



鼓舞大众  
团结大众  
服务大众

中共山东省委机关报  
1939年创刊

大众日报



大众新闻客户端



大众日报微信

2024年5月14日  
星期二

农历甲辰年四月初七  
第29585期

今日12版

热线电话：0531—85193911

筑梦现代化 共绘新图景 稳扎稳打有干头

奋进万亿新征程，烟台牢牢抓住工业立市、制造业强市不放松

# 高擎实体经济大旗，挺起产业脊梁

□ 本报记者 董卿 从春龙

去年，烟台市实现地区生产总值10162.46亿元，比上年增长6.6%，成功跻身“万亿俱乐部”。烟台的万亿之路，是一条工业立市、制造业强市的振兴之路。从第二方阵中的领跑者变成第一方阵的追跑者，烟台依然高擎实体经济大旗，牢牢抓住项目建设生命线，靠项目夯实产业底座，挺起产业脊梁。

## 大抓项目深耕园区

3月31日至4月2日，烟台市组织开展高质量发展观摩。3天时间，13个区市，26个重大产业项目和特色产业园，市委书记、市长带队，马不停蹄入园区、下工地、进车间，全媒直播，打分评议，召开全市大会。这些项目和园区涉及石化及化工新材料、高端装备等领域，是烟台加快培育新质生产力的重要方向。

“烟台GDP突破万亿，靠的是项

目。奋进新征程，关键还是项目。”一位参加观摩的干部表示，项目是现在，园区是未来，这些都是烟台的发展后劲。26个观摩点，九成是制造业项目，足见烟台对制造业之重视。

此次观摩突出看增量、看特色园区、看发展势头，树立了大抓项目、深耕园区的鲜明导向。

4月11日，烟台召开全市新型工业化推进会议，动员全市上下以更大力度培育和发展新质生产力，奋力打造先进制造业强市示范标杆。会上同步印发《实施六大行动聚力链式发展加快建设先进制造业强市的实施意见》《烟台市产业链服务推进工作机制》等一系列文件，重点明确了烟台万亿之后实现新发展目标的路径和任务。

作为工业大市，烟台始终把工业稳增长摆在首要位置，近年来深入实施“9+N”制造业集聚培育工程，统筹推进重点产业链“链长制”、企业倍增计划、服务企业专员等工作机制。2023年，烟台规模以上工业企业实现产值9722.48

亿元，规上工业增加值增长11.7%、连续三年保持两位数增长，为烟台迈入万亿级城市提供了坚实支撑。

面对复杂严峻的国内外环境，烟台牢牢抓住工业“压舱石”不放，以产业链培育和科技创新引领工业经济发展，力争5年时间再造一个烟台工业体量。

今年，烟台成功入选省级重点项目148个、总投资8191亿元、年度计划投资1506.9亿元，数量位居全省第一，项目体量连续三年保持全省首位。共确定总投资9324.8亿元、年度计划投资877.6亿元的市高质量发展项目299个（不含省级项目）。

从项目体量看，省级重点建设类项目中，单体项目总投资平均额55.5亿元、年度计划投资平均额10.3亿元，分别高于去年24.1亿元、3.3亿元，均创历史新高。从项目质量看，总投资10亿元以上项目93个，占比达63.3%，其中总投资千亿元以上项目3个，百亿元以上项目12个。可以说，烟台已基本构建起千亿领航、百亿带动、十亿支撑、亿元聚集的项目格局。

## 绿色发展成色更足

成吨的易拉罐打包块通过传送带进入双室炉生产线，经过破碎、磁选、涡选、脱漆、加料、熔化等一系列工序，化为铝水，然后进入生产线，最后被送到饮料包装企业，变身为各种易拉罐产品。

在龙口南山铝业的再生铝轻量化铝板带项目车间，以再生铝替代火电铝，年可减少铝土矿资源消耗50万吨，能耗仅为原铝生产的4.86%，可节约34万吨标准煤，减少90万吨碳排放。

绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。近年来，烟台绿色转型的步伐扎实有力，无论是传统的优势产业，还是新兴产业、未来产业，都有着鲜明的绿色基因。

在福山区，位于新能源汽车产业园的创明圆柱锂电池项目建设现场，混凝土立柱有序排列，（下转第三版）

省政府党组会议召开

## 深入学习习近平总书记重要讲话精神

□记者 毛鑫鑫 报道

**本报济南5月13日讯** 今天上午，省委副书记、省长、省政府党组书记周乃翔主持召开省政府党组会议，深入学习贯彻习近平总书记在4月30日中共中央政治局会议上的重要讲话精神，传达学习中央党的建设工作领导小组《关于深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神扎实开展党纪学习教育的通知》，研究贯彻落实的具体措施。

会议指出，习近平总书记的重要讲话，立足中国式现代化战略全局，深刻回答一系列重大理论和实践问题，具有很强的政治性、针对性、指导性。我们要深学细悟，与贯彻落实习近平总书记对山东工作的重要指示要求紧密结合起来，锚定“走在前、开新局”，稳扎稳打、踏踏实实做好各项工作，推动强省建设和高质量发展不断迈出新步伐。

会议强调，要增强做好经济工作的信心，持续精准有效施策，靠前发力有效落实已出台政策，避免前紧后松，切实巩固和增强经济回升向好态势。要加快实施大规模设备更新和消费品以旧换新，完善政策体系，抓好项目谋划储备，加强政策宣传解读，确保及时直达企业和群众。要大力发展新质生产力，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，扎实推进绿色低碳转型发展。要深化改革扩大开放，加强重点领域改革研究，推动党中央改革部署在我省落地落实。要切实保障和改善民生，扎实做好稳就业工作，巩固拓展脱贫攻坚成果，织密扎牢社会保障网。要守牢安全发展底线，持续加强交通、化工、矿山、燃气、消防、森林防火、海上安全等重点行业领域监管和隐患排查整治，抓好粮食能源安全、防汛抗旱等工作，有效防范化解地方债务等风险。

会议要求，要扎实开展党纪学习教育，学纪、知纪、明纪、守纪，真正把纪律规矩转化为政治自觉、思想自觉、行动自觉。要坚决当好执行者、行动派、实干家，不折不扣、雷厉风行，求真务实、敢作善为抓落实，深入推进“高效办成一件事”，持续深化整治形式主义为基层减负，推动绿色低碳高质量发展取得更大成效。

周乃翔主持召开

省政府常务会议

研究双拥等工作

□记者 毛鑫鑫 报道

**本报济南5月13日讯** 今天上午，省委副书记、省长周乃翔主持召开省政府常务会议，研究双拥、优化支付服务等工作。

会议传达学习了全国双拥工作领导小组会议精神，听取了去年以来全省双拥工作情况汇报，对下一步重点任务措施进行了安排部署。会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于双拥工作的重要论述，发扬军爱民、民拥军光荣传统，巩固和发展军政军民团结，强化拥军支前服务队备战打仗，精心做好拥军优抚工作，深入开展双拥创建活动，加强高素质专业化双拥干部队伍建设，扎实推动双拥工作高质量发展。

会议审议通过《山东省进一步优化支付服务提升支付便利性实施方案》，强调要统筹发展和安全，针对不同群体的支付习惯，聚焦食、住、行、游、购、娱、医、学等重点领域，进一步完善多层次、多元化支付服务体系，提升银行卡使用便利性，强化数字赋能，打造线上线下综合支付服务平台，保障消费者支付选择权，为高质量发展提供更好的支付服务支撑。

会议还研究了其他事项。

十三届省政协

第37次党组会议召开

葛慧君主持并讲话

□记者 魏然 报道

**本报济南5月13日讯** 今天上午，省政协主席、党组书记葛慧君主持召开十三届省政协第37次党组会议，认真学习习近平总书记近期重要讲话、重要指示精神与中央有关会议、文件精神，传达学习中央党的建设工作领导小组《关于深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神扎实开展党纪学习教育的通知》，研究贯彻落实意见，审议有关事项。

会议指出，习近平总书记的重要讲话、重要指示精神涉及全面深化改革、经济工作、重大战略、青年工作、安全事故等多个方面内容，我们要认真学习领会，自觉把思想和行动统一到习近平总书记的重要讲话精神上来，聚焦我省全面深化改革、加快发展新质生产力等工作，围绕山东服务和融入重大国家战略、推进东西部协作、对口支援等工作，深入调查研究，积极协商建言，为山东服务国家发展大局献计出力，努力汇聚现代化强省建设的智慧共识。

会议强调，要持之以恒抓学习，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，对标对表开展党纪学习教育，把学纪、知纪、明纪、守纪贯通起来，推动学习成果转化为科学有效的制度机制，履职尽责的过硬本领，确保党纪学习教育取得实效。要持之以恒抓党建，统筹做好全年党建工作，压紧压实政协各级党组织的党建责任，抓好巡视整改和成果转化，进一步提高政协的建设质量。要持之以恒抓作风，严格落实全面从严治党各项要求，严守纪律规矩，强化担当实干，进一步营造政协良好政治生态。

会议还研究了其他事项。

王书彬、林峰海、孙继业、王修林、刘均刚、张新文、唐洲雁、梅建华参加会议。

省政协党组理论学习中心组

举行2024年第四次集体学习

葛慧君主持并讲话

□记者 魏然 报道

**本报济南5月13日讯** 今天上午，省政协党组理论学习中心组举行2024年第四次集体学习，深入学习贯彻习近平总书记关于国家安全的重要论述和新修订的《中华人民共和国保守国家秘密法》，结合政协工作实际，围绕贯彻落实总体国家安全观，更好统筹发展和安全进行交流研讨。省政协主席、党组书记葛慧君主持会议。

会议指出，习近平总书记关于总体国家安全观的重要论述，指明了我国国家安全的道路、任务和方略，形成了系统完整的国家安全理论，标志着我们党对国家安全工作规律的认识达到了新高度，为新时代新征程国家安全工作提供了根本遵循。我们要深刻认识总体国家安全观引领国家安全工作取得历史性成就、发生历史性变革，切实增强走中国特色国家安全道路的自觉性和坚定性，（下转第二版）

## 去杂去劣 增产增收

□通讯员 张乐民 报道

5月13日，临沂市郯城县归义农场，工作人员一字排开在小麦良种示范基地里，去杂去劣。

“全国粮食生产先进县”郯城县牢固树立粮食安全意识，努力实现全县68万亩小麦良种化、区域化、规模化种植，确保粮食增产增收。

时下，正值小麦灌浆期，为提高小麦繁育良种纯度，郯城县种子团组织人员对小麦良种繁育田进行去杂、去劣，清除小麦种子田间的杂株、病株等，确保小麦良种纯度。



# 40县域入选山东县域经济高质量发展试点

开展引领发展、特色发展、跨越发展三类试点，分类施策促进强县进位、弱县赶超

□记者 陈晓婉 报道

**本报济南5月13日讯** 近日，省发展改革委同省财政厅联合印发《山东省县域经济高质量发展试点工作方》，40个试点县城随之揭开面纱。济南市历下区等10个县（市、区）入选引领发展试点，沂源县等10个县（市、区）入选特色发展试点，淄博市博山区等20个县（市、区）入选跨越发展试点。我省将通过开展三类试点，探索不同类型县域推动经济高质量发展的路径模式，分类施策促进强县进位、弱县赶超。

根据《工作方案》，三类试点有不同的定位。引领发展试点主要对应落实经济强县领跑计划，对标先进省份强县

开展试点，选取方向聚焦综合实力强劲、创新动能集聚、在全省有引领带动作用的县域。济南市历下区、历城区、青岛市黄岛区、崂山区、胶州市、滕州市、龙口市、招远市、邹城市、荣成市入选引领发展试点。

特色发展试点主要对应落实特色强县示范、百县图强两项计划，选取发展潜力较大、质量较优、特色鲜明的县域，主要从近年来全省县域经济高质量发展差异化评价先进县、进步县，以及工业、现代农业等系列十强县中选取。沂源县、东营市东营区、广饶县、潍坊市奎文区、临朐县、泰安市泰山区、威海市环翠区、日照市东港区、沂水县、邹平市入选特色发展试点。

跨越发展试点主要对应落实薄弱县跨越和特殊类型县振兴两项计划，选取方向聚焦经济实力较为薄弱且具备一定发展潜力的省财政困难县，同时兼顾革命老区、重点生态功能区、独立工矿区、采煤塌陷区等特殊类型地区。淄博市博山区、枣庄市山亭区、台儿庄区、汶上县、泗水县、东平县、五莲县、蒙阴县、平邑县、武城县、德州市陵城区、庆云县、莘县、冠县、高唐县、阳信县、曹县、成武县、单县、鄆城县入选跨越发展试点。

试点任务方面，《工作方案》围绕优化科技创新生态、培育县域特色产业、推进稳投资促消费、支持民营经济发展壮大等8个方面提出了试点任务。其中，在培育县域特色产业方面，提出

结合资源禀赋、区位条件、产业基础，发展潜力，“一县一策”打造县域产业地标。在推动乡村全面振兴发展方面，提出突出抓好产业振兴，推动农业全产业链提质增效，精心培育打造农产品品牌。在不断深化对外开放合作方面，提出加强对外开放强县建设，积极组织企业参与“好品山东 鲁贸全球”市场开拓行动，发展“跨境电商+产业带”模式，培育跨境电商交易平台、知名品牌，带动扩大进出口贸易规模。

《工作方案》还明确了试点工作的推进步骤。今年5月—7月为编制方案阶段；今年7月—2026年7月为推进落实阶段；2026年12月前进行总结评估，深入挖掘总结试点工作中涌现的新模式、新机制，（下转第二版）

大众时评

□ 本报评论员 熊苗

这段时间，山东品牌频频走出家门、国门，用“好品”与世界对话。在上海，“好品山东”亮相中国品牌日系列活动，威高的“妙手S”手术机器人等近百家鲁企产品，一一展示；在巴黎，“好品山东”亮相国际博览会，“蛟龙号”载人潜水器模型等“山东元素”，吸引国外观众驻足。透过一个个品牌，“好品山东”在全球的知名度和影响力与日俱增。

爬梳今天的山东品牌，既有海尔、海信、青啤等早已闻名海外的“资深明星”，也有中车四方、中通客车、华熙生物这样的“冉冉新星”。这些品牌，共同向世界讲述山东高质量发展的新新故事。

## 用“好品”与世界对话

品牌，是一个地区制造业皇冠上的明珠，是衡量高质量发展成色的重要标准。是否具有品牌意识，能否造就世界品牌，决定着—个地区向价值链高端攀升的可能性。这正是山东倾力打造“好品山东”区域公共品牌的动因所在。

世界品牌的塑造，内核是建立客户信任，是对质量与服务的确定期望。中通客车为客户提供全生命周期闭环服务，山东龙力功能材料把质量把控延伸到供应链的每一个细节。应该说，凡是在全球市场上乘风破浪的山东好品，无一不具有在质量和服务上拔得头筹的能力。

当然，鲁企出海，质量和服务只是第一步。有没有全球化的格局视野，有没有全球配置资源的思维，有没有本土

化运营的能力，决定了山东好品闯荡世界的广度与深度。鲁泰纺织在意大利米兰设立办事处，对接设计之都的创意理念；青啤深耕欧美发达国家，进入当地几乎所有主流连锁超市。实践证明，谁能坚持全球化思维，强化本土化落地，谁就能真正融入世界各地的生产生活。

俗话说，一流企业卖标准，二流企业卖专利，三流企业卖产品。真正的世界品牌的较量，从来是标准的较量。一—则，有高标准才有高质量，追求高标准才能推动企业不断创新；二—则，谁掌握了标准，谁就掌握了市场主动权和行业话语权。只有在标准上领先，才能让一个品牌真正站在行业高地、世界前沿。

今天，山东企业开拓创新的每一步，都是在向价值链产业链的更高端迈

进，都是在向打造世界一流品牌迈进。这种匠心 and 闯劲，从何处来？

在中国国家博物馆，有一块北宋年间的印刷广告青铜版，上面写着“济南刘家功夫针铺”，是世界现存最早的工商业印刷广告实物；清朝末年，山东出现了世界上最早的连锁经营模式“瑞蚨祥”；上世纪末，当彼时的“出海”还是强者的游戏，海信已在南非，海尔已在菲律宾和美国建立海外工厂……

历史的草蛇灰线，伏脉千里。当品牌的塑造，成为一个地区的抱负与追求，这背后往往离不开文化的支撑。当文化基因熔铸于企业发展，就能引领和激励一件件山东好品，时刻保持对产品质量的匠心追求，对技术创新的不断突破，推动山东高质量发展不断爬坡过坎，矢志向前。