

# 济宁加强“名医工作室”建设，邀请国内外知名专家坐诊 群众在家门口享受名医诊疗服务

□记者 吕光社  
通讯员 袁孟 范长青 李倩 报道  
**本报济宁讯** 今年22岁的患者小王，10多岁时发现走路姿势异常，跛行，后来病情逐渐发展严重，小王的家人带着她到处求诊问医，最后确诊为腓骨肌萎缩症，需要手术治疗。前不久，即将去北京读研的小王得知全国知名专家王正义教授在济宁市第一人民医院设立了“名医工作室”，便来该院就诊治疗。王正义教授和医院手外科足踝外科主任曾文超专家团队一起为她进行了8个小时的手术。尽管手术复杂、难度极高，但经过接力奋战，小王足部恢复正常外形，小王和家人十分满意。经过后期的功能锻炼，小王可以恢复正常活动，重返大学校园。

王正义是国内足踝外科领域知名专家，原北京积水潭医院院长，北京中医药大学第三医院骨科治疗中心首席专家、主任医师。2021年10月王正义教授“名医工作室”落户济宁市第一人民医院，他每月定期来济宁坐诊。王正义教授“名医工作室”运行以来，已惠及300余名足踝部疑难病患者，让群众在家门口就享受到名医的诊疗服务。

依托“名医工作室”专家教授的带动作用，济宁市第一人民医院手外科足踝外科的技术实力也得到进一步提升，指关节置换、踝关节置换、大肢体离断等技术水平省内领先，还进一步提升了青少年及成人下肢畸形、腓骨肌萎缩症、创伤性畸形、扁平足的诊治水平，为济宁及周边地区各种复杂性踝

关节及下肢畸形患者就诊带来了极大的方便。目前该院已成立19个“名医工作室”，专家及其团队累计开展线上线下教学查房、手术示教、远程会诊、培训讲座等1100余次，服务群众2500余人次。

为了方便群众就近看病，济宁积极加强“名医工作室”建设，以1个国家区域医疗中心、6个省级区域医疗中心的优势资源为核心，围绕济宁市常见病、多发病等群众的实际需求，建立专家人才库，邀请国内外知名专家来济宁坐诊。目前济宁市专家人才库共有各类专家116人。其中，院士3人、国医大师2人、山东省名中医6人、湘雅名医2人、岐黄学者3人。

济宁市不断优化专家诊疗服务流程，充分考虑不同年龄人群需求，设立了电话预

约、微信公众号预约2种预约挂号方式。各大医疗机构均设立了24小时预约咨询电话，微信公众号开设“天天有名医”专区，实现了在线预约。同时，充分考虑群众的诉求，动态调整不同专业专家来济宁的频次，最大程度满足群众看病就医需求。

济宁市积极构建建立式医疗服务体系，除了让外地专家在济宁开展诊疗、“传帮带”活动外，每天还邀请1位名医在电视台讲解健康常识，每周制作1期名医坐诊预告视频，邀请名医开展健康访谈节目。

据介绍，今年以来，外地名医专家来济宁坐诊266人次，累计发布名医生诊预告20期，名医访谈9期，科普宣教130期，社会反响良好。

## 济宁研学旅游入选文旅部 国内旅游宣传推广优秀案例

□记者 孟一 通讯员 高震 报道  
**本报济宁讯** 5月13日，文化和旅游部公布2023年国内旅游宣传推广优秀案例名单，全国共评选出34个优秀案例，济宁市文化和旅游局报送的“走进孔子·研学圣地”济宁研学旅行推广季活动入选优秀案例。

据了解，评选旨在进一步发挥优秀案例的示范引领作用，提升社会和行业对旅游宣传推广工作的关注度，吸引更多资源、企业、人才投入旅游宣传推广，驱动文旅产业高质量发展。

相关工作人员介绍，除本次获奖项目外，济宁为实施“引客入济”和提振文旅消费目标，一直致力于建立“政府引导、企业主体、部门联动、媒体植入、公众参与”等多主体共同参与的推广营销联动机制，创新开展了一系列诸如“文化济宁”巡回推介会、“周游济宁”旅游线路(产品)创新设计大赛等活动，在推介和宣传济宁旅游品牌形象上起到了显著作用。

## 邹城依托产业基础实施“百企兴村”行动，把企业所能融入乡村所需 工业反哺农业，村集体增收831万元

□本报记者 王浩奇  
本报通讯员 刘苏苓

初夏时节，草木葱郁。位于邹城市唐村镇西颜庄村的桃苗种植基地里，几十位村民忙着给桃苗嫁接、浇水、施肥，100多个品种的桃苗长势正旺。“嫁接多采用芽接，接前要把苗……”植株之间，基地负责人孙广军正对着手机屏幕讲解桃苗培育技术，吸引各地果农前来选购优质桃苗。

“桃苗种植基地发展得好，村民跟着能致富，这是村企共建的结果。”唐村镇党委书记傅亮介绍，唐村镇发挥镇内工业企业较多的优势，实施“一村联一企、一产兴一村”的发展战略，以“党建+村企联

建”方式引进社会资本参与乡村振兴，探索“投资分红+土地流转+劳务合作”新模式。

2023年，唐村镇引进山东中果桃之源科技有限公司，并帮助该公司与中国农科院郑州果树所等大院大所签订了战略合作协议，为苗木培育提供了坚实的技术研发支撑。今年1月，当地桃苗成功迈出国门，在约旦落地生根。当前，桃苗种植基地正在与韩国客商洽谈油蟠桃苗的出口事宜。“我们通过‘集体承包+土地流转’模式与山东中果桃之源科技有限公司合作，村集体每年可增收10万元，村民增加收入30万元。”西颜庄村党支部书记李作猛介绍，目前，桃苗种植基地带动周边8个村分别种植20亩桃苗，亩均收入达1

万元。

随着邹城市“百企兴村”活动的开展，唐村镇后唐村与山东鲁平新型建材有限公司的联建工作取得了新成效。后唐村党支部书记付庆新介绍：“我们通过‘投资分红+劳务合作’模式与鲁平进行联建，将200余万元上级帮扶资金投入到鲁平供应链公司，该公司按一定利率向村里支付收益，仅此一项可增加村集体收入20余万元。同时，后唐村还为山东鲁平新型建材有限公司提供运输服务和劳务输送服务，每年能解决200名村民就业，集体可增收18万元。”

不仅如此，唐村镇前唐、中唐等村成立6家劳务公司，与多家企业达成用工协议，常年提供劳务服务，年带动就业800余人，每年

为村集体增收超230万元。既解决了企业用工难题，又增加了农民收入，实现了村集体、群众、企业“三方共赢”。

目前，唐村镇内21个村(社区)全部和周边企业签订了共建协议，实现“以企兴村、以村促企”的双向联动。

“近年来，邹城市依托庞大的企业集群、雄厚的产业基础，按照工业反哺农业的发展思路，实施‘百企兴村’行动，把企业所能融入乡村所需，引导7个市属国有企业与13个镇(街道)联建、100对村企携手发展。”邹城市委常委、组织部部长张新安介绍，目前，邹城市落地集体经济项目42个，增加村集体经济收入831万元，带动2300人就业。



## 白玉木耳 助力村集体增收

□记者 吕光社  
通讯员 武文浩 报道  
近日，邹城市张庄镇张庄村木耳大棚迎来了第一茬采收。白玉木耳种植是张庄村以党建引领发展壮大村集体经济的项目，4个温室大棚内，一排排架上的白玉木耳挂满菌包，长势喜人。

图为工作人员在晾晒白玉木耳。

## 济宁经开区优化人才创新生态，建立包保服务制度 让人才创新创业无忧愁

□记者 高峰  
通讯员 孙西召 报道  
**本报济宁讯** 中科富能研制出的柔性薄膜电池封装技术，产品为全球唯一一款可弯曲、抗冰雹的柔性晶硅组件；中科院研发的25法三梅指电机，性能指标填补国内空白……济宁经开区全力支持人才创新创业，加速科技成果向新质生产力转化。目前，济宁经开区成功孵化创业实体173家，入库科技型中小企业83家，国家级高新技术企业达到81家。

济宁经开区聚焦新能源新材料、高端装备制造等优势产业，制定了人才创新创业支持措施，鼓励社会力量引进高层次人才奖励

办法等政策，扶持人才创新创业。集聚领军人才，绘制“人才地图”，推进“头部企业+高端人才”培养模式，累计培养突出贡献专家等重点人才59名。优化人才创新生态，建立“1+1+N”包保服务制度，为每名高层次人才(团队)配备1个专班、N名服务专员，提供“保姆式”服务，让他们无忧无虑创新创业；推行“政策找人、无形认证、免申即享”工作机制，上线运行人才政策服务平台，精准匹配可享受、待享受人才政策信息，已兑现人才补贴657万元，发放“人才贷”2200万元。

为支持人才创新创业，济宁经开区积极

打造高能级平台，先后建设了人力资源服务产业园、高层次人才创新创业中心、省级创新创业示范综合体，综合运用场所免费提供、研发费用加计扣除等措施，支持企业加大研发投入、提升自主创新能力，“一企一策”推动企业科创平台和创新创业载体建设，建成国家级众创空间1家、省级各类创新平台23家。

济宁经开区深入推进产学研用协同创新，牵线搭桥推动重点企业与大院大所的合作，菲特环保公司与中国矿业大学(北京)化学与环境工程学院共建固废分离与资源循环利用研究院，莱特光电科技公司与山东省计算中心共

建物联网信息技术研发实验室等5家研究机构实现实体化运营。聚焦金属新材料、节能环保等8大产业，开展深层次产学研对接活动，选聘10名博士教授挂职企业科技副总，帮助企业依托重大科研项目协同创新。

为集聚产学研合作资源，济宁经开区推动校地企联合引育、产教研融合共享，释放“同频共振”集聚效应。开展技能提升专项行动，促成企业与本地高校建立订单培养模式，培养学员385人；举办“瑞祥杯”职业技能大赛、“工匠讲堂”等活动40余次，培训4900余人；鼓励企业进行技能人才自主评价，13家企业获批技能人才自主评价备案。

## 九识智能(华北区)运营中心启动 500辆无人城配车投用

□记者 孟一 报道  
**本报济宁讯** 5月14日，九识智能(华北区)运营中心启动仪式暨500辆无人城配车发车仪式在圣都国际会议中心举行。

据了解，九识智能(华北区)运营中心设置在曲阜，500辆最新量产的全球旗舰产品智能车将在当地物流快速领域中率先获得推广和应用，为物流快递企业配送劳动力不足等难题提供数字化解决方案。

相关工作人员介绍，九识智能(华北区)将以曲阜为基点分阶段打造区域运营中心，以点带面辐射济宁各县(市、区)，为济宁高质量发展和产业升级注入新动能、新活力。

## 金融赋能630家科创企业

□记者 高峰 通讯员 陈炜 报道  
**本报济宁讯** 截至今年一季度，济宁市财信融资担保集团股份有限公司(以下简称“济宁市担保集团”)累计为56万户企业及个人提供了475亿元融资担保服务。其中，累计为630家专精特新、瞪羚、单项冠军、工业技改、科技型等科创企业提供融资担保服务规模达57亿元。

济宁市担保集团负责人表示，目前，科技金融已初步建成包括银行信贷、融资担保和保险、股票市场、债券市场等在内的多层次科创金融服务体系，成为新科技、新赛道的“加速器”。济宁市担保集团已与济宁地区38家银行机构签订487亿元授信额度，实现了国有银行、股份制银行等金融机构合作全覆盖，为银担合作发力科技金融奠定了良好基础。

## 邹城探索 一体化“稻谷式”培养路径

□记者 王浩奇 通讯员 徐轲 报道  
**本报邹城讯** 自县域共青团基层组织改革开展以来，共青团邹城市委探索运用“稻谷式”培养理念，畅通党团队全链条育人衔接机制，为党输送“新鲜血液”。

“稻谷式”培养理念即：实施“育苗工程”“联培工程”“拔节工程”和“抽穗工程”。“育苗工程”中，共青团邹城市委打造“红领中队爱邹鲁”“三圈”育人新模式，创新实施“沉浸式”团课项目塑造团员家国情怀。通过“高品质团校”强化青年思想引领，将传统文化、红色教育等融入青年教育全过程；实施“联培工程”，一体推进党团队组织建设。把党建、团建、队建工作同部署、同落实、同检查、同考核，实现党团队同频共振；实施“拔节工程”，一体推进党团队阵地建设，建立红领中队和团青组织阵地；实施“抽穗工程”，一体推进党团队队伍建设。实施少先队员“红领中队爱邹鲁”成长计划，创新实施“梧桐树留青”发展计划。在北京、杭州、上海建立驻外青年工作委员会，在20所省内外重点高校建设“青鸟驿站”集群。

## 微山：理论宣讲 进基层润民心

□记者 王浩奇 通讯员 刘箫 报道  
**本报微山讯** 当前，微山县正开展“家长里短说变化·百姓讲给百姓听”基层理论宣讲活动，采取“分片式”集中宣讲、“点单式”现场宣讲、“家常式”入户宣讲、“线上线下”同步宣讲等灵活多样的宣讲方式，聊家常、话农事、谈民情、解民忧。

高樓乡针对湖区人口流动性大、居住分散的特点，通过打造湖上宣讲船、成立流动宣讲队、设立流动党小组等宣讲模式，乘船渡水到码头、岸边和渔民“连家船”里开展宣讲；留庄镇长年活跃着这样一支宣讲队伍——乡村振兴新农村巾帼宣讲团，她们手拿快板，用最质朴的乡音讲述党的理论、先进事迹和百姓实事；鲁桥镇打造“凉亭宣讲”品牌，把宣讲地点从会议室搬到凉亭，让村民在茶余饭后参与到凉亭故事会中。

## 小樱桃点“红”乡村游

□记者 王浩奇  
通讯员 张明 赵爱红 报道  
**本报汶上讯** 初夏时节，汶上县杨店镇陈堂村樱桃园郁郁葱葱，红彤彤的樱桃挂满枝头。樱桃树下，村民忙着收获樱桃，游客边采摘边品尝。小樱桃不仅点“红”乡村游，还带动村集体增收80余万元。

近年来，杨店镇按照“一村一品”的思路，推进特色产业规模化、标准化、品牌化和市场化，同时，深化“乡村振兴+田园小镇+美丽乡村”建设，推动乡村休闲游、民俗文化游向生态健康游转型升级。当地以樱桃采摘体验为切入点，推出“畅游杨店”旅游线路，促进樱桃产业和旅游产业融合发展。陈堂村围绕“生态水果种植”，将特色产业、休闲观光采摘、农家院餐饮等业态有机结合，依托党支部领办合作社重点建设特色采摘项目。村里于2020年种植了100余亩樱桃，栽植果树5000余棵，涵盖20余个品种。在当地山水孕育下，陈堂樱桃色泽鲜艳、含糖量高、成熟期早，吸引不少游客前来采摘购买。

## 商户信用游客扫码可查

曲阜将三孔景区周边区域划定为诚信示范街区，为商户建立信用档案并制作“诚信二维码”



□本报记者 孟一  
本报通讯员 黄书

“出门旅游，最怕的就是在景区被‘宰’。可当我们扫过商户门前挂着的‘诚信二维码’牌子后，一直吊着的心瞬间就放了下来，连消费的底气都跟着足了。”谈到日前在曲阜旅行消费的体验，来自广西南宁的游客张雷十分感慨，这种放心、安心、舒心的景区消费环境，让人真切感受到了孔子故里对于诚信文化的活态传承。

5月13日，记者在曲阜市阙里社区鼓楼街采访时看到，张雷口中的“安心牌”上印

有一个个二维码，掏出手机扫一扫，便可即时获取登记注册、信用情况(包括表彰奖励、经营异常、监督检查、行政处罚)等各类商户信息，消费完成后，消费者还可根据个人体验对商户经营行为进行在线评价和投诉建议，真正实现了“一键扫码、一码明信、一体监管”。景区宰客现象，在数字化信用评价体系下无处遁形。

鼓楼街位于曲阜市明故城内，毗邻“三孔”，是游客观光打卡的必经之地，也是个体商户聚集区。为将消费最为集中的文旅领域作为突破口，以诚信文化规范经营行为、保障消费者合法权益，日前，曲阜将三孔景区周边区域划定为诚信示范街区，并创新植入“‘诚’墙里——一评二看三监管”机制，很快取得显著效果。

“市场经济首先就应该是信用经济。我们不断尝试将儒家文化中关于诚信的理念与经营行为进行融合，就是想要激发文旅市场

的消费潜能，并逐步探索出行之有效的信用建设机制。”曲阜市社会信用中心党组书记、主任曾晖介绍，在“‘诚’墙里”架构中，“一评”是指建设鼓楼街区信用管理平台，通过线上接入公共信用信息以及线下归集日常经营数据，建立科学评价体系；“二看”是打造两大可视化场景，为街区115家商户建立信用档案并制作“诚信二维码”，实现商户信用“一码查询”和街区信用“一屏尽览”；“三监管”则侧重建立全生命周期监管机制，事前实行信用承诺准入机制，事中实施部门单位动态监管，事后建立消费投诉快速响应机制，形成“市场自律、政府监管、社会监督”互为支撑的协同监管格局。

5月12日，曲阜市诚信示范街区商户亮星授牌仪式在阙里社区举行，遇见城墙里咖啡厅、一见儒故文创店等16家商户获评曲阜首批五星诚信商户，上榜商户除可得到星级展示外，还能够享受到房租减免、贷款优

惠等。

“这块牌子既是荣誉也是责任，我们会以孔子故里、厚道儒商的标准严格要求自己，在诚信经营的基础上，让游客们真切感受到曲阜人的热情好客与诚信。”遇见城墙里咖啡厅店长桂娟告诉记者，自从挂出“诚信二维码”和五星商户的牌子后，客人进店量显著提升。

“过去，一块块青砖垒起的城墙，是在用它刚毅的身躯护卫自己的子民；今天，由诚信和诚心垒起的‘诚墙’同样是在以文化保护着这些商户，护航他们的健康持久发展。”曾晖表示，曲阜市社会信用中心将继续深化诚信示范街区建设，打造“‘诚’墙里”品牌，引领街区商户做诚信经营的“排头兵”，以点带面、聚面成片，把诚信示范街区打造成经营者诚信度高、消费者体验感佳、市场氛围和谐的典型街区，进而为曲阜文旅产业高质量发展创优“信”环境，再添“信”动力。