

文化观察

□ 本报记者 朱子钰 本报实习生 张琪

巴黎街头,一个法国人把两本中国小学生寒假作业递给一个中国人,说是在厕所捡到的,请她帮忙“还给主人”。在这巧合,好笑到接近段子故事里,被托付“还给主人”任务的是全网4000万粉丝的网红短视频博主“Thurman猫一杯”。

没过不久,“点读机女孩紧急转运至ICU”事件,又引起了社会的广泛关注。看得网友捏了一把汗,纷纷捐款祝福。事件却因视频中景色和衣着严重与季节不符,被查明是MCN机构故意拿库存的治疗视频博流量,求关注。

为流量狂飙,为热搜疯狂,为话题炒作,网络上这种短视频新闻频繁占据头条,类似的反转事件数不胜数,让人不免生出“被戏弄”的无力感。“新黄色新闻”泛滥正在消解新闻的意义与价值。长此以往,人们的信任将逐渐瓦解,“新黄色新闻”治理迫在眉睫。

制造“新闻”

“新黄色新闻”,指的是短视频上一些娱乐化、肤浅化、碎片化的新闻内容。它们有着统一的格式包装:标题用黄字加粗,配上感染性强的背景音乐,时长简短,成本低廉,制作粗糙,传播迅速。中国传媒大学教授詹新惠认为:“‘新黄色新闻’的第一源头,是自媒体生产者。”

一些自媒体的素材成了这类新闻的来源,他们上传自己拍摄的有趣经历或生活瞬间,仅靠视频的娱乐性与猎奇性便能获得较好的传播效果。《“新黄色新闻”的逻辑与思考》一文提出,新闻廉价化与琐事新闻化,结构“头重身轻”与要素“反客为主”、情绪的升值与事实的贬值是“新黄色新闻”呈现的特

点。一些生活琐事、日常化瞬间,只要足够有趣、搞笑,能吸引用户注意便被包装成新闻,传递给大众;将文字、视频、图片结合,将刺激的标题放在视频封面,夺人眼球;传达的不是事实本身,而是事实能够引发的大众情绪,以达到刺激观众情感,引起共鸣、愉悦、同情等情感体验。

短视频平台运作逻辑不可避免地入侵新闻生产逻辑。一些“新黄色新闻”内容,不难发现其中的爆火思路——把吸引用户注意抬高到首位,以提高自身经济价值。特别是对一些自媒体博主来说,真相如何并不重要,只要能调动情绪,带来点赞与浏览量,一切皆可为之。“秦朗巴黎丢寒假作业”事件、“点读机女孩紧急转运至ICU”事件,带着新闻的名头,在算法推荐机制中反复出现在受众视野。当观众发现不对劲时,这些素材已被全网转发,多次登上热搜,收割了一拨又一拨的流量。

“新黄色新闻”泛滥的趋势下,段子化、模板化竟成主流,新闻的真实性难以分辨。淄博烧烤热起来后,相关的趣事也不少,2023年5月,网上便广泛流传着淄博某烧烤店老板“刷17个差评试图劝退游客”的故事,被自媒体甚至主流媒体广泛传播,一时间给该烧烤店涨了不少热度。近日,“自刷差评淄博烧烤店谈爆火现状”事件再次进入了公众视野,淄博某烧烤店负责人毕先生接受媒体采访时说:“哪个老板会给自己差评?……没有的事。”类似这样制造的“新闻”还有多少?

流量的子弹最终打向谁

自媒体时代的麦克风是金子做的,流量不仅意味着关注,更代表着巨大的商业利益。当吸引流量成为“新黄色新闻”的终极目标,鱼龙混杂的态势随之显现。人人都能发布信息,但未必每一个自媒体都能按照专业性生产新闻的标准要求自己,也未必能意识到肩上承担的社会责任。利令智昏,在此情况下,一些自媒体人开启了硬蹭、造假的狂飙之路,不惜践踏底线、伦理,誓要把泼天的流量接住。“君子爱财取之有道”,追求流量并不可耻,可耻的是通过非正常手段愚弄大众,博取眼球的信息造假行为。

事实上,社交平台上的虚假信息不仅是这类博君一笑的段子。有的人蹭热点、带节奏,在评论区认领当事人,开号涨粉直播带货,编造虚假信息在各类敏感事件上添火。还有打着爆料旗号,占用公共资源为自己谋求利益。遇到问题第一时间不是找警察、去法院,而是发一大段记叙夹杂议论抒情的“小作文”到社交媒体平台上请网友评断。更有甚者运用移花接木的剪辑功夫,张冠李戴,挑动大众情绪,引起群体对立,扰乱社会风气。这些自媒体为获取流量,在法律和伦理的红线上埋头狂飙,无中生有、断章取义、罔顾事实,

丝毫不顾及会给当事人、公众和社会造成怎样的影响,只怕自己编出来的“新闻”不够劲爆。

常在河边走,哪能不湿鞋。用歪招、花招来骗流量,无异于玩火自焚。近日,“奔驰商务车排队登船时插队”的事件也引起了公众关注。奇瑞车和奔驰车因排队登船的顺序起了争端,双方都难免有不够克制的地方,警方也介入事件,按规定进行了处理。事情到此本应画上句号。然而,奇瑞车主将经过剪辑的“事件过程”发布至网络上,只显露了奔驰车主下车砸引擎盖的画面。网友误认为奇瑞车主下71岁高龄的老太太是驾驶人,更为愤怒,针对奔驰车主的攻击不断,然而,完整视频显示,奇瑞车也有撞奔驰车主的镜头,驾驶人也不是71岁高龄的老太太。所谓的“反转”已然发生,感觉到被愚弄的网友,对奇瑞车主展开了新一轮攻击。奇瑞车主说,两个月过去了,网上太多的谣言,还有太多辱骂她和她母亲的话让自己日日煎熬。但事情至此,由“爆料”引发的流量反噬却没有停止。

“源头之治”须重视

流量是一把双刃剑,水能载舟亦能覆舟,操纵流量,玩弄舆论,早晚要栽跟头。“新黄色新闻”泛滥成灾有多方面的成因,其中自媒体生产者发布信息时无拘束、娱乐类账号更是“全凭一张嘴”,MCN机构追逐流量至上,这些负面行为都是“新黄色新闻”的始作俑者。因此,“源头之治”必须格外重视。

“点读机女孩”事件,背后的MCN机构伸出了一只“看不见的手”操纵内容与话题。艾媒咨询《2022—2023年中国MCN行业发展研究报告》显示,2022年全国MCN机构数量已超过4万家,2025年将超过6万家。这些庞大的群体操纵着数以万计的账号,若任由其野蛮生长,后果不堪设想。

作为“新黄色新闻”的分发渠道,短视频平台是产出源头,更应该压实相关的审核、管理职责。2023年7月10日,中央网信办发布《关于加强“自媒体”管理的通知》,明确要求加强信息真实性管理,限制违规行为获利,严格违规行为处置,对制作发布谣言、炒作社会热点事件或矩阵式发布传播违法和不良信息造成恶劣影响的自媒体,一律予以关闭,纳入平台黑名单账号数据库并上报网信部门。2024年“清朗”系列专项行动中,“整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动赫然在列。中央网信办继续出手,将集中整治“自媒体”造热点蹭热点制造“信息陷阱”、无底线吸粉引流牟利等问题。

“监督自媒体生产者,管住‘新黄色新闻’的源头,需要建立一套新媒体环境下的自媒体生产者道德规范和自律制度,并按照媒体人的标准对其进行专业的教育与培训。”詹新惠认为,一切流量的追逐,都离不开法律法规与网络伦理的制约,要想行稳致远,必须增强自律意识,输出优质内容。一味为流量狂飙,继续在法律红线上摩擦,在伦理底线上玩火,终将为自己的行为买单,彻底“凉凉”。



从一封家书谈起

□ 郭万保

十六世纪九十年代的一天,山东新城县一户人家,母亲徐氏给远在浙江山阴县任知县的儿子耿庭柏写了封家信。时隔400多年,这封信的具体内容已不得而知,但信中一首《寄子诗》却流传至今:“家中平安报尔知,田园岁入有余资。丝毫不用南中物,好作清官答圣时。”

徐氏自幼聪慧,诗才颇高,同时德行佳美,处事果断,生活节俭,乐善好施。其新城同乡,时任江西道监察御史王象蒙称其“遇事剖决,有丈夫风,乐捐济,好谈素,缙绅弗御,甘脆弗进”。徐氏之子耿庭柏,字惟芬,号华平,勤奋好学,德才俱佳。1591年,20岁的他中山东乡试贡元,第二年进士,由此步入仕途,历任山阴县知县,光山知县,兵部职方司主事,吏部考功司主事,吏部验封司郎中,吏部文选司郎中,太常寺少卿等职。1622年他被提拔为都察院右金都御史,浙江巡抚。耿庭柏牢记母亲殷殷教诲,一生廉洁勤政,以民为重,恪尽职守,政绩卓著,1623年52岁时病逝于浙江巡抚任上。

实际上,耿庭柏的成就不仅受益于母亲的形善慈教,而且承继于其父耿鸣世之率先垂范。耿鸣世于1568年中进士,历任河北邢台县知县,刑部主事,广西、山西监察御史,陕甘巡按兼提学使,南京、应天等六府巡按,蒲州通判,潞安府推官,礼部员外郎,陕西院右道金事,布政使司右参议。从政20多年,他始终正气凛然,清廉自守,鞠躬尽瘁,深受民众爱戴,成为为官之典范。时人有诗赞之云:“问公遗世何所以,一线清风在乡里。”又云:“嗟乎耿夫子,正气凌九霄。”

可以说,正是父母言传身教,逐渐形成良好的家教家风并得以有效代际传承,一个家庭家族才能够持久兴盛、家业绵长。新城耿氏家族的后续发展也证明了这一点。与耿鸣世、耿庭柏父子同时及之后,明清时期耿氏家族有5人考中进士步入仕途,或担任朝廷要员,或成为封疆大吏,且都清正廉明,政绩卓著,耿氏家族遂成为当地声名显赫的高门望族。清中期以后,新城耿氏家族逐渐以商贾为业,工厂和店铺遍布济南、张店、周村等地,诚信经营,童叟无欺,且积极参与捐建学堂、修桥铺路、周济灾民等泽被乡里的慈善事业,续写了家族辉煌。

家庭是社会的细胞,是人生的第一个课堂。优良的家教家风必以德行为重。因此“忠厚传家久,诗书继世长”的联语自古便广为流传。在众多嘉德懿行中,清正廉洁、勤政为民尤为人们所看重。在这方面,新城王氏家族的家教家风同样可圈可点。明嘉靖时期,先后任工部主事,户部员外郎等职的王重光首立“道义读书”家训,后世不断传承发展。清初,一代诗宗、官至刑部尚书的王渔洋在仕宦生涯中,自觉践行“不负民即不负国,不负国即不负所学”的为官之道,洁己爱民、宽政慎刑,被誉为“一代廉吏”。1697年,其三子王启汾出任唐山县令,王渔洋亲书《手镜》箴言50条,教育他做一个“清慎勤”的好官。正是这种以“忠勤报国,洁己爱民”为核心精神的家教家风浸润影响,明清时期新城王氏家族出进士30人,举人52人,从政的110多人中,官至尚书、御史、侍郎、总督、巡抚等三品以上朝廷重臣的9人,还有众多家族成员担任中等要职,故有“新城王半朝”之誉。

“积善之家,必有余庆;积不善之家,必有余殃。”纵观历史,那些“积不善”而殃及子孙的也代不乏人。被《宋史》列入“奸臣传”、因陷害岳飞留下千古骂名的秦桧,在家风建设方面同样乏善可陈。1153年,秦桧之孙秦垺参加南宋朝廷组织的“锁厅试”。秦桧事先把主考官陈之茂请到相府,希望他将秦垺列为第一名。清正刚直的陈之茂坚持以文章质量区分优劣,最终定才名远播的陆游为第一名,把秦垺置于第二名。秦桧对此怀恨在心,第二年陆游参加殿试即遭“显黜”,此后陈之茂也“几蹈危机”。1752年,高中状元的秦大士与袁枚等人一起游览杭州西湖,看到岳飞墓前秦桧夫妇等人的跪像,袁枚便出一上联:人从宋后羞名桧;秦大士脸色一红随即对道:我到坟前愧姓秦。

古今一理,“正家而天下定矣”。不论社会和时代如何变迁,不论家庭结构和生活方式发生多大变化,家教家风始终是家庭建设的核心内容和社会建设的基础工程,关系着个人的健康成长和家庭的幸福安宁,也关系到国家发展、民族进步、社会稳定。好的家教家风能够引领人向上向善,使家道兴盛、和顺美满,并促进社会和谐文明进步;家风不良则会祸及子孙,贻害无穷。尤其是领导干部的家风,不仅关系自己家庭,而且关系党风政风和社会风气。

“县委书记的榜样”焦裕禄同志特别注重家教家风建设。他把“任何时候都不搞特殊化”的原则融入生活中的一点一滴,每时每刻,并要求妻子和儿女不占公家一点便宜。他在临终时嘱托妻子徐俊雅:“我死后,你会很难,但日子再苦再难也不要伸手向组织要补助、要救济。”徐俊雅坚守和践行着丈夫的遗训,告诫孩子们:“焦裕禄的家人这个名号,我们全家要当得起,你们每一个人都要当得起。”焦家6个子女始终为人低调务实,严于律己,二女儿焦守云曾说:“父亲教育我们不能搞特殊,但做焦裕禄的孩子,又的确很‘特殊’——我们必须耐得住寂寞,耐得住清贫。”

天下之本在国,国之本在家。家庭和睦,家教良好,家风端正,子女才能健康成长,社会才能健康发展。这也是400多年前徐氏《寄子诗》给我们的重要启示。

如此「新闻」,停!

为流量狂飙,为热搜疯狂,为话题炒作



泰山带香味的“狮子”

文物志 礼运东方④

□ 本报记者 张依盟 本报通讯员 李大玮

这是沉香狮子的展出“首秀”,由国家文物局、山东省人民政府指导,山东省文化和旅游厅主办的“礼运东方——山东古代文明精粹”特展上,它一次次“惊艳”慕名而来的观众。

泰山是中华文明的见证,是民族精神和人文精神的凝聚,从秦朝开始直至清代,都有历代帝王亲自或遣官登泰山封禅或祭祀的记载。在历史积淀中,泰山逐渐成为政治山、宗教山、文化山、民俗山和精神山。

乾隆皇帝对泰山非常崇拜,一生曾多次登临泰山,成为中国古代帝王中祭祀泰山次数最多,同时也是作诗立碑最多的一位皇帝。乾隆皇帝每次到泰山祭祀,都要带去数量众多、制作精巧的祭器。据《泰山志》《岱庙》等书籍记载,朝廷共御赐泰山岱庙祭器30余次,包含锦袍、黄袍、香盒、烛台等器物,数量多达300余件。其中,温凉玉圭、沉香狮子、黄釉青花葫芦瓶被誉为“泰

山三宝”,而其中,沉香狮子因其技法精巧、活灵活现等特点备受瞩目。

乾隆二十六年(1761年),紫禁城造办处接到一项重要的任务:为明年皇帝南巡准备礼神的祭器,即用沉香料制作一对狮子。狮子是民间传统的吉祥物,原产于非洲、美洲等地。公元前138年,张骞出使西域,将狮子引入中国,再加上狮子在佛教中具有驱邪护法的作用,因此狮子逐渐成为众人熟知,并逐渐成为权威的象征。

这对沉香狮子是工匠利用沉香树根的天然造型,雕刻出狮子形神兼备的形象。为什么会选择沉香料呢?自古以来,沉香就被视为珍稀木材与名贵香料,其香味淡雅,沁人心脾,受到文人墨客的追捧。沉香是在温度、湿度等因素的影响下,经过数十年甚至上百上千年的自然孕育,在机缘巧合下形成,天然的沉香数量稀少,极为珍贵,被誉为众香之首,是古时王公贵族专属之物。沉香文化在秦汉时期初具雏形,后随着佛教文化传入中国,沉香成为礼佛的重要物品,随着社会文化的发展,以沉香为代表的香文化逐渐成为华夏文明中不可或缺的文化因素,这也是历代帝王多用沉香祭祀泰山的重要原因。

沉香不仅是一种名贵的香料和药材,而且是十分珍贵稀少的雕刻材料,有着“一两沉香

一两金”的说法。因沉香的大小、结香度不同,每一块沉香的形态和硬度就有所差别,这就要求工匠必须了解每块沉香的质地,掌握其脉络走向与肌理纹路,结合其软硬、形态等特性,在充分保证沉香自然形态的基础上,将雕刻技艺运用得恰如其分。工匠们结合沉香料上一个个凹凸不平的天然疙瘩做成狮子的卷毛造型,同时用黏合剂将成块的木料进行了巧妙拼接。两只狮子通体乌黑,后腿蹲踞于地面上,尾巴高高翘起,双目圆睁,张嘴露齿,显得生动活泼。同时工匠根据天然树脂水润亮泽的特点,将其点缀成了狮子的眼睛,至此,两只机灵活泼、喜庆吉祥的沉香狮子诞生。

清乾隆二十七年(1762年),乾隆皇帝登岱举行祭祀大典,将这对珍贵的沉香狮子御赐岱庙,后与温凉玉圭、黄釉青花葫芦瓶一起成为泰山有名的镇山三宝,体现了古代帝王对祭祀泰山的重视。

泰山在古代山岳祭祀礼制中具有极其重要的地位,是博大精深的中国文化的符号象征,泰山背后蕴含的泰山文化更成为开放包容、多元融合发展的综合性文化,展现出中华民族自强不息、厚德载物的民族精神,铸就了中华民族的根基与血脉。

视频请扫描二维码观看



沉香狮子

编者按: 山东,传统认知中的“东方”,历史悠久,是中华文明的重要起源地之一,历代名贤辈出,境内遗存了大量远古以来的文物,是中华优秀传统文化的重要组成部分。本栏目即日起推出系列报道,以“礼运东方——山东古代文明精粹”特展精品文物为线索,发掘古代智慧,讲好文物背后的中国故事,山东故事及文化影响,向世界诠释中国。