



山东多地将演艺经济作为发展文旅产业的特色赛道

# “一出好戏”为文旅添把火

## 大观观察

□ 本报记者 张依盟

今年“五一”假期，山东演出市场精彩火热，成为拉动文旅消费的重要一环。

文旅市场热，得益于供给创新。文旅演艺在拉动夜间消费、展示当地文化和调动专业院团积极性方面发挥着重要作用，但对于受客观条件影响较大的北方地区来说，一直存在短板。记者在采访中发现，近两年，在政策的推动下，山东发展文旅演艺破题起势。今年以来，全省多地将演艺经济作为发展文旅经济的特色赛道，不断探求突破之法。

### 谁来投资，要学会借力使力

“投入高、运维成本高、回报周期长是文旅演艺的最大特点。单说投资，少则千万级，多则是数十、上百亿。”临沂琅琊古城运营总经理胡忠平告诉记者，仅琅琊大剧院建设单项花费就超过5亿元，单靠一个企业很难完成。

解决好“谁来投”的问题是第一步。琅琊古城创新探索“国企控股+专业运营”模式。项目的原始股东是山东东方佳园集团，随着项目的推进，资金压力加大，在政策支持和当地帮扶下，引入山东财金集团投资，实现国有资本、民营资本的优势互补、有效叠加。

如今，演出产品已然成为琅琊古城吸引客流的一大“利器”。“五一”期间，累计接待游客23.1万人次，营业收入达到2951.04万元。其中，大型室内旅游演艺《国秀·琅琊》场场饱和，景区二次消费收入大幅增加。

没有大体量投资，就不能发展文旅演艺了吗？

东平大宋不夜城提供了另一种“打法”——盘活资产存量。2009年，为拍摄新版《水浒传》而建造的影视城曾名噪一时，但近年来，众多影视城旅游项目陷入发展同质化，导致游客审美疲劳、消费乏味，景区发展陷入瓶颈。

当地主动谋划转型升级，瞄准夜经济“新风口”，与近两年“走红出圈”的大唐不夜城景区运营方西安锦上添花文旅集团合作，在水浒影视城基础上打造大宋不夜城，利用亭台楼榭打造声光色影，推出实景马战、员外招亲、宋韵巡游等演艺。

自开园起，大宋不夜城便频频刷爆朋友圈，成为全省夜间人气最旺、消费最活跃的景区之一。以“存量”换“增量”，不仅带来实实在在的效益，也带动了区域经济的发展。

### 内容为王，打造品牌才有未来

“现场非常震撼！舞台效果很好，看完后对临沂历史也有了更深的了解。”5月2日，来自辽宁的游客张先生和杜女士看完《国秀·琅琊》说道。

文旅演艺是文化和旅游融合发展的主要载体，从剧院演出到实景演出，再到沉浸式互动演出，丰富创新的表现形式为广大游客呈现出历史文化、红色文化和时尚文化等多元文化体验。如曲阜尼山圣境围绕“世界的孔子”和“孔子的世界”打造的大型礼乐表演《金声玉振》，“红嫂家乡”沂南县打造的“当地人讲当地话演当地事”沉浸式情景

剧等。

但是，在发展过程中，仍存在着制约文旅演艺向高阶迈进的短板和弊病。比如，单纯依赖感官刺激，缺乏文化内涵。记者采访获知，南方某地文旅演艺项目引进国内先进的设备和技术，但因忽视对本地文化的挖掘和对剧本的打磨，最终不卖座。再如，盲目跟风、匆忙上项目，合作的团队“来了就导、导了就走”，导致一批项目因水土不服、粗制滥造而关掉。

不管是何种形式的文旅演艺，其核心都是内容，只有扎实的内容和创新的演出形态相结合，才能让观众看得懂、记得住、愿意买单。

据《国秀·琅琊》导演团队介绍，为将具有文化底蕴的内容转化为商业价值，《国秀·琅琊》用三年时间打磨剧本，为剧目“量身定制”服化道、原创歌曲，共有178套高科技的舞台设备，多项自主研发专利。设计完成后，主创团队还要时刻保持敏锐的市场嗅觉，根据观众反馈一月一小改、一年一大改，做到时演时新。

目前，文旅演艺在全国已经形成了“印象系列”“千古情系列”“又见系列”“只有系列”等著名品牌。“这些品牌特色鲜明，市场识别度高。山东目前有演艺产品但无品牌，或者说无著名品牌。”山东文旅发展集团有限公司副总经理于鹏认为，山东的演艺资源、演艺水平在全国走在前列，从传统戏剧、现代京剧到现代歌舞剧，像民族歌剧《沂蒙山》、民族舞剧《乳娘》，都是深受观众喜爱的精品。“这些高水平的演艺资源打下了很好的基础，可通过发挥旅游的市场优势、渠道优势，打造山东文旅演艺品牌。”

### 推动“门票经济”转向“产业经济”

一台演出再精彩，终有其发展“天花板”。要想放大其在文旅产业链中的价值，就要推动“门票经济”向“产业经济”转变。

在山东大学旅游产业研究院副院长孙平教授看来，文旅融合的大背景下，旅游与演艺的界限越来越模糊，产业融合度越来越高。从全国范围来看，“为一场演出赴一座城”“追着演出旅行”这一新现象，带动周边及上、下游产业发展，正在激发更大的消费潜力。

据中国演出行业协会等机构发布的数据，2023年，我国大型演唱会跨城观演比例达68%，创历史新高。与非跨城观众相比，跨城观众也倾向于在观看演出后在当地及周边城市旅游，占比达到26.8%。

最近两年，演唱会、音乐节俨然已成为地方以文塑旅的新动能。城市为演唱会提供便利服务，歌手为城市宣传特色文化，形成良性互动。不少歌手到巡演时会把城市文化、地方特色融入表演中。“五一”期间，在烟台海边举办的华晨宇日出演唱会，吸引十万余级的观众到现场，不断“出圈”频上热搜榜，真正做到“演唱会+”。而在举办新青年音乐节期间，泰安同步推出文旅融合沉浸式体验品牌，围绕天平湖沿线文旅配套，将各景点串珠成链，放大音乐节效应，拉动旅游消费。

演出市场不断升温，跨城观演成消费新趋势，其背后折射出游客需求的变化和“体验经济”的兴起。“抓住观众游客的情绪需求，提供有品质的文旅服务是关键。将观众游客的情绪价值‘拉满’，文旅演艺将带来更多可能。”孙平说。

## 2024年度山东省各级机关计划补充录用公务员772名

□记者 张依盟 报道

本报济南5月13日讯 今天，我省启动2024年度补充录用公务员工作，全省各级机关共计划补充录用公务员772名。报名时间为5月15日至16日，资格审查时间为5月17日。

本次补录更加突出精准高效、公开透明、方便考生。已参加2024年度山东省各级机关考试录用公务员笔试且成绩达到45分以上的考生，具备报考资格条件、符合报考职位要求的，可在全省范围内报考1个补录职位。报名结束后，招录机关将按照笔试成绩从高到低的顺序进行资格审查。通过资格审查人数达到职位录用计划5倍后，不再对其他人员进行资格审查。各职位资格审查合格人员名单及其笔试成绩将及时公开，接受社会监督。

已被中央和地方各级机关确定为拟录用公务员的，不纳入本次补录范围。为保障广大考生有序报名，报名系统将动态提示各职位报名人数、进入资格审查范围人员的笔试最低成绩。报考人员可根据报名情况动态变化，在规定时间内更改报考职位和报名信息。请广大考生务必合理安排报考时间，避免因网络拥堵等原因无法提交报名信息。公务员补录相关信息将在“灯塔-党建在线”网络平台（<https://www.dtdzx.gov.cn>）和“灯塔-党建在线”手机App“录用公务员”专栏发布，请及时关注。

山东省公务员局郑重提醒：诚信是社会主义核心价值观的重要内容，是做人之本、立业之基，更是成为一名公务员的基本要求和必要条件。凡提供虚假报考申请材料的，一经查实，即取消报考资格。对伪造、变造有关证件、材料、信息，骗取考试资格的，将按照有关规定严肃处理。

## 我省构建招投标智慧监管“一张网”

□记者 陈晓婉 报道

本报济南5月13日讯 今天，省发展改革委、省公安厅签署《山东省招标投标数据资源共享合作备忘录》，深度共享数据资源，精准有力打击和防范招投标领域违法犯罪。根据合作备忘录约定，省发展改革委与省公安厅将畅通数据共享通道，及时共享全省招标投标活动中的标段、投标人、投标、评标、中标等5个方面60余项交易数据信息，涵盖招标投标“招标、投标、开标、评标、定标”的全过程和各领域，构建起招标投标智慧监管“一张网”。

据悉，近年来，在省发展改革委的支持下，全省公安机关依法严打串通投标犯罪活动，取得较好成效。去年以来，共立串标案件88起，抓获犯罪嫌疑人218名，涉案金额15.51亿元。今年4月，省发展改革委、省公安厅联合通报了3则招标投标领域违法典型案例，起到了良好社会警示震慑作用。下一步，省发展改革委、省公安厅将进一步挖掘数据潜能，对招投标数据开展深度研判，不断提升数据导侦孵化案件能力水平。

## 山东重点领域节能攻坚 十大项目(工程)发布

□记者 张忠德 陈晓婉 报道

本报青岛5月13日讯 今年5月13日至19日是全国第34个节能宣传周，主题为“绿色转型，节能攻坚”。今天上午，山东省2024年节能宣传周在青岛启动。启动仪式上，我省发布2024年重点领域节能攻坚十大项目（工程）。

十大项目（工程）包括煤炭清洁高效利用水平提升项目、园区循环化改造项目、工业领域节能降碳改造项目、济菏高速改扩建项目、碳市场交易履约清缴项目、建筑领域节能降碳工程、节能示范工程升级改造项目、公共机构合同能源管理重点项目、节能降碳计量标准认证能力提升工程、肥城30万千瓦压缩空气储能示范项目等。通过实施这些项目，将达成一批成效显著的节能降碳成果。

启动仪式上，青岛海发国有资本投资运营集团等15家企业代表与清华大学、山东省科学院等科研院所（机构）举行了节能降碳产学研项目合作签约。青岛市碳达峰碳中和与产业创新联盟进行了现场推介，该联盟聚焦青岛市绿色低碳高质量发展要求，致力于青岛市“双碳”产业发展和“双碳”目标实现，已与清华大学建筑节能中心、浙江大学青岛求是工研院等40余家单位合作。

## 2024年国际博物馆日 山东主会场活动举行

□记者 张依盟 实习生 李欣悦 报道

本报济南5月13日讯 今天，2024年国际博物馆日山东主会场活动在山东博物馆举行。2024年国际博物馆日主题为“博物馆致力于教育和研究”，重点强调了文化机构在提供全面教育体验方面的关键作用。

据介绍，去年以来，我省持续推进博物馆事业高质量发展。山东博物馆列入新一轮中央地方共建国家级重点博物馆建设名单，我省第五批全国博物馆定级评估工作顺利开展，100余家中小博物馆得到提升，青州博物馆等一批新馆建成开放，青岛市博物馆改扩建、济南市博物馆新馆、德州德之韵运河博物馆群建设扎实推进，一批工业博物馆、中医药博物馆等行业博物馆快速发展。“博物馆热”持续升温，全省812家备案博物馆2023年接待观众超8000万人次，2024年五一假期接待观众380万人次。

据悉，为充分发挥博物馆的教育作用，全省各级文物部门、博物馆围绕今年的国际博物馆日主题，组织策划了系列社会教育、公益鉴定、公益讲座等惠民活动以及文创产品展销、博物馆研学等提振文旅消费的项目。

## 2024高素质技术技能人才培养 (现代服务业)国际交流会举行

## 全省技能人才总量突破1500万人

□记者 杨帆 报道

本报济南5月13日讯 2024高素质技术技能人才培养（现代服务业）国际交流会今天在济南举行。此次活动由山东省人力资源和社会保障厅指导，山东技师学院与山东新美业集团、世界发型设计家协会（ICD中国）、山东省技能人才开发协会联合发起组织。

山东是工业大省、制造业大省，也是技能人才大省。目前，全省技能人才总量突破1500万人，其中高技能人才超400万人，拥有中华技能大奖获得者22人、享受国务院政府特殊津贴技能人才70人、全国技术能手771人，均居全国前列。

近年来，省人力资源社会保障厅大力推进技工教育对外开放和国际交流合作，选派若干批次优秀教师赴德国、英国、澳大利亚等地培训交流，启动中德智能制造技能人才双元培养，与英国有关单位开展新能源汽车专业师资培训，有效拓宽了技工教育国际交流合作的通道。



## 点亮城市 夜经济

□大众新闻客户端记者 任小杰  
王培珂 报道

5月10日晚，市民和游客在济南宽厚里步行街游玩。

初夏时节，济南各大夜经济聚集区、夜经济商业街区创新消费模式，优化消费供给，推出了一系列丰富多彩的活动，让夜晚亮起来、人气聚起来、城市活起来，持续释放夜间消费活力，打造出独具泉城特色的“人间烟火气”。

### 山东严打经济犯罪，守护群众“钱袋子”

## “猎狐”十年，缉捕逃犯370余名

用离岸公司和地下钱庄向境外转移赃款“歼击23”专项行动，立案288起，抓获犯罪嫌疑人231名。开展“清源”行动，严打涉银行卡犯罪，立案1184起，打掉买卖银行卡等上游团伙83个、地下钱庄等中游团伙65个及网络赌博、电信诈骗等下游团伙86个。严厉打击涉税违法犯罪，与税务、检察、海关、人民银行和外汇管理等部门联合开展打击涉税违法“黑中介”、成品油行业违法犯罪、涉农领域虚开犯罪等专项行动，立案2841起，抓获犯罪嫌疑人3427名。持续开展打击恶意逃废金融债务专项工作，立案321起，抓获犯罪嫌疑人346名，协助金融机构收回不良贷款29.82亿元，切实净化了全省金融生态和信用环境。严打保险领域犯罪活动，依托各级“警保工作站”和“小案快处快查机制”，避免和挽回经济损失1000余万元。

优化营商环境方面，2023年，全省公安机关开展“鲁剑”1号打击涉企经济犯罪专项行动，共立涉企类经济犯罪案件5397起，抓获犯罪嫌疑人6944人，挽回和避免经济损失13.55亿元。发布风险提示1120条，建立警企（重大项目）服务站589个。出台全省公安机关服务保障重大项目十二条措施，建立“一项目一专班”，全力服务项目快落地、快投产、快见效。与省工商联联合印发意见，强化协作机制服务保障民营经济健康发展。

为守护群众“钱袋子”，2023年，全省公安机关严厉打击非法集资、传销等涉众型经济犯罪，相继部署打击“解债”类非法集资、网络传销、养老诈骗等专项打击整治行动，立案1490起，抓获犯罪嫌疑人2585名。与有关部门单位协作配合，推动建立一体化防范处置工作机制，组成实

体化工作专班，推动形成“党政领导、齐抓共管、群防群治、各尽其责、通力合作”的工作格局。目前，全省共有14个市129个县（市、区）建立相应机制或工作专班。

**又讯** 今年是“猎狐行动”开展十周年。“猎狐行动”是缉捕逃往境外经济犯罪嫌疑人专项行动的代号。记者今天从省政府新闻办举办的新闻发布会上获悉，十多年来，山东公安累计从40多个国家和地区缉捕“猎狐”逃犯370余名，其中包括2名“百名红通人员”，追回赃款物价值数亿元。

据介绍，下一步，省公安厅将对重点逃犯开展攻坚行动，强化与有关部门配合协作，充分依托“专业+机制+大数据”新型警务运行模式，全力推进“猎狐行动”向纵深发展。

用，充分发挥政治共同体作用，教育引导政协委员和机关干部遵守国家安全法律法规；充分发挥专门协商机构作用，有针对性地开展协商议政、调研视察、民主监督工作；充分发挥统一战线组织作用，做好宣传政策、解疑释惑、凝聚共识的工作，为推进国家能力建设贡献政协智慧和力量。

王修林、刘均刚、张新文、梅建华作交流发言，王书坚、林峰海、孙继业、唐洲雁参加学习。

（接上版）对可复制可推广的经验做法，及时在全省范围内进行宣传推广。

据悉，试点工作在省绿色发展领导小组领导下开展，按照省级统筹、市负主责、县抓落实的原则，由省市县三级协同推进。各试点县域承担主体落实责任。聚焦推动解

决县域经济高质量发展中遇到的瓶颈制约，我省将实行“点单式”服务、“清单式”推进。试点县提出政策诉求，每年形成一份支持清单。在确定省市重点项目、配置各类资源要素时，对试点县符合条件的项目适当予以倾斜。

（完）