

一季度，主要商务指标实现稳中有进、进中提质

# 全省商务工作实现“开门稳”“开门红”



## 发力“消费促进年” 内需市场持续走强

2月3日，2024山东消费促进年启动仪式在青岛市中山路历史文化街区举行，发布了2024山东消费促进年总体活动安排，拉开了2024年山东各项促消费活动的序幕。

今年以来，全省商务系统坚决贯彻省委、省政府“消费促进年”工作部署，坚持政策、活动一体发力，以打造“好品山东 商行天下”特色消费品牌为引领，不断稳固消费回升向好态势。先后召开全省商贸流通专题会议、下发两个强化工作措施的通知，对全省一季度促消费重点工作提出要求、作出安排。一季度，全省社会消费品零售总额增长6.7%。

日前，日照凌云家电城工作人员将一台全新的全自动洗衣机送到市民许瑞英家中。安装好新机后，工作人员打开“惠循环”家电回收小程序，输入旧机信息进行残值评估核价，然后将50元回收款交到许瑞英手中，将旧机装车运走。

“以旧换新真方便！原来的洗衣机用了五六年，洗涤容量不够用，功能也落后了。现在不仅买新机送货上门，而且能直接把不想用的旧机器处理掉，无缝衔接，省时又省力。”看着家里崭新的洗衣机，许瑞英笑着说。

日照凌云家电城总经理张伟介绍，他们以前只是阶段性开展家电“以旧换新”促销活动，目前已转为常态化开展。今年以来，平均每月可回收旧家电300多件，且数量呈上升趋势。

今年以来，以旧换新渐成热词。3月7日，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，山东商务系统闻令而动，按照省委、省政府相关工作部署和要求，全面摸清全省汽车、家电、家装消费品等底数情况，加强部门协调，会同财政等部门，统筹资源，研究制订《山东省推动消费品以旧换新实施方案》。



案》。谋划提出贯通财政、金融、平台、厂家、商家“五种资源”的工作思路，统筹形成惠企利民“政策包”，通过调动各方积极性，推动全省形成“去旧更容易，换新更愿意”的有效机制，营造消费品以旧换新浓厚氛围。

3月31日，在临沂市兰山区兰山街道前十集团电商产业园里，山东大萍子直播公司主播欣欣正在为屏幕前的粉丝耐心讲解产品，直播间里，粉丝不断涌入。选品、试品，由5个人组成的直播团队紧张忙碌着。

“2019年，我们公司从服装超市转型进入直播行业，公司现有5名主播。临沂商城作为全国重要的商品集散地，有服装、小百货、化妆品、食品等各类市场，成本优势、物流优势明显。凭借这里独特的优势，今年以来，我们的直播业务稳中有升。”山东大萍子直播公司总经理潘延东说。

电商消费作为一种新型消费形式，对促消费有着重要的推动作用。今年以来，山东商务系统，聚焦人员培训、创业就业、品牌打造等关键环节，通过开展2024网上年货节、“山东籍主播带山东货”等活动，持续激发释放全省电商消费市场活力。一季度，全省网上零售额1686.5亿元，增长12.4%；实物商品网上零售额1460.7亿元，增长10.0%。

## 全力稳外贸外资 开放型经济迈上新台阶

2月18日，省委、省政府在春节后第一个工作日召开全省高水平开放暨高质量招商引资大会，以更宽的视野、更高的站位，全方位谋划山东新一轮高水平对外开放工作。山东商务系统坚决落实省委、省政府有关决策部署，聚力深化改革，推动全省高水平开放再上新台阶。

连日来，青岛英派斯健康科技股份有限公司正在加紧装运38个集装箱的健身器材，即将出口美国某客户，这是今年公司向该客户交付的第8批货物。“我们的海外订单在2023年下半年出现了明显增长，出口产品结构也从之前的家用健身器材恢复到商用健身器材为主。”该公司国际业务部副总监潘云波介绍，面对增长的订单，当前企业已开始实行“12+12”的两班倒生产模式。

帮助企业拓市场，稳住外贸基本盘。今年以来，山东商务系统加快落实省委、省政府关于高水平对外开放的相关部署要求。一方面，深入实施“好品山东 鲁贸全球”市场开拓行动，举办“好品山东 鲁贸全球”2024首发货轮起航仪式，制订印发2024年境外展会计划，举办“好品山东 鲁贸全球”市场开拓行动推进会，一季度组织3000余家企业参加境内外展会活动。

另一方面，坚持政策措施提前发力，出台《推动跨境电商发展培育外贸增长新动能的若干措施》《促进“新三样”出口若干措施》《关于支持企业应对红海危机的若干措施》《关于培育国际贸易供应链头部企业的若干措施》等政策文件，提出37条具体措施，持续加大政策供给力度。一季度，全省进出口7700.6亿元，增长5.5%，进出口、出口增幅分别高于

全国0.5个、6.1个百分点。

今年以来，全省商务系统把高质量招商引资作为增后劲的关键举措，统筹省市县三级招商资源，全年计划举办4大类37场重点招商活动，着力构建“投资山东”活动矩阵。截至目前，先后举办了山东与跨国公司合作恳谈会“高端装备合作专场”“医疗器械合作专场”、山东与跨国公司对接会等活动，组织贝卡尔特、西门子、卡特彼勒、美敦力、阿普塔等70余家跨国公司对接洽谈。一季度，省市共开展各类招商活动113次，推动全省外资工作实现平稳开局。

坚持保增量与稳存量相结合。今年以来，全省商务系统在积极“走出去”招商的同时，着力优化外资营商环境，修订出台《山东省重大外资项目奖励实施细则》，鼓励外资投向先进制造、高新技术等领域。一季度，高技术产业实际使用外资22.4亿美元，同比增长31.9%，成为利用外资新引擎。

## 强化高能级平台建设 服务全省开放大局

当前，上合示范区、山东自贸试验区等国家高能级开放平台在山东叠加，为山东高水平对外开放提供了更多机遇。今年以来，山东商务系统持续深化改革，以深化高能级平台建设服务于全省对外开放大局，推动制度型开放不断迈上新台阶。

3月11日，上合示范区“五大新城”春季项目集中签约暨如意湖总部基地启用仪式在上合示范区如意湖总部基地举行。上合示范区“五大新城”总投资超400亿元的36个重大项目集中签约，涵盖物流贸易、新能源新材料、生物医药、航空航天等“五大新城”发展主导产业，将进一步夯实上合示范区产业优势，延伸和扩展产业链供应链，丰富产业业态，加快发展新质生产力，塑造发展新动能。

今年以来，山东商务系统聚焦上合示范区功能定位，以做强“海陆空铁”四港联动优势为主要抓手，不断加快上合国际枢纽港建设，推动上合示范区一喀什—中亚公铁联运线路开通运营，加大“五大新城”项目招引力度，一批重点项目加速落地。

近日，山东港口烟台港传来好消息：今年一季度，该港货物吞吐量同比增长7%，成功实现“开门红”，其中作为港口重要货源之一的商品车出口业务，也保持了稳定增长态势。

商品车出口流程相对复杂，涉及装卸运输、在港作业、出口监管等多个环节，各环节之间存在一些制约因素，要想扩大业务规模，就必须克服这些瓶颈。而烟台港商品车出口业务的稳定增长，正源于烟台自贸片区在相应领域内的创新成果赋能。

据了解，为抢抓“一带一路”“RCEP”机遇，助推外贸发展，烟台自贸片区积极联动烟台港这一山东省内规模最大、班轮航线最多的商品车码头，在全国首创商品车出口装载运输监管新模式。该模式聚焦商品车出口过程中的装卸运输、在港作业、出口监管等流程环节，形成众多创新成果。

今年以来，山东商务系统充分发挥自贸综合改革试验平台作用，深入推进制度创新，4项制度创新成果入选商务部第五批“最佳实践案例”。深化与海南自贸港联动创新，启动建设南繁北育水产活体资源库，落地大季家医院·乐城小屋合作项目、博鳌一龄烟台服务中心项目，为用户提供一站式、全方位、管家式健康管理和生命养护服务，一季度服务惠及群众1000余人。

4月20日，济南明水经济技术开发区举行重点项目开工仪式，这也是今年该区实施的第一批重点项目开工活动。本次集中开工的重点项目有10个，全部为实体类工业项目，总投资33.56亿元，总占地面积约480亩，投资强度约为699万元/亩。

今年以来，山东商务系统持续深化开发区改革，加速推进开发区“1+N”政策体系落地见效，进一步释放改革红利。今年一季度，全省经济开发区实现进出口总额增长9.5%，高于全省4个百分点，实际使用外资总额高于全省0.8个百分点。

## 开展“进解促”行动 打造亲商“样板间”

今年2月7日，商务部等五部门联合发布《关于二手车出口有关事宜的公告》，为进一步推进青岛市市南区二手车出口工作，助力外贸提能升级，青岛市市南区商务局广泛调研企业二手车出口意向。经调研，米奇沃德、鑫骏汇博等10余家企业有意申报二手车出口资质，区商务局根据企业诉求提供一对一精准服务，为企业进行政策解读与业务指导。3月12日，通过层层审批青岛鑫骏汇博供应链有限公司顺利，成为市南区首家获批二手车出口资质的企业。

近年来，我国二手车出口受到越来越多共建“一带一路”国家的认可，海外市场需求日益增加。为抢抓二手车出口市场发展机遇，前期青岛鑫骏汇博供应链有限公司与具有二手车出口资质的企业合作开展二手车贸易，主要出口各类新能源汽车，业务覆盖中亚、中东等国家，有效开拓了共建“一带一路”等新兴国家市场，助力新能源汽车走出国门开拓市场。

“二手车出口政策放开以来，市南区商务局多次联系协助做好资质申请准备工作，帮助我们答疑解惑、预审材料，提出修改意见，主动协调上级部门加快审核进程，直至我们取得出口资质，非常感谢区商务局的倾力指导与帮助。”鑫骏汇博公司姜经理表示，此次成功获批二手车出口资质，标志着公司二手车出口业务的操作能力得到认证，极大增强了公司在二手车出口方面的信心，同时也为公司二手车出口业务发展指明了方向，公司计划在未来进一步拓宽海外市场渠道，打造海外销售网点、售后服务网点，努力扩大二手车出口业务规模。

今年以来，山东商务系统深入推进“进解促”专项行动。全省商务系统党员干部深入重点企业、重点项目、重点园区等基层一线，坚持问题导向，了解企业所需、答群众所问，以更大局、更高站位推进营商环境建设，持续擦亮“商务为企”金字招牌，有力助推一季度商



务工作实现“开门红”。

3月19日，山东荣达锦翼食品科技有限公司生产的首批23吨烤鸭顺利发往德国。这是聊城鸭肉首次出口欧洲，是继山东凤祥之后的又一家出口欧盟的禽肉企业，标志着聊城同时拥有了鸡肉、鸭肉出口欧洲的资格，聊城禽肉产品在开拓欧洲市场进程中又迈出坚实一步。

山东荣达锦翼食品科技有限公司是自2008年7月欧盟开关以来，聊城首家、国内第5家出口欧盟的鸭肉企业，也是继山东凤祥之后的聊城第二家对欧盟出口熟制禽肉产品的企业，由此实现了聊城“南鸡北鸭”齐飞欧洲的局面。这是聊城市商务部门深入开展“进现场、解难题、促发展”专项工作，推动聊城商务工作高质量发展的又一成果。

欧盟是世界上主要的禽肉消费市场，由于禽肉制品风险度较高，欧盟一直执行严格的准入标准，要求所有进口禽肉制品，禽类从孵化、饲料、养殖到屠宰、熟食加工等环节，都必须实施全产业链安全控制。对此，聊城市商务系统积极协同相关部门对企业进行精准帮扶，指导山东荣达锦翼食品科技有限公司对标欧盟标准，规范体系管理，在最短的时间内推荐企业获得了欧盟注册资格。自去年9月份公司投产到出口欧盟，仅用时6个月，刷新了禽肉食品厂出口最短用时纪录。

坚持统筹协调，全链条助企纾困解难。在“进解促”工作中，全省商务系统对重点企业、重点项目、重点园区，实行“一对一、点对点”服务，建立问题台账，实行销号管理。问题需求能现场办公解决的马上解决；不能现场解决的，由各级商务主管部门协调各方面推进解决，做到“事事有回音，件件有落实”。今后，山东商务系统将继续大力开展“进解促”专项行动，持续打造商务为企业品牌，推动全省高水平开放工作稳中有进。

征程万里风正劲，重任千钧唯担当。下一步，山东商务系统将继续深入贯彻党的二十大精神，以更加扎实的工作作风和更加有效的政策措施，推动商务工作再上新台阶，为全省经济社会发展作出新的更大贡献。

- ①上合示范区如意湖总部基地项目
- ②“好品山东 鲁贸全球”市场开拓行动推进会
- ③中华美食荟暨山东迎春消费季启动仪式
- ④2024年消博会“好品山东 商行天下”主题展区
- ⑤山东自贸试验区济南片区