

山东今年改造提升1万个薄弱村卫生室

因地制宜推进，“一室一策”改造提升



●今年改造提升的1万个村卫生室，将率先实现“五有三提升”，即有观察诊查床、有智慧随访设备、有康复理疗设备、有必要的检查设备、有卫生厕所和冷暖空调，实现服务能力提升、诊疗环境提升、管理水平提升

□记者 任成盈 报道
本报济南4月18日讯 今天上午，省政府新闻办举行省政府政策例行吹风会，解读《山东省乡村医疗卫生服务能力提质增效三年行动计划（2024-2026年）》（以下简称《三年行动计划》）。据介绍，山东积极开展“千家卫生院 万家卫生室”大提升活动，今年将先从覆盖人口数量多、困难较大的1万个村卫生室着手，扎实推进改造提升。

省卫生健康委党组书记、主任，省中医药管理局局长马立新介绍，《三年行动计划》总体遵循“三个坚持”原则。即坚持强化医疗资源县域统筹和均衡布局，夯实乡村振兴齐鲁样板健康基础；坚持“输

血”“造血”并重，全面提升基层医疗卫生人才队伍能力水平；坚持尽力而为、量力而行，精准分层推动基层医疗卫生机构高质量发展和建设。争取到2026年底，全省乡村两级医疗卫生服务能力实现较大提升，让群众就近就便获得更加优质高效、系统连续的基本医疗卫生服务，进一步增强群众健康服务获得感、幸福感、安全感。

《三年行动计划》提到，2024年重点改造提升1万个薄弱村卫生室。省卫生健康委一级巡视员牟善勇在回答记者提问时表示，村卫生室的改造提升，以满足功能为主，不追求豪华、不搞形象工程。

在村卫生室房屋布局方面，支持改扩建业务用房，鼓励建设综合诊断室、治疗室、观察室、药房，支持设置中医阁。在设施设备方面，根据功能定位配备康复理疗设备、智慧随访设备、诊查床、可起背观察床、输液椅、心电图机和血分析仪等设备，更新冷暖设备，新建或改建卫生厕所。

村卫生室改造提升将因地制宜推进，综合采取新建、扩建、闲置房屋盘活改建等方式，“一室一策”改造提升。在服务人口2000人以上、非乡镇卫生院所在地的集聚提升类和城郊融合类村庄，高标准建设中心村卫生室。在不适宜单设卫生室的行政村，采取邻村合建、乡镇卫生院定期巡诊、邻村延伸服务等方式，保障基本医疗卫生服务供给。

今年改造提升的1万个村卫生室，将率先实现“五有三提升”，即有观察诊查床、有智慧随访设备、有康复理疗设备、有必要的检查设备、有卫生厕所和冷暖空调，实现服务能力提升、诊疗环境提升、管理水平提升。

有必要的检查设备、有卫生厕所和冷暖空调，实现服务能力提升、诊疗环境提升、管理水平提升。

健全引育留用乡村医生机制，是提升乡村医疗卫生服务能力的重要举措。《三年行动计划》要求全面加强乡村医生综合能力培训，强化基层人事编制等支撑保障，鼓励各地结合实际探索制定更多优惠政策，吸引各类适宜人才到基层医疗卫生机构服务。

在引育乡村医生人才队伍、精准发挥村卫生室网底作用上，县级层面作出了探索。记者从吹风会上获知，宁阳县将乡医纳入村后备干部培养，有效稳定了乡医队伍。



万名医护进乡村活动启动

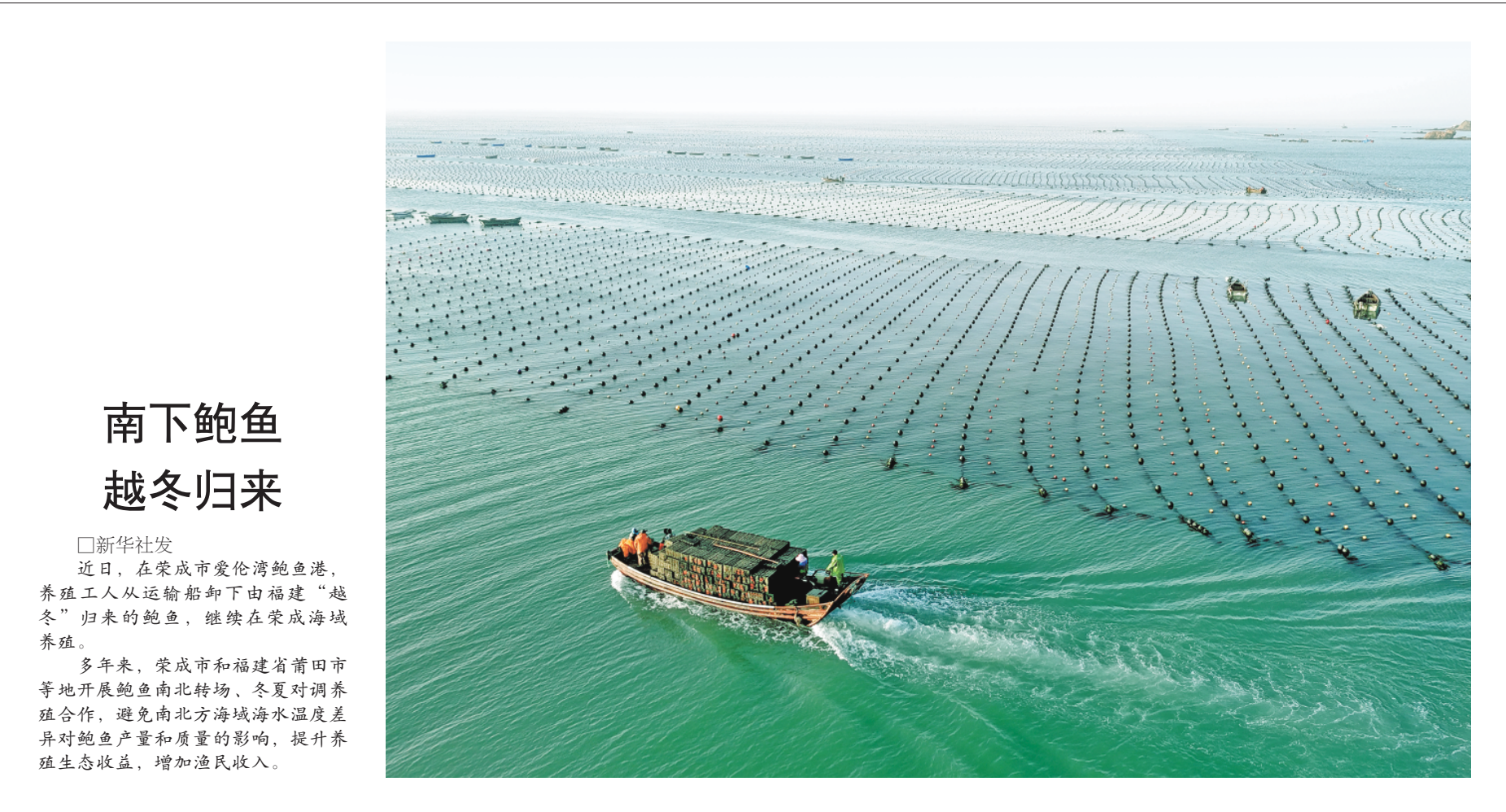
□记者 任成盈 报道
本报高密4月18日讯 今天，山东省“万名医护进乡村”活动在高密市启动，全省16市同步启动本地区活动。启动仪式上，6家医疗机构现场签署对口帮扶责任书。

“万名医护进乡村”活动是省卫生健康委推动基层医疗服务能力提升的重要举措。2024到2026年，省卫生健康委每年组织不低于1万名医务骨干下沉基层、开展对口帮扶工作，每次派驻时间不少于1年。其中下沉到县级医院、乡镇卫生院（社区卫生服务中心）和村卫生室帮扶人员分别不低于3000、3000、4000人。

伍。该县推行“乡聘村用”，带编招聘医学院校应届生到村卫生室工作，同时返聘退休医生，缓解乡医短缺问题。同时，将乡医纳入村后备干部培养，符合条件的培养为党员，成熟的兼任村“两委”干部。目前，全县乡医中共有287名党员，其中有56人兼任村“两委”干部，8人任村支部书记。

此外，该县还探索出了一条乡医兼职兼薪渠道，引导乡医兼职药物配送，在满足群众用药需求的同时，提升乡医收入，企业还为乡医购买养老保险，解决乡医的“后顾之忧”。

该活动将建立梯次帮扶工作机制，构建多层次、全覆盖、科学合理的对口帮扶工作格局。城市三级医院帮扶县级医院，并到中心村卫生室设立名医基层工作站；城市二级医院和县级医院帮扶乡镇卫生院（社区卫生服务中心），落实城市医疗集团和县域医共体网格布局、医务人员到基层一线服务、“业务院长”选派、名医基层工作站等工作。县级医院和乡镇卫生院则帮扶村卫生室，选派执业范围为全科、内科、中医等为主的人员，通过派驻、巡回诊疗、业务技术帮扶等方式开展帮扶。



南下鲍鱼 越冬归来

□新华社发
近日，在荣成市爱伦湾鲍鱼港，养殖工人从运输船卸下由福建“越冬”归来的鲍鱼，继续在荣成海域养殖。

多年来，荣成市和福建省莆田市等地开展鲍鱼南北转场、冬夏对调养殖合作，避免南北方海域海水温度差异对鲍鱼产量和质量的影响，提升养殖生态收益，增加渔民收入。

生产线上降本提效 研发设计智改数转 品牌打造追求时尚

我省纺织服装业“换季”上新



□本报记者 刘童 张双双
本报通讯员 邓美平 贺晓宁

随着气温回暖，春装全面登场，纺织服装业也迎来“换季”。

纺织服装是山东的传统优势产业、支柱产业和民生产业。日前，记者从省工信厅轻工纺织产业处获悉，今年1—2月，我省纺织业工业增加值同比增长10.0%，高于全国3.4个百分点；纺织服装服饰业同比增长6.6%，高于全国3.8个百分点。如今，纺织服装行业正迈向智能化、品牌化、时尚化，如何在新的消费群体、消费市场中赢得一席之地，山东企业从生产、设计、品牌等环节进行了新的探索。

“全县纺织企业节省人工成本70%以上”

对于纺织行业而言，三万锭的纺纱车间，相同产品和原料情况下，使用先进与落后生产力，一个月生产成本相差多少？“40万元。”日前，参加上海纱线展的新时兴纺织有限公司负责人牟永振向来往客商解释，为何将企业20%的利润用来开发新工艺和升级设备。

他打开手机上的数字终端设备，向在场客商展示远在夏津县的车间生产状况：

几百台精纺机器正飞快运转，赶制来自各地的订单，多个摄像头实时监控生产流程。“检查断线是纺纱过程中人工需求最大的地方，原来主要靠人工，后来升级设备，建设数字化车间，断线点会自动提示。每班工人从100多人降到十几人，产能也大幅提升。”

“40万”这一数据并非新时兴纺织一家企业所得，而是夏津县工信局对全县百余家具纺织企业调研后得出的结果。“夏津纺织服装产业起步较早，但随着国内其他地区同行业发展，产能逐渐大于需求，我们的产业优势逐渐消失。”夏津县工信局党组书记、局长马秀敏介绍，中间环节的成本决定了纺厂生存条件，而人工和电费投入又导致企业中间环节成本产生差距。

“想在行业内立于不败之地，必须把中间环节成本降下来。”

“机器多、工人少”是数字化、智能化转型给工业生产带来的效果，对于纺织行业更是如此。马秀敏介绍，近年来，德州市通过政策扶持、实行产业链长制、资金投入和人才引进等多种措施，积极推动产业转型升级。“通过技术改造、数字化赋能、绿色化升级，夏津纺纱产业在工艺流程、节能降耗均达到全国领先水平。全县纺织企业节省人工成本70%以上。”她说。

在提升产能和节能方面，夏津纺纱也有亮眼表现。以夏津纺织行业主流的精梳紧密赛络纺为例，其生产的纱线产量由万锭每天4吨左右提升到6吨左右，产量提升30%以上，吨纱用电节能10%以上。另外，国内行业龙头企业鸿泰鼎赛尔纤维

“溶剂纺丝法”生产工艺实现生产能耗降低30%，仁和纺织研发的“数字化智能纺纱在线监测系统”，实现为企业节能12%。

放大设计和品牌的力量

在烟台，由山东南山智尚科技股份有限公司生产的轻薄羊毛产品，今年的订单已经超过40万。

羊毛具有吸湿排汗、调节温度等属性，要做成适合春夏着装的轻薄产品，企业下了不少功夫。“我们利用自主研发的纺纱技术，采用紧密纺设备，实现了超高支纺纱工艺，同时面料还增加了抗紫外线功能，生产出的超轻西装只重700克，即使在炎热的夏天，穿着也舒适透气。”南山智尚精纺公司副总经理梁文辉说。

自2013年南山智尚与国际羊毛局（AWI）共同成立国际羊毛创新中心以来，就以“从牧场到秀场”为主线，不断探索羊毛纤维最前沿的技术和产品研发。在今年3月底举办的2024中国国际时装周“山东时尚发布日”专场活动上，南山智尚用自主研发设计的一系列全新高科技羊毛面料产品，呈现出高端精纺羊毛产品的精湛技术及多元化外观。

“参与此次时装周活动的迪尚、坦博尔、南山智尚、山谷少年4家品牌，都是各自品类中的领军品牌，也是山东服装产业发展布局的缩影。”省纺织服装行业协会副会长王淼表示，今年亮相中国国际时

装周的山东本土服装品牌，展示了山东的时尚力量和创新精神，同时也借助山东强大的供应链优势，链接起国内外更多资源。

“近年来，我们打造了国内首个纺织服装垂直生态供应链平台，将大数据、互联网、新技术与传统产业深度融合，带动传统纺织服装行业的数字化转型升级。”迪尚集团垂直供应链管理部经理吴利平介绍，通过采用3D+AI交互使用的全新设计方式，迪尚样衣设计的研发时间由原本的两三天设计一款，缩短到如今的一小时内可开发多款。

同时，3D+AI交互式数字应用新场景的打造，为迪尚集团节省了原本每年近60万件样衣的制作成本。“据初步测算，我们的工厂在向智能化工厂转型的过程中，产能提升了约10%，生产效率提升了5%以上。”“智改数转”完成阶段性任务，为进一步向高质量转型发展夯实了基础。”威海迪尚凯尼时装有限公司总经理宋振东说。

“一直以来，我省大力推进纺织服装现代产业体系建设，目前，正推动纺织服装行业向时尚化、品牌化发展。”省工信厅轻工纺织产业处处长管晓艳表示，今年，山东品牌第一次以地区为单位集体亮相中国国际时装周，将山东纺织服装产业“科技、时尚、绿色”的新定位向外推广。下一步，将持续推动我省纺织服装产业向价值链高端延伸，借助设计和品牌的力量促进产业焕发新的生命力。

山东实施十大行动 推动民族工作高质量发展

□记者 魏然 报道
本报济南4月18日讯 记者今天从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，近年来，我省深化实施铸牢中华民族共同体意识“十大行动”，产生了一批参与度高、覆盖面广、影响力大的品牌活动、精品项目和示范典型，开创了新时代全省民族工作高质量发展新局面。

省民族宗教委主任曹金萍介绍，山东创新打造“新品牌”，确定了全省民族工作“花开齐鲁石榴红”品牌，并设计了品牌标识。各地结合实际推出“榴乡团结花更红”“繁森故里石榴红”等地方特色品牌，形成了民族团结之花在齐鲁大地竞相绽放、常开长盛的生动局面。将国家民委打造的“道中华”国际传播品牌与旅游促“三交”深度融合，在全国率先推出“道中华·齐鲁行”中华民族共同体体验行品牌，成功打造“孔府孔庙”全国旅游促进各民族交往交流交融示范项目。目前，全省共有中华民族共同体体验行线路107条，建成体验行基地119处，参与体验行项目近200万人。

同时，按照党建引领、宣传教育、服务保障、文化交流、信息管理、沟通联络“六位一体”总体要求，打造了城市民族工作“红石榴”品牌。目前，全省共打造“红石榴”社区503个、学校521所、企业183个、主题公园310处，城市成为促进各民族交往交流交融的主阵地。

“在青州市博物馆，铸牢中华民族共同体意识与文物讲解、非遗展演等相结合，5万余件馆藏文物、3000余件国家珍贵文物实证中华民族多元一体格局的历史进程，各族游客在游览中增进了‘五个认同’。”曹金萍介绍，山东聚力搭建“新载体”，截至目前共培育18处省级、157处市级铸牢中华民族共同体意识教育实践基地，精心设计展陈方式和宣传内容，为各族群众提供场景式、沉浸式的实践体验。

另外，全省4个民族镇和207个民族村主动对接乡村振兴、黄河流域生态保护和高质量发展、新旧动能转换等重大战略，共打造乡村振兴示范民族村35个，培育民族镇村产业化品牌集聚地11处。

山东12人入选第一季度 中国好人榜

□记者 赵琳 通讯员 刘阳 报道
本报济南4月18日讯 今天，中央文明办发布2024年第一季度“中国好人榜”，山东共有12人光荣上榜，数量位居全国第一。截至目前，山东共有1171人（组）入选中国好人榜，居全国前列。

12人中，包括助人为乐“中国好人”：山东出入境边防检查总站龙口边检站民警陈树伟，两度赴山区支教，为山里孩子插上梦想的翅膀。国网山东省电力公司肥城市供电公司职工李锋，投身公益14年，助老尽孝助学成才，带动2000余名志愿者做公益。潍坊寿光市头镇三座楼村村民隋桂云，坚持30余年助老济困，组织参加“暖冬”行动、和美小院等志愿服务活动，捐款近300万元。

见义勇为“中国好人”：生前系青岛莱西市院上镇朱东新村村民李士存，两度入海营救落水母女，献出宝贵生命。内蒙古武警某部战士朱超，枣庄台儿庄区人，在高铁即将进站的危急时刻，勇跳站台救起有视力障碍的老人。

诚实守信“中国好人”：滨州邹平市青阳镇西窝屯村村民王先志，38年来坚持植树护林，让900余亩荒山坡“绿装”。菏泽市曹县县立医院餐厅管理员祝效根，工作时经常捡到患者丢失的财物，7年来共拾获归还现金3.8万元、手机3部，以及饭卡、手提包等物品近百件。

敬业奉献“中国好人”：青岛市公安局市北分局兴隆路派出所社区民警、一级高级警长马怀龙，16年来坚守基层，为群众做好事，解难题，还成为辖区46户孤残困难家庭的“钥匙管家”。国网济南市章丘区供电公司经济开发区供电所客户服务主管、三涧溪村网格经理马利，28年坚守一线，成为群众信赖的“电保姆”。临沂市费县政协机关服务中心主任，费县薛庄镇鑫合村第一书记宋福震，连续5年选派到村担任第一书记，带领两个省定贫困村、经济空壳村走上致富路。

孝老爱亲“中国好人”：聊城临清市金郝庄镇金东村村民孟献双，七年如一日照顾无儿无女的患病瘦子。德州天衢新区新区办时庄村村民杨俊花，哥嫂相继去世后，她将3个侄子侄女视如己出，陪伴孩子健康成长。

我省64个集体和 96名个人获司法部表彰

□记者 戴玉亮 报道
本报讯 近日，司法部对全国法律援助和公共法律服务领域工作突出的先进典型予以表彰，山东64个集体、96名个人获得表彰。其中，25个集体、38名个人为全国法律援助工作先进集体、先进个人，39个集体、58名个人为全国公共法律服务工作先进集体、先进个人。

公共法律服务是政府公共职能的重要组成部分，是保障和改善民生的重要举措。近年来，山东各级司法行政机关和法律援助机构统筹谋划，加快推进，律师行业服务质效持续提升，公证体制机制改革稳步推进，司法鉴定行业高质量发展水平不断提高，法律援助“应援尽援、应援优援”目标加快实现，仲裁公信力持续增强，国家统一法律职业资格制度深化落实，覆盖城乡、便捷高效、均等普惠的公共法律服务体系基本建成。

第三届山东网络视听大会 在菏泽举办

□记者 蒋鑫 报道
本报菏泽4月18日讯 今天，第三届山东网络视听大会在菏泽开幕。大会由省广电局主办，以“盛世花开·精彩视听”为主题，举办网络视听优秀作品发布展示、重点项目合作签约、行业交流培训、网络视听嘉年华等系列活动，进一步推动网络视听高质量发展，打造省级网络视听政策发布平台、成果展示平台、交流交易平台、大众共享平台。

开幕式上，省广电局、菏泽市政府就推动菏泽市广播电视和网络视听高质量发展签订了战略合作框架协议，2024年山东省网络视听节目精品工程发布，山东省优秀网络短视频展播暨“山东网络视听”视频号上线，“跟着微短剧去旅行”文旅—广电合作活动启动。

大会期间，与会专家学者围绕网络微短剧创作与传播、生成式人工智能等行业发展前景及重点问题作了主旨演讲；《山东网络视听蓝皮书（2023）》发布。

近年来，山东网络视听行业快速发展，在主题宣传、内容创作、产业发展等方面取得新成绩。“网络鲁剧”品牌越擦越亮，“拍网剧、来山东”的口碑越叫越响。全面优化营商环境，机构备案时限由15个工作日压减到10个工作日，网络剧片备案审查全程网办，吸引爱奇艺、优酷、功夫动漫等头部机构平台落地山东。目前，全省影视制作机构达2100多家。