

在阅读中抵达
“诗和远方”

据光明日报，近年来，随着移动设备的普及和网络技术的发展，人们越来越习惯于从社交媒体、网络视听应用等平台获取信息，形成了多元的阅读生态。新媒体技术拓展了大众文化生活空间，然而对电子媒介的过度依赖又让人们陷入某些困境：对知识追求片面了解，对碎片化信息投入过多时间，注意力持续时间缩短，理性思考的能力减弱、感知过载加剧焦虑情绪……因此，在泛娱乐化时代，我们尤其需要深度阅读的精神滋养。

作为一种高效的阅读方式，深度阅读获取的是完整的知识网络和逻辑框架，从而实现知识内化。更重要的是，这一过程需要协调多种复杂的大脑认知功能，有助于训练批判性思维、逻辑思维，提高专注力、洞察力、判断力、共情力等能力——它让我们在多元庞杂的信息源面前仍然具备独立思考的能力。就深度阅读而言，无论从视觉生理因素还是阅读认知来看，读书都有“读屏”不可替代的优势。

在被信息环绕的当下，读书的另一个重要意义在于，让人们暂时离开纷繁的电子产品和喧嚣的网络世界，在安静阅读中实现心灵的沉潜。经由阅读，进入一个广袤的世界，学立身之技、识天地之大、拥独立之思，从而适应快速变化的外部环境，也收获内心的从容与丰盛。无论时代如何变化，阅读永远是人们心目中最优雅的姿态。

本土原创音乐剧
何时走进“盛夏”

据文汇报，音乐剧在演出市场上扮演着日渐重要的角色。有业内人士指出，目前仍存在票房冷热不均、依赖明星效应、宣推碎片化、消费力下降等行业困境。本土原创音乐剧怎样才能从“希望之春”走进“繁盛的夏日”？

市场需求火爆，新剧供不应求，质量良莠不齐。用中国语言去讲中国故事，音乐剧才有在中国生根的可能。“从基因上讲，音乐剧不能完全算是‘舶来品’。”上海文化广场副总经理费元洪认为，歌剧、音乐剧将歌舞和表演融合在一起，形成综合性艺术独特的美。“回看中国，我们的戏曲没有单独的唱、舞和说，而是以东方特有的方式呈现于舞台”。其实，中国是一个有悠久历史的“音乐剧大国”。

随着综艺热播，一批音乐剧明星“破圈”而出，靠热度成为作品的“金字招牌”；与此同时，不少影视演员也跨界“入场”，凭借流量化身剧目的“票房担当”。明星流量或许能在短期内带来爆款，但长远看，好作品仍是市场繁荣的根基。近年来，新人新作不断涌现，为行业发展注入奔腾的新鲜血液，亦为华语音乐剧积蓄着坚实的创制力量。

别把“回忆杀”
变成“割韭菜”

据南方日报，近日，歌手许美静在南京举办复出音乐会，万众期待的“集体回忆青春”却落了空。现场观众称，两个多小时的演出时间里，许美静仅唱了半个小时，大部分时间都是伴唱“挑大梁”，许多歌迷忍无可忍大喊“退票”。

主办方及歌手为何敢如此试探歌迷底线？从以往情况来看，歌手在“回忆杀”演唱会中“划水”的先例的确存在。前有著名歌手伍佰在台上指挥全体观众热情合唱的“神级现场”，后有凤凰传奇组合在粉丝大合唱中为粉丝们“伴舞”，把演唱会氛围推向高潮——或许正是这些成功案例，才让一些人动了靠“青春”“回忆”敛财的歪心思。

近年来，演唱会“翻车”的情况并不少见。一些人自以为观众会忍气吞声，为情怀买单，然而，随着当下消费者权益受到重视，消费者掌握更多意见反馈渠道，演唱会“货不对板”的套路逐渐玩儿不转了。当消费者个体反映情况、说理说法无果时，往往会选择在社交平台“开麦吐槽”，通过舆论催促相关部门核实处理，“划水”歌手很可能要付出代价。其实，无论是歌手还是歌迷，都曾有过对纯粹艺术的美好追求。双方若是真挚的，那么不论演唱会采取什么形式，都能让歌迷沉醉其中；但如果某些人只是想收割“青春”“回忆”的流量，最终会被流量反噬。

(□记者 李梦馨 整理)

剧本杀成了“过气网红”？

□ 本报记者 朱子钰
本报实习生 王瑞敏

剧本杀这项社交娱乐活动，在2021年前后呈现井喷之势。《2022年剧本娱乐行业发展报告》显示，2022年，全国剧本娱乐行业营业收入超过170亿元，同比增长45%。当年五一假期，剧本娱乐经营场所消费人次超过400万。剧本杀为玩家构建沉浸其中的“故事世界”，一度跻身年轻人文化消费的首选，吸引了大量商家入局。

狂暴的开头，必定带来狂暴的结尾——“杀入”国内不到十个年头，剧本杀不仅没迎来下一个上升期，境遇反倒急转直下。有网友分享自己家附近的很多剧本杀店已消失，实际上，剧本杀商家收入锐减、“关门潮”已在全国各地上演；关于剧本杀的关注度直线下降，取而代之的是露营、音乐节、演唱会等文化消费形式，剧本杀的玩家群体不断被稀释……从盛极一时到门可罗雀，未来，剧本杀还会有拐点出现吗？

从沉迷到不玩

如果在2021年谈论剧本杀，“沉迷”一定是当时用来形容的关键词。那一年正处于市场发展的高峰期，

“沉浸式体验”的标签，迅速走入公众视野。通过场景、剧本、DM（剧本杀的主持人）、NPC（非玩家角色）、玩家，共同构建跌宕起伏的虚拟世界。当时，剧本杀已经得到了多年的发展，行业链条日渐完善，涵盖作者、发行方、店家、玩家四个环节。体验形式较为创新，演变出推理本、情感本、欢乐本、恐怖本、阵营本等多种类型。游戏时长从三四个小时到七八个小时，价格也从几十元上涨至一百多元。

社交游戏与“逃离现实”，是剧本杀让年轻人沉迷的两大法宝。以剧本为中介，玩家以角色扮演暂时性地建立起一组社会关系，代入一段故事。他们可以在这个虚拟角色面具下，与其他玩家进行社交互动，借此宣泄情绪，得到未知的情感体验。甚至短暂地逃离现实，收获快乐。一项关于“青年希望在剧本杀中得到什么”的调查显示，沉浸式体验强氛围感、解压专享一段“新人生”、加强逻辑推理能力，位居前三名。记者采访了一位剧本杀玩家王皓，“剧本杀在社交圈大火。周围的朋友觉得这种体验很特殊，纷纷约局。我们当时一个月能打十几个本子。”他表示，当年剧本杀成为年轻人日常聚会、团建的首选。

当下再聚焦剧本杀，年轻人的兴趣则大不如前。前段时间，王皓约朋友玩了几场剧本杀，“每次店里只有我们这一车人在玩剧本杀，其他房间都是空着。”他告诉记者，现在组起整车人也并不容易。“需要六个或以上玩家，组局越来越难了，身边朋友要么不爱玩剧本杀了，要么是因为没有时间。”

热度消退的事实，剧本杀从业者感受最为明显。与前几年相比，济南剧本杀店的数量锐减，即便知名剧本杀连锁店也在精简规模。随着剧本杀游玩次数的增多，玩家对本子的要求也在提高。DM阳阳（化名）向记者透露：“用夕阳产业形容剧本杀的处境并不为过，玩家减少是一方面，优质本子缺失也不可忽视。”记者看到，济南某知名连锁剧本杀店排在剧本榜前三名的《月下沙利叶》《恶名昭著》《曦和失焰》，都还是数年前推出的“老本”。作为快速淘汰的消耗品，剧本多被玩家一次性体验，提供即时快感，用后就弃。如果没有优秀新本作为卖点，很难再次圈粉。剧本质量下降，玩家流失、商家倒闭，是各地的普遍现象，不同环节上出现的问题，把剧本杀行业推向了边缘。

面临多重困境

剧本杀作为沉浸式体验类推理游戏，玩家玩的就是体验感。与线上App相比，线下实体店更能给玩家带来沉浸式的体验。剧本是剧本杀的核心，对沉浸感的营造起到至关重要的作用。

现实中，剧本杀存在内容行业的通病——盗版泛滥。在某电商平台，记者发现，剧本杀电子版高清可打印（6000+本）只需要6.6元。宣传图上写着“别人有的 我们都有 别找了 有我们这套就够了”，并且会“及时更新”。此外，优秀的本子很容易被人抄袭，甚至有人直接拷贝经典IP。前不久，盛趣游戏发文称，剧本杀侵权网游IP全国首案：《传奇》胜。这是全国首个认定剧本杀侵犯网游知识产权的典型案例，涉及著作权、商标权及不正当竞争等多个维度。作为新兴行业，与有着成熟发行与出版体系的书籍相比，剧本处于灰色地带，缺少必要的监管。除了涉及盗版、侵权，部分剧本还会涉及黄色、暴力等内容。

与低廉的盗版相比，店家则需要为优质剧本付出实打实的真金白银。为了保证玩家的体验，店铺需要引进新的优质剧本。目前，市场上的剧本大体分为盒装、城市限定和城市独家三大类，价格依次递增。像城市独家，一个本子定价几千元。此外，为了保证沉浸式体验，部分店铺会精心布景，并且配置全息投影技术。据了解，一、二线城市店铺投资预计需要20万-50万元，三、四线城市及县城需要10万-20万元。此外，店铺每月至少需要购买2-4个新剧本。如果店铺希望通过城市限定剧本来提升吸引力，年均购买剧本费用在4万元以上。一旦本子吸引不来新玩家，这些费用就会成为“负担”。

抛开剧本，作为推动剧情的关键角色，DM水平直接影响玩家体验。现实中优秀的DM并不多。一方面，DM培训尚未形成具有行业认可度的标准，优质的DM很难复制；另一方面，DM需要提前研读剧本，并且在实战中感悟剧本，才能做到对剧本较为全面地把握。从小白到“台柱子”，DM有很长的一段路要走。对很多人来说，DM更多是一份兼职，许多人会在短暂停留后离开。DM“吴木木”表示：“现在看见身边之前关系很好的同行朋友因为身体原因退出剧本圈或者选择休息，不知道从什么时候开始感觉自己越来越不喜欢剧本，开始打本摆烂。”实际上，DM的工资并没有想象中那么高，很多是“为爱发电”，被认为是青春饭。

未来拐点在哪

剧本杀真的是明日黄花了吗？下结论或许为时尚早。当剧本杀行业经历了大红大紫，沉下心来，应当用更理性的眼光探索新方向。形式与内容的创新，都是剧本杀的灵魂。

优质的剧本创作是留住核心玩家的应有之义，行业离不开踏踏实实做剧本的人。比如由稻草人工作室推出的“日月星光影”系列，被称为“最接近电影宇宙的剧本杀”。其中的第一部《月下沙利叶》，2019年发行，至今仍是剧本杀店的热门剧本，谜圈App上有16万人标记玩过。数字化为行业发展提供了新思路，巧妙运用VR、AR、全息投影等技术，增强玩家的深度沉浸体验。“日月星光影”系列中，最新的《御星鬼影》跳出了传统剧本杀“读本、搜证、群聊、推凶”的模式，融入了更震撼的场景创新。

“剧本杀+”拓展剧本创作边界与空间，会带来庞大的市场。集娱乐、推理、社交等于一体的剧本杀天然具有很高的包容性，《明星大侦探》本身就是“剧本杀+综艺”的成功例证。究其本质，剧本杀本身是叙事性的，其内核是优秀的故事，而这些故事可以包罗万象。因此，“剧本杀+”将玩家从方寸之地带向更广阔的天地。目前，“剧本杀+”已经在很多领域进行了尝试。在文旅行业，剧本杀成为有效拓客的创新手段，不少景区依托自身资源特色，推出沉浸式剧本杀项目，让游客从旁观者转变为参与者，收获了文旅新体验。在医疗行业，江苏省连云港市东方医院借助“医院开放日”活动，策划开展了《医帆之患》《沉默盲区》等剧本杀活动。除此之外，还出现了“剧本杀+影院”“剧本杀+教育”等。同时，行业监管初现，针对剧本杀行业乱象，一系列专项政策已经出台。

从一路高歌猛进到放慢脚步，至少，剧本杀还在向探索未来的方向稳步前行——只要拥有更多可能性，剧本杀的生命力就依旧旺盛。

“讲文明树新风”公益广告

践行新发展理念
推进人与自然和谐共生的现代化

绿色低碳全民行动

大众日报