

大众新闻
客户端大众日报
微信

一周“网”来

王贵红，你的努力
我们看见了！

一辆突然闯入的大货车，截肢时刺眼的手术灯，母亲背着她四处求医的汗水味……这些构成了三岁时小贵红的灰色记忆。近日，考研成功、一直独腿奔跑的她完成了“专科—本科—研究生”的三级跳。“我走得慢，但终究会抵达终点”王贵红说。在考研期间，王贵红每天6点多起床，在图书馆自习到晚上10点关门，回到寝室后还会复习到“转钟”。功夫不负有心人，王贵红被湖北民族大学录取。“纵有疾风起，人生不言弃。王贵红，为你加油！”网友纷纷点赞。

阿勒泰的后劲太大了

电视剧《我的阿勒泰》迎来大结局，剧中的壮丽风光，令许多人深深着迷。阿勒泰的空气，让90后小伙安瑞琦有了不一样的想法。去年，朋友开启了一次阿勒泰滑雪之旅。临走前，朋友想把阿勒泰的好空气一起带回家。这一刻，“空气罐头”的概念在安瑞琦脑海中冒了出来。据了解，罐装“阿勒泰的空气”采集地主要在阿尔泰山南麓，气源地靠近森林。罐身被设计成明信片的样式，游客可即买即写即邮，分享来自天然的阿勒泰空气。“最近因为《我的阿勒泰》爆火，这家淘宝小店也被更多人关注。”安瑞琦从心底为阿勒泰“出圈”而高兴,对此网友评论：“阿勒泰的后劲太大了！”

天上掉论文啦

宿舍“长鸟”还遇到野保专业学生，是种怎样的体验？近日，华南农业大学泰山区11栋608宿舍飞来一对红耳鹎。据了解，红耳鹎属于国家“三有”保护鸟类。巧合的是，这间宿舍住着的4名男生沈秋辰、史麒麟、王春翔、石家伟，正是学校野生动物与自然保护区管理专业的学生。与红耳鹎共处的时光，让四位野保学子受益匪浅。沈秋辰领悟到“对于野生动物而言，不被打扰就是它们最大的幸福”。这种神奇的一幕引得网友调侃“送论文来了”。

院长已在我的朋友圈
跳了一天舞了

最近，很多网友都被一段蒙古舞视频刷屏。画面中，前排身材魁梧，穿着西裤、皮鞋的“大叔”，豪迈地左右摆肩，身形步法如同草原上策马疾驰的骑手。其“舞功”之高，似乎比身后穿着练功服的年轻人还要潇洒自如。原来这位“大叔”是中央民族大学舞蹈学院院长。有网友在评论区“揭秘”了他的另一个身份——舞蹈《奔腾》的第一代领舞。大家感叹：“书本上写的铁汉柔情有了现实画面”“那是刻在骨子里的韵味，举手投足间散发着艺术的魅力”。

帮妈妈扫大街，
一点儿不丢人！

近日，一位少年和妈妈的对话视频触动了众多网友的心。周末的清晨，湖南省常德市武陵区芙蓉路上，总有一大一小两个身着橙色马甲的身影，妈妈拿着扫帚快速清扫，少年在旁清理垃圾。男孩名叫周奕唯，今年15岁，是常德外国语学校初二学生。他早起帮妈妈清扫街道已经一年有余，每个假期的清晨，他都会骑自行车，和妈妈李春梅一起来到芙蓉路熟练地扫地、清理垃圾。“碰到同学会不会尴尬？会不会觉得扫大街丢人？”因为打扫卫生的那条街离学校很近，李春梅也问过儿子，周奕唯却说：“劳动很光荣，帮妈妈扫大街一点儿不丢人，不帮才丢人。”看到这段对话视频，网友感动不已。

一串绿蕉，何以解忧？

一种名为“禁止蕉绿”的水果近日火了起来，它频繁出现在打工人的办公桌上。“蕉绿”并非新培育的水果品种，它就是通体青绿色、未完全成熟的香蕉。“蕉绿”的红火，恰好契合新一代“打工人”想远离焦虑，更好地平衡工作和生活、情绪和心态的潮流。一名网友分享：“想着香蕉熟了也吃不完，就让同事提前预订。最初同事只是写上名字、画上表情包。后来画风就跑偏了，大家纷纷在香蕉上许各种愿望。现在我的香蕉树已经变成了许愿树。”还有的网友看中了“禁止蕉绿”的性价比，“好看又好吃，绿油油的在办公室里看着很舒服，饿了还能当下午茶，比在办公桌上养鲜花划算多了。”

Liuzhou Luosifen

作为顶流“网红”小吃之一的柳州螺蛳粉，因其鲜、香、酸、辣、爽等独特风味走红海内外。近日，柳州螺蛳粉有了统一的英文名。由柳州市外事办和市商务局牵头，广西科技大学、柳州职业技术学院等高校，以及柳州螺蛳粉生产企业等相关单位共同参与制定的《预包装柳州螺蛳粉外包装英文译写规范》，经柳州市市场监督管理局批准发布并正式实施。根据该标准，柳州螺蛳粉有了统一的英文名“Liuzhou Luosifen”，而“加臭加辣”“麻辣”等特色风味也有了翻译参考。该标准界定了预包装柳州螺蛳粉外包装英文翻译和书写的术语和定义，为相关企业在对外出口时提供参考。对此，网友表示：“好记！学会了！螺蛳粉的国际范来了！”

(口记者 朱子钰 整理)

在遍地修音的环境下，直播竞演是当前音综
创新的最优解，却不是最终解——

《歌手2024》

一场直播 触发震荡

内娱苦修音久矣

曲，音综殊途同归地走向同质化困局。甚至有乐评人断言，翻唱类的音综已经做到头了。

在这种情况下，《歌手2024》“直播、不修音、一遍过”的口号一出，便成功引来好奇的目光，半是带着看乐子的心态，半是怀揣对全程直播竞演的期待，观众的涌入使得开播当日节目收视率一路飙升。当晚，歌手的直播表现和现场稳定性成为一大看点。

在观众充满审视意味的眼光下，久经沙场的老牌歌手那英表现出肉眼可见的高度紧张，下台之后几度站不稳。当晚，紧张的情绪一度束缚了她的现场发挥，但她硬是凭借扎实的唱功和丰富的演出经验及时调整状态，渐入佳境。观众没有苛责演唱中的小瑕疵，反而愿意为这场不完美但足够真实的表演以及那英挺住压力迎难而上的临场能力鼓掌。在观众看来，有瑕疵的真实远比包装后的完美更加可贵。

迎，才是音乐的目的地

众。悲观者发出“华语乐坛后继无人”“国外歌手降维打击”的哀嚎，激进者则开始“全网摇人”，为那英搬救兵，邀请实力唱将助阵，不免带着要挣回面子的心理，一些圈内歌手不可避免地裹挟到这样的情绪中，甚至上升到国别对抗的高度。

这两种反应其实都存在各自的问题。长期以来，华语流行音乐一直处于圈地自萌、自娱自乐的状态，不提在国际上的影响力，单是在亚洲圈都与他国流行音乐有着不小的差距。如同观众习惯了科技造就的温室从而缺乏对不修音的体感一样，大多数只接触华语流行音乐的观众也缺少一个直面差距的机会。《歌手2024》恰恰提供了一个非常难能可贵的舞台，让人们不再闭目塞听，客观认识到国内外音乐产业的差距。承认差距的存在是非常必要的，因为这会更有利于我们去探索进步的空间。

当然，一味去贬低自己的音乐也是不恰

仅靠一档音综无法解决

期制作的水平、音乐性及审美性可能会降低等。的确，直播形式会让观众更多地关注歌手的唱功发挥，而非作品改编的音乐性，“在现场直播中，选择复杂、高难度与风格化的歌曲风险更大，或者艺术效果出不来，很容易翻车。”如何兼具现场感与音乐性、审美性，仍是直播竞演音综需要考虑的问题。

在过去十几年间，《歌手》等音综持续不断地为华语乐坛挖掘并输送优秀歌

手的。诸如二手玫瑰这样个人风格强烈的歌手，在国内外观众那里遭遇到的两极评价，也很能说明问题。尽管《歌手》系列并未明确过舞台的评价标准，而是将投票权全权交给观众，依个人喜好而定，但在前几季的训练下，观众已经默认唱功是最重要的评判维度之一。二手玫瑰并非以唱功见长，而是靠着民族特色摇滚的风格自成一派。于是，《耍猴》这种带着行为艺术风格却不体现唱功的表演便被很多国内观众诟病，然而，同样一场表演却获得了很多国外观众的称赞，甚至有国外网友给出第一名的高度评价。

《歌手2024》打造了一个音乐多元化的舞台，容许百花齐放。场内外关于不同音乐风格的探讨，其实也是一场关于音乐审美的生动教育。正如节目组通过官微作出的回应一样，“在这里，音乐始终是交流的最大公约数。赢，只是歌手的一段路。迎，才是音乐的目的地。”

手，通过节目中对音乐作品的改编和翻唱，提升了华语乐坛的整体影响力，也成了对观众音乐审美的一轮教育，构成了音乐产业发展中的重要一环。现在的《歌手2024》，则通过揭开岁月静好的伪装，提出了一个个值得整个行业思索的问题。当然，这些问题仅靠一档音综是无法解决的，但作为指出问题的一方，就已经有其重要的意义。

位，展现出了皇权的威严，也寓意着衍圣公世袭封号的荣耀。

奉天诰命盒究竟是干什么用的？顾名思义，是存放供奉圣旨的专用宝盒。乾隆年间，孔府就曾以最隆重的礼仪迎接表彰圣裔的圣旨。圣旨未到之时，孔府的大门和二门上都要挂黄彩，并且还要排摆仪仗、鼓乐齐备，一直从门口延到城外。当钦差到了曲阜城外，孔子第七十二代孙孔宪培身穿朝服，在仪仗队的前导下出城跪拜接旨，官员朗声宣读后，孔府上下叩谢天恩，将圣旨放入奉天诰命盒中。众人行三跪九叩大礼后，恭奉圣旨入内府敬藏。

奉天诰命盒不仅是封建时期权威神秘的象征，更是家族历史传承的见证者，其真正意义也远远超过了它的实用价值。如今，在展厅灯光的映射下，奉天诰命盒更显得光彩熠熠，吸引着大家驻足品鉴。

视频请扫描二维码观看



在国内音综的赛道，《歌手》系列综艺一直稳稳地占据着头把交椅。

11年前，一档名为《我是歌手》的音乐竞演综艺横空出世，实力唱将的高水准演出配合着顶级的舞美音响等包装，为国内观众带来了一场场高规格的视听盛宴，让这一最早发源于国外的音综IP成功在国内落地生根。

开局美好的《歌手》系列综艺未能免俗地陷入“综N代”的魔咒，七季下来，华语乐坛的储备唱将几近被掏空，观众也逐渐厌倦于千篇一律的炫技飙高音的竞技唱法，2020年的《歌手·当打之年》更屡陷观众对比赛结果的争议，最终只得潦草收场。

这中间，《歌手》系列虽然空档了四年，但音综一直未在综艺市场上缺席过。不管具体噱头如何，其实几乎都是换汤不换药的有限创新。一帮阵容差不多的歌手，不停地变换演出舞台翻唱经典金曲抑或抖音神

当滤镜被真正摘下，一切矫饰无从生效，绝对水平和相对差距都暴露无遗，观众不由惊讶于中外歌手的强烈对比：开播前，中国观众对凡希亚和香缇莫两位国外歌手都知之甚少，但两位歌手都凭借着强大的唱功、松弛的台风和手拿把掐的歌曲驾驭能力，成功征服了场内外的观众，成为由观众投票决定的前两名；相较之下，国内歌手则在直播面前显得过分紧张和局促，不求有功但求无过的保守心态也制约了歌手的发挥空间，让习惯了听修音后完美表现的观众大跌眼镜。

在更多乐评人看来，这样一场表演暴露的不只是唱功上的差距，更是原创作品、表演风格等全方位的“降维打击”，根本上还是流行音乐产业化发展差距，以及音乐教育的全面落后等，有媒体评论“撕下内娱的遮羞布”。

“羞”的不只有歌手，还有场内外的观

如今看来，一档音综能引发场内外如此大的震荡，超出了很多人的预期，但并非事出无因。《歌手2024》虽然严格来说不是第一个吃螃蟹的，却有意无意地迎合了当下观众最期待的事情。值得注意的是，在遍地修音的环境下，直播竞演是当前音综创新的最优解，却不是最终解。

知名乐评人耳帝在得知《歌手2024》将开启全程直播时就曾发文细数直播形式的诸多弊端，譬如，混音难以达到录播后

圣旨存在哪儿

口 本报记者 张依盟
本报通讯员 程昊晨

在古装影视剧中，传旨、接旨是十分常见的剧情。可是，接完圣旨以后，这圣旨要存在哪里？

进入山东博物馆“礼运东方：山东古代文明精粹”特展的大门，文明的厚重、艺术的绚烂、古人的趣味以及博大精深的儒家文化一起扑面而来。奉天诰命盒（左图），便是其中的明星展品。

孔子作为儒家学说的创始人，自汉代以来，孔子之嫡裔便因与政治的特殊关系，从而受到历代统治者的重视，其爵位在历朝均有追封，如唐开元年间追封孔子为“文宣王”，宋至和二年封孔子嫡长子孙为“衍圣公”，历经元、明、清三朝。

其中，历代清帝对衍圣公府恩宠优渥，不

仅平日孔府、孔庙获得大量的恩赏和修葺费用。康熙、乾隆皇帝还分别于南巡、东巡时至孔林致祭。每当朝廷有重要礼仪大事，也会颁旨召衍圣公进京朝觐。孔子博物馆藏的这件清代衍圣公领受谕命之专用奉天诰命盒，便是孔府与朝廷保持密切联系的佐证。

这件奉天诰命盒全长44.7厘米、宽20.8厘米、高41.5厘米，通体采用优质木材，涂满金色。盒正面中间的蓝色长方形牌上有“奉天诰命”的满汉金色两行铭文，盒周身雕刻着盘旋金色云龙九条，九条龙周围刻满祥云，下刻有海水波涛。整个雕刻画面呈现一种云龙聚集、水天一色的壮观景象。

龙作为我国古代神话传说中的神兽，不仅被视为帝王的象征，也代表着吉祥和喜庆。有关龙的图案和称谓，一般的平民百姓是不能随便使用的，只有与帝王相关的事才能采用。在奉天诰命盒的雕刻中，龙元素占据了重要的地

文物志

礼运东方②



沉寂已久的华语乐坛这些天离奇的热闹。

自从《歌手2024》开播，将近一周的时间都在持续霸榜各大平台热搜榜单，歌手的现场表现、同行的跃跃欲试、网友的场外造梗不间断地贡献着茶余饭后的谈资，让人们再次见识了这档全民音综的影响力。

让网友兴奋不已的绝大多数话题，源头都是《歌手2024》不同于其他音综的全开麦直播演出形式。如果说，面对直播的不可预测性，歌手强压下发挥失常等情况尚在观众的预期之内，那么，在这场对抗性比赛中，国外歌手的“降维打击”、不同音乐风格的激烈碰撞，以及后续引发的观众“全网摇人”支援那英、实力派歌手纷纷请战，音乐竞赛逐渐演变成荣辱之战，则彻底脱离了舆论预设的轨道。人们也后知后觉地发现，《歌手2024》带来的不只是音综形式的创新。



口 本报记者 李梦馨
本报实习生 王璐