

树立政策导向 构建家门口模式 拓宽培训渠道

滨州：让残疾人就业有“位”

□ 本报记者 姜斌
本报通讯员 王学强 李伟

就业是最基本的民生，残疾人事业是“春天的事业”。近年来，滨州市以打造“滨勇者”残疾人就业创业品牌为引领，聚焦残疾人就业中的问题短板、关键环节和重点事项“靶向创新”，不断完善促进残疾人就业的政策机制。2022年和2023年连续两年全市有就业需求的残疾人大学生就业率达到100%；去年残疾人大学生就业、城乡新增残疾人就业、残疾人职业能力测评和培训完成率等12项指标均居全省第1位。

拧紧政策阀门

推动残疾人体制内就业

2023年6月，29岁的肢体四级残疾人小唐终于如愿正式办理了入职，成为滨州市公共就业和人才服务中心的一员。同年，视力一级残疾人小泥顺利通过了博兴县中医院录取公示。按比例安排就业是残疾人就业的主要形式之一，但是，由于缺乏有效的约束机制，部分机关事业单位安排残疾人就业的积极性并不高。滨州市针对残疾人就业政策有效供给不足、执行力不强、落实到位度、保障金征收不理想等难点堵点，出台《关于促进残疾人就业二十条措施》，将机关和事业单位按比例安排残疾人就业情况纳入全市高质量发展综合绩效

考核、文明单位创建和评先树优约束事项，拧紧政策阀门，推动“残疾人就业和保障金缴纳情况”纳入市县两级机关事业单位年终高质量发展绩效考核，实现了市县两级考核全覆盖。

政策有了执行力，才有生命力。2023年，滨州市直机关、事业单位招录残疾人公职人员2人，2025年前计划招录残疾人15人，完成编制50人（含）以上的党政机关和67人（含）以上的事业单位（中小学、幼儿园除外）至少安排1名残疾人就业的目标任务。

创新实现路径

打造残疾人就业新模式

每天早上8点半，肢体二级残疾人梁美玉准时来到离家不远的惠民县石庙镇“如康家园”上班。已在“如康家园”工作两年多的梁美玉，每月2000多元的收入让她很满足。“我们这个弱势群体，在家里啥也不能干，在这里能有工资、有保险，能体现人生价值，我的思想压力也小了。”

惠民县石庙镇通过免费提供生产场地等一系列优惠措施，引进润邦·彩虹家园共同建设运营“如康家园”，建成了占地800平方米的车间，很多通过短时期培训即可胜任的产品分类、包装工作，给残疾人带来了就业岗位，梁美玉就是这里的第一批员工。

与传统的按比例就业形式不同，近年来，滨州市积极探索残疾人按比例就业的具体实现

形式，结合企业需求、残疾人身体特点等因素，打造了具有滨州特色的“企业按比例就业+如康家园集中就业”模式。该模式由用工企业与润邦·彩虹家园签订劳务派遣协议，出资安置残疾人就业、发放工资及购买社会保险，润邦·彩虹家园组织残疾人在“如康家园”集中工作，并针对不同类型的残疾人进行岗位匹配，开展电子元件装配、手工艺品制作、网络直播带货等就业技能培训，帮助他们掌握一技之长并实现就业增收。截至目前，滨州建成“如康家园”102处，乡镇（街道）全覆盖，2000余名残疾人通过该模式实现稳定正式就业，收到了良好的社会效应。

拓展就业渠道

打造残疾人就业新引擎

残疾人就业难，难在渠道窄，难在信息不对称，做好残疾人就业服务，关键在于精准帮扶。为解决残疾人就业渠道不足的问题，近年来，滨州市残联坚持以残疾人需求为导向，结合残疾人身体特点实施培训赋能，精准匹配就业岗位，推动残疾人多业态、多形式就业。

在阳信县信城街道“如康家园”，有这么一群肢体残疾的年轻人，他们以刀为笔，以生活为题材，在椭圆的蛋壳上雕刻着梦想，用天分和努力描绘着自己的多彩人生。信城街道依托山东省阳信翰墨文化创意发展有限公司，在

重度肢体残疾人王如卫的带领下，通过挑选、培训、实操等方式，帮助13名残疾人学习蛋雕、面塑、农民画等技能，实现了灵活就业。“有的蛋雕一个300～500元，最高的市场价能卖到1000元左右，跟着我学习蛋雕的残疾人中，有几个人每月能有两三千元的收入。”王如卫介绍。

以“如康家园”及社区“微工厂”为载体，滨州市努力开发适合残疾人从事的简单手工劳动项目，并采取“培训实操闭环”模式，帮助残疾人“家门口”就业。仅直播带货一项，目前，滨州市已累计培训残疾人3000余人，现在从事专兼职网络直播的残疾人有1200余人，平均月增收2000元左右。

同时，针对企业用工与残疾人就业需求脱节等问题，滨州市残联联合人力资源中介公司建设滨州市残疾人就业供求中心，常态化开展残疾人招聘、劳动能力评估等工作，打造“就业滨州·逢九就播”云端直播招聘品牌，每月逢九定期举办直播招聘会，由企业HR现身直播间，为残疾人求职者答疑解惑，形成了“线上+线下+直播”三位一体的就业招聘模式，有效解决了残疾人因身体原因出门不方便、路程较远无法现场应聘等问题。截至目前，滨州市共举办云端直播招聘活动30余场次，为2000余名残疾人提供了就业咨询、推介等服务。

滨州市还抢抓山东省公益性岗位扩容提质机遇，联合人社部门大力开发残疾人公益性岗位，截至目前，全市7000余名残疾人顺利上岗。

因地制宜分类施策，低效林改造带活林业经济

无棣万亩低效林老树展新枝

□ 本报记者 姜斌
本报通讯员 张国辉

初夏时节，无棣县棣丰街道十里香生态芝麻园“精品白蜡基地”内树木葱郁。去年嫁接的金叶白蜡枝叶繁茂，树头像硕大的金黄色蘑菇，叶片嫩黄鲜艳，吸引游人止步观赏；今年刚刚嫁接的树冠上则是都顶着白色塑料袋，在阳光的照射下分外好看。

以白蜡、金丝小枣为主导经济树种的发展模式一直是无棣县的林业产业特色，也是全县农民增收的重要渠道之一。但随着近几年林木市场的变化，普通白蜡苗木失去了竞争力，金丝小枣品质下降，林业经济效益下滑，影响了群众收入，也影响了人们发展林业经济的积极性。面对这一情况，无棣县把低效林改造作为提升林业品质和市场竞争力的突破口，在全县大力推行低效林改造工作。通过政策宣传，让群众深入了解低效林改造的意义所在；通过给群众算经济账，让他们看到低效林改造的出路所在，提高他们的主动性，以推动全县林业产业的升级发展。

因地制宜、分类施策，无棣县根据地理条件、良种使用、经营状况等因素，对低效林改造分别采取疏伐抚育、嫁接换头或人工更新新品种等不同的改造方式。通过剔除白蜡、金丝小枣低级苗木，疏伐抚育以保障苗木成长空间；通过换头嫁接优势树苗，提升树苗质量；通过实施人工更新，将原有的树种全部改换成性能、效益更好的新品种。在此基础上，该县还确立了试点引导的方法，通过打造看得见的典型，让示范引路，引领群众跟着干。

无棣县棣丰街道十里香生态芝麻园“精品白蜡基地”便是该县低效林改造示范片区之一。过去该基地主要种植普通白蜡，因为市场需求的变化，基地受到冲击。自2023年以来，基地利用原有林木基础进行嫁接改良，把普通的白蜡树改良为金叶白蜡、秋紫白蜡、对接白蜡等品种，这些树种具有易存活、成材快、观赏性能高、防虫性能好，经济效益明显等特点。春夏季金叶白蜡枝叶茂盛，叶片金黄色彩斑斓，到了深秋时节，秋紫白蜡树叶又变成红色和紫色，煞是好看，人们身在其中如同来到了北京的香山。截至目前，该基地已改良树木400余亩，经济效益社会效益初步显现。除此之外，无棣县



□ 记者 姜斌 通讯员 张国辉 报道

在无棣县棣丰街道十里香生态芝麻园“精品白蜡基地”内，改造后的新树种郁郁葱葱，生机盎然。

“围巾妈妈”让爱双向奔赴

□ 本报记者 程芃芃
本报通讯员 晓丽 跃龙 仁超

今年母亲节，邹平市民政局开展了一场以“山高海深 寸草春晖”为主题的“围巾妈妈”沙龙座谈活动。

活动中，部分“围巾妈妈”就一年来困境儿童结对帮扶情况进行了交流：她们有的多次前往孩子家中，为孩子送去生活物资，解决孩子生活难题；有的与孩子老师保持沟通，时常询问孩子的在校情况，让孩子在成长的道路上“不掉队”；有的通过陪孩子读书、带孩子旅行等方式，让孩子体会书本中的“读万卷书，行万里路”……“围巾妈妈”对困境儿童的爱是不求回报的，而爱是双向奔赴的，困境儿童对“围巾妈妈”满怀感激，提前为她们准备了手写信和鲜花。

今年是“围巾妈妈”在邹平走过的第四个年头。三年来，邹平市“围巾妈妈”协会吸纳了爱心成员单位30个，聚集会员150余名，募捐善款善物约计30万余元，她们的脚步遍布了全市所有镇村，组织了50多次的关爱帮扶活

动，结对帮扶困境儿童2000余人次。在帮扶中，“围巾妈妈”形成了“三化一体”的关爱模式，即始终以困境儿童为中心，打造成员多元化、关爱立体化、赋能常态化的“围巾妈妈”服务模式。

成员多元化，力量更充实。人员组成上，采取“夯实未保队伍、充实职能力量、动员社会资源、融合志愿服务”的模式。吸纳部分儿童督导员、儿童主任成为“围巾妈妈”，落实每月走访行动，掌握辖区内困境儿童的基本情况；吸纳公安、检察、卫健、教育、妇联、团委等部门同志成为“围巾妈妈”，以解决问题为导向，协助民政部门送返涉案困境儿童20余人，临时监护和救助困境儿童50余人，落实困境儿童就医就学10余次；吸纳社会爱心企业、团体及个人成为“围巾妈妈”成员单位或成员，实施“祝你生日快乐”孤困留守儿童生日蛋糕计划、“光明未来”孤困留守儿童眼健康公益救助项目并开展“爱心护苗·益路同行”重点困境儿童暑期公益训练营活动，“围巾妈妈”与有需求的困境儿童实现一对一的结对帮扶；吸纳“晨曦”志愿服务队员成为“围

巾妈妈”，为困境儿童提供“云起晨曦 情暖未来”系列志愿服务，衍生“绘本妈妈”“普法妈妈”“心理妈妈”为困境儿童提供专业特长帮扶。

关爱立体化，帮扶更有效。在帮扶过程中，按照“智慧赋能、阵地打造、活动载体”的方式，使“围巾妈妈”覆盖更全面、服务更精准、帮扶更有效。依托未保智慧平台畅通联络渠道，在尊重意愿和保障隐私的基础上，“围巾妈妈”可以根据自身特点和家庭情况选择帮扶对象，使结对帮扶匹配更高效。依托未保工作站打造“哆咪屋·农村儿童教育基地”“未检向上·法治护航基地”“铝谷兄弟·围巾妈妈圆桌会”等阵地，“围巾妈妈”更好陪伴困境儿童、交流帮扶心得。依托系列帮扶服务行动，使“围巾妈妈”真正走入困境儿童内心：结合“我为群众办实事”活动，“围巾妈妈”为困境儿童送物资、献爱心，从物质上帮扶孩子；通过“心理有你”困境儿童心理健康关爱行动，“围巾妈妈”从心理上疏导孩子；通过“圆梦微心愿 点亮新希望”活动，“围巾妈妈”从需求上关注孩子；通过

“星期电话”“陪读打卡”，“围巾妈妈”从情感上慰藉孩子。

常态化赋能，运行更持续。在发展壮大中，通过“业务提升、宣传选树、加强保障”等形式，使“围巾妈妈”赋能更充分、干劲更充足、运行更持续。聘请儿童工作经验丰富的社会工作者、心理咨询师、法律家庭教育指导师、法律工作者等师资为“围巾妈妈”开展多场培训，全面提升其业务水平和服务能力。组织“未保知识擂台赛”，“围巾妈妈”在参与中得到提升锻炼；开展多期“最美‘围巾妈妈’”“最美儿童主任”选树活动，对入选者的事迹进行展播；链接爱心企业捐款捐物，为“围巾妈妈”开展活动、走访困境儿童提供支持保障。

一位困境儿童在信中这样写道：“在遇到您之前，我是无人问津的小花，遇到您之后，我得到爱的阳光雨露，是一朵幸福的花儿，由衷地感谢您，我的‘围巾妈妈’。”“有时去治愈，常常去帮助，一直在关心”，这也是“围巾妈妈”存在和继续的意义，让更多的困境儿童成为幸福的花儿，在温暖和关爱中成长。

□ 记者 王凯
通讯员 新睿 晓悦 徐彬
报道

本报阳信讯 近日，一场企业法治需求调研座谈会在阳信县法治护航中心召开，23家企业的代表围绕普法宣传、合规建设、风险防范等实际法治需求畅所欲言。阳信县相关部门也就提升案件办理质效、企业风险防范、共创一流营商环境等进行深入探讨。

近年来，阳信县秉持“跳出政法看政法，跳出政法干政法”的工作理念，主动融入全县发展大局，开展法治护航“三大战役”暨“我为企业办实事”主题实践活动。

畅通渠道，广泛收集企业需求，把企业“请进来”，做好开门纳谏询需。组织召开法治需求调研座谈会，切实了解掌握企业所需、所求、所盼；“走出去”主动走访问需，深入企业一线，走进生产车间，详细了解企业涉法需求建议，助力精准化解企业“急、难、愁、盼”现实问题；对接“成就企业家梦想平台”联动发力，多部门联合下发《关于收集全县企业（项目）法治需求并提供法律服务的通知》，定期摸排全县“四上”企业和重点项目建设单位法治需求，切实解决企业发展、项目建设中遇到的法治问题；积极对接“12345”政务热线平台，将“12345”热线接收的涉企处罚、涉法诉求等工单信息进行汇总梳理，收集解决企业与法治相关的需求问题。

紧盯“两个跟踪方向”，切实提升为企业服务质效。阳信县紧盯企业法治需求解决满意度、责任单位需求办理进度两个跟踪方向，为营造稳定、公平、透明的法治化营商环境加码助力。对企业反映的法治需求、意见建议，系统研判，分类处置，确保快节奏、高质量。一个部门可解决的，督促推动直接解决；需要多个部门联动的，积极协调，并针对不同诉求提出可操作的工作建议，及时形成服务建议，下发至相关单位，推动涉企诉求快速推进、妥善解决。

对照企业需求台账，对相关企业逐个跟踪回访，回访内容包括是否与诉求人联系、办理结果是否满意、需求是否得到有效解决等，并及时向承办单位反馈，实现向主动服务的转变，全面提升工作质效。多层次检查需求落实情况，摸透工作推进中遇到的困难，与落实单位共同研判，共同解决，确保承办单位“即收、即转、即办”，推动“我为企业办实事”主题实践活动走深走实。

自全县法治护航“三大战役”暨“我为企业办实事”主题实践活动开展以来，共收集企业法治需求49条，解决企业（项目）法治问题40个，为经济高质量发展提供了坚实的法治保障。

滨州海关帮企业

享主动披露诚信红利

□ 记者 王凯 通讯员 张佐 报道

本报滨州讯 近日，博兴县某企业向滨州海关递交“主动披露报告表”，在经办关员的帮助下补缴了税款，还减免了近15万元的滞纳金，使企业真切地感受到了海关主动披露新政带来的红利。

据滨州海关稽查科副科长陈鹏介绍，企业在自查中，发现一票进口报关单部分商品价格漏报，遂及时向滨州海关咨询主动披露事宜。主动披露作为近年来中国海关与国际通行做法接轨，推动贸易便利化，促进国家诚信体系建设的一项重要改革措施，对进出口企业和单位通过自查发现存在少缴、漏缴税款或者其他违反海关监管规定的情况，并主动向海关书面报告并接受海关处理的，海关依法从轻、减轻或不予行政处罚。

向企业讲解主动披露最新政策，指导企业递交主动披露报告，进一步实现海关监管与企业自律的统一。滨州海关针对辖区企业对主动披露政策不熟悉等问题，结合问卷、电话、走访等形式开展调研，深度了解企业关切，开展普适性、针对性的宣贯解读，推动主动披露政策落实落地；依托关地、关企合作平台，组织辖区外资外贸企业召开主动披露政策宣讲会，以“政策+典型案例”的方式，“线下面对面”帮助企业了解海关主动披露政策红利及申报流程。

今年一季度，滨州海关已办理主动披露申报5起，同比增长25%。

沾化推出17条宣讲路线

□ 记者 王凯
通讯员 贾海宁 魏满雨 报道

本报滨州讯 近日，滨州市沾化区统筹各类资源构建情景式、沉浸式宣讲新模式，深度培本土宣讲品牌，梳理12个乡镇（街道）以及区直重点部门单位各自的工作特色，推出了“寻根之路”“千年古城·文脉传承”“追‘风’逐‘日’·渔盐聚能”等17条主题鲜明、可学可看的精品宣讲路线以及15个独具特色的宣讲阵地，勾画点、线、面相连的基层理论宣讲地图，实现宣讲工作“抓面提质增效”。

今年以来，沾化区持续叫响“枣乡新语·理论沾化”理论宣讲品牌，因时因地因人制宜，宜农则农、宜文则文、宜渔则渔，组织开展特色化、分众化基层理论宣讲，突出内容更“鲜”、形式更“新”、言语更“土”，培树了“冬枣树下”“马扎课堂”“枣姐学堂”等43个本土化的宣讲子品牌，扩大了宣讲覆盖面，并把2024年确定为理论“讲起来”工作提升年，通过组建一支宣讲队伍，办好一场主题宣讲活动，设定一条精品路线，叫响一个工作品牌，提升理论宣讲质效，推动基层理论宣讲科学化、常态化、长效化。2023年以来，累计开展宣讲活动1.3万余场次。

“党的创新理论大众化，通俗化是一项重要政治任务。我们定制了一张理论‘宣讲地图’，精心规划了从村居到城区、从乡镇（街道）到区直的17条精品宣讲路线，建立起区、镇街、村居三级联动宣讲阵地体系，实现了基层宣讲‘零距离’。”沾化区委常委、宣传部长、统战部长李宝玉说。