

树行业标杆，谋创新发展，市中区——

# 发展品牌经济 推动“质量强区”

□ 本报记者 刘飞跃 申红

今年1月底，省市场监督管理局公布了2023年度山东省高端品牌培育企业名单，吾将文化科技集团榜上有名。该集团成立于2012年，是一家从济南市市中区成长起来的科技型企业。至今，该集团已发展成为数字展示策划、设计、施工、运营全产业链服务商，为300多家企事业单位提供数字品牌建设服务。

入选省高端品牌培育企业是吾将文化科技集团发展的重要节点，也是市中区发展品牌经济、推动“质量强区”的缩影。近年来，市中区以实施质量强区战略为契机，大力实施品牌提升工程，树立行业标杆，着力打造区域化质量品牌。

品牌培育与创建工作成效显著。目前市中区共有省长质量奖2个，山东省高端品牌培育企业13家，“好品山东”2家，山东省优质品牌企业8家，山东省知名品牌企业8家，国家级

专精特新“小巨人”企业2家，省级专精特新中小企业62家、市级专精特新中小企业68家，省级瞪羚企业18家、市级瞪羚企业25家……

跟吾将文化科技集团类似，获得国家级专精特新“小巨人”企业的山东诺方电子科技有限公司也是从市中区“起家”的。2011年公司创立之初，四五名研发人员挤在不足100平方米的民房里办公，如今他们已经搬入山东大学国家大学科技园中。该公司独创研发的出租车走航大气监测系统走出国门，成为国内外核心技术输出的“龙头企业”，其“智慧环保”模式也为泉城发展插上双翼。

产业质量是质量强区的重要方面。在培育产业质量竞争优势方面，市中区依托区位优势和产业基础，着力打造信息通信、数字能源两大优势产业链，壮大软件和信息技术服务业，成功招引东华数字经济产业园项目落地，引进人工智能头部企业商汤科技等，建设人工智能创新中心等项目，带动人工智能产业加速发展。

“品牌是符号和形象，是产品质量，是企业文化，也是一种生活方式和时尚潮流。”市中区市场监管局副局长王超介绍，市中区鼓励企业创新升级，持续培育创新驱动、项目带动、政策促动三大动能，突出发挥重汽卡车、山东电力设备等龙头企业示范标杆作用，积极引导骨干企业走高质量发展道路，培育出一批行业领军企业，着力打造先进制造业发展高地。

2023年，市中区共为企业申报国家级制造业单项冠军企业、国家级智能制造优秀场景等国家级项目4个，申报首台套等省级项目6个。其中，山东电力设备有限公司“生产作业一精益生产管理一变压器柔性制造”成功入选国家级智能制造优秀场景。目前，市中区共有市级以上制造业单项冠军企业4家，市级以上首台套和关键核心零部件企业项目21项，智能制造试点示范项目11个。

市中区还着力培育产业集群质量引领力，

谋划建设了山东能源互联网综合示范基地和山东未来云谷产业园两大产业项目。其中，能源互联网产业集聚区成为我省第二批战略性新兴产业集群和省特色产业集群，未来云谷获批我省首批未来产业集群。

标准化工作是品牌建设的重要基础。山东金钟科技集团近年来主导或者参与起草的国家标准、行业标准已达20余项，形成了具有金钟特色的可持续发展的核心竞争力；国网山东电科院，2019年以来牵头发布技术标准37项，推动山东电网安全运行与智能运维技术达到国内领先、世界先进水平。

标准对于衡量企业实力具有重要参考价值，也能够反映一个地区的发展水平。记者从市中区市场监督管理局获悉，目前由市中区主导、参与制定或者修订的国家标准136项，主导制定地方标准154项，有国际专业化技术委员会成员1个，国家级标准化试点5个，省级标准化试点7个。

## 济南轨道交通4号线一期最长车站主体结构封顶

□记者 王健 通讯员 额尔登 报道

**本报济南讯** 4月10日，随着最后一块顶板浇筑完成，由中铁十六局承建的济南轨道交通4号线一期田家庄站主体结构顺利封顶。这也是该项目完成主体结构封顶的第23座车站。

“田家庄站是4号线一期第26座车站，位于10工区，全长539.4米，为全线最长车站，沿经十路东西向敷设，站位跨越凤鸣路，设4个出入口，标准段宽度为23.3米。”该工区项目负责人姜世超介绍，田家庄站施工难度大，车站西高东低，东西向高差10米，且地质情况复杂；地下管线错综交错，涉及15家产权单位，管线迁改最长段达1850米；周边交通繁杂，人流密集。

施工过程中，项目团队充分利用夜间“空窗期”，保障前期管线迁改安全、顺利完成；面对不同的地质情况合理选择施工工法、机械，最大限度提高施工作业效率；共进行三次交通导改，尽可能降低施工对市民出行的影响。

“截至目前，10工区已有两座车站完成主体结构封顶，各车站出入口施工正全面推进。”姜世超说，他们将在保证安全质量的前提下圆满完成各项施工任务目标。

济南轨道交通4号线一期沿青岛路、顺安路、经十路、唐冶中路敷设，线路全长40.2公里，共设置33座车站，其中26座位于经十路沿线，项目建成后将大大缓解经十路交通压力，加强城市东西向联系。

## 济南高新区推出

## “代位变更”新模式

□记者 王健 通讯员 徐仰奎 报道

**本报济南讯** 济南高新区持续推动市场化、法治化、国际化营商环境建设，坚持问题导向，破除阻点堵点，推出“代位变更”新模式，持续激发经营主体活力。

近日，一家成立20年之久的电子科技有限公司在办理变更登记时，因股东公司已注销而无法推进。济南高新区审批服务部第一时间厘清公司股权结构，启动“代位变更”新模式。“代位变更”是指经营主体在办理变更业务过程中，因投资主体已经死亡或注销而无法提供签字、公章等必要材料时，可由死亡或注销投资主体的继受主体、清算组、投资人或上级主管单位代位行使职权。通过此模式，该公司仅耗时半小时即成功办理了变更登记。企业负责人王先生表示：“本以为走进了‘死胡同’，登记机关却用新办法给我们找到了出路。”

随着经济社会多样化发展，此类因投资主体缺位而无法正常办理变更登记的情形时有发生。济南高新区审批服务部全面梳理实践中遇到的共性问题，反复提炼、探究症结，查证依据，用法治化思维和个性化服务为经营主体畅通变更渠道，扫清发展障碍。

## 历下教育新增

## 4个国家级典型案例

□记者 刘飞跃 报道

**本报济南讯** 近日，山东省教育厅公布国家中小学智慧教育平台应用优秀典型案例名单，济南市共有10个案例入选。其中历下区有4个，数量全市最多。其中，区域案例一个，为“‘四聚四用’：构建智慧教育平台为基座的融合应用新生态——国家中小学智慧教育平台应用与实践”；学校案例一个，案例名称为“‘慧’教‘慧’学，赋能成长”，申报单位为济南市景山小学。

教师案例有两个，一个是“基于信息化教学的高效初中生物实验课——以《发酵技术》为例”，申报单位为济南市历下区历山双语学校；另一个是“数字浪潮中的教育航标”，申报单位为山东省济南甸柳第一中学。

## “平陵田园赏花季”

## 持续至14日



□记者 段婷婷 通讯员 孟凡庚 报道

**本报济南讯** 日前，在济南市章丘区龙山街道，第六届平陵田园赏花季开幕。金黄的油菜花海随风摇曳，如梦如幻，仿佛大自然精心创作的巨幅油画。

平陵田园赏花季自2019年举办以来，已累计吸引超过120万人次前来观赏。今年的赏花季活动同样精彩纷呈，融合非遗展、特色农产品展、美食小吃、花仙子巡游、花田旗袍秀、田园音乐会等元素，为广大游客呈献一场视觉、听觉、味觉的春日文旅盛宴。

活动现场设置了多个打卡点，游客在赏花海、观节目的同时，还可以到特色农产品展销点，买到龙山小米、龙山草莓、菌菇、黑麦面条等特色农产品。

本次平陵田园赏花季将持续到4月14日，除了醉人的油菜花海，龙山商会职工春季趣味运动会、黑陶版权作品展、文明实践大篷车进花田以及龙山文化讲座等一系列精彩纷呈的活动，还将让游客持续感受生态与人文相拥、古韵与烟火交织的龙山之美。

# 赏花经济为乡村振兴锦上添花

□ 本报记者 赵国陆  
本报通讯员 李 晓 程梦茹

春日正暖，赏花成为当下休闲出游的首选，但季节性强、花期短的短板也非常明显。如何延长美好，带动赏花产业“常开不败”？济南市钢城区利用春季赏花热，连续举办桃花节、梨花节，吸引各地游客上春山、品春鲜、赏春花，努力用“颜值”换“产值”，将“流量”变“留量”。

进入4月以来，汶源街道霞峰村周边的万亩桃林陆续进入盛花期，漫山遍野的花海犹如人间仙境、世外桃源。随着高铁通车、高速公路免费以及乡村公路网的提升完善，来赏花的游客逐年增多。清明节假期，这里举办了第二十一届桃文化旅游节，桃源潮市集、风筝嘉年华、双层露天花车等精彩活动引来8万余名游客打卡。由于地处大汶河的源头，当地山水资源丰富，没有工业污染，光照足、温差大，适合发展蜜桃产业，被誉为“中国蜜桃之乡”。虽然资源优势明显，但在以前，当地农民主要靠卖桃获取收益，如今努力实现春赏花、秋收果，一山桃树两季收入，“既赚吆喝又赚买卖”。

与此同时，在钢城区的颜庄街道埠东村百年梨园内，百亩梨花竞相绽放，当地举办的“梨花节”打造了沉浸式体验梨园情景剧，文艺演出、国风集市、农产品展销等多样活动吸引了6万余名游客参与。两个赏花的节庆活动辐射带动周边餐饮、住宿、采摘等服务消费快速增长。据统计，“梨花节”期间的商品、农副产品及儿童游乐设施营业额超过24万元，周边餐饮业、住宿费增收35万元以上；“桃花节”拉动经济收入83万余元。

14万多游人涌入山村，带火了农家乐、民宿、露营地等。埠东村的梨园农家乐老板许登伟说，每天营业收入超过8000元。山乡花语研学中心的客房供不应求，负责人伯明明介绍，28间房全部客满。在汶源街道杨家大峪村的大棚里，种植户元玉平忙得顾不上吃午饭，给采摘游客称重、收钱，“凡是有点变红的西红柿



游客在钢城区颜庄街道东埠村百年梨园内赏花。

基本都被游客摘完了！”草莓、黄瓜大棚里也是如此。村民借赏花季摆摊卖土特产，将初来乍到的“赏花客”吸纳为农特产品的“回头客”。

钢城区结合乡村振兴，立足本土特色优

势，以花为媒，以节邀客，以文塑旅，探索“赏花+采摘”“赏花+露营”等模式，积极构建观赏游玩、采摘加工、文化休闲等新业态，大力推动农文旅融合发展，赏花经济新路径逐渐清晰。为了提高“花海”的含金量，延长赏

花产业链，聚人气、促消费、增收入，钢城区大力完善基础配套设施，提高接待能力，汶源街道规范农家乐，符合条件的集中统一对游客推荐，优化赏花体验，让“好花常开，好景常在”。

□记者 赵国陆 通讯员 张爱进 报道

# 千佛山街道全面提升城市精细化管理品质

□记者 刘飞跃 报道

**本报济南讯** 为进一步优化辖区人居环境，推进城市管理精细化，营造优美、整洁、文明、有序的宜居宜业环境，近日，济南市历下区千佛山街道城管委对沿街商户“门前五包”回头看，合理引导商户自觉维护辖区容貌和环境卫生，杜绝不文明经营行为，共同营造人人参与、人人共享的规范经营氛围。

“宣传+规范”促进管理精细化。自去年

以来，千佛山街道以打造“干净辖区、有序之都”为基本目标，坚持分步骤、有重点、全覆盖地开展“门前五包”宣传工作。今年1-3月，千佛山街道累计开展各类“门前五包”宣传120余次，出动人员230余人次，辖区“门前五包”签约率实现全覆盖。

“自治+共治”带来城区新变化。以创建“门前五包”示范街区为指引，千佛山街道推行城管进社区，集中力量打造千佛山西路、千

佛山路示范街管理服务标准，推行“共管门前事，共享新环境”制度，做到“引导一家商户，带动一条街巷，影响一个片区”。

“网格+街长”促进管理常态化。千佛山街道打破任务不明、责任不清的“大锅饭”，推行“网格+街长”的方式，激发城市管理主体和责任人的积极性、主动性和创造性，促进城管工作的精细化、系统化、规范化。

今年以来，千佛山街道着力构建“一格一

员、一员多能”的城市网格化管理工作体系，将“门前五包”纳入网格化管理当中。网格员在日常巡查中，对沿街门店和群众急难愁盼事情、安全隐患问题等第一时间发现、第一时间上报、第一时间处置。

千佛山街道将不定时组织专人对商户“门前五包”的落实情况进行监督检查，督促商户签订责任书、公示牌上墙，确保门前责任清晰，全面提升城市精细化管理的内涵和品质。

## 坚持科技创新引领 抢占数字经济赛道

# 莱芜区：“数字+”赋能产业升级

□ 本报记者 赵国陆  
本报通讯员 姜 宇

中药园区数字化生产，钢铁产业智能化升级，“互联网+”印刷工厂……济南市莱芜区持续推动“数字+”与传统产业深度融合，全面推进大数据、物联网、人工智能技术等在实际经济领域的广泛应用，坚持科技创新引领，抢占数字经济赛道，走出一条以“数字赋能”助力高质量发展的新路径。

近日，莱芜区钢铁产业加速转型升级的标杆工程——泰钢精品钢系统优化智能制造项目开工，实施生产线5G+工业互联网改造升级，加速生产流程数字化管理。在此之前，高度自

动化的不锈钢产线全长700多米，只需要6名操作人员，通过计算机远程控制，产品质量达到了国内一流水平。此次总投资超过37亿元的重点项目完成后，将为钢铁产业由“制造”向“智造”转变打下坚实基础。

全省首家数字化的中药园区——山东宏济堂制药莱芜智能制造项目近期已投产。一块大屏幕展示出生产的关键细节，制粉、过滤、加工、包装等环节已经实现了无人化，年产口服液可达16亿支……如此高效智能化智慧化的背后，是“数字+”为中医药企业的赋能。该项目顺应中医药产业数字化转型，立足打造智能化中药生产基地。企业投资18.3亿元，主要生产口服液、中药固体制剂及植

物提取物。园区采用“5G+工业互联网”智能技术，结合先进的数字孪生、物联网、供应链、大数据、人工智能等技术手段，引进数字化管理系统，整个园区信息全部数字化采集，中药生产自动化、数字化、智能化，首创了全生产系统封闭链接系统、物料装卸输送配料系统、智能提取投料系统、智能灭菌物流系统、生产至质检自动送样系统、中药智能制造智慧园系统等，打造了中药现代化生产的全新场景。

“一件起定，一张照片全国包邮。”位于莱芜区的山东晨熙智能科技有限公司负责人赵振表示，采购整合了先进的数码印刷设备、智能化的印后加工以及智能仓储物流体

系，打造了“互联网+智能制造”的柔性供应链。以数码照片冲印为例，全国客户可以将照片从手机上直接传输到工厂的冲印设备上，全程自动化处理，无须人工操作，最后通过快递送达客户手中。这背后全部是自研的数字化系统提供支撑。

随着软件与信息技术服务业加速聚集，工业嵌入式软件及新能源智能管控、智慧农业、无人零售、智能公交、智能供水监控等平台类系统软件初步形成特色产业。莱芜区广大企业在数字经济这条新赛道上，正以新技术、新产业、新业态、新模式推动传统产业转型升级，数字经济推动经济高质量发展的作用日益凸显。