

大众新闻
客户端大众日报
微信

牡丹簪花走红离不开“配套”

□ 朱子钰 孙熙然

10元一串！还是真牡丹花！只需戴上牡丹簪花便可解锁绝美氛围大片。近日，菏泽牡丹簪花横空出世，吸引了无数人的目光，成为四月专属浪漫。传统文化元素与现代审美完美融合，人们直观地感受到了牡丹的国色天香。

立足当地特色文化资源，以创意打造文旅发展新引擎，才能塑造出独特的优势。牡丹，被誉为“花中之王”，自古便是文人墨客笔下的常客。菏泽，作为牡丹的故乡，更承载着悠久的牡丹种植历史和深厚的牡丹文化底蕴。身处信息爆炸的时代，牡丹簪花后来居上正是来源于这样的“内外兼修”，作为菏泽

牡丹文化的一种表现形式，簪花将牡丹的美丽与旅游打卡的实用性相结合，将赏花的快乐与亲身体验统一，由此展现出牡丹旅游美不胜收的魅力。这一特点在线上展现得更为明显，短视频平台许多游客拍摄头戴簪花的作品，动辄获赞十几万，多次登上平台热搜。

不过，牡丹簪花走红背后离不开强大的“配套网络”支撑，得益于城市文旅品牌建设的助力。汉服是菏泽曹县的特色优势产业，乘着颜值经济的东风，牡丹+汉服的结合相得益彰，全面凸显东方之美，这一打卡形式让人们近距离欣赏牡丹的绚丽多彩，领略传统文化的博大精深与独特魅力。据了解，目前曹州牡丹园园区内，已经形成了集簪花、

化妆、汉服、拍摄于一体的文旅产品服务。凭借新的载体，传统文化在现代社会中焕发新的活力与光彩。从牡丹开始，菏泽衍生出一条全面有深度的文旅服务链，5条赏花专线，31条出游线路，专属的牡丹主题车厢；牡丹鲜花进超市，为游客提供包装保鲜服务；凉拌牡丹、蒸牡丹，特色小吃美味又好看……从交通到美食，全方位为菏泽文旅“上分”。

互联网时代没有一夜爆火的神话，只有久久为功的厚积薄发。牡丹带客来，服务把客留。随着牡丹簪花的爆火，越来越多的人开始关注菏泽、了解菏泽。城市的用心服务，提高了游客的游玩体验，使他们更全面感受菏泽的风

土人情，也是其中关键一环。然而，互联网热度来得快去得也快，菏泽牡丹的走红并非一劳永逸，创新和发展还不能停，只有与时俱进才能适应现代社会的需求，符合公众对文旅的期待。要进一步讲好“国色天香”的中国故事，做好“花开盛世”的文旅产业。具体而言，可以融合菏泽当地的人文风俗、历史传说等独特元素，打造兼具文化内涵与艺术价值的牡丹文创产品与服务。同时，要加强文化品牌建设，提升品质与品位，携手塑造“菏泽牡丹”的品牌形象，共同把牡丹IP这张特色名片推向更远。

刮刮乐为何在年轻人中风行

□ 李梦馨 王璐

最近，社交媒体上掀起一股新的打卡风潮——用刮刮乐上班打卡。不知从何时起，刮刮乐已经占领年轻人市场。刮刮乐原本是一种即开型彩票，通过现场刮开涂层来揭晓是否中奖，最大的卖点在于即时满足。而如今，这种游戏形式被巧妙融入年轻人的日常生活中。

在职场，越来越多的人在工位上放几张刮刮乐，作为打工人“无痛打卡”的新方式。要求自己每天只能刮开一格或者一行，这种潜在的奖励机制不仅激励着他们按时上班，还在无形中助力他们完成全勤的小目标。

值得一提的是，刮刮乐的应用场景已经从职场扩展到了学习、健身等多个领域。在背单词、坚持锻炼等需要毅力和自律的事情上，年轻人设定了清晰的目标，每当完成一个阶段性任务，就奖励自己刮一格刮刮乐。这种融合了游戏元素的自律方式，让那些原本枯燥乏味的任务变得充满乐趣。每一个小目标的实现，都伴随着开奖那一刻的惊喜与满足，这无疑极大地提升了他们的积极性和持续努力的动力。

对年轻人来说，刮刮乐打卡带来的不仅是物质上的可能奖励，更重要的是它能提供的情绪价值。有些人喜欢在上班前刮一张彩票，将刮刮乐贴在办公桌

显眼的位置。还有一些人则喜欢在下班前享受这份小小的乐趣，中奖自然是喜上加喜，即便没有中奖，也能带着一种轻松洒脱的心情离开办公室；若是有幸中得大奖，那便有了更多的选择和可能性。

虽然刮刮乐的中奖概率相对较高，但中大奖的机会仍然是千万分之一。有人形象地形容这种行为是：“千万分之一的大中奖率，百分之百的快乐。”即便如此，这种结合了趣味性和中奖期待的打卡方式，仍然让年轻人在忙碌而重复的日常生活中找到了不一样的色彩。其所赋予的特别的仪式感，让每个平凡的日子都变得与众不同。

刮刮乐打卡的流行，不仅是年轻一代创新自律方式的体现，更是他们面对当今快节奏、高强度生活所作出的一种积极回应。他们借由刮刮乐这一载体，为平淡的生活点缀了新鲜感与刺激感，为其在追求目标的道路上增添了趣味性，有效地舒缓了生活压力，从而更加积极地面对生活中的种种挑战。刮刮乐打卡，不仅是记录时间和行为的工具，更是一种生活态度的象征，它昭示着年轻人敢于创新、勇于突破的精神风貌，以及在喧嚣尘世中寻找快乐、祈愿好运的独特方式。

莫让“大鹅”抓走时间

□ 王臻儒

近日，“抓大鹅”游戏攻克了不少人的业余时间，这款游戏凭借简单直观的消消乐玩法、动感十足的音乐、极易上手的操作方式以及清晰的规则设定，迅速俘获了大批玩家的心，一跃成为“爆款游戏”，有玩家甚至为此不眠不休，只为抓到那只“鹅”。但其火爆的背后，不过是一次利用“老套路”来吸引新玩家的营销策略。

“抓大鹅”引发广泛关注，关键在于其精准地捕捉了人们两个关键心理特征：攀比心理和赌徒心理。游戏独特的

排名机制使得通关者能在各省的“小桌子”上占据一席之地，这种省份间的排名竞争进一步激发了人们的攀比欲望。与此同时，简单的玩法使玩家误以为为通关易如反掌，然而随着失败次数的增多和投入时间的延长，他们不愿意承认自己的失败，从而引发了更强烈的赌徒心理。这种近在咫尺的胜利感让玩家欲罢不能，不断尝试，并通过观看广告获取复活机会和道具，商家则借此巧妙地实现了商品推广和流量获取。

值得深思的是，“抓大鹅”的玩家又一次陷入了小游戏的“时间陷阱”。真正吸引玩家的并非游戏本身，这款游

戏制作简单，玩法缺乏新意，能够火爆出圈，很大程度上依赖人们对社交流量的渴求。人们在朋友圈转发游戏链接，炫耀通关截图，在跟风中寻找归属感，追求成功的优越感。通关只是表象，真正的焦点在于游戏所引发的社交效应。与之前的“羊了个羊”类似，“抓大鹅”同样只设两关，但两关的难度差异极大。设计者运用反向营销策略，不断刺激玩家的胜负欲，让他们在即将成功的瞬间因点错而失败在第二关。

“抓大鹅”并非新鲜事物。之前的“羊了个羊”“合成大西瓜”等游戏都展现了类似的特点：成瘾性强、规则简

单、依赖广告复活。这类被称为“超休闲游戏”的产品，其核心目的在于利用玩家的心理弱点，引导他们观看广告从而为开发者赚取广告费。在快节奏的现代生活中，偶尔利用碎片时间玩一玩“抓大鹅”可以放松心情，调剂生活。但面对游戏对生活的侵蚀时，玩家应该清醒地意识到，游戏只是一种休闲娱乐方式，应适度享受，避免沉迷其中。“抓大鹅”看似是玩家在操控屏幕上的大鹅，实则是大鹅操控了玩家的行为。唯有保持理性与清醒，才不会让游戏成为生活的枷锁。

“她”综艺中感悟女性成长

□ 王晨晨 田可新

近期，爆款综艺频出的芒果TV又现新作——原生母女情感真人秀《是女儿是妈妈》温情上线。节目邀请了王璐丹、欧阳娜娜姐妹、陶昕然、赵小棠与自己的妈妈共同开启一段同游旅居生活，带领观众看到更加多元的母女关系，进而借此寻找生活中可借鉴的家庭成员相处方式。

近几年，阅综艺无数的网友们再看代际情感真人秀节目，大都不觉得特别新鲜。但《是女儿是妈妈》依旧能够吸引大批观众，屡次登上微博热搜榜，或许是因为人们从中找到了一份惊喜：终于有一档节目聚焦母女关系、探索女性形象和女性魅力。节目更激发了观众对女性力量产生新的思考——无论是做女儿还是做妈妈，女性最重要的永远是做

自己。

在现代社会中，母女之间的角色定位、相处模式、沟通方式等不断演变，又在不断塑造着二者之间的代际冲突，这其实是困扰许多女性的问题，也是《是女儿是妈妈》的受众定位所在。

节目中四组迥异的母女样本几乎涵盖了中国母女关系的共性和特点，观众或多或少能够从节目中看到自己和母亲的相处模式，节目中母女间的冲突与对抗、泪水与拥抱势必引发不同年龄段、不同代际观念的观众之间的观点碰撞，带来可预想的话题热度。

可贵的是，节目对于真实生活的记录，并非囿于表面的娱乐价值，在此之上，更希望能借助这些极具代表性的母女样本，激发大众的情感思考，去追问“期待什么样的母女关系”以及“理想的母女关系何以为之”这些普适性问

题，从而打造社会可复制的母女“沟通手册”。

正如陶昕然在节目中谈到的，她在自己成为一个妈妈以后开始理解自己的母亲，开始明白年轻是一个不稳定的、探索的状态，包括探索如何面对亲子关系、如何做好一个妈妈。而在探索的过程中，谁都会难免会犯错。母女关系从来不是非此即彼的零和博弈，一味粗暴地挣脱和斩断自我与原生家庭之间的脐带，最后的结果很可能是两败俱伤。如何接纳母女关系的多面性并与之握手言和，在爱与相互理解的共识之上，寻找更契合、更舒适的代际相处方式是我们必须面对的人生课题。

无论是作为女儿还是妈妈，和芒果TV之前诸多的“她”综艺一样，我们依然能在这些角色背后清晰地看到作为女性本身的力量和其自我意识的觉醒。

比如欧阳娜娜的妈妈傅娟，作为“多孩母亲”的她，需要平衡对3个女儿的爱，常常飞往不同城市陪伴女儿。但在节目中她开始反思，“在生活中我从来没有好好地关注过我自己，所以我要找回我自己。”对此女儿们也表示了绝对的支持。在她们眼中，让妈妈得到属于自己的独立价值，实现在付出式人生中错过的理想、错过的自我意义，是回报妈妈的最好方式。这是来自女儿的爱，更是女性之间的惺惺相惜。

从家到大理，《是女儿是妈妈》不仅是一场旅行，更是一面映照你我生活的镜子，让我们在反思和探索母女关系的同时，看到其背后隐藏的社会问题和女性成长哲学。这是一个远超真人秀意义的社会议题。

山东省“冠军公益行”志愿服务走进齐鲁工业大学

□记者 于晓波
通讯员 王子傲 周科 报道
本报讯 4月18日，山东省“冠军公益行”志愿服务走进齐鲁工业大学（山东省科学院）。我省冠军运动员代表和约1000名师生代表参加活动。仪式上，乒乓球世界冠军、省体育局局长乔云萍为学校捐赠了签名球拍。省体育局领导、冠军运动员为学校捐赠了文体用品。在冠军宣讲环节，武术冠军孙培原向大家分享了杭州亚运首金、三冠王背后的励志故事。在展示互动环节，冠军运动员分别和学校学生进行健身指导和技能切磋。

世界田联钻石联赛厦门站冯彬摘铜创本赛季最好成绩

□记者 于晓波
通讯员 郭伟 张凤斌 报道
本报讯 4月20日，我省女子铁饼名将冯彬在世界田联钻石联赛厦门站比赛中以67米07的成绩获得铜牌，该成绩也创造了冯彬本赛季的最佳。

澳门国际乒联单打世界杯陈梦惜败孙颖莎止步四强

□记者 于晓波 报道
本报讯 本屆乒乓球单打世界杯，陈梦一路连胜晋级四强。在4月20日晚进行的乒乓球世界杯半决赛中，陈梦有机会终结比赛，但未把握住关键分，被孙颖莎逆转。赛后，陈梦感谢孙颖莎带来精彩对决，表示自己在关键时刻细节处理不足。陈梦表示，她将参加沙特大满贯赛寻求突破和最佳状态。

2024年全国游泳冠军赛深圳鸣锣我省66名队员参赛竞争奥运门票

□记者 于晓波 通讯员 宫尚文 报道
本报讯 4月19日，2024年全国游泳冠军赛在深圳大运中心游泳馆开赛。赛事全面模拟巴黎奥运会比赛，最终将产生35枚金牌。我省杨浚瑄、张展硕、季新杰、辛鑫、王一淳等66名队员全面出击，争夺巴黎奥运入场券。

我省体育标准化建设取得新成效2项地方标准正式发布

□记者 于晓波 通讯员 扈静 报道
本报讯 近日，山东省2项地方标准《全民健身公共服务评价规范》《智慧健身馆通用要求》正式发布，3项团体标准《儿童青少年非结构性脊柱弯曲异常运动干预指南》《老年人功能性行走能力评估指南》《健身瑜伽干预大学生失眠指南》立项通过。

日照2024中国运动休闲大会暨体育旅游季5月9日开幕

□记者 于晓波 报道
本报讯 4月18日，日照2024中国运动休闲大会暨体育旅游季新闻发布会在北京召开。日照2024中国运动休闲大会暨体育旅游季将于今年4—6月在山东省日照市举办，大会开幕时间为5月9日。

山东省将创新启动首届山东户外运动休闲旅游季

□记者 于晓波 报道
本报讯 4月18日，省体育局副局长张树臣在北京召开的日照2024中国运动休闲大会暨体育旅游季新闻发布会上介绍，今年，山东省将创新启动首届山东户外运动休闲旅游季，并配套举办系列赛事活动，进一步激发体育消费活力。

中国城市少儿足球联赛济南赛区在省体育中心开赛

□记者 于晓波 报道
本报讯 近日，第五届“中国体育发展基金会杯”中国城市少儿足球联赛（济南赛区）开幕式在山东省体育中心足球公园举行。本次比赛有来自全市的52支俱乐部和学校足球队参赛，比赛分为U8、U9男女混合组，U10、U11、U12男子组5个组别，赛事采用双循环联赛制，各组别的优胜队伍将获得参加“冠军训练营”的特训机会。联赛期间，组委会还将联合各赛区举办以“阳光足球梦”为主题的系列公益活动。

公益体彩助力潍坊环峡山湖马拉松

□记者 于晓波
通讯员 赵智 茹婉儿 报道
本报讯 近日，2024环峡山湖马拉松在蒙蒙细雨中鸣枪开跑。近万名马拉松爱好者穿梭在峡山区山水田林融为一体的最美赛道上。本次环峡山湖马拉松得到了体彩公益金的大力支持。中国体育彩票吉祥物小屋也亮相本次马拉松活动现场，为跑友们加油鼓劲。潍坊体彩在活动现场设置了公益品牌宣传展区，让市民了解彩票公益金的分配、使用方向等内容，同时开展责任彩票宣传，现场发放《快乐购彩五知道》手册等宣传品。