

城市建设有速度 服务百姓有温度

昌邑铺就城市宜居幸福底色

□记 者 都镇强 通讯员 马文睿 姜晓刚 报道
本报昌邑讯 晨曦微露，阳光穿透云层洒在笔直的马路上，重新粉刷后的路标清晰明确，道路两侧的树木花草生机盎然，临街商铺的牌匾统一有序，清澈的水系给城市增添了几分灵气。这是近日记者驱车在昌邑市平安街时的直观感受。

“城市品质是经济社会发展的基础和‘骨架’。我们从园林绿化、环境卫生、市政设施、管线设施、市容秩序和临街立面六个方面，全面打造‘序、净、绿、美、新’的‘民生路’，让群众幸福不断加码。”昌邑市综合行政执法局局长郑雨送说。

一楼一街的焕新，无不给百姓带来真切的

获得感与归属感。近年来，昌邑市围绕提升城市品质，增进民生福祉，把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上，让城市建设有速度、服务百姓有温度，实现从“住有所居”到“宜居优居”跨越，铺就城市宜居幸福底色。

城市品质一头连着发展，一头连着民生。“微更新”让城市焕发新活力——完善基础设施，让老旧小区“逆生长”，累计改造老旧小区20个、惠及居民6590户，完成棚改项目60个、10290套完成回迁安置；探索小区充电桩建设试点，完成6个小区58处场地勘察和设计，建成后可满足1450辆电动自行车同时充电；建成“口袋公园”59个，初步形成城市公园绿地便民十分钟服务圈全覆盖，人均公园绿地面积达22.3平方米，城区道路雨污分流比例

达100%，6331盏路灯实现节能改造，亮灯率达99.3%，城区累计建设公厕42座，环卫驿站30处；扮靓城市颜值，城区深度保洁面积比例达75%，机械化保洁面积达85%以上，形成“桶、箱、亭、房、站、厂”全链条垃圾分类收运处体系……

一串串数字背后折射的是该市惠及民生的努力。“我们聚焦城市更新，补短板、强设施，奋力建设宜居宜业‘城市样板’。”昌邑市住建局局长梁彦彦说。

让“民生清单”变“宜居账单”，还需要在城市管理上用足“绣花功夫”。昌邑市先后设置错时市场、便民市场、疏导点和夜市等共45个，托起周边群众生活“稳稳的幸福”；改善辖区农贸市场交易环境，提升农贸市场经营

秩序，共计投资500万元对城区5处农贸市场进行规范提升，引导市场周边15处流动摊贩就近到市场入场经营，曾经的“脏乱差”华丽转身“洁净美”；将门店牌匾纳入城市规划，按照《潍坊市户外广告和招牌设置管理办法》对相关规定和要求进行了进一步修改完善，并本着“公共利益优先，提升市容，鼓励创新、通俗实用”的原则，制定了《昌邑市(中心城区)户外广告专项规划(通则)》，形成了“一带、两心、五轴、六节点”的规划布局，实现广告牌匾服务“掌上办”；用好每周一次徒步巡查、每周一次问题整改、每月一次会商研判，成立一支应急专业队伍、招募一批“城市管家”志愿者的“五个一”工作机制，今年以来已巡查道路31.7公里，进一步提高城市精细化管理水平。

高密市建立“共富公司”模式

□记者 都镇强 报道
本报高密讯 近年来，高密市探索党组织领导、公司化经营、经理人运作发展路径，指导镇村创办“共富公司”“强村公司”，主要承担资源整合、对接市场、项目发包等任务。根据村庄产业特色，盘活农村闲置房屋、土地资源，因地制宜承接产业项目并落地，充分将组织优势转化为发展胜势。

其中，高密市柴沟镇党委组织和招引高密市兴柴投资有限公司、高密市交运生态文化有限公司等多家经营主体入股组建镇级“共富公司”，依托五龙河得天独厚的水土资源优势，流转土地7000亩，规划建设文旅康养区、研学拓展区、田园休闲区、民俗民俗区等，预计实现经营收入380万元，村集体增收110万元。

下一步，高密市将持续深化党建引领作用，全面推进“共富公司”“强村公司”建设，因地制宜大力发展特色产业，不断密切利益链接机制，推动资产资源整合、产业融合，努力创办运营好一批“共富公司”“强村公司”。

加大创新力度 培育壮大新兴产业

□记者 都镇强 报道
本报潍坊讯 今年以来，潍城区工信局积极引导企业抢抓机遇，加大创新力度，建设未来产业，培育壮大新兴产业，推动新质生产力加快发展。

“线上+线下”结合，组织40余家企业参加全市工业数转智改推深走实暨工业企业数字化转型普及培训启动大会；积极申报省级建设信息基础设施和推进产业数字化数字化转型成效明显县市区，组织多家企业申报《十赋百景》制造业数字化转型揭榜挂帅试点项目；实施制造业数字化转型提标行动，组织辖区优质服务商，开展专业化“顾问+雇员”式服务，推动工业企业数转智改走深走实。

推动轻工、建材、机械等重点产业加快转型，深入实施37个重点技改项目，“一业一策”完善改造提升方案；落实“招大引强”突破年行动，深化全员招商，做好服务保障，极力招引海川、凯烯等8家新兴、未来产业企业进驻园区，稳步推进在谈3个招引项目，为已招引7家企业做好服务保障，加快形成产业集群效应。1-3月份，全区工业技改投资增速14.5%，高于全市5个百分点。

奎文区营业性演出即申即办

□记者 都镇强 报道
本报潍坊讯 为进一步优化演出市场营销环境，潍坊市奎文区行政审批服务局探索对同一场所长期从事营业性演出活动事项进行流程简化，专门召开同一场所长期从事营业性演出活动简化审批流程会议，研究最大限度减流程、减材料、减时限、减跑动，创新推出营业性演出活动即申即办新模式。

以往办理营业性演出审批要收取14项申请材料，流程简化后，演出机构在同一场所重复申请营业性演出活动时，仅需提交营业性演出申请登记表、演员名单等7项材料，材料精简率超过50%，办理时限也大大压缩。据了解，营业性演出即申即办新模式在潍坊属于首创，今年以来该区已经完成了30余场营业性演出的审批。

强化主动约谈 提升日常监督效能

□记者 张 蓓 报道
本报潍坊讯 今年以来，潍坊高新区多措并举不断提升日常监督效能。其中，潍坊高新区新昌发展区纪检监察工委聚焦关键领域，瞄准重点工作，强化主动约谈。

围绕民生保障、安全环保、“三资”管理、“三重一大”事项及党工委重要决策部署等方面，全面深入了解党员干部履职尽责总体情况、薄弱环节、存在问题，主动约谈相关责任人，建立约谈台账，提出整改意见，抓好跟踪问效，督促党员干部认真履行“一岗双责”，时刻绷紧纪律之弦。

坊子区深化厂务公开民主管理

□记 者 张 鹏 通讯员 刘 睿 报道
本报潍坊讯 近年来，潍坊市坊子区总工会不断深化厂务公开民主管理工作，切实保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权。各项深化举措搭建起规范有序、互助共赢、和谐稳定的新型劳动关系，职工创新创造活力显著提升，目标由注重建立职代会制度向丰富内涵、增强民主管理实效转变，推动全区厂务公开民主管理不断深化。内容上由局部公开向全方位公开深化，向生产经营、人才培养、廉政建设等领域延伸；形式上由发布式公开向互动性公开深化，拓宽公开渠道、顺畅沟通交流；程序上由以结果公开为主向全过程公开深化，形成管理闭环；时间上由定期公开为主向常态化公开深化，热点问题及时公开；层次上由分级公开向开放式公开深化，注重发挥数字化转型在厂务公开中的独特优势，不断完善网络公开流程。

寿光推行党建引领红色物业行动

□记者 石如宽 报道
本报寿光讯 “小”物业牵动大民生。近年来，寿光市推行“党建引领红色物业”行动，不断探索治理新模式，推动物业服务向多元化领域延伸。

住宅小区管理联系着千家万户，事关群众的切身利益。4月16日，寿光市圣城街道召开“党建引领红色物业”建设会议，会议评选出13个优质物业项目，给予3个小区“黄牌物业项目”警示的通报，授予13名表现突出的物业工作者“最美物业人”荣誉称号。

诸城拓展体验式、沉浸式、互动式文旅融合空间 新供给激发文旅新活力

诸城文旅特色品牌起到积极推动作用。

近年来，诸城深化文旅融合发展，丰富产品供给构建文旅新场景，以新供给激发文旅新活力。创新推出“恐龙之旅”主题宣传活动，倾力打造“中国龙城·舜帝故里·尽美家乡”旅游品牌。发布了龙年游龙城打卡印章，启动《快说潍坊》宣传栏目，并聘请文化旅游宣传大使，通过他们的影响力进一步宣传诸城的文化旅游资源。以群众需求为导向，举办春满常山慢游、永辉乡间百花节、草地音乐节、蔡家沟文化大集等活动，丰富文旅业态，活跃文旅消费市场。

“文旅深度融合，离不开空间载体支撑。我们全力推动商文旅、体文旅等融合发展，拓展体验式、沉浸式、互动式的文旅融合消费新空间。”

诸城市文旅局局长李彦玲说。

在商文旅融合方面，诸城市加大了对外招商力度，积极与锦上添花文旅集团、中山大学旅游学院、北京凤凰数字科技有限公司等对接合作，加大招商引资力度，推动诸城文化旅游产业的快速发展；在体文旅融合方面，诸城市举办环常山越野、环大山自行车骑行赛等一系列深受游客喜爱的活动，进一步培育文旅经济增长亮点。

与此同时，诸城市还抓好项目建设，打造文旅消费新引擎。推动国家恐龙化石自然博物馆这一龙头项目，整合周边暴龙馆、龙湖游园、臧克家故居等乡村文旅资源，全力谋划创建5A级旅游景区，依托各镇街区自然优势，因地制宜发展生态

观光、休闲采摘、康养度假等业态，建成竹山生态谷等特色文旅项目，打造起环常山乡村旅游集群片区和“常山晚八点”夜游文化旅游消费品牌。竹山生态谷大力发展康养产业，在创建为山东省康养旅游示范基地和山东省文旅康养融合试点区基础之上，获评山东省生态旅游区。

目前，诸城市依托丰富的恐龙文化、山水田园、红色文化、名人文化等独特的文化资源优势，加大宣传力度，提升服务水平，最大限度挖掘市场潜能。“诸城将切实发挥好文化和旅游行业在促进经济社会发展中的作用，提供更高品质的公共文化服务，打造独属诸城的文化IP，用新供给进一步优化文旅消费环境，推动文化和旅游高质量发展。”李彦玲说。



潍坊经济开发区创新构建现代化知识产权运用保护体系

知识专利变发展红利

年来，潍坊经济开发区创新构建现代化知识产权运用、保护体系，出台《支持实体经济高质量发展的意见》，深耕知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条，开展知识产权贯标认证、专利导航项目、“千企百城”商标品牌价值提升行动，进一步赋能新质生产力，有力支撑全区经济高质量发展。

在当前经济持续恢复向好的关键时刻，部分企业扩充产能，购买原材料资金紧缺。潍坊经济开发区抓住企业知识产权这个突破口，主动服务，推动企业把知识专利转变成发展红利。

一年前，潍坊恒诚祥精密机械科技有限公司扩产新上项目，建设时间紧任务重，急需短时间内注入资金支持。“投资大，抵押物不充足，我

们很难再获得新增银行贷款。”资金不足困扰着总经理陈百东，他没想到的是，在区市场监管局牵线搭桥下，28项发明和实用新型专利，换来了银行730万元贷款授信，并可享受质押贴息26.6万元。

潍坊经济开发区通过开展企业知识产权质押融资需求信息征集工作，开银企对接会，上门服务，引导企业运用知识产权实现质押融资贷款2.435亿元。一些涉及核心技术创新的高价值发明专利，更是企业高质量发展的底气所在。如山东悍沃农业装备有限公司近年来围绕农机装备不断突破技术创新难关，有效专利达到92件，为企业带来了近亿元的经济效益。

保护知识产权就是保护创新。潍坊经济开发区聚力行政裁决、驰名商标、奥林匹克标志、

地理标志保护，多点构建知识产权“大保护、快保护、严保护、同保护”格局。实施“三级多向”快速处理工作机制，与区公安分局、商务局一起开展定期走访、合规审查、维权援助等服务。三年来查处各类知识产权案件40余件，2件侵犯商标专用权案件移交公安机关，2023年指导辖区一企业成功解决涉外商标纠纷，双方实现共赢发展。

全链条保护下“知产”变资产，创新活力迸发。目前全区共拥有驰名商标企业2家、国家知识产权优势企业3家、省梯次培育知识产权优势企业4家、马德里商标企业7家、PCT专利企业2家。授权发明专利从2021年的154件增长至2023年的307件，增幅99.35%，高价值发明专利99件，累计兑现知识产权资助奖励315万元。

寿光“工美+非遗”拓展致富新空间

□ 本 报 记 者 石如宽 本报通讯员 袁金辉

4月26日，寿光市台头镇三座楼村村委大院，占地100平方米的乡绣车间建设完毕，正在布置工作台。过几天，三座楼村及邻村的妇女就可以在这里做乡绣、纳鞋底、缝制中国风棉袄。“之前，村民只能领了棉袄裤片，针线在家里做，现在有了车间大家集中做，效率高，收货也方便。”三座楼村党支部书记张吉光说。

早年间，乡绣是三座楼村妇女人人都会的基本功，有着上百年的历史。到2015年左右，村里只有几位老人还坚持乡绣。由于缺乏销售渠道，乡绣只能在附近销售或赠送给亲友，如何让这种老技艺焕发活力？

三座楼村设立了乡绣馆，又将乡绣产销与

三座楼村股份经济合作社挂钩，带动100多名妇女就业。2023年，该村乡绣入选了寿光非遗，并借助电商直播线上线下推广。乡绣有虎头帽、绣球、并蒂莲等饱含美好寓意的产品。三座楼村又在此基础上新上了中国风棉袄、鞋子等。今年春节前后，三座楼村的300多箱乡绣、1500件棉袄销售完毕，光给妇女发的手工费就达20万元。

“有关部门帮我们申请非遗成功，对乡绣产品的带动发展很有利，在品牌塑造、市场推广方面起了很大带动作用。”张吉光说。

近年来，寿光探索“工美+非遗”助力当地乡村发展新模式，按照“挖掘、培育、复制、提升、推广”“五型同育”办法，挖掘了台头镇乡绣香包产业惠及20多个村1500多人，年销售收入100多万元。全市还培育了砚台雕

刻、蚕丝缠花、剪纸等137项寿光工艺美术产品。大力提升像羊口鱼盐、台头防水、上口窗帘等“一镇一品”文化品牌影响力。寿光市推荐40多种特色工艺商品申报山东省“优选100”并进行推广。

“文艺富民，要推动传统手工艺产品创新性发展，创造性转化，拓展群众致富新空间。”寿光市文联主席曹忠志说。

2022年，寿光打造了非遗文化街、剪纸、草编、木雕、陶艺等20多个项目，把以非遗创意产品、民间手工艺品、特色旅游纪念品等为重点的文化产品的设计、生产、销售推向更广阔的市场。

其中，展示的就有寿光市慕云楼艺术工作室负责人齐增升的砚雕作品。生于1986年的齐增升，学过绘画、木雕，也经营过书画，现在

潜心制作砚雕。“我们以艺术为切入点，入古出新，以艺入砚，力求承古纳今，别开生面。”齐增升说。

现在，齐增升的团队已有15人。每个周日晚上，齐增升都在微信小程序对团队的砚雕做微拍。北京的一位藏家现在已经收藏慕云楼砚雕近百方。作品还曾被比尔·盖茨等世界知名人士收藏。“我们成立工艺美术协会，参加非遗文化展览，提升作品内涵式发展，市委宣传部、市文联给了我们很大的支持和鼓励。”齐增升说。

如今，寿光对入选寿光“手造名录”的60多种工美产品的设计、包装进行升级，在全市6个“五进”示范点设立展销专柜，年销售收入200多万元。位于屯西村的“仓颉汉字艺术馆”入选省级“最美文博艺术空间”，创成3A级景区，成为市民“打卡地”。