



# 音乐，日照城市文化新符号

□ 本报记者 栗晟皓

## 给游客多一个来日照的理由

参加本次管乐展演的管乐团来自全国各地，其中，大部分参与者还是日照的“回头客”。“日照人民非常热情，也非常好客！我们第一次来日照，这次海边巡演我们特别排练了《日照海天》这首曲子，日照的听众对它很熟悉，我们演奏起来也很奔放，音乐拉近了我们和日照市的距离。”石家庄高新技术产业开发区供水排水公司管乐团团长李振强说。

在解放军军乐团原创作曲家陈丹眼中，日照是一座美丽的城市，给他留下了深刻的印象：“我相信，其他来日照的人也会像我一样爱上日照，希望做一个长久的‘回头客’。”

随着气温的不断攀升，日照的海滨旅游旺季随之开启。这期间，层出不穷的大型沙滩音乐节活动，吸引着四面八方的年轻人云集于此。

5月1日傍晚，在山海天旅游度假区的星岛蓝碳计划景区，“拾·光之海音乐季”精彩开唱。舞台上，乐手激情澎湃，节奏明快的流行歌曲在海边回荡；台下的观众热情似火，时而欢呼雀跃，时而高声伴唱，场面热闹非凡。

与此同时，在天宁保利广场举办的城市电音节开场。炫目的灯光与震撼的声音交织在一起。穿着艳丽的电音爱好者，头戴发光的头饰，手中挥舞着荧光棒，跟随着音乐的节奏尽情舞动，整个现场充满了狂欢和活力。

“日照不仅有美景、美食，还有丰富的音乐节等文艺活动，这多给了我们一个来日照的理由！”在电音节现场，来自河南的游客崔永强高兴地说。

## 给孩子种下一颗艺术的种子

“艺术不光能提升一个孩子的审美和素质，对成才成功也能起到推动作用。给孩子种下一颗艺术的种子，对提升学生的素质教育和丰富城市文化内涵都有助益。”于海说。

在“日照东方”管乐嘉年华暨“中华杯”中国第十七届优秀管乐团展演活动中，日照市有7支学生管乐团参加，其中有4支学生管乐团参加开闭幕式表演和“中华杯”中国第十七届优秀管乐团展演，3支学生管乐团参加“日照东方—High玩金沙

滩”管乐嘉年华文化惠民系列活动。

“这次活动让我受益匪浅，我对管乐艺术有了更加深刻的认识。”参加管乐巡演的日照市实验小学学生刘灼轩说。

2018年“中国音乐小金钟”活动落户日照，这对提升日照市中小学生的艺术素养，推进学校素质教育提供了有利时机，也为日照市管乐艺术教育搭建了重要平台。

日照市教育局、市文旅局印发了《日照市中小学管乐艺术教育普及提升实施方案》，对师资队伍、经费保障、设施配备、课程资源、教育培训、展演比赛等提出了明确目标要求。截至目前，日照市共有14所学校开展了管乐艺术培训活动并创建了管乐团，累计培训学生12000余人，教师120余人。

日照市学生管乐团在全国管乐展演中频频登台亮相，并取得优异成绩。2019年，在“山外有约·中国音乐小金钟”第七届全国中小学生管乐独奏展演开幕式上，日照市学生联合管乐团参加节目展演，7所学校管乐团参加进行管乐巡游活动。在全省校园艺术节的器乐、舞蹈展示活动中，日照市多所学校学生管乐团荣获器乐类展示一等奖。在去年的“中华杯”中国第十六届优秀管乐团展演活动中，日照新营小学“和韵”管乐团和金沙小学“金帆”管乐团在数百支展演乐团中脱颖而出，双双荣获全国“示范乐团”称号。



5月2日下午，来自北京、上海、新疆等地的23支管乐团与日照市3支管乐团共2000余名乐手齐聚日照海滨，为现场的市民和游客开展巡回展演。

□ 记者 栗晟皓 通讯员 刘晶 报道

## 给城市增添一份优雅的气质

刚刚过去的“五一”假期，来自四面八方的游客齐聚日照海滨，和煦的海风拂过脸颊，他们漫步在柔软金黄的沙滩上，纵情享受假日时光。

5月3日下午，在绿草如茵的日照海滨国家森林公园里，人头攒动。人群中，一支行进式的管乐团穿行其间，浩荡的队伍、雄壮的曲调，吸引了大批市民和游客驻足围观或随行聆听，这是“日照东方—High玩金沙滩”管乐嘉年华文化惠民系列活动之一的海边行进吹奏街游表演。除此之外，还有管乐音乐会惠民演出、西安音乐学院专场音乐会、管乐快闪表演等连台好戏。

“日照蓝天碧海金沙滩的美景已经让人心旷神怡，还能遇到这么动听的管乐团表演，无论从视觉还是听觉上都是一种享受。这种大海和音乐的碰撞，感觉很奇妙。”来自安徽的游客朱伟强直言此次来日照游玩不虚此行。

“全国优秀管乐团展演首次易地日照市举办，全国118支管乐团积极响应、热情奔赴，推动了中国管乐艺术不断发展，也为日照市社会文化及旅游事业繁荣助力。”中国音协管乐学会主席于海说。

对于日照市民来说，茶余饭后能在家门口欣赏一场音乐会，也是一种陶冶情操、提升生活品质的视听享受。近几年，日照加大对剧院、音乐演出设施等的投入，日照大剧院应运而生，很好地契合了群众这一需求。

日照大剧院自2021年10月首演大幕拉开至今，已成功举办剧目及演出活动400余场。其中，音乐类演出超百场，吸引了超过15万人次的观众前来观赏。音乐会系列演出汇聚了多个备受赞誉的音乐品牌，包括“桂冠之声”古典音乐、“零钱音乐会”“民乐映九州”等。

“剧院通过定期演出，进一步打破音乐会与市民日常生活之间的壁垒，将风格各异、形式多元的音乐会送到日照观众面前。除演出外，音乐会配套活动比如演出导赏、音乐大师课等活动，也吸引了广大观众参与，让市民与音乐之间的距离不断拉近。”日照大剧院总经理任玲说。

## 东港区通过融入文化资源，链接生态基地，培育120多个全新研学游场景——

# 乐学趣游圈粉青少年

□ 本报记者 吴宝书  
本报通讯员 王西辉

沿着石阶攀登天台山，听讲解员老师融入历史人文的生动讲述，感受“太阳文化”的独特魅力；踏入日照科技馆，打卡诺贝尔物理学奖获得者丁肇中教授完成的五个最重要的实验场景，在内心点燃科学探索“星星火炬”；换上采茶服，沉浸式参与“日照绿茶”采摘、杀青、揉捻、发酵、烘干的全过程，品尝一口“舌尖上的日照”，参与感满满！

5月1日，来自临沂的初一学生高梓萌和同学们从踏上“VIP”包车，开启日照研学港“山海奇遇·智慧探索之旅”后，她们就觉得

自己的眼睛不够用。沿线既有海滨、山川的优美风光，又有传统农事展览体验，更有充满奇迹与奥秘的科学世界；这边刚和同学掌握了采茶要“靠提不能用掐”的秘诀，那边古风古韵的茶艺展示又开始了……

“这次旅行让我意识到知识不仅仅是书本上的内容，更需要一个探索和实践的过程。我深刻体会到了科学探索的艰辛和乐趣，也激发了我对自然的兴趣和热爱。”在惊叹之余，高梓萌也默默地给自己树立了目标，“我会更加努力学习，希望将来为自然保护和现代农业科研作出自己的贡献。”

与高梓萌一样，“五一”假期5天时间，共有5000名学生参与日照研学港“山海奇遇·

智慧探索之旅”的系列研学活动。随着东港研学游品牌的叫响，仅在4月份，已经有300余批次共计2万余人的研学活动敲定东港。

“没赶上日出，遇上满潮赶海没逮着大家伙……这次还有好多项目没来得及体验，暑假叫上爸爸妈妈，带着小弟一起来！”高梓萌的同桌王雅钦已为下次日照游做好了“攻略”。

“我们组织临沂的同学到日照来，主要是为了感受海洋文化。这几天下来，日照科技馆的展览、农事体验、采茶乐趣，都让他们收获满满。东港的资源非常丰富，研学基地融入本土文化也各具特色。日照研学游将是我们今年暑假研学的首推行程！”日照研

学港合作伙伴王佳智对东港研学游充满信心。

日照市东港区通过“政府引导、国企运作、多方参与”的运营模式，充分发挥研学港的平台优势，将全市研学资源全盘布局。发掘独特的“海洋”“太阳”“港口”三大文化IP，通过“特色主题化、内容具体化、课程系列化”的打造，生成了追光、赶海、通港三条主题研学线路，培育了科技、海洋、农耕、红色、历史文化、国防、港口六大板块120多个全新的研学游场景，打造“海滨+文化”“都市+田园”“拓展+科技”的复合型研学目的地，让参与者“学”“游”兼得，在青少年中实力圈粉。

# 五莲：汽车产业“生态圈”加速集聚

目前共有汽车及零部件配套企业280余家

□ 本报记者 栗晟皓  
本报通讯员 范为永 苗云云

在五征集团的汽车焊装车间里，星罗棋布的焊装机器人挥舞手臂对车身部件进行焊接作业；总装车间里，一件件“骨感”的车架经过发动机、轮胎、驾驶室、灯具等部件安装工序后，变成了一辆辆轻型卡车。

五征集团在20世纪60年代只是一个县级拖拉机站。经过60多年的发展，已经摇身变成拥有员工近万人，总资产170亿元的中国机械工业重点骨干企业、山东省“十强”产业集群领军企业。

“公司农用车产销量连续多年稳居国内行业第一，载货汽车挺进全国10强，环卫装备主销品种产销量居全国首位。”五征集团运营发展部副部长古小波介绍。目前，五征集团已形成三轮车、汽车、农业装备、环卫装备、现代农业五大产业板块，去年产量达183万辆

(台)，实现销售收入72.5亿元。今年一季度，五征集团销售各种车辆（机械）4.3万辆（台），实现销售收入17.7亿元。预计全年产销各种车辆21.2万辆（台），实现销售收入85亿元。

目前，五征集团配套企业755家，其中位于五莲县内的配套企业达75家，以五征集团为龙头的汽车产业“生态圈”正在五莲加速集聚。

“我们公司成立之初主要生产车辆内外饰、车灯、车厢、保险杠等部件，90%的产品为五征集团配套供应。经过20多年的发展，我们的产品还出口到俄罗斯等国家。”日照遨游工贸有限公司研发部部长叶永庆介绍。

“汽车产业是五莲县集聚度最高的主导产业，全县目前共有汽车及零部件配套企业280余家，去年生产各类车辆近30万辆（台），产业链企业实现产值94.3亿元，占全县规模以上产值的49%。”五莲县工信局副局长祁建华介

绍，五莲县发展汽车及零部件产业历史悠久，既有万通液压、恒日悬架、人和制动等总成生产企业，又有轮胎、铸造等基础产业，产业链条相对完整，上游企业优势突出。

为进一步推动汽车产业高质量发展，五莲县抓实汽车产业链“链长制”，依托“服务专班”“开放招引专班”，强化对五征集团、鸿日新能源两大整车生产“链主”企业进行培育，将县委常委开进企业现场，出台《支持汽车整车生产企业加快发展八条措施》，并规划建设鸿日新能源汽车核心零部件和汽车高端装备两个产业园，近三年新引进上下游企业60余家，布局有“整”有“零”的汽车产业链“生态圈”。新规划建设鸿日新能源汽车核心零部件产业园正在进行基础施工，已与9家企业达成入园协议。

走进日照鸿日新能源汽车有限公司厂区，记者看到偌大的停车区和路边停满了色彩艳丽、造型别致的乘用车电动汽车。总装车间里，

工人们在各自的工位上对高速电动汽车进行组装生产，不到2分钟就有一辆新车下线。“生产线的日产能达300辆，去年产值突破20.2亿元，同比增长53%，预计今年将突破30亿元。”该公司副总经理赵兵介绍。

产业集聚化、采购本地化，可以为整车生产企业降低生产成本，增强核心竞争力。目前，日照鸿日新能源汽车有限公司已与五莲县内10余家供应商建立合作关系，本地配套率正在不断提升。在与厂区一路之隔的鸿蒙工业科技PACK锂电池项目的生产车间里，新能源汽车锂电池箱生产设备调试和产品试生产正在进行。

“项目计划总投资1.2亿元，一期投资约1300万元，建成新能源汽车电池箱组装线2条，单班产能达200套。”日照鸿蒙工业科技有限公司总经理张香港介绍。项目二期将再上一条自动化组装线，并搬进进驻鸿日新能源汽车核心零部件产业园，锂电池箱年产能将增至17万台。

## 阳光宣讲 理响日照

### 宣讲护航 青少年成长

□ 记者 栗晟皓

通讯员 孙明浩 刘娜 报道

“同学们，在你们的心目中，什么是富强？”近日，日照市金海岸小学大队辅导员于雯用一个问号开启了一场题为《乘“奇迹号”，看祖国富强的模样》的主题宣讲。这是日照市东港区“社会主义核心价值观进校园宣讲工作室”授牌成立后的首场宣讲。成立宣讲工作室是近期东港区依托“海曲新声”宣讲品牌，构建立体式宣讲矩阵的又一创新性举措。

据了解，东港区“社会主义核心价值观进校园宣讲工作室”将“东港·七色光”社会主义核心价值观品牌与“海曲新声”宣讲品牌深度融合，以宣讲的形式推动社会主义核心价值观“三个融入”，即融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活。

与以往不同，东港区“社会主义核心价值观进校园宣讲工作室”还特别创新“角色转换”，让师生互换舞台开展宣讲活动，实现了讲与听的“双向奔赴”。

今年以来，东港区创建社会主义核心价值观“七色光”品牌，从“大处”着眼，于“微处”着手，向“实处”发力，突出抓好党员干部、青年、行业带头人“三大群体”，聚力农村、社区、机关、学校、企业、网络、法治七大重点场域，开展了“我们的价值观”“社区邻居节”等百余场活动，让社会主义核心价值观内化于心、外化于行，成为“百姓日用而不觉的行为准则”。

### 莒县红色宣讲 感人至深

□ 记者 栗晟皓

通讯员 薄婧 报道

近日，莒县沐东花园小学举办了一场以“讲红色故事，做强国少年”为主题的红领巾讲解员大赛。来自全校各年段的17名“小小讲解员”化身红色宣讲员，用鲜活的语言、纯真的情感，讲述了一个个感人至深、催人奋进的莒县红色故事。

培养“红色小小宣讲员”讲述红色故事，是近年来莒县赓续红色精神，传承红色文化的重要举措之一。莒县是沂蒙革命老区的重要组成部分，为进一步加强红色文化宣传教育，莒县组建“红色故事宣讲团”“全民国防教育宣讲团”“五老宣讲团”“红领巾宣讲团”等宣讲团体，紧紧围绕党的创新理论、革命人物、革命事件、革命精神和优秀传统文化等宣讲内容，深入机关、学校、社区、乡村等广泛开展红色故事宣讲和全民国防教育“八进”等活动，让红色基因融入广大干部群众和青少年学生血脉。

前不久，莒县举办“缅怀革命先烈 传承红色基因”忆初心·强党性·促发展”专题党课，来自莒国古城管理服务中心的陈梦圆声情并茂地向在场的300余名党员讲述了莒县的革命故事。作为莒县红色宣讲团的一名成员，陈梦圆在去年全省“中国梦·新时代·新使命”百姓宣讲大赛中，荣获故事类一等奖。而当时她讲述的故事《如愿》，就是来自莒县崂山镇的陈秀英老人与在解放战争战场上牺牲的丈夫历时76年“团圆”的感人故事。

### 理论宣讲助推 美德理念深入人心

□ 记者 栗晟皓

通讯员 日照 报道

“有德者皆由俭来也”，节俭不仅是一种美德，也是一种生活美学……近日，日照经济技术开发区美德健康生活方式宣讲服务队的宣讲员武玲玉走进北京路街道裴家村，以“反对浪费，崇尚节约”为主题开展了一场精彩的宣讲。

今年以来，日照经济技术开发区将理论宣讲与新时代文明实践工作有机结合，积极发挥区级美德健康生活方式宣讲服务队、各新时代文明实践志愿服务队的的作用，组织宣讲员利用节假日、周末等时间，走进新时代文明实践站（所）、走到群众身边，开展倡树新时代文明实践健康生活方式系列宣讲90余场次。小到自律助人、文明出行，大到社会主义核心价值观，宣讲员们针对宣讲人群和受众的差异，将“大道理”转化为身边的“小故事”，让理论宣讲更接地气、更富活力，助推美德理念深入人心。

### 日照首条 海上旅游航线开通

□ 记者 栗晟皓 报道

本报日照讯 5月1日上午，“乘风破浪 扬帆启航”日照世帆赛基地——张家台航线启航仪式在日照市世帆赛基地6号码头举行，标志着日照市首条高品质的海上旅游项目投入运营。

据介绍，该航线由日照文旅集团与日照山海发展集团联合开发，日照文旅集团旗下日照世帆赛公司负责专营。全程8.6公里，从世帆赛基地6号码头出发，经万平口景区海域、太公岛牡蛎公园海域至张家台，单程航行时间为35—40分钟。

游客从张家台码头下船登岸后，可以到张家台渔港、大泉沟海鲜市场享用美味海鲜，畅游山海阳光海岸、日照海洋美术馆、阳光海岸露营公园等独具海滨特色的景区。