

已有242万余人激活医保码,不断解锁新应用场景

威海:就医买药全流程一码搞定

□记者 郑莉 通讯员 宫小栋 报道
本报威海讯 “您在诊室通过扫描移动支付二维码即可完成缴费。”日前,威海市民孙女士前往威海卫人民医院看病,开具处方后,孙女士正准备去大厅的自动终端机上缴费,医生却叫住了她。在医生的指导下,孙女士拿出手机,扫描诊室内医保移动支付宣传页上的二维码,很快就完成了缴费。她感叹道:“不用来回跑,随时随地能缴费,确实方便多了。”

从过去挂号、就诊、付费的繁琐排队,到如今医保移动支付的便捷,医保码的应用功不可没。如今,不仅是在医院里,走进威海街头巷尾的大小药店,柜台结账的人群里,既有年轻人,也有老年人,拿出手机找出医保码,已经成了他们的习惯动作。“上了年纪记性不好,有时出门总忘带医保卡,现在有了医保

码,有手机就能买药,很方便!”刚走出药店的市民从女士说道。据悉,来威的外地人也可以扫码用医保账户付款,真正是一码通四海。

建档挂号、就医签到、扫码取药、取报告、就医结算、服务大厅业务办理等便民应用场景的一解锁,得益于“互联网+医保”效应的集聚。据统计,目前医保码在威海2500余家定点医药机构实现了全覆盖,85%的二级及以上定点医疗机构实现了医保码全流程应用,群众就医时间缩减三分之一以上,切实带来了便利。

而医保码的广泛应用和快捷使用,离不开“亮码扫码”等数字技术的应用,也离不开系统与系统的深度“嫁接”。“运用信息化技术手段,融合医疗健康场景,将医院信息系统与医保结算系统进行对接,2022年,我们以部

分二级定点医院为试点,推出了医保移动支付服务模式。”威海市医保局工作人员介绍,以往,患者要使用医保个人账户支付就医费用需到医院窗口进行缴费,排队时间长,影响就医体验。医院上线医保移动支付后,患者在诊室通过手机缴费就能完成医保报销和个人账户使用,整个环节仅需十几秒,办理时间压缩了90%,切实解决患者看病就医在缴费窗口“多头跑、来回跑”等问题。如今,这一服务模式正在全市医院逐步推广。

从新生事物到广泛应用,威海医保码推广工作一直在不断突破。2019年,全国首个医保码在济南市激活,威海紧随其后,仅仅一个月后便全面启动医保码推广应用工作。“最初我们推行医保码时,有些群众并不信任,心存疑问。”威海市医保局工作人员笑言,为了让医

保码能真正落地,群众得到实实在在的便利,医保部门大力宣传,制作4000多份宣传材料,在两定机构门诊大厅、门诊窗口、自助机、护士站等医院人流量较大的场景进行张贴,同时手把手教市民使用医保码,从基层药店到乡镇卫生院、医院,人人都是医保码的宣传者。

威海市医保局工作人员介绍,借着医保码的火热推广,医保个人账户家庭共济也在威海落地实施,参保人通过医保个人账户绑定自己的近亲属可实现个人账户资金的家庭共用,群众就医购药更加方便快捷。数据显示,截至目前,威海已有242万余人激活医保码,医保码交易笔数均达到30万笔,医保码结算占比37%,累计2.8万人次绑定家庭共济账户,消费总金额达230万元,“一码通办、无卡就医”正在成为威海人的新日常。

□记者 陶相银

通讯员 李忠蕾 报道

本报威海讯 日前,威海发布服务大开放大招商,助力高质量发展15项举措(以下简称“电力15条”)。电力15条围绕营商环境再优化、电力要素全保障、高效办成一件事等3个方面,细化、实化15项电力服务保障举措,为企业提供高效、便捷、可靠的供电服务。

在营商环境再优化方面,国网威海供电公司将对接31项省重大项目,超前开展电源接入系统研究和电网工程规划建设,并聚焦电子信息产业集群和旅游经济圈,实施电网配套建设延伸“入群、入圈”。同时,通过全面推动政务与供电系统双网深度融合,聚焦企业降本增效需求,强化电力市场交易服务,发挥能源央企支撑作用等“软服务”,让企业更便捷、更经济地享受用电、用电服务。160千瓦及以下小微企业办电实现零上门、零审批、零投资。

在电力要素全保障方面,将围绕农网、民生重点企业用电等领域,深化“预安排零停电”示范区建设。推行社网、村网“共建、共治、共享”服务模式,提升用电诉求办结效率。结合能源体系绿色转型的需求,加快建设新型电力系统。开发“电力大数据看旅游经济”“电力大数据看夏/冬季保供”等系列产品,助力政府精准预测旅客分布、发展潜力区域。

在高效办成一件事方面,则从“电水气暖联办”“延伸投资落地”“合表小区改造”“光伏并网发电”“充电设施建设”等5个方面,进一步细化电力“一件事”服务保障举措。

伴随新能源汽车的普及,充电设施成为电力领域的热门话题。电力15条提出,将进一步扩大充电桩“无证明”小区覆盖范围,加大充电基础设施投资,支撑新能源汽车下乡。目前,国网威海供电公司直接投资建设的公共充电桩已有479台,日均服务车辆充电超过2000次,初步形成了“城区三公里,城郊五公里,乡镇全覆盖”的充电圈。近期,还将在乡镇地区新建投建34台公共充电桩,实现公共充电桩“乡乡全覆盖”。

第三批“好品山东”名单公布
威海四品牌上榜

□记者 陶相银 通讯员 姜凌春 报道

本报威海讯 日前,第三批“好品山东”品牌名单发布,威海光威集团有限责任公司、力钰实业有限公司、文登花饽饽、乳山大花生荣耀上榜。截至目前,威海累计有25家经营主体入选“好品山东”品牌名单。

近年来,威海把品牌建设作为推动经济高质量发展的重要抓手,深入实施品牌培育“筑基工程”、品牌运营“升级工程”、品牌建设“引领工程”、品牌保护“利剑工程”,不断提升“好品山东·优品威海”品牌知名度和影响力。

目前,威海全市共建116家企业品牌培育库,获评中国质量奖提名奖企业2家,山东省省长质量奖企业(含提名奖)12家次,“好品山东”品牌25家,山东省高端品牌培育企业70家,山东省优质产品基地17个,基地数量全省第一。

威海209家企业
成为省创新型中小企业

□记者 陶相银 通讯员 孙铭钊 报道

本报威海讯 日前,省工信厅公布了2024年第一批创新型中小企业名单,威海209家企业入选。

创新型中小企业是指具有较高专业化水平、较强创新能力和发展潜力的企业,是优质中小企业的力量。近年来,威海通过政策聚焦、要素聚集、服务聚力,深入挖掘一批基础好、潜力大、创新强的企业作为重点培育对象,形成储备一批、培育一批、申报一批的梯次申报、培育模式,着力打造一批聚焦细分领域、专业化程度高、创新能力强的优质中小企业梯队。截至目前,威海共培育创新型中小企业833家、专精特新中小企业503家、专精特新“小巨人”企业56家。

30多家影视拍摄基地
为文旅业发展打开新窗口

□记者 郑莉 报道

本报威海讯 近期,随着电视剧《小城故事多》的热播,作为剧中取景地的威海也获得了网友们的大量关注和好评。

该剧拍摄期间,曾在威海千里山海自驾旅游公路、半月湾、新城附路等地大量取景,对宣传威海优美的自然风光和丰富的文化底蕴起到推动作用。

依托千里山海资源,威海已培育30多家影视拍摄基地,建成以基地为核心,集影视拍摄、艺术创作、旅游观光、文化传播等多功能于一体的影视基地新模式,为威海文旅业发展打开一扇新窗口。本土电影《村头村尾》、综艺《偶然的煮意》、电影《并购风云》等,都将威海作为主要取景地进行拍摄。

用好红色资源
进行爱国主义教育

□记者 陶相银 通讯员 王伟 报道

本报乳山讯 自4月份以来,乳山市组织人员先后赴菏泽、郑州等高铁沿线省内外重点客源地,开展“乘着高铁游乳山”产业招商和文旅推介活动暨威海千里山海爱国主义教育研学特色线路展示,推介乳山独特的文旅资源和产品。

乳山市坚持用好红色资源、文物古迹,爱国主义教育资源和以马石山红色教育基地为龙头,以胶东乳娘、胶东兵工厂、胶东公学和胶东特委旧址为重点,形成“1+4+N”的红色文化传承发展布局。同时,因地制宜推出现场教学主题线路,启动田家村胶东乳娘驿站,充分结合胶东小学红色教育资源,为前来接受爱国主义教育的游客们提供“一站式服务”,构建连点成线、拓线成面、全域覆盖的爱国主义教育新格局。

昆嵛山上樱桃红

□记者 陶相银

通讯员 郭彦成 张彦波 报道

本报威海讯 5月18日至6月16日,威海市文登区将举办第二十届威海(文登)昆嵛山樱桃文化节。活动期间,将依托昆嵛山及周边的自然风光和美丽乡村,以线上线下相结合的方式,陆续举办轻越野挑战赛、樱桃节研学活动、樱桃游园会、“吃住文登 嗨游威海”短视频抖音挑战赛等10余项活动。

昆嵛山区域的樱桃种植历史悠久,仅在本次活动的举办地——文登区界石镇就有大樱桃,小樱桃8000余亩,每年吸引游客游玩、采摘20余万人次,带动周边特色餐饮、民宿等有序发展。从2005年开始,文登区每年举办樱桃文化节,逐渐走出了一条以节为媒、政府搭台、市场唱戏、文旅经济借势发展的乡村经济高质量发展之路。

现代文旅是新时代乡村振兴的金钥匙,也是提振消费市场的重要手段。近年来,文登区依托千里山海自驾旅游公路,将昆嵛山及周边的青山绿水、美丽乡村、芝樱花海、万亩樱桃园整合串联,大力培育旅游新业态。本届樱桃文化节上,昆嵛山春分小镇文旅项目将投入运营。该项目以樱桃产业为核心,融合红色文化、绿色生态等元素,打造集红色文化体验、亲子娱乐休闲、田园康养度假等多功能于一体的文旅康养产业体系。

图为日前,文登区界石镇,游客在青山绿水间采摘樱桃。



□记者 郑莉 通讯员 杨妍 报道

本报威海讯 5月12日至14日,2024年中国中学生柔道精英赛暨U18世界中学生夏季运动会柔道选拔赛开幕式在威海临港区举行。这是一场全国中学生柔道顶级赛事,更是为今年10月在巴黎举行的2024年第三届U18世界中学生夏季运动会选拔参赛队员,吸引了来自全国的73支代表队、400多名运动员参加,参赛队伍和人数均为历年最高。

赛场上,运动员们个个精神抖擞,鞠躬致敬后,他们通过勾、扳、摔、抱等方式,激烈对抗、斗智斗勇,攻防转换迅速,进退有度,既生动彰显了技巧与智慧,又充分表现出了竞技性与观赏性,展现出柔道运动的独特魅力。比赛设置男子个人赛和女子个人赛,项目设为+50KG、+55KG等男子组8项,-40KG、-44KG等女子组8项,采用国家体育总局审定的

全国中学生柔道顶级赛事在威海临港区举办

最新《国际柔道竞赛规则》,赛制为单败淘汰四分之一复活制。

此次比赛会聚了来自全国各地的优秀运动员,他们使出浑身解数,争夺前往巴黎的参赛资格。在去年巴西里约热内卢举行的U15世界中学生夏季运动会上,中国队选手秦宇轩获女子柔道-48KG级冠军。今年,她再次站在赛场上,参加女子柔道-52KG级的比赛。“我希望在这次比赛中成功突围,继续代表中国出战U18世界中学生夏季运动会,为国争光。”秦宇轩说。

本次比赛是临港区第一次承办的柔道项目

大赛,将有力推动柔道运动在威海、在山东进一步普及和发展,为此,临港区积极协调安保、医疗、志愿者等各方力量,为比赛保驾护航。在比赛场外,教练员也都在针对场上比赛进展给予精准指导。“这次比赛是一次很好的练兵机会,在以前的比赛中,威海市的运动员成绩非常出色,我们此次比赛的目标就是冲击冠军,让孩子们积累更多实战经验。”威海市体育运动学校柔道队主教练王益华说。

近年来,临港区体育事业蓬勃发展,先后承办了中国棒球职业联赛、亚洲青少年棒球锦

标赛(U15组)、全国青少年足球精英赛、全国青年男子冰球锦标赛等大型品牌赛事。“临港区非常重视体育事业的发展,威海每年也会派柔道队伍参加不同层级的比赛,有非常好的传统,从今天的比赛来看,学生们的竞技水平和精神面貌都非常好,希望大家在比赛中感受运动的魅力和友谊的力量。”中国学生体育联合会中学柔道分会秘书长徐桂海说。

据悉,5月18日,2024年中国中学生摔跤精英赛暨U18世界中学生夏季运动会摔跤选拔赛也将在临港区举办。

荣成全力引才、留才,让各类人才成为城市合伙人

“荣归故里”计划集聚高质量发展合力

主题,以荣成在外、外地来荣、荣成本土等三方面人才为主体,围绕沟通联络、服务保障、激励关爱三个方面,让各类人才在生产上有帮助、生活上有关怀、社会上有地位、经济上有激励、政治上有荣誉,强化其使命感、认同感和责任感,集聚高质量发展强大合力。

荣成把“荣归故里”计划的服务对象视为“城市合伙人”,建立健全诉求闭环办理机制、常态沟通联络机制、政策兑现落实机制、涉企服务规范机制、要素保障跟进机制、政产学研协同机制、市场公平竞争机制、荣誉激励机制等“8项机制”。依托“荣归故里城”“荣归故里”会客厅等,荣成已举办“下午茶”畅聊140多场次,商务洽谈

200多场次,解决要素保障问题800多件,对接项目80多个,聘任53人为“经济高质量发展咨询委员会”委员。荣成还打造了县级一体化涉企服务平台,受理解决各类企业诉求2300余件;构建“在荣成·荣易办”服务体系,申报材料压减60%以上,审批时限压缩50%以上。荣成因此获评“全国企业家幸福感最强市”。

近年来,荣成构建了高端装备与智能制造、海洋生物食品及医药、核电装备与新能源、电子信息、新材料5大制造业及文旅康养、现代物流2大服务业为核心的“5+2”现代产业体系。围绕推动产业链高质量发展,荣成建立了“链长制”推进机制,每个产业链安排市级领导担任链

长、副链长,加快推动产业基础高级化、产业链现代化。在保障支撑上,坚持政策、资金、资源向产业链重点支撑企业倾斜,全力推动企业扩张发展。

得益于“荣归故里”计划营造出的良好营商环境,七条产业链加速聚链成群。今年,成山集团、歌尔科技等企业又有一批重点项目即将落地。“去年,在荣成‘荣归故里’等惠企政策的加持下,成山集团收入过百亿元。今年我们全面启动总投资10亿元的非公路轮胎项目,全部达产后可实现非公路轮胎产能10万个,实现工业产值约12亿元,增加税收5000万元。”成山集团总裁车宝臻说。

搭建统一地址库,推进社会治理精细化和公共服务数字化

威海每套房屋都有“身份号码”

和应用,深度赋能社会治理精细化和公共服务智能化。

标准规范是建设高质量统一地址库的基础和保证。威海市大数据局编制《威海市统一地址库地名地址数据采集入库规范》《威海市统一地址库地名地址编组规则》两个省级地方标准,涵盖省、市、区、街道、社区、基础网格、建筑物、房屋共8个梯度,形成41位标准地址编码,为建筑物、房屋等城市部件赋予唯一的“身份号码”。

地址数据的汇聚治理离不开平台的支撑。威海市大数据局搭建了统一地址应用服务平台,整合对接政法、公安、民政、住建、自然资源要素不统一、覆盖范围不全面和一户多址等问题,不统一、不规范的地址数据严重影响了社会治理效率和效果。为解决这一问题,威海市大数据局在全省率先推进统一地址库建设

统地址数据“多址归一”。

统一地址库的建设,最终目的是高效赋能社会治理、优化政务服务。威海市大数据局创新打造人房关联、智能审核和精准匹配新场景、新模式。

为精准掌握人员分布,威海市大数据局将统一地址库与网格化信息平台打通,将网格化信息平台的居民信息与统一地址库标准建筑融合,基于地图和区划,实现居民精准分布到区、镇街、社区、网格、小区、建筑、户室中,并将这一功能建成通用数字化产品应用于城市大脑、网格化平台、智慧社区平台。

威海在全省率先开展全市域经营主体经营场所标准化登记改革试点,将统一地址库与省市场监管局综合业务系统、企业开办“一窗通”服务平台对接,在办理企业注册、变更、迁入等事项时,只允许申请人从统一地址库里

选择标准地址进行登记,有效避免虚假住所登记;平台还可对企业提供的经营地址进行自动核实,智能判断该地址是否符合企业注册条件、是否存在同一地址重复注册等问题。统一地址库还应用于幼儿园、入学划片申报,基于爱山东App,家长在填写房产地址时,通过地址查询插件对目标地址进行搜索、选择、填报,实现标准地址自动填入,有效避免地址填报不准确、不规范等问题。

针对政务热线受理中少数投诉人方言土语严重、语言表述不准确、地址确认耗时较长等问题,威海市大数据局将统一地址库嵌入12345热线平台,提供地址模糊查询、坐标精准定位服务,辅助话务人员快速确定投诉所涉准确地址,自动转换为统一地址,登记所在区划,极大提高了接诉人员地址信息采集的准确性和接诉效率。

□记者 陶相银

通讯员 孙铭钊 报道

本报威海讯 日前,第三届“荣成企业家日”活动举行,当地纳税前三十强企业、七大产业链重点支撑企业和部分成长型企业代表受邀出席,并站上“C位”。会上,荣成就支持企业发展有关政策进行了解读,并提出建设高水平创新型企业家队伍、高素质凝聚型人才和员工队伍、高素质服务型干部队伍的目標。

“荣归故里”是与会嘉宾口中最为高频的词汇,本次企业家日活动也是荣成持续深化“荣归故里”计划的一部分。自2022年起,荣成全面实施“荣归故里”计划,以“荣归故里·成就未来”为

□记者 陶相银

通讯员 孙铭钊 报道

本报威海讯 “以前需要手动输入房产的详细地址,手写过程中,经常会有省略等情况,现在只需在列表中勾选就可以了,这样填报又快又准。”日前,在威海市公安局环翠分局户政管理科办业务的市民王女士说。这一小小的变化,不只是便利这么简单,而是威海市依托大数据建设并应用统一地址库的结果。如今,威海的每套房屋都拥有专属且唯一的“身份号码”。

地址信息是社会治理服务数字化的基础要件。多年来,由于多部门分头采集分散存储、标注要素不统一、覆盖范围不全面和一户多址等问题,不统一、不规范的地址数据严重影响了社会治理效率和效果。为解决这一问题,威海市大数据局在全省率先推进统一地址库建设