

人人皆学 处处能学 时时可学

威海临港区域着力构建电商产业链全流程协同体系

威海开放教育培养毕业生10万余名

□记者 郑莉
通讯员 王喜荣 报道

本报威海讯 “实践教学进一步拓宽了工作思路,打破思维瓶颈,利于与理论教学的融合互促,出来真走、真看、真学,很实在、实用。”近日,在威海临港区汪疃镇于家英村智慧农业赋能实践教学点,威海开放大学组织的威海市村干部“赋能计划”市直及书记班学员120余人,实地观摩鸿树林智慧大棚,还现场学习了特色种植技术与管理技巧等,课后学员徐彩燕表示收获颇丰。

农村“两委”干部是乡村全面振兴的组织者和执行者,在推进村庄建设、培育集体经济、加强党的建设等各项工作中承担着中流砥柱的角色,但目前普遍存在学历层次偏低、能力素养不高、知识获取不畅等问题。为此,2021年,威海市委组织部依托威海职业学院启动村干部“赋能计划”,进一步提升村级组织带头人队伍整体能力素质和履职能力,夯实农村基层基础,推动村干部“素质+学历”双提升。

“为提高学习教育的针对性和实效性,学校探索建立起‘导师带徒’的实践锻炼模式,以全市乡村振兴示范村或新型农业经营主体为依托启动了首批‘赋能实践站’50个,把课堂搬到一线,学员通过参与党支部领办合作社经营管理、电商运营、村级治理等工作,学习先进经验与工作方法,力争做到‘学懂、管用’。”威海职业学院党委委员、副院长陶威嵬介绍,学校累计招收威海市村(社区)“两委”成员学历教育学员2450人,目前已毕业628人,优化了威海基层干部队伍学历结构,精彩书写出高职院校服务乡村振兴的时代答卷。

助力实施威海市村干部“赋能计划”,是威海开放大学面向全民提供终身教育及服务,促进“人人皆学、处处能学、时时可学”的一个缩影。作为国家开放大学(国家老年大学)“两级统筹,四级办学”办学机制中的重要一级,威海开放大学是以促进终身学习为使命,以现代信息技术为支撑,以“互联网+”为特征、面向全市开展开放教育的新型高等学校。近日,威海开放大学的揭牌,标志着威海全民终身学习教育体系实现新跨越,步入新阶段。威海开放大学原名为威海市广播电视大学。威海市广播电视大学成立以来,将继续教育作为人才培养体系的重要组成部分,积极开门办学服务区域发展。近年来,开放教育开设本、专科58个专业,已培养“学得会、留得住、用得上”的本、专科毕业生10万余名,成为各行各业的生力军和骨干力量。学校先后获得“国家开放大学示范考点”“山东省教育工作先进单位”“山东省乡村振兴示范性职业院校”等荣誉称号。

威海开放教育成绩的取得,离不开三校合一产生的推动力。2000年,经山东省人民政府批准、教育部备案,威海市广播电视大学与威海教育学院、威海市工业学校合并组建威海职业学院,职业教育和继续教育实现融合发展,主动服务学习型社会建设,建成了一批优质终身学习品牌项目,有力推动全民终身学习教育体系的逐步完善。“自合校以来,学院党委始终坚持‘统筹谋划、一体建设、并重并举、全面发展’,主动服务区域经济社会发展,实现了职业教育、继续教育的协同发展,为威海培养了大批高素质应用型人才。”在威海职业学院党委书记李耀华看来,这是威海市始终坚持把教育摆在优先发展战略地位,持续深化教育领域综合改革,扎实实施教育惠民举措取得的成果。

“面向未来,我们将继续坚持立德树人根本任务,回答好‘开放教育与学习型社会建设’两个时代命题,以服务学习型社会建设为战略主线,坚持学历教育和非学历教育并重,创优提质开放教育、做优做强老年教育、社区教育,为建设威海全民终身学习的学习型社会提供有力支撑,为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。”威海职业学院院长徐东晖表示。

“千里山海 阅读赋能”全民阅读活动启动

□记者 郑莉
通讯员 周红波 报道

本报威海讯 为做好新时代全民阅读工作,助力“书香威海”建设,4月21日,2024齐鲁书香节暨威海市全民阅读活动启动仪式在威海市图书馆举行。

本次活动以“千里山海 阅读赋能”为主题,包含“春之韵味·书香四溢”“夏日清风·书海畅游”“秋意浓情·书香满园”“冬日暖阳·书香温情”四大板块,活动将持续至12月底。其间,威海市图书馆在全市开展百余场全民阅读活动,通过展示图书馆丰富的馆藏资源和公共文化服务,让读者在欣赏威海千里山海、四季美景的同时,感受到阅读的魅力。

威海是一座精致之城,更是一座书香之城,“书香威海”已经成为威海闪亮的城市品牌,推动着全民阅读活动向纵深发展。一年来,威海全民阅读工作硕果累累。

全市以市、区、镇(街)图书馆为主阵地,以城乡书房为平台,将阅读推广与党建引领、乡村振兴、企业赋能、特色旅游、儿童友好、老年康养、公共空间融合,辐射人群达20万余人,带动全市文化类社会组织、阅读空间开展线上线下系列活动6000余场,46家城市书房实现行政区全覆盖,300个图书馆基层服务点遍地开花,全市建成24处乡村书房,引入咖啡馆、文创手办店、网红打卡地等新型文旅融合业态,打造30处新型公共文化空间,26处阅读示范点。

同时,依托智慧图书馆体系建设、完善的总分馆服务结构和各具特色的场地空间,发挥公共图书馆、书店等阵地优势,用“阅读+”的形式,在全社会形成崇尚阅读、“爱读书、善读书、读好书”的浓厚氛围。

在当天的活动中,威海市“爱阅”读书联盟成立,经过前期筹备组织,相聚星期三读书沙龙等24家阅读组织正式成为首批成员单位。据悉,该联盟以“联结社会力量,倡导公共阅读”为宗旨,旨在为社会各界搭建一个读书交流的平台,发挥图书馆服务作用,实现资源整合,共建共享,进一步推动“书香威海”建设。

□记者 郑莉 通讯员 林楠 报道

本报威海讯 4月23日世界读书日当天,威海市城里中学教育结对联盟6校联手举办首届“向经典致敬 与时代同行”书香文化节,通过古诗课本剧、经典诵读、书香美术作品展等丰富多彩的形式,让书香氤氲联盟内学校。

据悉,为推进义务教育优质均衡发展,满足人民群众上好学的美好期盼,去年,环翠区教体局整合教育协作区发展基础和经验,建立环翠区普通中小学教育结对联盟,探索形成更为紧密的合作办学机制,以课程建设为引领,实现了优质资源共享,优势互补,有效提升整体教育教学质量。

山花地毯:向世界展示独特东方之美

威海优品

□本报记者 郑莉
本报通讯员 田常力

今年1月,中国商飞上海飞机制造有限公司向威海市山花地毯集团有限公司发出感谢信,感谢其为C919国产大飞机事业做的大量工作。不仅是C919国产大飞机,目前山花地毯已在“海陆空”各领域全面开花,国产首艘大型豪华邮轮“爱达·魔都号”、人民大会堂、北京大兴国际机场等大型空港及南方航空等所执飞航线的飞机上,均有山花地毯的身影,是当之无愧的“威海优品”。近日,记者走进山花地毯,探寻其成长为世界衡量中国地毯业发展水平的标志性企业背后的故事。

高标准:
产品一次性合格率达到99.9%

走进山花地毯编织地毯车间,数十条生产线正在高效运转。伴着织机发出的轰鸣声,不同颜色和风格的地毯被缓缓“吐出”。“这一批订单是为5架C919国产大飞机配套生产的客舱地毯,其中两架飞机的地毯已完成生产,进入后整理阶段。”山花地毯集团市场部经理李龙介绍。

中国商飞是实施国家大型飞机重大专项中大型客机项目的主体,也是统筹干线飞机和支线飞机发展、实现我国民用飞机产业化的主要载体。在李龙看来,此次山花地毯拿下C919国产大飞机地毯订单,与企业几十年来坚持高质量发展,实现高标准“一站式”服务密不可分。

“航空地毯除了需要具备环保、耐用、高品质等相关指标,还对轻量化、防火阻燃性能有特别高的要求。山花地毯一直对标国际最高生产水平,取得了全方位的准入认证,特别是2020年成为波音公司亚洲地区唯一航空地毯供应商,这相当于达到了当前航空地毯国际最高标准。”李龙说,2023年初,山花地毯开始承担C919项目客舱地毯研制生产工作,一年间,评审组3次莅临威海工厂现场考察评审,对航空地毯设计、工艺、质量保证、供应链、质量体系等各方面进行了全面细致的考核,并一致通过。

海上邮轮处于高盐高湿环境,地毯要在耐用的基础上,保证舒适性和美观性;大型会议场所、G20杭州峰会等国家重点工程配套使用的地毯,建设周期短、政治性意义重大,对环保无气味、美观适配性要求极高……对于不同领域产品的高质量输出,源于山花地毯实现了从设计、选料、纺纱、染色、织毯到销售、铺装、维护的全流程和“一站式”服务,产品一次性合格率达到99.9%,先后获得中国地毯行业唯一的“中国500最具价值品牌”“中国地毯行业标志性品牌”等荣誉和称号。

高技术:追求智能化高效生产

记者在山花地毯生产车间看到,高速阿克明斯特地毯织机是生产线上最大主力。生产过程中,现场仅有一人进行全程调控,机器配有智能纱架,可以实现自动上纱,工作效率是老编织机的4倍以上,能够极大提高产能和产品精致化程度。

“近年来,山花地毯致力于生产流程向数字化、智能化方向发展,不仅提升了产品品质,而且生产线用工数量大幅度减少,极大提升了生产效率。”李龙说。山花地毯的转变是我国生产企业从制造迈向智造的缩影,这也助力企业连续14年入选“中国500最具价值品牌”,迈进世界级品牌阵营。

作为行业领军者,山花地毯立足自主创新,积极推动产品更新换代。不断引进西方设计专家,组建起100余人的设计研发团队,积极开展产学研合作,山花地毯不断攻克核心技术,目前拥有专利48项,近几年先后承担省级技术创新项目17项,产品大量销往欧美、日韩、东南亚、澳大利亚等国家和地区。

最让李龙欣慰的是以中华传统文化为设计源泉的产品,越来越受到客户重视。“前段时间,我们以中国传统纹样为参考,设计出的‘古纹新生’系列产品,被沙特客户一眼看中,即将铺到2万多平方米的酒店中。我认为这种利用传统文化元素进行的新产品设计,也是发展新质生产力、弘扬中华优秀传统文化的成果。”李龙表示。

高价值:地毯变身艺术品

在机织技术日益精进的同时,山花地毯的手织地毯也成为一大增长极。“既要提高生产效能,为什么还要发展手织地毯?”面对记者的疑问,李龙带领记者来到一幅孔雀图艺术挂毯前。该挂毯曾在2023中国国际地面材料及铺装技术展览会上展出,引起了较大反响。

这幅孔雀图艺术挂毯精选丝、棉、毛等材质,百色纱线运用传统圈针、剪绒、片投、雕花、铲爆、镶嵌等十多种手作技艺,与现代手法结合并精心雕琢。而且,这幅挂毯打破了传统挂毯方方正正的框架,采用了3D工艺,孔雀尾巴从墙面延展到地面的设计令人叫绝。

“一幅地毯在经历制作、片剪、投沟、美整等传统工序后,逼真且富有层次的图案可达到‘花似浮雕面如锦缎’的效果,不仅实用而且具有极高的艺术价值。如今不少人选择将手织地毯上墙,作为墙面装饰。”李龙介绍说。

早在2008年,山花地毯就成立了手织地毯厂,从设计到加工,12个环节都由人工完成,人力成本很高。为了满足高端客户的定制需求,山花地毯培养了一批工匠型人才,110名精兵强将成为山花地毯的高端定制“王牌”。经过16年的发展,高端定制地毯已成为行业内的明星产品,人民大会堂万人大礼堂内的中国红地毯、国家体育场“鸟巢”贵宾接待室内的祥云地毯、米兰世博会中国馆地毯……“山花造”手织地毯化身一件件富有灵魂的艺术品,让世界各地的人们看到了这份独特的东方之美。

“山花地毯也在积极推动提高手织地毯的机械化生产水平,由最初的纯手工一针一针,到现在的手工枪刺,未来还会引入手织地毯机器人,传统手织地毯也要探索智能化发展,我们相信技术会越来越完善,这一领域也大有可为。”李龙信心满满地说。

□记者 郑莉
通讯员 杨妍
王威晨 报道

本报威海讯 “钓鱼的朋友可以看到,我们这个鱼饵的平衡性是非常好的,它可以立立在底部,方便我们等钓……”近日,在威海市电商赋能中心共享直播间里,来自威海澜熙云仓供应链管理有限公司(以下简称“澜熙”)的主播付睿智,手拿钓具正在讲解推介,类似场景每晚都会在共享直播间上演。

“互联网+”让商业模式发生巨大变化,在此背景下,1月19日,威海市电商赋能中心、威海电商产业园应运而生。运营两个多月,威海市电商赋能中心已吸引不少企业拎包进驻。澜熙就是第一批进驻的企业。

“威海市电商赋能中心人员配置相对完备,当我们需要策划方案、设计参展时,中心工作人员会积极主动出谋划策;当我们拍摄短视频时,有专业团队指导拍摄,保证了视频质量。这样的环境坚定了我们在临港发展的信心。”澜熙总经理徐佳琦告诉记者,澜熙日成交量目前已破千单,在此之前,澜熙销售的钓具以线下批发为主,线上销售为辅,因仓库、人员等因素限制,每日成交量仅100单左右。伴随电商平台迅速发展,新业态新模式不断兴起,澜熙紧跟产业发展新趋势,积极向直接面向消费者的B2C电子商务模式转型。进驻威海市电商赋能中心后,订单全部托管云仓,澜熙可最大限度与个人消费者交易,并不断积攒企业等团队客户。

云仓是电商赋能中心专门为进驻企业配套打造的重要组成部分,可直接对接京东物流、顺丰速运、中通快递等国内知名快递物流企业,实现集中仓储、包装、发货等功能,为企业降低运营成本20%左右。目前,云仓已有43家企业入仓,日发货量最高达1万单,现代化管理设备投用后,日发货数量将稳步增长。

对“直播小白”来说,仓储、发货只是电子商务的小难题,更为花费精力的是寻找货源。对此,临港区在威海市电商赋能中心建设之初就提前布局,着力构建电商产业链全流程协同体系。

“苹果干只有500克这个规格吗?还有其他规格吗?”“200克也可以做。”……这几天,威海市远达供应链有限公司总经理付胜正积极与客商对接货源,全力构建“威海货盘”,远达供应链对接的货源中,一半是威海当地的农产品、海产品,另一半是国内其他地方及日韩地区的特色产品。

“2000种商品筛选到最后可能仅会保留20种左右,经过系列检测,包装成我们的产品,以较低的价格供应给主播,通过直播,让电商供应链上下游各环节整合与协同,推动威海特色产品销售。”付胜说。

产业兴、人才足、前景广,临港电商产业“生态圈”加快形成。

**文登绿色金融
赋能农村清洁能源发展**

□记者 陶相银 通讯员 郭彦成 报道

本报威海讯 渔光互补,相映成画。在文登区侯家镇小洛村的水产养殖基地,300亩平塘上坐落着一排排整齐的太阳能板,塘上波光粼粼,塘下鱼虾畅游,绿色乡村的美丽画卷在眼前展开。

小洛村位于文登区南部滨海平原,光照资源丰富,当地因地制宜将渔业养殖与光伏发电相结合,于去年末建成了威海市首个渔光互补分布式光伏发电项目。“我们采用了双面发电技术,正面是太阳能,背面吸收水面反射光线,水面反光发电收益率达到10%。”威海星岛新能源科技有限公司负责人鞠佳君介绍,“板上发电,板下养殖”的模式不仅提高了农村土地使用效率,更输出了环境友好的清洁能源。项目并网发电后,年发电量达1000万千瓦时,与火电厂相比,每年可节约煤1960吨,减排二氧化碳5000余吨。

在项目的前期建设和运行维护上需要大量资金投入,面对资金缺口,当地政府获悉情况后及时协调威海市商业银行,促成5年期1400万元的“光伏贷”落地,为项目建设注入了“强心剂”。

小洛村光伏发电项目的快速落地是文登区践行绿色发展理念,以绿色金融赋能农村清洁能源发展的缩影。2023年,文登区成立了“绿色金融工作专班”,由地方金融服务中心牵头,指导区内银行推出绿色金融产品,加大重点领域绿色信贷投入。去年来,文登区开展绿色金融专场对接会14场,推介绿色项目126个,发布融资需求134.2亿元,现场签约资金到位率达86%,解决融资需求22.24亿元。

文登区还创新推出了碳排放权抵押贷款、减碳消费贷等10余项绿色信贷产品,发放全市首批减碳消费贷2500万元,污水处理纯信用绿色贷款1690万元,可持续发展利率挂钩贷款(SLL)4800万元。

双碳战略引领下,文登区抢抓机遇全力推进农村清洁能源发展,立足风、光、蓄、核、地热、生物质等可再生能源丰富的优势,在11个涉农镇全面布局可再生能源项目。目前已建成光伏发电1.69万千瓦、风电24.7万千瓦,生物质发电5.5万千瓦,抽水蓄能180万千瓦,按下了农村能源革命“快进键”。去年,文登区成为山东省唯一的国家级农村能源革命试点县。

环翠区举办基层理论宣讲骨干培训班

□记者 郑莉 通讯员 刁琢 报道

本报威海讯 “此次培训令我受益匪浅,对提升我的宣讲水平有很大帮助。今后,我将切实把培训成果转化为推动宣讲工作的能力。”4月23日,环翠区委宣传部举行基层理论宣讲骨干培训班,来自环翠区环翠楼街道的宣讲工作人员殷玉明参加培训后说。

理论宣讲是推动党的创新理论在基层传播的重要手段,也是密切联系群众、发动群众的有效方式。近年来,环翠区始终坚持将宣讲工作作为一项重要政治工作纳入全年工作重点,整合资源,创新形式,以“新思汇聚”宣讲品牌为引领,切实推动党的理论创新成果深入人心,落地开花。