大众新闻客户端 大众日报微信 大众日报 DAZHONG

山东持续强化基本民生保障，助力共同富裕

今年城乡低保标准增长7%以上

权威发布

□记者 杨帆 报道

本报济南5月11日讯 今天下午，省政府新闻办举行新闻发布会，介绍我省强化基本民生保障、助力共同富裕情况。记者从发布会上获悉，近年来，全省民政系统聚力加快民政事业高质量发展，取得良好成效。

“我们联合省财政厅在全国率先建立了覆盖9类困难群众的救助保障标准动态调整机制，今年的城乡低保标准较上年增长7%以上，城乡差距进一步缩小。”省民政厅党组书记、厅长庄严介绍，聚焦“弱有所扶”，我省织牢困难群众兜底保障网，建立因病致贫重病患者依申请救助工作机制，扩大了救助政策覆盖范围，提高了救助的可及性。联合10部门印发《关于加强低收入人口动态监测做好分层分类社会救助工作的通知》，目前纳入监测范围的低收入人口208万人。7个部门20类救助事项实现“一网通办”和“掌上办”，为群众提供方便快捷服务。

聚焦“老有所养”，去年以来，省政府出台了《山东省养老服务高质量发展三年行动计划（2024—2026年）》，有关部门出台人才队伍、老年助餐、资金补助、综合监管等政策文件7个，不断完善养老服务高质量发展的政策体系。健全覆盖县、乡、村、家庭四级的养老服务设施网络，机构床位总量达到44.8万张，护理型床位占比达74%，比2022年底增加6个百分点；建设老年食堂1.2万处，其中农村老年食堂占比69%；实施特殊困难老年人家庭适老化改造5.3万户，其中农村地区占比69.8%。在兜底保障方面，省、市、县均健全基本养老公共服务清单，在全国率先开展支持经济困难重度失能老年人集中专业照护服务工作，全省16市全部建立特殊困难老年人探访关爱服务、为经济困难老年人购买居家养老服务等制度。同时，将农村养老作为工作重点，发展县级敬老院156处、乡镇区域性养老服务中心1155处，每年为农村经济困难老年人发放补贴共计6.3亿元。

聚焦“幼有所护”，全省5.22万孤困儿童享受基本生活保障待遇，近1.3万例病患孤儿获得“明天计划”项目资助，3269名孤儿和事实无人抚养儿童成年后在大中专院校就读获得每人每年1万元助学资助。我省在全国率先完成县级儿童福利院转型为未成年人救助保护中心，16家儿童福利机构全部开通就诊绿色通道、成为残疾儿童康复定点机构。建成市、县、乡、村四级未成年人救助保护工作网络，不断优化服务机构、配强服务队伍，推进服务设施城乡均等化。

同时，聚焦“好善山东”，我省更好发挥慈善第三次分配作用，近三年每年慈善捐赠金额达36亿元以上，慈善组织数量增长幅度保持30%左右，目前，全省登记注册慈善组织数量1132家，居全国第3位。创新实施“慈善救急难双百行动”“情暖夕阳”“护佑成长”“爱心复明”等帮扶项目，惠及130万人次。此外，我省还在全国率先出台《山东省社区慈善基金设立运行指引（试行）》，目前，全省设立社区慈善基金3520只、基金总额1.83亿元，累计开展社区慈善项目2444个，受益群众1625万人次。

省财政厅总经济师韩震介绍，今年山东继续发力加强基本民生保障。各级财政部门持续优化支出结构、加大保障力度，预计全省各级财政民生投入将突破万亿大关，民生支出占比稳定在80%左右。其中，省财政统筹安排资金636亿元，着重支持基础性、普惠性、兜底性民生建设，不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。聚焦“难有所助”“病有所医”“老有所养”，将居民基本医疗保险政府补助标准由每人每年610元提高至640元。同时，持续推动公共服务扩量提质，省财政统筹安排资金157亿元，立足“劳有所得”“学有所教”“住有所居”，支持完善政策措施，优化公共服务供给，不断满足人民群众美好生活的需求。

世界品牌山东造·聚焦中国品牌日

2024中国品牌日（山东）活动在青州市举行

“好客山东 好品山东”IP走向世界

□ 本报记者 王鹤颖

纤长而挺拔的紫红花萼，好似孙悟空头冠上的雉鸡翎；橘红与明黄相间的花瓣，恰与孙悟空披挂的黄金战甲相呼应……5月11日，“好客山东 好品山东”共建工作现场观摩会暨2024中国品牌日（山东）活动在青州市举行。观摩途中，亚泰农业科技有限公司历时3年研发的蝴蝶兰新品种“齐天大圣”，吸引了众人的目光。

“紧贴年轻人的偏好和市场流行趋势，亚泰农业已经储备了300多个符合上市要求的创意品种，将逐步推向国内外市场。”公司总经理董文明说，“我们不断研发创新，建成了9000平方米高标准输美温室，每年出口额稳定在200万元左右，产品远销美国、东南亚、俄罗斯、日韩等国家和地区。”

以龙头企业为牵引，青州形成了花卉产业集群，青州花卉估值达到340亿元，居山东农业品牌榜首。2023年，青州花卉出口额大幅增长。

“2022年以来，我们突出高标准、高质量、高效益、高信誉度的要求，遴选推出了三批427个‘好品山东’品牌主体，覆盖农业、工业、服务业各产业、多领域，‘好品山东’日益成为优质、精品、高端的代名词。”省市场监管局党组书记、局长，省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室主任吴承丙表示。

“眼下正值青州银瓜收获期，获评第三批‘好品山东’是对产品最大的肯定。”在青州博物馆一楼的潍坊市特色产品提升新品展上，青州银瓜以新包装亮相。山东尊悦农业开发有限公司总经理张诗维介绍，“经过品质提升和包装焕新，我们在不久前推出了精品礼盒装，虽然价格比之前论斤卖高，但是销量很可观。”

5月11日，青州市亚泰农业科技有限公司智慧大棚里，不同品种的蝴蝶兰次第绽放。（□记者 王鹤颖 通讯员 安国 报道）

品牌是高质量发展的重要象征，也是企业核心竞争力的体现。不只青州银瓜、青州花卉，山东众多好品靠着过硬品质和持续创新，阔步走向高端化、国际化。记者从省市场监管局获悉，目前，“好品山东”品牌主体累计主导或参与制修订国际标准和国家标准2582项，223个产品市场占有率国内第一。

好客是真情，好品凭质量。近年来，我省大力推动“好客山东 好品山东”一体化发展。“好客山东 好品山东”的品牌之路，就像一棵枝繁叶茂的大树，扎根于山东历史文化土壤，并与现代文明、尖端科技紧密相连。“好客”与“好品”同频共振，也让山东与世界加速相拥。

“我馆申报的‘龙兴寺佛像陈列展览’服务项目在去年入选‘好品山东’，鼓舞我们进一步做强服务品牌。”青州博物馆副馆长杨华胜介绍，通过不断加强数字化技术应用，创新采用沉浸式、开放式等展陈形式，观众游客的观赏感大幅提升，尤其是让海外观众深刻感受到龙兴寺佛教造像的东方之美，以及山东深厚的历史文化底蕴。截至目前，青州龙兴寺佛像的足迹遍布14个国家30多个博物馆，共有100多件展品轮流在海外展出。

“‘好客山东’品牌的核心要义是‘好客’，游客需要什么，我们就开发什么。”省文化和旅游厅党组成员、副厅长孙蕾介绍，目前，我省已经以16市为基本空间布局，突出当地最大的文化IP，明确了“东方圣地”“仙境海岸”“平安泰山”“江北水城”“黄河入海”等十大文化旅游目的地品牌，并且在过去已有的丰富产品基础上，根据游客新的需求，相继策划推出了红色、旅居、自驾、Z世代等35类文旅新产品。

近年来，我省相继出台了旅游景区、旅游饭店、旅行社等一系列服务标准，开展了多轮次旅游服务质量提升行动。从今年开始，将集中三年时间，实施新一轮旅游服务质量提升行动，文旅、公安、交通运输、市场监管等13个部门协同发力，大力推进旅游服务基础升级、设施升级、质量升级，通过丰富入境旅游产品服务供给，面向东亚、东南亚市场推出一批“儒家文化研学之旅”精品入境产品等方式，让“好客山东 好品山东”品牌更富感染力、更具传播力、更有影响力。

山东算网平台正式启用

系全国首个覆盖省级区域的算网基础设施，推动算力赋能千行百业

□记 者 段婷婷
通讯员 申 畅 王昱岩 报道

本报济南5月11日讯 今天，泰山科技论坛——“算力互联网与信息安全”论坛在国家超级计算济南中心科技园举办。现场，山东算网平台正式启用，这是全国首个覆盖省级区域的算网基础设施。

算力已经成为发展新质生产力的重要因素。从云计算集群、到高性能计算集群、再到智能计算集群，近年来，各类算力资源加速布局。然而，算力资源与服务难以共享、算力一体化协同水平较低、算力赋能产业效应需进一步释放等诸多问题，仍旧是算力使用过程中的堵点。要解决这些问题，打破“算力”孤岛，打造算力“超级战队”是重要一环。

2017年，国家超级计算济南中心（以下简称“济南超算中心”）率先倡导并探索建设超算互联网。随着技术的发展以及应用需求的增加，对算力互联的需求，不再局限于超算算力，也包括其他各类算力。2022年，山东算网工程启动，目前已覆盖全省16市。

山东算网以济南和青岛两个国家级超算中心为核心，连接各市骨干节点，以及科研院所、高等院校、企业等的边缘节点，实现各种类型算力资源的整合。

“山东算网的骨架已经搭建好，随着山东算网平台的启动，山东算网有了‘大脑’，正式进入了商用阶段。”济南超算中心副主任郭莹介绍，这打破了单个机构算力的瓶颈制约，能够解决算力紧缺的问题，为大部分应用，包括全省甚至全国某些战略领域方面的应用，提供很好的算力支持。

山东算网平台是一个运营门户，实现跨域异构资源统一纳管与调度，可以把全省算力服务商和算力用户紧密地聚拢在一起，同时通过算网平台的运营为千行百业、千家万户提供算力服务。“比如智慧教育、工业互联网等领域项目对算力的需求呈现种类多样、需求量大等特点，当前单一的算力中心无法全部满足，那么通过山东算网平台，可以通过统一调度找到更多的算力资源，来满足其需求，另一个方面也提高了算力资源的利用率，进一步降本增效。”郭莹介绍。

山东算网平台是一个算网服务门户，致力于打造丰富多样的应用生态。目前，平台集成了1500多种应用软件，有1000多种应用场景，同时还链接了部分应用软件服务商。

山东算网平台也是一个算网运维门户。“平台打造了一个完善的产品体系，包括整体的运维系统、计费系统、工单系统、网络监控系统、安全一体化系统等，可以很好地支撑商业化运营。”郭莹说，用户只需要注册一个账号，便可以申请相关的算力服务、存储数据以及应用软件等服务。

“像建设电网一样建设算网、像运营互联网一样运营算网、让用户像用水电一样使用算力”，随着山东算网平台的启用，这样的愿景正在逐步实现。未来，山东算网将重点围绕基础设施建设与完善、关键技术研究与突破、算力网络运营与服务、服务地方经济社会发展、支撑国家重大战略等方面开展，推动算力赋能千行百业。

（上接第一版）持续提升市警示教育基地警示警醒的针对性、实效性。突出抓好年轻干部、新提拔干部的纪法培训和廉政提醒。坚持把党纪学习教育与加强新时代廉洁文化建设相结合，持续打造“黄河清韵 廉润滨州”品牌，用好渤海革命老区机关旧址、范仲淹政德教育现场教学点和渔鼓戏《郑板桥》等廉洁文化精品剧目，强化正向引领，不断增强党员干部遵规守纪的自觉。

在山东建筑大学，市政与环境工程学院党委健全“以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责”机制，加强警示教育，增强开展党纪学习教育的紧迫性和针对性。计算机科学与技术学院第一、第二学生党支部前往山东省廉政教育馆开展“学条例、守条例、用条例”主题党日活动，以案促学，以案明纪。全体党员观看图文展板、视频资料、场景模拟，通过典型案例剖析，受警醒、明底线、知敬畏。

（上接第一版）“小高讲医保”是泰安医保系统创新推出的场景体验式视频宣传节目，依托线上平台，选取老百姓关心的医保问题，采取真实场景、现场体验的方式，演示相关医保政策和事务办理流程，老百姓看得懂、学得进、记得住。节目自2023年3月开播以来，累计播放浏览量突破110万次。

目前，“泰山宣讲”“岱下春风”“语润平阳”“肥乐宣”“东平说”等一批基层宣讲品牌已形成宣讲矩阵。去年以来，全市开展各类宣讲3.6万场次，教育服务群众近200万人次。

山东省暨济南市“全国防灾减灾日”宣传活动举行

□记者 付玉婷 报道

本报济南5月11日讯 今年5月12日是第16个全国防灾减灾日。今天上午，“山东省暨济南市‘全国防灾减灾日’宣传活动”在商河县举办，向社会公众普及各类灾害风险、防灾减灾知识和自救互救技能，展示我省防灾减灾工作成效。

活动设置科普宣传区、应急队伍和装备展示区、基层防灾减灾能力展示区、应急新技术新产品展示区、减灾文化展示区、避险自救互救技能科普互动区等功能区，现场组织专家答疑，发放防灾减灾宣传手册，对防灾减灾工作成果、应急避险知识进行全方位宣传。展示区集中设置了无人机、蟒式全地形车、大型指挥车等救援装备和防汛、防火、消防、照明、报警等设施，专业人员现场演示有关装备使用以及应急抢救、心肺复苏、逃生自救等避险自救互救技能，与公众展开现场互动。

“防灾减灾：从基层做起”论坛在青岛举行

□记者 薄克国 报道

本报青岛5月11日讯 今天，由中国公共关系协会、中国灾害防御协会、中国应急管理学会共同主办的“防灾减灾：从基层做起”论坛在青岛举行，旨在提升全社会预防灾害风险意识，加强基层防灾减灾能力建设。

论坛认为，防灾减灾救灾事关人民生命财产安全，事关社会和谐稳定。防范灾害风险，没有旁观者，都是责任人。要聚焦重点，强化科普宣传，增强人民群众防灾减灾和避险意识，提高遇险防范自救能力；要加大资源投入，强化基层应急物资储备，加强基层应急队伍建设；要推动基层组织制订预案，建立和完善预警、预防、应急响应等体系。

论坛上，有关专家作了主旨发言，部分企业代表介绍了各自在防灾减灾工作中的实践与经验，并围绕“防灾减灾从基层做起——提升公众安全意识和应急处置能力”主题开展圆桌讨论。

论坛期间，与会人员还前往青岛安全应急培训基地观摩，体验户外救援演练项目等。

全省公共机构节能宣传周启动

□记者 杨帆 通讯员 郭巍 报道

本报泰安5月11日讯 今年5月13日至19日是第34个全国节能宣传周，主题为“绿色转型，节能攻坚”。为营造节能降碳的浓厚氛围，广泛开展节能降耗宣传教育，今天上午，全省公共机构节能宣传周启动仪式暨现场观摩会在泰安市举行。

节能宣传周期间，省机关事务局将以开展一次能源紧缺体验、组织一次垃圾分类知识宣讲、举行一次节约节能在线答题、发布一批示范案例、印发一批宣传材料、开设一个宣传专栏等“六个一”宣传活动为牵引，广泛开展形式多样的宣传教育活动，积极营造节能降碳浓厚氛围，充分发挥公共机构在全社会绿色低碳发展中的示范引领作用。

据介绍，“十四五”以来，全省公共机构以绿色低碳发展为目标，全面推进绿色低碳转型。实施既有建筑节能改造729万平方米，新建太阳能光伏发电系统22.9万千瓦，实施合同能源管理项目391个，引入社会资金9.9亿元。累计创建节约型机关8001个，占全省县级及以上党政机关的99.5%，推进生活垃圾分类，全面实施机关食堂反食品浪费工作成效评估和通报制度。严格执行能源消费总量与强度“双控”制度，全省公共机构单位建筑面积能耗、人均综合能耗、人均用水量和单位建筑面积碳排放，较2020年分别下降4.79%、4.31%、3.70%、4.17%。

一季度青烟威船舶海工企业实现总产值117.4亿元

□记者 付玉婷 报道

本报烟台5月11日讯 记者从今天召开的青烟威船舶与海工装备产业集群发展大会上获悉，今年一季度，青烟威船舶海工企业实现总产值117.4亿元，占全省91.3%，主营业务收入123.6亿元，占全省91%。

船舶与海工装备产业是山东重要的战略性产业，省委、省政府高度重视，将其纳入11条标志性产业链，由省领导挂帅担任“链长”，并拥有烟台中集来福士、青岛北海造船、招商金陵（威海）等一批骨干企业，形成了青岛、烟台、威海为主的产业聚集区。去年10月，青烟威船舶与海洋工程装备集群被认定为首批山东省先进制造业集群，进一步打响“山东海工”品牌。今年一季度，山东船舶工业保持高速发展态势，造船完工量、新接订单量、手持订单量均保持20%以上增长，重点企业在手订单超1000亿元，部分企业已排产至2028年。

据介绍，青烟威船舶与海洋工程装备集群由青岛、烟台、威海三地共同建设，拥有总装建造及配套规上企业140家，汇集了山东海运、中国船级社青岛分社、青岛海检集团等上下游企业超600家，初步形成了集研发设计、原材料、建造、配套、服务等于一体，船东、船厂双赢共荣的产业集群。

近年来，山东紧紧抓住创新这个“第一动力”，加快推动海洋装备国产化。“十三五”期间，全省有5个项目入围国家高技术船舶专项，“蓝鲸1号”“蓝鲸2号”“深海1号”“中华复兴号”等一批全球领先的船舶海工装备交付使用。按照“主业突出、区域协同、功能互补、集聚发展”的原则，山东将优化“三核引领核心区”“多点支撑协同区”产业布局。其中，青岛、烟台、威海三市将加强联动协同，深度参与国际竞争，建成集研发、设计、材料、设备、服务等为一体的产业链体系和产业高地。

济南推出70个新质生产力领域数字场景

□记者 王健 报道

本报济南5月11日讯 今天上午，2024年济南市新质生产力领域数字场景推介发布会举办。

活动现场，共推出70个新质生产力领域的数字场景。其中，在场景能力方面，重点围绕创新企业需要落地和推广的原创性、领先性的新技术、新产品、新解决方案，推出遗传病检测、地下空间信息综合管理、四足机器人、智能仓储、云VR工业职教等50个场景能力解决方案；在政府场景机会方面，聚焦市、区（县）两级需求，释放一批“机会包”，推出城市区块链、儿童友好主题街区、智慧文创等9个场景机会；在企业场景机会方面，开放大载荷无人直升机总装生产线、人工智能场景创新中心等11个场景机会，寻求技术、资金、人才合作。

发布会上，济南市数字场景电子地图正式亮相。地图围绕产业发展、生态保护、社会稳定、公共服务和政府监管等领域，分企业能力、政府机会和企业机会三张清单，共收录了3批185个数字场景，实现了场景供需信息“一键可知、一屏统揽”。

济南高新区未来产业联盟也正式成立，将发挥山东工研院、济南卫星、山大华天等在未来产业各领域的牵头带动作用，形成创新型领军企业引领、重大科技创新平台支撑的未来产业创新联合体，吸引相关产业上下游企业落户，提升济南高新区未来产业规模和核心竞争力。