是首例,做到第九季依然广受好评,这也是网综市场一个不可忽视的样本。

回看《大侦探9》,这依旧是全程高能的一季。节目内容始终进行着自我迭代升级与创新。《疯狂的土豆》把乡村振兴这个主题变得充满奇幻色彩,尤其在熟人局演绎的加成下,一个好笑的梗不断加料变得更有趣。"老主题"系列也在这一季续写出"新惊喜":大劫案系列《黑钻大劫案》"癫"出新高度、风暴系列《黄金风暴》转向投资理财……系列案件在"大侦探宇宙"中拥有独立故事线以及更强烈的系列自有风格,同时延续了前作的成功元素,并在剧情设置和人物关系上有了新的突破和发展。敢写更会拍的《异零异学园》以"异世界"为脚本的高能设定,向观众展示了一个真实且悲惨的世界;《游乐园惊魂》最让人毛骨悚然的不是恐怖造景,而是那些案例中扭曲的人性……

八年九季,为什么大家看破案看得这么津津有味?很重要的原因在于《大侦探》始终没有放弃该系列所坚持的对于当下议题的探讨。这一季的《大侦探》依旧在推理演绎中关注时下热点,聚焦社会议题,洞察社会情绪。《沉默的三面羊》揭露人口拐卖现象,警醒恐怖的不是鬼神而是心怀恶念的人;《有风的地方》关注当下社会情绪问题,呼吁我们正视心理精神健康问题;《黄金风暴》则警示各类新型诈骗手法,科普虚拟货币与金融骗局……《大侦探9》将与你我相关的社会现象融入其中,并借由一个个角色和故事向社会发声。

此外,在原本直面社会热点以及深入浅出地诠释、普及法律知识和法治观念基础上,《大侦探9》继续设置"大侦探合议庭"环节,邀请来自最高人民法院的法官以案释法、以案普法,继续探索完善"推理+普法"的综艺新形态,助力普法教育,为观众带来高质量的陪伴,也让普法更具时效性和现实意义。

不断深耕价值深度的《大侦探9》让内容和用户共振,在游戏间看人际、看人性、看人生、看生活,也通过一次次主题深化和迭代,让观众在沉浸推理的过程中心头一震,感受扑面而来的悲喜。可以说,在推理综艺类型愈加纷繁复杂的今天,《大侦探》系列网综脚踏实地与观众共同走过千山万水。不难发现,在这一类型的网综赛道,精品意识显得更为重要,这不仅要求作品会讲故事、能够自圆其说,还得氛围浓厚,传递正能量自然顺畅。《大侦探》系列无疑做到了,弹幕上霸屏的"永远可以相信大侦探""大侦探就这样拍到一百季"……真实到位地表达了观众对一档特色网综"现实性+创新性结合"的创作态度的高度肯定和深深的喜爱。

这也给了大多数网综一个启示——节目的流量始终来自品质,而不是邀请几位当红的小花小鲜肉就可以事半功倍的。说到底,打造特色、观照人生,才能让节目有热度、保持竞争力、持续走下去。

山东体坛 一周回眸

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY 公益体彩 乐善人生

全国马术场地障碍锦标赛 山东队蝉联个人赛冠军

□记者 于晓波 报道

本报讯 5月18日,2024年全国马术场地障碍锦标赛个人赛落幕。山东马术场地障碍队在全国马术场地障碍全国锦标赛上夺得一金一银,个人赛蝉联冠军,团体赛夺得银牌。张勇战胜了亚运冠军梁锐基夺得金牌。

巴黎奥运会 我省陈梦获女单女团两项资格

□记者 于晓波 通讯员 宫尚文 报道

本报讯 近日,中国乒乓球协会在官网公示中国国家乒乓球队2024年巴黎奥运会女单、男女团体和替补运动员(P卡)参赛名单,我省陈梦出战女单和女团两个项目。

2024年皮划艇静水世界杯首站 我省名将孙梦雅夺金

□记者 于晓波 通讯员 郭伟 王磊 报道

本报讯 日前,2024年皮划艇静水世界杯首站在匈牙利塞格德收官。本站赛事山东运动员表现出色。东京奥运会冠军、我省名将孙梦雅和国家队搭档徐诗晓拿下女子双人艇500米项目的金牌。另外,我省殷梦蝶、张冬等队员还在其他多人项目和非奥项目中有所斩获。

济南市章丘区三涧溪村 办起全国邀请赛

□记者 于晓波
通讯员 史文平 王子傲 报道

本报讯 日前,2024年国家体育锻炼标准全国邀请赛(济南站)在济南市章丘区三涧溪村举行。吸引了来自西部地区13个省(自治区、建设兵团)的18支代表队近300名运动健儿参与。

华东六省一市气排球精英赛 在临沂兰陵开赛

□记者 于晓波 杜辉升 报道

本报讯 5月18日,"金玺泰杯"泛东部地区(华东六省一市)气排球精英赛在兰陵县压油沟体育馆开打。来自华东六省一市的37支代表队300余名运动员将在为期3天的赛程中,采取分组循环赛和交叉赛的形式,角逐各个组别的优胜者。

山东泰山队受中国足协通报表扬

□记者 于晓波 报道

本报讯 5月16日,中国足协发布了对山东泰山足球俱乐部队通报表扬的决定,表扬山东泰山足球俱乐部队医务工作人员和球员在本赛季中超联赛第11轮比赛中对武汉三镇足球俱乐部队受伤球员做出的善举,盛赞他们以行动生动诠释了中华体育精神,彰显了中国足球力量,传递了足球正能量,让中超联赛不仅有竞争更有了爱和温度,受到广泛赞誉。

山东"纯洁体育"主题徽章发布

□记者 于晓波 通讯员 宫尚文 报道

本报讯 5月17日,"山东'纯洁体育'主题徽章——齐守净土 鲁力同心"首发仪式在泰安举行。主题徽章中蕴涵"一山一水一圣人"和城市地标建筑等元素,充分展现了泱泱齐鲁深厚的文化底蕴和秀美自然风景,与纯洁体育理念相得益彰。

"泉城杯"济南市篮球联赛 在聚仁体育馆开赛

□记者 王建 报道

本报讯 5月18日上午,济南能源集团2024"泉城杯"济南市篮球联赛开幕式在聚仁体育馆举行。本次比赛的企事业单位组、中年组、老年组、大学生组预赛四个组别已率先开赛,分别有10支、8支、5支、14支球队参赛;三人篮球赛正在火热报名中,大学生组决赛将于9月举行。与往年相比,参赛队伍更多,赛事规模进一步扩大,水平更高,影响力更广。

烟台全民健身运动会 超4000场比赛任市民选

□记者 于晓波 报道

本报讯 5月18日上午,烟台市第十四届全民健身运动会在滨海广场开幕。本届运动会将一直持续至11月,全市将举办4000余场运动会,包括五人制足球、航空模型、啦啦操、轮滑、体育舞蹈、健身气功八段锦、游泳、飞盘等近30个传统和新兴体育项目,通过市级赛事带动区级、街镇级、村居级赛事,全方位、多角度地满足市民健身需求,形成连续不断的全民健身高潮。

山东体彩爱心捐助 走进淄川区竞技体育运动学校

□记者 于晓波 通讯员 赵智 茹婉儿 报道

本报讯 近日,由山东省体育彩票管理中心、山东省扬善仁体彩慈善基金会联合开展的"大手牵小手"爱心捐赠活动走进淄博市淄川区竞技体育运动学校,向学校捐赠了网球、击剑、摔跤等项目价值3万元的训练器材。

大众报业集团(大众日报社)出版 国内统一连续出版物号:CN37-0001 邮发代号:23-1 社址:济南市泺源大街2号 邮编:250014 发行电话:4006598116 报价全月45.00元 零售价:3.00元 广告许可证:鲁工商广字第01001号 广告部电话:85196701/6708 开机5:35 印完8:10 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷