

在“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上看山东——

勇于担当 向“新”而行

□ 本报记者 毛鑫鑫 袁涛

4月的首都北京，繁花盛开，春意盎然。4月10日上午，国务院新闻办新闻发布厅内，“推动高质量发展”系列主题新闻发布会举行，“主角”山东展示了绿色低碳高质量发展新画卷。

“经济实现量质齐升”“科技创新成果丰硕”“产业升级步伐加快”“基础设施取得突破”“生态环境持续改善”“民生福祉不断增进”……一个多小时的时间里，画卷内容渐次呈现。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。山东作为我国重要的工业基地和北方地区经济发展的战略支点，承载着党中央、国务院赋予的建设绿色低碳高质量发展先行区的重大使命。

近年来，山东深入贯彻落实习近平总书记对山东工作的重要指示要求和党中央决策部署，锚定“走在前、开新局”，以建设绿色低碳高质量发展先行区为总抓手，稳扎稳打、踏踏实实推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，高质量发展之路越走越宽。

透过这场发布会看山东，几个形象给人们留下深刻印象——勇于担当的山东、实干作为的山东、向“新”而行的山东、敢探新路的山东。

担当——

经济实现量质齐升

发布会上，省委副书记、省长周乃翔表示，山东牢记嘱托、勇担使命、拼搏进取，高质量发展和现代化强省建设迈出坚实步伐。

数字最有说服力。

看经济总量，全省地区生产总值近三年均增长6%以上，2023年达到9.2万亿元，万亿级城市达到3个；

看质量效益，2023年，“四新”经济投资增长11.1%，占比超过57%，高新技术产业产值占比超51%，同比提升超3个百分点；

看发展后劲，经营主体达到1474万家，科技型中小企业突破4.5万家……

过去一年，山东坚定扛起大省担当，推动经济持续回升，巩固向好，绿色低碳高质量发展的底气更足。

工业一直都是山东经济的坚实基础和深厚优势。“山东工业规模体量大、供给体系全、动能转换快、两化融合加深、发展态势好，拥有全部41个工业大类、207个工业中类中的197个、666个工业小类中的603个。2023年，全省工业增加值达2.92万亿元。今年1—2月，规模以上工业增加值增速9.4%，高于全国2.4个百分点。”副省长范波介绍。

经济活力，可以从外贸进出口的成绩单中窥见。“去年，山东省外贸进出口保持了增长的良好态势，总额达到3.26万亿元人民币，其中，农产品出口连续25年居全国首位，贸易伙伴遍及230多个国家和地区。”副省长宋军继介绍，这主要得益于山东坚持政策、市场、服务等一体发力，一般贸易等传统动能和跨境电商等新动能共同发展。

今年是促进经济巩固向好、加快绿

色低碳高质量发展的关键一年，也是实施“十四五”规划、推进现代化强省建设的关键一年。在这样的关键时期，经济大省要继续勇于担当、再创佳绩，为全国大局多作贡献。周乃翔表示，今年山东的目标是实现地区生产总值增长5%以上，居民人均可支配收入增长5.5%左右。

作为——

集成落实重大战略

中华民族的母亲河黄河，蜿蜒万里，在山东东营入海。

“373”，这是黄河三角洲自然保护区当前鸟类的种类，“60万”，这是黄河滩区迁建的居民人数，“800万”，这是在全国推广耐盐碱作物新品种的亩数，“3700万”，这是沿黄9市压减整合炼钢、电解铝、炼油产能的总吨数”……在发布会的问答环节，周乃翔用几个数字，从不同侧面展示了山东落实黄河流域生态保护和高质量发展这一重大国家战略所取得的成效。

建设绿色低碳高质量发展先行区是全局性统领性任务。山东突出系统观念，集成落实黄河流域生态保护和高质量发展、乡村振兴、海洋强省等重大战略，构筑高质量发展空间动力系统。

山东是农业大省，习近平总书记交给山东打造乡村振兴齐鲁样板的重大使命。近年来，全省上下牢记嘱托，加快推进乡村振兴，建设农业强省，取得了重要成效。

省发展改革委回主任孙爱军介绍，产业发展上，去年全省农林牧渔业总产值达到1.25万亿元、稳居全国首位，规模以上农产品加工企业1万多家、是全国唯一过万家的省份，粮食总产连续3年突破1100亿斤；农民增收上，农村居民人均收入达到23776元，是2017年的近1.6倍；乡村建设上，基本实现了农村生活垃圾无害化处理，所有的村都接上了光纤宽带，农村环境更优美了，农民生活更便利了。

海洋是高质量发展的战略要地。

“我们坚持陆海统筹，奋力向海图强，海洋强省建设迈出坚实步伐，主要体现在‘四个加快’。”范波介绍，2023年，全省海洋生产总值突破1.7万亿元，保持全国第二位；海洋科技加快突破，海洋领域唯一的国家实验室崂山实验室入轨运行，46个“国字号”海洋科研平台集聚山东，近年来海洋领域16个项目获得国家科技奖、居全国第一；港口建设加快推进，拥有20万吨级及以上大型泊位29个，“世界上有大得多的船，山东就有多大的码头”，2023年货物吞吐量19.7亿吨、保持全国第一；海洋生态加快改善，去年近岸海域优良水质比例95.6%、居全国第三。

向“新”——

培育发展新质生产力

2023年，山东国内发明专利同比增长26.5%。这一数据，让在发布会现场的记者，感受到山东加快创新发展的步伐。

“山东是科技大省，也是创新大省，人才规模大、产业基础好、创新能力强，具备发展新质生产力的良好条件和坚实基础。”宋军继介绍，从投入看，省级科技创新发展资金连续两年超过145亿元，带动全省全社会研发投入增长12.1%；从成果来看，工业母机、碳纤维、合成橡胶等国产替代实现重大突破，全球首座第四代高温气冷堆核电站投入商运；从人才来看，国家级领军人才达到7400余名，2020年以来年均集聚高校毕业生81.8万人，较2019年增长43%。

向“新”而行，步履不停。“统筹优化传统产业、壮大新兴产业、布局未来产业，坚持以科技创新引领产业创新，因地制宜大力发展新质生产力，着力构建以先进制造业为支撑的现代化产业体系。”范波说，今年山东力争高薪技术产业产值占规模以上工业总产值的比重达到52%左右。

山东是传统能源大省，面临煤炭消费压减和能耗双控的重要任务。“一方面，持续加大节能降耗的力度，围绕化工、钢铁、电解铝等重点行业，下更大力气抓好企业能效改造提升；另一方面，不断调整优化能源结构，加快构建新型能源体系。截至今年3月底，全省新能源和可再生能源装机占比已经达到45%，比2020年提高15个百分点，煤电装机占比已经不到一半，能源电力‘一煤独大’的局面得到显著改善。”孙爱军说。

数字经济是赢得未来竞争的关键。

“近年来，我们加快建设数字强省，去年数字经济增加值达到4.3万亿元，占GDP的比重是47%，比二产占比还要高了接近8个百分点。可以说，数字经济基本撑起了山东经济的‘半边天’。”孙爱军说，作为制造业大省，山东在推动数字经济与实体经济融合方面下了很大功夫，山东的产业数字化指数居全国前列，拥有47个国家级工业互联网平台、35家国家级智能工厂，这些在全国都是最多的。

探路——

打造对外开放新高地

今年春节后首个工作日，山东召开全省高水平开放暨高质量招商引资大会，擂起战鼓深化大开放、拓展大招商。

当前，山东正处于建设绿色低碳高质量发展先行区的关键时期，比以往任何时候都更加需要扩大开放、狠抓招商。

“今年，我们将把培育外贸新动能作为扩大对外开放的重中之重，着力扬优势、补短板，推动外贸促稳提质。”宋军继说，将继续优化一系列政策措施，推出“好品山东·鲁贸全球”市场开拓行动，支持企业“走出去”拓市场，让越来越多的山东好品扬帆出海。深化与东盟等重点市场经贸对接，巩固扩大优势中间品、绿色低碳产品出口规模，积极融入区域产业链。实施跨境电商跃升行动，做优市场采购贸易，持续培育外贸新增量，力争进出口交出一份量稳质升的“成绩单”。

作为黄河流域对外开放门户，山东做大做强自身的交通区位优势、更好发挥引领作用意义重大。“山东东北依京津冀，南联长三角，东邻日韩，西接‘一带一路’，具备构建互联互通大通道的天然条件。我们将按照‘畅通通道、织密网络、建强枢纽、优化升级’的思路，积极构建‘四横五纵沿黄达海’交通基础设施十大通道，加快建设世界级港口群。”周乃翔表示，山东还将加快塑造运输服务高效能，深入推进“公转铁”“公转水”，大力发展多式联运、海铁联运。今年开行山东中欧班列2300列以上。

营商环境是扩大开放的“金字招牌”。山东省委、省政府对营商环境高度重视，大力实施营商环境创新提升行动，持续推进政务服务“双全双百”工程，围绕企业和个人两个“全生命周期”，各梳理发布100余项高频服务事项，实现极简办、集成办、全域办，办事环节、申请材料、办理时限较改革前均大幅压减；率先在全国开展“无证明之省”建设。截至目前，已推行直接取消和告知承诺事项1098项，使用电子证照7亿余张。

从去年开始，山东又建立了政企常态化沟通交流制度机制，各级领导干部带头，通过走进企业、开设企业家会客厅、到商（协）会走访等形式，与企业家进行面对面的交流。同时，开通企业家直通省长公开号码“96178”，建立企业诉求2115接诉即办机制，对各类企业诉求，接到后2小时内到达现场或取得联系，1个工作日内提出办理意见，15个工作日内解决突出问题或服务确认。

“全国工商联‘万家民营企业营商环境’调查结果显示，山东连续4年人选全国营商环境最好省份。”周乃翔表示，下一步，将积极服务和融入全国统一大市场，把有为政府和有效市场结合起来，加强法治政府建设，解决好企业的诉求和问题，让各类经营主体在山东投资兴业、创新发展。

“当前，山东战略机遇叠加、发展基础坚实、比较优势突出，全省上下人心思上、实干进取，干事创业的精气神持续高涨。”周乃翔表示，我们将更加注重创新引领，大力培育和发展新质生产力；更加注重生态优先，坚定走绿色低碳高质量发展之路；更加注重营商环境，让各类经营主体在山东竞相发展；更加注重为民造福，努力让山东人民的日子越过越红火。

锚定“走在前、开新局”，砥砺奋进正当时。山东将继续勇担使命、勇闯新路，以建设绿色低碳高质量发展先行区为总抓手，着力塑造“十个新优势”，持续推进绿色低碳高质量发展取得新的更大成效，扎实推进中国式现代化山东实践迈出坚实步伐。时光不负奋斗者，我们坚信，山东的明天一定会更加美好。

(本报北京4月10日电)

□ 本报评论员

4月10日，国务院新闻办举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会山东专场。一个多小时内，中外记者聚焦山东经济社会发展，踊跃提问。山东省相关负责同志，以翔实的数据、生动的案例，开诚布公，逐一作答。从落实黄河重大国家战略，到推进新型工业化，从发展新质生产力，到营造优质营商环境……“十问十答”，所集中标注的，正是今天山东高质量发展的新高度。

新高度，是全方位的。全省地区生产总值近三年年均增长6%以上，去年达到9.2万亿元，万亿级城市达到3个；全社会研发投入增速近三年保持在12%以上；财政民生支出占比稳定在80%左右……一组组数据，展现出山东经济发展、科技创新、基础设施、民生福祉等各个领域的亮点成绩，勾勒出一个全方位跨越提升的大省样貌。

新高度是具体的，可感的。世界首套时速600公里高速磁浮交通系统研制成功，全省农林牧渔业总产值稳居全国首位，率先在全国开展“无证明之省”建设，全国第一个部委共建交通强国省域示范区……一系列“首位”“第一”“率先”，不仅刻下山东朝着“走在前、开新局”目标不断迈进的生动注脚，也让我们感受到了一个经济大省高质量发展的强劲脉动。

高质量发展的新高度，也体现为一种高水平的开放度。开放塑造气质和形象，决定发展广度与深度，反映一个地方识变应变求变的预见性和主动性。在一个个开放发展的举措中，人们感受到的，是山东以高水平开放促进高质量发展的坚定决心，是重塑开放型经济发展新优势的强烈信号。敢于善于站在全国乃至世界的大坐标中，去配置资源，去创新创造，去竞争合作，这正是山东勇攀高峰的底气所在，也是再进一步的动力所在。

新高度，是向“新”向“绿”一步一步走出来的。绿色低碳是实现高质量发展的关键环节，科技创新是推动高质量发展的重要支撑。近年来，正是始终强化创新引领，注重生态优先，山东经济实现量质齐升、科技创新成果丰硕、产业转型升级步伐加快，为发展新质生产力打下坚实基础。向“新”突破，山东“四新”经济投资占比超过57%，科技型中小企业突破4.5万家，工业母机、碳纤维、合成橡胶等国产替代实现重大突破，数字经济基本撑起山东经济“半边天”；向“绿”而行，山东万元GDP能耗近三年累计下降15.8%，新能源和可再生能源装机占比达到45%，在全国推广耐盐碱作物新品种800万亩。执绿色之笔，绘创新画卷。保持向“新”的勇气，坚定向“绿”的决心，在绿色低碳上打头阵、作示范，山东高质量发展必将迎来更美好的未来。

高质量发展无止境。能否实现更高水平的发展，关键就看有没有追求卓越的意向、排除万难一往无前的雄心，有没有超前一步的谋划、切实管用的方法。作为传统工业大省，如何推进新型工业化，拿出适合本土体质的规划？作为外贸大省，如何顶住压力、培育外贸新动能，推动外贸促稳提质？作为科技大省，如何通过科技创新推动产业创新，发展新质生产力？面对煤炭消费压减和能耗双控的重要任务，如何实现绿色低碳转型……面对问题，发布会实事求是，谈想法讲对策，用一项项务实举措，充分展现山东稳扎稳打、攻坚克难、勇挑大梁的决心意志。可以说，“十问十答”里，有山东的成绩，更有山东的未来。在新的起点乘势而上，自觉拉高标杆，敢于迎难而上，谋在先、抢在前，蹚路子、作示范，不断向“高”攀登，我们必将书写中国式现代化山东实践新篇章。

党端 看点

动画

● 150秒动画看山东高质量发展



图示

- 10问10答看山东绿色低碳高质量发展
- 推动绿色低碳高质量发展，山东将这样干

视频

- 一场发布会透出的山东底气



● HEY！未来山东

扫码查看大众新闻客户端专题报道

一问一答中，感受高质量发展“山东脉动”

——“推动高质量发展”系列主题新闻发布会侧记

□ 本报记者 毛鑫鑫 袁涛

4月10日上午，北京。国务院新闻办举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，围绕“中国式现代化山东实践：绿色低碳高质量发展”展开介绍和问答。

距离发布会开始还有近一个小时，媒体记者们就已开始陆续入场，有的抢占有利位置、架起“长枪短炮”，有的提前翻阅现场准备的中文及多种外文的“新时代的山东”宣传册，7排座位座无虚席。他们之中，有的来自人民日报、新华社、中央广播电视台等中央媒体，有的来自浙江日报等兄弟省市媒体，还有来自俄通社等境外媒体。

上午10时，发布会正式开始，中外媒体记者将镜头聚焦奋力“走在前、开新局”的山东。

“山东是人口大省、文化大省、资源大省、经济大省，承载着党中央、国务院赋予的建设绿色低碳高质量发展先行区的重大责任。”发布会一开场，山东省委副书记、省长周乃翔先介绍了山东肩负的使命与责任。

先行区建设成色几何？绿色低碳高质量发展有哪些积极成效？接下来还要怎样发力？记者们带着这些问题前来，近距离感受山东的发展脉动。

中央广播电视台央视记者得到了第一个提问机会，他关注的是山东作为黄河流域生态保护和高质量发展的重要承载区，在落实这个重大国家战略方面取得的成效以及下一步工作考虑。

“大河之洲，群鸟翱翔，一片蓬勃生机。大家有时间可以到黄河口国家公园去看一看。”从黄河三角洲湿地修复成效，到盐碱地农业高质量发展，再到沿黄9市向“绿”而行、向“新”而行，周乃翔用不同的具体数据回答记者关切，并向大家发出邀请。

来自境外的记者更关心对外放题。俄通社记者了解到，去年山东进出口同比增长1.7%，特别是对俄罗斯增长了27.6%。他想探究快速增长背后的原因是什么，抢到了宝贵的机会进行提问。副省长宋军继从政策供给、市场开拓、优化服务等方面列举了山东为稳定外贸增长采取的有力举措。

“外贸行业常讲：‘一封封邮件，还要再见一面。’”宋军继说，为此，山东推出“好品山东·鲁贸全球”市场开拓行动，计划今年在境外举办参加263场展会和10场专题对接活动，支持企业“走出去”拓市场，让越来越多的山东好品扬帆出海。

作为农业大省，山东以占6%的耕地和1%的淡水资源，贡献了全国8%的粮食、10%的肉蛋奶、11%的蔬菜、12%

的水果和13%的水产品。新华社记者更为关注山东如何发挥农业大省优势、做好乡村振兴这篇大文章。

“首要的，是维护好粮食安全。关键的，是加快农业全产业链发展。”省发展改革委主任孙爱军作了回答，他补充说，乡村振兴的落脚点，是提升农民的生活品质，将按照连片打造的思路，每年布局一批乡村振兴齐鲁样板示范区，每个示范区最高补助5000万元，重点用于环境治理、基础设施建设，提升乡村宜居宜业水平。

一问一答中，山东绿色低碳高质量发展之路清晰可感。不少记者感叹：“发布会上干货很多，亮点很多，感受到了山东各领域发展的蓬勃生机与活力！”

北京青年报记者董鑫是山东人，她对家乡格外关心：“山东高铁通车里程已经达到2810公里。省长介绍了山东现代综合立体交通网建设成效，还透露出不少好消息，比如，今年山东计划完成交通投资3250亿元，还要加快建设世界级港口群等。这些都向大家传递了山东建设交通强省的十足底气。”

发布会上，山东数字经济发展的有关介绍，给浙江日报潮新闻冀津冀新闻中心副主任姜倩留下了深刻印象。“我知道山东传统工业家底非常丰厚，今天听了介绍，得知数字经济已成为山东发

展的新引擎。”姜倩说，山东数字经济的发展方向也非常明确，要在做强数字产业、深化数字赋能、完善数字设施三个方面突破，未来将会持续关注这些进展成效。

“我之前就了解到，山东有不少企业在科技创新方面实力雄厚。”中阿卫视记者葛霖娜说，山东在电器、重工方面的科技，都是阿拉伯国家比较需要的，未来希望更多知名企业能将市场开发到阿拉伯国家去，带去技术和产品，大家实现共赢发展。

每日经济新闻记者李宣璋留意到，这几年，山东民营经济实现了蓬勃发展。“这跟山东持续优化营商环境是分不开的。这次参加发布会，也找到了更细致的答案。”李宣璋说。

前不久，中国日报记者赵瑞雪和同事到山东，聚焦鲁班锁、马面裙等进行了实地采访。“最近几年，我们经常策划有关山东的选题，通过调研采访，也切实感受到了山东在科技创新、产业转型升级、生态环境、民生福祉等方面的发展成就。”赵瑞雪说，这次发布会介绍的内容，有很多值得深入挖掘采访的线索，会继续关注山东、报道山东。

(本报北京4月10