



## 以品牌战略推动粮食产业高质量发展——

## 透过“关键词”见证“齐鲁粮油”品牌成长

□宋伟

“齐鲁粮油”是山东省着力打造公共品牌。2018年底，山东省粮食和物资储备局启动“齐鲁粮油”品牌建设，山东粮油正式步入品牌之路。5年来，山东通过创新引领，蹚出了一条质量、标准、品牌“三级跳”的特色发展道路，涌现出一批叫得响、立得住、传得开的市级区域品牌和企业品牌，公共品牌的品牌效益持续放大。

围绕高质量发展主题，我们透过产业发展触摸品牌脉搏，解析“齐鲁粮油”公共品牌的“关键词”。

## 关键词1：

## 团体标准

按照“齐鲁粮油”公共品牌建设规划，山东省粮油检测中心围绕历史文化资源、地理生态环境以及粮油产品特点，借助国家粮食标准质量中心、科研院所等机构力量，以高于国家标准为基准、以中高端产品为市场定位，先后制定发布高于国家和行业标准的《山东饺子用小麦粉》《山东高油酸花生油》《山东花饽饽》《山东煎饼》等团体标准13项。每一项团体标准，从起草到发布，历经意见征集、标准研讨、专家评审等多个严苛程序，对品牌的质量评价、技术开发提供了有效标准支撑，引领促进了山东粮油加工企业发展和科技进步。

山东是全国第二大小麦主产区，小麦粉具有安全性高、品质好、粉色亮的特点，广泛用于制作馒头、面条、水饺等主食。据山东粮油检测中心工作人员介绍，《山东面条用小麦粉》《山东饺子用小麦粉》《山东馒头用小麦粉》等相关标准的设置，既尊重生产现状，又体现技术引领，传达了“适度加工”的绿色节能生产理念。

花生是临沂市优势油料作物，年种植228万亩左右，年产量70多万吨，位居山东省第一，拥有全国最大优质花生良种繁育基地。临沂、莒南、沂水、沂南、费县、平邑等6个县跨入全国油料百强县。临沂市鼓励企业积极参与或自主开展标准制修订，提升产业发展引领力。莒南县先后修订15个花生标准化生产技术操作规程和产品加工标准，并制定完善出口产品国际标准体系，率先在同行业开展多种项目自检，目前已在各县30万亩花生基地，56家规模以上企业推广实施，金胜、玉皇2家企业成为国家花生油生产标准起草单位。

与现行国标相比，《山东浓香花生油》团体标准增加了风味成分相似度概念，解决了浓香花生油的香味一直靠感官描述，无法定量检测的难题。采用现代检测仪器气相色谱—离子迁移谱，将花生油的香味进行数字化描述，既解决定性检测问题，又为企业解决了同一种香型不同批次产品风味保持一致的难题。

近年来，山东除了建立健全“齐鲁粮油”产品质量标准体系之外，还设立了4家粮食行业国家标准验证工作站，29项企业标准入选国家粮油产品标准“领跑者”名单，成立省粮食标准专业技术委员会，聚焦粮油产品质量提升，推动粮食产业转型升级。

## 关键词2：

## 产业链条

山东深入推进“粮头食尾”“农头工尾”建设，促进一二三产业融合，支持粮食企业以全产业链提升价值，探索绿色、生态、循环发展模式，提高粮食综合利用率和产品附加值。立足产业基础和资源禀赋，规划引领产业上溯下延，“一带一链，一链一片”，产业生态共建共享，科学配置要素资源。小麦、玉米、大豆、花生等均形成了产业集聚、三产融合、绿色循环的全产业链发展模式，小麦可生产600余种产品，玉米综合利用超98%，大豆开发蛋白等系列产品210余种，小麦、大豆产业入选国家级优势特色产业集群。

“只要产品足够细，糟糠麸皮都有戏。”在滨州中裕，一粒小麦能延伸出600多种产品，除了可以加工成面粉、挂面、面包等商品外，还能做成谷朊粉、小麦膳食纤维、糖醇、酒精等副产品。中裕通过对小麦的全价值利用，彻底解决了加工、养殖过程中的废弃物处理问题，实现了“基地种植→工厂加工→废弃物利用→液态饲喂→生猪养殖→沼气热电联产→有机肥→小麦种植”的农牧产业绿色循环。“三产融合、绿色循环”，从技术创新到模式创新，中裕探索出了一条独特发展之路，向高端化、高值化加快迈进。

位于泰安肥城市的山东富世康工贸集团有限公司，积极发展订单种植，链接种粮大户、家庭农场、农民专业合作社，以汶阳田为中心，联合种粮大户和农业合作社，建立富世康优质小麦种植基地10万亩，统一种植济麦229、山农111、济南17等优质小麦。以高端育种为起点，富世康打造了一条包含高端育种、订单种植、仓储物流、初加工、深加工、食品加工、餐饮商超服务等小麦全产业链条。

香驰控股建成原料、副产品、水、废弃物、能量“五大循环利用圈”，每年从废水中提取7种产品，年增加效益3000万元。精耕大豆产业，促进加工层次由浅到深、加工链条由短到长，开发生产大豆蛋白、果葡糖浆等几十种下游产品，形成了“初加工—深加工—精深加工—健康食品”新型生产链条。

临沂以打造“沂蒙花生油”区域品牌为抓手，引导当地粮油企业积极采用先进适用技术，强化源头品控和质量监管，优化工艺流程，自主研发国家专利七星初榨、古法压榨、原生初榨等食用植物油加工工艺，创新花生蛋白粉、大豆低聚糖等健康绿色产品研发，延长淀粉糖、乙醇等精深加工产业链，突破粮油精深加工。高油酸花生油、黑花生油、煎炸专用调和油等新品相继问世，玉米淀粉、休闲保健食品、食品添加剂等精深加工产业链不断延伸，粮油产业呈现出三产融合的发展态势。

一条不断延伸再延伸的产业链条承载着丰富的山东粮食故事。企业向上游延伸建设原料基地，向下游延伸发展精深加工，推动粮油副产物循环和梯次利用，上拓下延，产业链条被拓宽拉长。

## 关键词3：

## 数字化转型

粮食产业全链升级离不开数字化赋能。在“齐鲁粮油”品牌建设总体框架下，山东按照“互联网+粮油”理念，与阿里巴巴全面合作，建成粮食行业首个覆盖产购储加销各环节的产业互联网平台——“好粮有网”，上线社区团购、全域营销、多平台订单管理等特色功能，按照公益性原则，向粮油加工企业、上游供应商、下游批发零售业主户等提供公共服务。围绕粮食企业的原粮采购、销售订货、质量追溯、物流协同、供应链金融等生产经营各环节，提供全链条全数字化解决方案，正在逐步推广应用，推动传统产业从“制造”迈向“智造”。

坚持“科技兴企”战略，玉皇粮油投资近2亿元建设古法榨油生产线1条、榨油生产线和精炼生产线各2条、全自动灌装生产线3条，小麦专用粉和挂面生产线各1条，以及仓容量4万吨的“智慧”仓库。走进玉皇粮油“植物油生产一体化数字车间”，生产、罐装、仓储实现一体化管理，企业引进数字化信息管理技术对产品实行全流程管理，还建设了智能化立体库项目，在业内首次实现车间内物流机器人码垛和全自动立体仓库的高度集成，引领着粮油行业智能化发展。

2018年5月，金胜粮油投资5.3亿元建成万亩花生科技产业园，引进国际先进的生产流水线和检测实验仪器，建起国际领先的集自动化、智能化、数字安防、追溯体系、云平台、大数据为一体的两化融合智慧工厂。



金胜粮油灌装流水线机械臂作业

同为食用油品牌的“长寿花”，从事玉米精深加工30多年，拥有国内先进的玉米油生产工艺和全套生产线，始终引领着玉米胚芽油产业发展。围绕玉米油的生产质量控制，生产过程实现全自动化控制，实现了整个产线的转型升级。

发达面粉在生产中采用新设备、新工艺、新技术，车间内安装具有独立知识产权的空气自动净化系统，保证了生产环境的无尘化。拥有16条国际一流的生产线，行业一流的机器人作业车间，设备的启停、运行、能源消耗、数据采集、计量控制、产品码放等工序，均通过自动化控制系统实现，小麦层层过关筛选、筛选、色选、磁选，保证了入磨麦的纯净度和产品质量的稳定。

青岛天祥食品在原有厂房基础上逐步完成技术改造和设备更新换代，升级改造食用植物油生产线、购置自动码垛机器人等先进设备，实现产品全自动化生产、自动包装、自动码垛、自动装卸、垛位自动分类等智能化生产管理，所采用的PLC自动控制系统可控制整个生产车间100%的生产设备。

## 关键词4：

## 技术创新

科技是第一生产力，创新是第一动力，实现绿色低碳高质量发展，离不开科技创新的强力驱动。聚焦“科技兴粮”，山东省粮食产业在促进产业提质、企业增效、惠农增收等方面成效明显，产业结构不断优化，聚集效应持续放大。

山东瞄准关键核心技术，目前已经拥有小麦、玉米、大豆、高油酸花生油、副产物食用资源利用五大国家级技术创新中心，85个省级以上企业技术中心或科技创新平台，助推科技成果与企业需求的高效对接，与市场需求的无缝衔接。

企业是科研和经济结合的“主阵地”。聚焦粮油产品品种、品牌、品质提升，山东引导企业与国内著名高等院校、科研院所加强产学研合作，搭建科创平台，加大产品研发和工艺创新力度，积极促进成果转化。以香驰控股为例，企业与国家粮科院合作完成“大豆油中豆腥味去除技术研究”课题研究，以大豆加工产业技术创新中心平台为依托，研发团队创新构建了“客户产品需求对接—产品过程研发—客户应用测试”的闭环应用研发模式，形成客户差异化产品升级和综合应用技术解决方案，提升了产品附加值。



香驰科创中心（国家大豆加工产业技术创新中心）

滨州中裕依托国家小麦加工产业技术创新中心，与江南大学合作开展“小麦麸皮高值化综合利用及其产业化途径研究”项目，入选山东省重点研发计划。先后承担国家、省、市科技项目21项；获得省级科技进步一等奖、教育部科技进步二等奖、中国粮油学会科学技术一等奖等科技奖励15项；取得授权专利34项；制修订国家、行业、团体标准16项；发表高水平研究论文近20篇。

西王集团依托玉米深加工产业创新中心，从果糖产业化切入，逐步拓展到玉米深加工全产业链，掌握了绿色制造系统集成技术，解决了“卡脖子”难题。

金胜粮油先后与中国农科院、中国农业大学等10多家高校及科研院所建立长期合作关系，建起国家粮食产业（高油酸花生油加工）技术创新中心、国家花生加工技术研发专业中心、国家博士后科研工作站、院士工作站等10个省级以上研发平台。先后培育出高油酸、高含油、高蛋白花生新品种，成功创建国家级花生良种繁育基地和绿色防控基地。

## 关键词5：

## 品牌价值

5年来，“齐鲁粮油”构建起“1个省级公共品牌+5个市级特色品牌+众多企业知名品牌”的三级金字塔架构，品牌价值高达681亿元；72款产品入选“中国好粮油”，总数保持全国第一。

目前，滨州“粮油金三角”、临沂“沂蒙花生油”、德州“五星德粮”、威海“胶东花饽饽”、青岛“青岛面粉”5个市级公共品牌已成功培育，赋能当地粮食产业焕新升级。市级区域公共品牌有效聚合了全产业链上中下游品牌、线上与线下资源，推动实现产业价值最大化，“齐鲁粮油”公共品牌建设也进入战略融合发展阶段，“省级+市县+企业”三级品牌呈现出相融共生新趋势。

滨州以创建“好粮油”产品品牌为切入点，推动“产购储加销”全产业链优化提升，全市59个产品入选“齐鲁粮油”暨省级“好粮油”产品，占全省34%；33个产品入选“中国好粮油”产品，占全国5.9%。

临沂市以“小花生”撬动“大产业”，精制花生油产量占全国近1/5，金胜、玉皇、兴泉3家企业连续6年入围全国花生油加工企业“10强”，全国每消费8桶花生油就有1桶来自临沂。在公共品牌的带动引领下，6年来，临沂市粮油工业总产值从290亿元增加到600亿元，翻了一番；全市粮油行业已拥有驰名商标5个、著名商标17个、山东名牌11个，“中华老字号”1个。

青岛地处胶东半岛，为优质小麦种植区，胶州、平度、莱西等产粮大县土地肥沃，光照充足，小麦生长期长，面粉中高筋著称。青岛市聚焦品种品质品牌提升，品好、天祥食品等崭露头角。

“五星德粮”区域公共品牌建设，围绕“军供品质融合发展 军需民食”的目标，在德州市已授权29家重点粮油企业使用区域品牌商标，带动全市粮油加工业工业总产值连续两年增长率10%以上。

“花饽饽”成了威海产业富民、乡村振兴和传统饮食文化传承的“金饽饽”。威海辖区内花饽饽生产企业已发展到300余家，有效带动2万人就业，人均年可增收3万元左右。全市初步形成了以益养德康、金长林、金德荣等为代表的龙头企业，年总产值可达4亿元，花饽饽产品发展到十大系列200多个品种。

企业品牌更是百花齐放。通过产业布局和结构调整，山东引导生产要素向优势企业聚集，逐步形成以龙头企业为依托，加工企业和购销贸易企业集聚发展的粮油加工产业特色园区。全省粮食行业涌现出一批拥有自主知识产权、核心技术和较强市场竞争力的粮油品牌，粮食产业产值过百亿元企业有8家，过30亿元企业42家，过10亿元企业102家。鲁花、中裕成为获得首批“好品山东”企业形象标识授权证书的品牌，喜燕、长寿花、发达等企业品牌响遍全国，形成了省级公共品牌、市级公共品牌、企业品牌协同发展良好势头。

## 关键词6：

## 质量保证

品牌的生命在于品质，区域公共品牌也不例外。公共品牌的应用并不单指抱团营销，更在于质量保证。山东专门研究制定了《“齐鲁粮油”公共品牌商标使用管理办法》，明确了“齐鲁粮油”产品标识管理和使用规范，对入选产品实行动态管理和退出机制，切实保证产品质量，维护“齐鲁粮油”金字招牌。通过品牌赋能、创新驱动、标准引领、严格遴选和动态监管，从生产端到消费端，夯实全链条生态发展的标准规范。

注重健全完善粮食质量管理体系，在粮食入库、验收、储存等流程中层层压实责任、完善制度，构建粮食流通环节质量安全监管长效机制，不断加强粮食质检体系建设。目前全省各级粮食质检机构年检验各类粮食样品2万多个，为国家粮食安全提供决策依据，为粮食种植加工提供技术参考。积极开展粮食质量安全监测，把好质量关，切实保证产品质量，维护“齐鲁粮油”品牌形象。

山东鲁花集团有限公司、金胜粮油集团有限公司、滨州中裕食品有限公司先后荣获省长质量奖，青岛天祥食品集团有限公司荣获省长质量提名奖，山东玉皇粮油食品有限公司被商务部评为花生油行业唯一一家“中华老字号”。

中裕生产的小麦、挂面粉、面包粉等产品均获得绿色食品认证，面粉加工在全国同行业首创采用低温分层刮磨分离和清洗工艺；挂面加工在全国率先引入原料自动供给、产品自动包装技术，采用真空纯净水和面、仿人工压延，质量领先。在内部质量管控领域，中裕配备了国际先进的检测和试验设备，依托严格的质量管理体系，布局有效的过程监测网络，对产品生产全过程进行监管，并通过三道检验、九道把关，进行全产业链产品质量把控。

为解决食用油仓储过程中高温氧化劣变和营养成分损失的问题，山东兴泉油脂有限公司建设了全国唯一的地下恒温油库，不仅确保了存储油品质量稳定，而且其高达10万吨的存储能力也带动了公司发展。

天祥食品实施360度食品安全监控体系，通过数字化仓

储设施和生产线的全面应用，实现了从一粒种子到一滴油再到百姓餐桌的全生命周期食品安全管控。

## 关键词7：

## 全面推介

“政府搭台、企业唱戏、市场运营”品牌运营格局逐步打开，强化线上推广、深化线下落地，山东持续放大“齐鲁粮油”公共品牌、区域品牌、企业品牌效应，让大流量聚焦山东优质粮油产品，以品牌赋能粮食产业高质量发展。

持续加强营销落地，促进产销对接，谋求深度合作，“尝来长安”“青有独钟”“粤来越好”“鲁闽榕情”等多场“齐鲁粮油”中国行大型推介会在西安、西宁、广州、福州等省会城市次第展开，“齐鲁粮油”中国行北上南下、东进西行，已先后在14个省市区举办大型推介会。建立与香港贸发局长期合作关系，组团参加全国粮食交易会等各大行业展会，强力宣传推介山东优质粮油产品，助力企业走出山东、走向全国。

强化京沪苏浙粤产销对接，全面搭建起省际产销协作和品牌共建共享的交流平台，对促进区域粮食供求总量平衡、增加优质粮油产品供给、在更高层次保障区域粮食安全发挥了重要作用。在“齐鲁粮油”北京专场对接会上，专业咨询公司IBMG商业智库销售总监黄平花表示，在追求健康和品质消费的时代，山东的优质粮油产品与商超有着广阔的合作空间和巨大的合作潜力，希望发挥自身与商超渠道的桥梁纽带作用，加强交流合作，共同推动山东粮油产品落地北京。

在“齐鲁粮油”公共品牌的引领下，山东粮食产业驶入高质量发展快车道。2023年，全省粮食产业工业总产值超5600亿元，全国粮食产业地级市50强，山东占有10席；18家企业跻身全国食用油和小麦粉加工企业50强。全国每10袋面粉有两袋产自山东，全国每10桶花生油有6桶来自山东，粮油深加工产品山东独占三分之一，商品淀粉山东占据近半壁江山，“滨州模式”“德州经验”等山东样板响彻全国。

下一步，山东将按照“1+N+N”的品牌建设架构，持续巩固省级、市和企业三级品牌金字塔架构，强化市县区域品牌引领作用，将区域资源优势转化为市场优势、产业优势，不断提升粮油企业和产品核心竞争力，让越来越多的山东面、山东油，走上省内外消费者的餐桌。



“齐鲁粮油”六进系列活动之进社区

## 品牌赋能粮油产业壮大

区域公共品牌是指在某个行政或地理区域内形成的以产业集群为依托，具有较强生产能力、较高市场占有率和影响力的品牌。区域公共品牌建设是一项长期的系统工程，建设粮油区域公共品牌，是深化供给侧结构性改革、推动粮食产业高质量发展的重要抓手。

山东粮食产业具有良好的产业根基和企业基础，在实现可持续发展过程中，需要政府“一张蓝图绘到底”，以特色产业为主导、以产业链打造为手段、以品牌旗帜为导向，构建区域产业高质量发展“生态圈”。

2018年，“齐鲁粮油”公共品牌建设正式启动。5年来，山东粮食行业延长产业链、打造供应链、提升价值链、完善生态链，不断挖掘品牌内涵，提升品牌价值。2023年，全省粮食产业工业总产值超5600亿元，交出了一份鼓舞人心的成绩单。山东粮油产业在“齐鲁粮油”公共品牌加持下，高质量发展成色更足。

“齐鲁粮油”公共品牌打造过程中，充分发挥出“三大功能”，不断放大“品牌声量”：当“规划者”，引进知名专业咨询团队，立足资源禀赋、产业现状、品牌定位，确定了“1个公共品牌+N个地域特色产品+N个产业经营主体”的三级金字塔品牌架构；当“统筹者”，规范生产标准、严格品牌授权、导入科研力量、链接关键环节，以一盘棋规划，让区域品牌发展的有放失；当“扶持者”，识别企业端需要，重视消费端需求，全面深化与专业团队合作，为企业提供培训指导、品牌宣传、活动推广、网络营销等增值服务，助力企业不断与市场进行对话。

山东以平台思维、产业链思维、服务思维，统筹粮食行业优势资源建设支持保障平台、依托权威媒体建设宣传推介平台、利用数字技术建设产品营销平台、协调相关协会联盟建设社会服务平台，协同推进全产业链深度开发，调动多主体参与、多要素发力、多业态打造，推动粮食一二三产业深度融合。

眼下，“道不尽齐鲁粮油好”已成共识，“齐鲁粮油”知名度和美誉度不断攀升，产值规模和品牌影响力不断扩大，旗下众多市级公共品牌、粮油企业品牌如雨后春笋般强势崛起，为整个区域的产业结构升级、创新动能壮大、高质量发展提质增效注入了持久动力。