

PMI、非制造业商务活动指数、综合PMI产出指数均位于扩张区间

三大指数同步回升折射中国经济复苏暖意

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据,3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%,比上月上升1.7、1.6和1.8个百分点,三大指数均位于扩张区间,企业生产经营活动加快,我国经济景气水平回升。

业内人士分析指出,作为经济运行先行指标,3月份三大指数同步回升,显示我国经济运行延续回升向好态势,内生动力持续增强,社会预期不断改善,高质量发展扎实推进。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI重返扩张区间。在调查的21个行业中有15个位于扩张区间,比上月增加10个,制造业景气面明显扩大。

——产需指数双双回升,进出口指数重返扩张区间。

“3月份,随着稳经济扩内需稳外贸政策持续发力,经济内生动力不断释放,同时外部需求也有所改善,市场需求增长较好。”中国物流信息中心专家文韬说。

统计数据显示,3月份,新订单指数为53.0%,较上月上升4.0个百分点;新出口订单指数为51.3%,较上月上升5.0个百分点,在连续11个月运行在50%以下后重返扩张区间。

——三大重点行业同步扩张,小型企业PMI升至扩张区间。

3月份,高技术制造业、消费品行业、装备制造业PMI分别为53.9%、51.8%和51.6%,比上月上升3.1、1.8和2.1个百分点,其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业产需加快释放。

不同规模企业生产经营状况均有所改善。3月份,大、中、小型企业PMI分别为51.1%、50.6%和50.3%,比上月上升0.7、1.5和3.9个百分点。其中,小型企业PMI12个月以来首次升至扩张区间,生产经营活动有所加快。

——市场预期继续向好,企业发展信心增强。

3月份,生产经营活动预期指数为55.6%,比上月上升1.4个百分点,升至较高景气区间,表明企业对近期市场发展信心增强。

调查结果也显示,企业生产经营中仍面临一些突出问题,比如反映市场需求不足的企业比重仍然较高。当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施还需进一步细化落实,为制造业高质量发展提供有力支撑。

从非制造业情况看,3月份,非制造业商务活动指数为53.0%,比上月上升1.6个百分点,非制造业景气水平持续回升。



3月14日,在位于重庆市璧山区的重庆康佳光电科技有限公司,工作人员在商显MLED生产线上作业。(□新华社发)

升1.6个百分点,非制造业景气水平持续回升。

服务业回升向好。3月份,服务业商务活动指数为52.4%,比上月上升1.4个百分点,连续3个月回升。从市场预期看,业务活动预期指数为58.2%,比上月上升0.1个百分点,持续位于较高景气区间。

建筑业扩张加快。赵庆河说,随着气候转暖和节后集中开工,各地建筑工程施工进度加快,建筑业商务活动指数为56.2%,比上月上升2.7个百分点,建筑业总体扩张加快。

“3月份,综合PMI产出指数为52.7%,比上月上升1.8个百分点,表明我国企业生产经营活动扩张加快。”赵庆河说。

一系列数据显示,我国主要生产需求指标稳中有升,人流、物流要素流动更加活跃。前2个月,全国规模以上工业企业利润同比增长10.2%,服务零售额同比增长12.3%;数字货运平台运满满大数据显示,3月1日至15日,农作物资公路货运量同比增长20.6%……

国家统计局新闻发言人刘爱华表示,下阶段,要坚定发展信心,狠抓政策落实落地,切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

(据新华社北京3月31日电 记者 魏玉坤 韩佳诺)

相关新闻

报告显示:

中国在五大领域高质量发展成绩显著

新华社北京3月31日电(记者 魏梦佳)《大国复利:中国高质量发展与2035年趋势畅想》五国合作智库报告发布暨国际研讨会31日在北京举行。报告显示,近几年来我国在新民生、新消费、新制造、新基建、新服务五大领域的高质量发展成果显著。

报告由中国人民大学重阳金融研究院联合来自美国、俄罗斯、加拿大、印度的合作智库共同发布。报告认为,复利是财富创造、资产增值的利器,大国复利具有收益稳定性、长期积累性和可持续性三大特征,能长期推动国家经济增长和繁荣。中国式现代化的“复利式”发展动能集中体现为创新驱动、深化改革,扩大开放和绿色发展。

报告通过详尽数据展示了我国在五大领域取得的成果,具体表现为:乡村生活火热,城市绿地变多等十大新民生变化丰富居民日常生活,新场景和新模式助力数字、健康、绿色等新消费崛起,高端化、智能化、绿色化的新制造提高“制造强国”成色,新基建集中发力改善民生,新质生产力支撑下的新服务成为高质量发展的关键驱动力。

中国人民大学党委书记张东刚表示,今年以来,中国经济持续稳定恢复,运行态势回升向好,发展韧性持续彰显,高质量发展扎实推进,新动能、新优势不断培育,充分体现了中国经济发展的韧性、活力与潜力。

“中国高质量发展的根基不断夯实,对内制度性改革和对外高水平开放的大国复利正逐渐释放。”中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文在发布报告时说,中国式现代化的创新驱动优势不断凸显,新质生产力驱动的产业

发展为国家经济社会发展注入新活力。此次活动由中国人民大学主办,来自中国、美国、俄罗斯、英国、加拿大、巴西等国10余位专家学者共议中国经济发展的潜力和前景。印中经济文化促进会秘书长默罕默德·萨奇布表示,中国在教育、改革、开放、可持续发展的推动下实现了高质量发展,通过提高民生福祉、促进技术进步、加强全球合作等,中国正为其他国家树立榜样,为人类的美好未来铺平道路。

全国民航执行夏秋航季航班计划

188家国内外航空公司计划
每周安排客货运航班12.2万班

新华社北京3月31日电(记者 王丰昊)3月31日至10月26日,全国民航执行2024年夏秋航季航班计划,188家国内外航空公司计划每周安排客货运航班12.2万班,民航运输呈现稳步增长。

这是记者31日从中国民航局了解到的。国内航线航班方面,51家国内航空公司计划每周安排国内(不含港澳台地区)航班101536班,同比2023年夏秋航季增长2.5%。其中,客运航班每周98655班,货运航班每周2881班。在新开航线方面,35家航空公司将在683条新开国内独飞航线上每周共安排6529个航班。

港澳台地区航线航班方面,民航局已批复37家航空公司的每周3385班客货运航班计划申请,包括内地与香港间每周1754班,内地与澳门间每周796班,大陆与台湾间每周835班。

国际航线航班方面,民航局已批复164家国内外航空公司的每周17257班客货运航班计划申请,共通航70个境外国家,包括51个共建“一带一路”国家。

民航局运输相关负责人表示,新航季民航局将引导航空公司不断优化航线网络结构和服务水平,推动通程航班业务发展和中转便利化水平提升。国际航线航班方面,民航局将引导航空公司继续加大运力投入,满足旅客出行需求,并将加强航权资源使用监管,提升航权资源使用效率,推动国际航班加快恢复。

俄罗斯对乌能源企业进行集群打击

乌克兰多地因空袭威胁电网安全紧急停电

综合新华社3月31日电 俄罗斯国防部3月31日发布通报说,俄空军使用高精度远程空基武器和无人机对乌克兰能源基础设施进行了集群打击,破坏了乌克兰国防企业武器装备的维修和生产工作。俄方打击目标均已实现。

俄国防部说,俄军还在阿夫杰耶夫卡和库皮扬斯克方向击退了乌军十余次反攻。此外,俄军还在尼古拉耶夫州沃兹涅斯克军用机场摧毁了乌空军3架苏-25飞机,并在100多个地区打击了乌军组装和存放无人机的车间、有生力量和军事装备。

乌克兰能源部3月31日发布消息说,由于近日俄军对乌能源设施发动持续空袭威胁到乌电网安全运行,30日晚在乌国家电力公司统一调度下,第聂伯罗彼得罗夫斯克州、苏梅州、波尔塔瓦州和顿涅茨克地区实施紧急停电,哈尔科夫州继续实施轮流停电。

敖德萨州军事行政长官基佩尔31日在社交媒体发文说,当天凌晨,敖德萨州能源设施再次遭到俄军空袭,当地防空火力拦截了8架无人机,一处能源设施被无人机碎片击中并起火,导致数个居民点停电。截至当地时间上午10时,敖德萨州仍有超过1万户居民停电,电力抢修工作正在进行。

近日俄军加强了对乌能源设施的空袭力度。3月22日和29日,俄军对乌东部、中部、西部等多个州能源设施发动两轮大规模导弹和无人机袭击,袭击重点是发电厂。

日本能登地震灾后三个月仍有超8000人避难

新华社专电 4月1日是日本能登半岛地震发生满三个月。日本媒体3月31日报道,受灾地石川县目前仍有超过8000人处于避难状态,数千户家庭停水,大批受损房屋无人处置,重建家园遥遥无期。

1月1日,石川县所在能登半岛发生7.6级地震。据石川县3月26日公布的数据,这场地震迄今导致244人死亡,仍有3人下落不明。地震引发海啸,淹没大约190公顷土地,还引发大火、山体滑坡和大范围土壤液化,超过8000栋住宅完全损毁。

据共同社报道,灾后三个月,石川县仍有8109人处于避难状态,珠洲市等5个地区约7860户家庭停水。与死亡人数接近的2016年熊本地震相比,能登地震灾后重建进度明显缓慢。

在震后发生大规模火灾的“轮岛早市”,数百户遭焚毁店铺的废墟仍维持原状,无人处置。一些居民表示,当地还是震后的样子,“看得让人落泪”。

一名70多岁的居民说,他找人修理房屋,却被告知“已排到三年后”,只好自己先勉强打理。一名正在避难的老年人表示,他想早日回到家乡轮岛市生活,但“非常困难”。

不少日本民众对首相岸田文雄领导下的救灾赈灾工作表示不满。《朝日新闻》2月实施的一项民意调查结果显示,45%的受访对象对政府灾后应对工作持否定态度。其中,70岁以上年龄段受访者中持否定态度者占比为52%。

以色列数千人游行要求解散政府

新华社耶路撒冷3月30日电(记者 吕迎旭 张天朗)据以色列媒体和警方30日消息,数千以色列民众当晚在一些城市示威游行,要求解散政府,举行议会选举。

据以色列媒体报道,30日晚,数千以色列民众在特拉维夫、贝尔谢巴、凯撒里亚等城市举行游行,呼吁政府尽快与巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)达成协议,释放被扣押以色列人。他们同时呼吁总理内塔尼亚胡下台、举行议会选举。

在特拉维夫,游行者点燃篝火,堵塞主干道,警察用高压水枪驱散人群,双方爆发冲突,16人被警方拘捕。在耶路撒冷,抗议者冲破警察设置的障碍,在总理官邸附近举行示威活动。在凯撒里亚,抗议者身着印有“现在就选举”字样的衬衫,在总理私人官邸附近举行游行。

30日早些时候,被扣押以色列人员的家属举行新闻发布会,批评内塔尼亚胡“应对战争”和与哈马斯的谈判表现不佳,要求举行议会选举。

巴勒斯坦加沙地带卫生部门30日发布的数据显示,去年10月7日新一轮巴以冲突爆发以来,以色列在加沙地带的军事行动已造成超过3.27万人死亡。以色列方面说,本轮冲突导致以方1400多人死亡,另有130多人仍被哈马斯扣押。

封路公告

因东阿至阳谷高速公路东阿南互通枢纽连接、跨越青兰高速涉路施工,顺接、拆除高大高速涉路施工,东阿南枢纽各匝道需间断性封闭,施工时间为2024年3月29日至2024年12月31日。在此期间请过往车辆注意安全警示标志,按标志提示减速慢行,并注意各出口指示牌及时调整路线,谨慎驾驶。道路施工给您出行带来的不便,敬请广大司乘人员支持配合,并予谅解。
中铁二十三局集团有限公司东阿高速TJ1标段项目经理部
2024年3月28日

“北店南下”:新兴消费品牌加速布局香港

据新华社香港3月31日电(记者 褚萌萌)香港复活节小长假,不少港人来了一场“畅游”大江南北的味蕾之旅,在家门口饱尝内地美食:四川的酸菜鱼、湖南的辣椒炒肉、东北的泥炉烤肉……

在香港,继“港人北上”之后,“北店南下”蔚然成风:以餐饮为代表,众多兼具传统与时尚的内地消费品牌正在加速进驻香港,在铜锣湾、中环、尖沙咀等热门商圈掀起热潮,成为内地与香港融合的新范式。

在九龙半岛约3.6公里长的弥敦道上,一路从北到南,不时可遇见颇具人气的内地餐饮品牌。自2023年初内地与香港全面恢复通关以来,瞄准潜在消费需求,内地消费品牌随后掀起来港经营热潮,一年多来已有20余家进驻,另有数

十家品牌完成注册,涵盖中式快餐、地方特色菜、茶饮、糕点等丰富品类。一些品牌还结合香港食性作出调适,如增加港式花胶鸡的火锅汤底等。

“香港人越来越能吃辣了。”这是香港特区政府投资推广署旅游及款待行业总裁黄思敏近年来的直观感受。她在引进内地企业的过程中体会到,随着双向联系越来越密切,越来越多港人乐意探索更多内地菜品和创意小吃。

业界人士指出,近日来港的内地新兴消费品牌拥有一系列共同特点,如关注消费需求及模式、产品的创新,具有较高的连锁化智能化水平,致力于品牌形象的打造并寻求在品牌与消费者间建立深度连接。

香港餐饮联业协会会长黄家和指出,

近日来港的多数内地餐饮品牌在食材供应、餐品制作、人员管理等方面都很重视标准化,且多使用电子支付、自助点餐机等设备,既有利于提升利润,也能够丰富消费体验。

和美食共享“来港热”的还有引领消费时尚的多样化内地品牌,如盲盒品牌泡泡玛特、电动汽车品牌比亚迪、潮流网购平台得物等。这些品牌在时尚荟萃的香港,正赢得全球潮流达人的青睐。

“香港人很爱赶时髦的。”黄家和说,相信内地品牌能够在满足香港消费者之余,激发本地业界革新动力,为香港经济增添活力。

在繁华的铜锣湾,一家名为绝味的小店当立街头,店内一盒盒香俱全的中华卤味小吃,挑逗着往来的世界各国旅客的

胃口。黄思敏说,自2017年,这来自湖南的品牌在投资推广署帮助下已在港开设40余家门店,并从此出发进驻新加坡、加拿大等地。

对于内地品牌来说,香港通道具有多重优势:拥有与国际接轨的法律体系和商业环境;展会、论坛等活动丰富,有机会与全球行业伙伴达成合作;作为国际金融中心融资能力强大,如泡泡玛特、海底捞等品牌均在进驻香港后于港交所挂牌上市……

近年来,粤港澳大湾区互联互通程度不断增强,企业出海获得更为协同高效的产业链供应链支撑。

“在香港开一家店就相当于开设一个橱窗,可以向全世界展示内地品牌的优质产品和服务。”黄思敏说。

日本放宽武器出口限制意欲何为

□ 中国现代国际关系研究院日本安全研究室主任 徐永智

3月26日,日本政府通过了内阁决议,允许未来出口与英国、意大利联合研制的战斗机,且将为此修改武器出口细则。日本政府宣称,战斗机出口对象仅限于与日本缔结相关协定的国家,未来真正出售前还需经内阁批准。但这种限制无非是走个过场。

如果将观察角度稍稍拉远,会发现此次放宽限制是近年来日本向全面允许杀伤性武器出口迈出的第一步。2022年末出台的《国家安全保障战略》和《国家防卫战略》认为,“转移装备”(指武器装备出口)是“遏制单方面改变现状,创造有利的安全环境,支援受侵略和受威胁国家”的重要政策手段。日本此举意味着出口武器装备在国家战略中的定位更为明晰。在此定位下,只要出口对象能与日本的对手对抗,或能帮助日本与对手对抗,出口武器装备就不再有禁忌。因此,日本政府、自民党内都有强烈呼声,

要求允许出口杀伤性武器,不再将出口装备限于“运输、扫除水雷、搜救、警戒、监视”用途。在此背景下,2023年末,日本政府已经允许出口按许可证生产的杀伤性武器,且确定向美国出口“爱国者防空导弹”。仅过了3个月,日本政府又再次允许出口联合研制的战机。可以预见,未来日本还将继续“小步快跑”,推进自主研发性武器出口。

回溯2014年日本解禁武器出口后的历史会发现,近期日本政府在促进武器出口方面的手段已发生变化。2014年以来,日本曾将自研武器的当家花旦——P-1反潜机、C-2运输机、US-2水上飞机、苍龙级潜艇拿上货架,先后和约10个国家进行了近20次商谈,均无果而终。迄今为止日本唯一成功的成品武器交易是向菲律宾出口价值1亿美元的4套FPS-3雷达。这反映出日本自研大型武器的竞争力有限。近期日本政府的系列

举措显然更为现实主义,意在想方设法通过打入国际军售市场达到外交目的。此次允许与英、意联合研制的战机出口很可能意在填补当前使用俄制第四代战机的国家在未来面临的战机换代需求。印度、越南等有可能成为潜在销售对象。而出口战机意味着长达数十年间与对象国通过培训、维护、升级等开展军事交流,能有效地提升进口国对出口国的安全依赖。稍早之前,日本允许出口按授权生产的“爱国者导弹”意在帮助西方维持援助乌克兰力度;放宽武器零部件出口则着眼于将本国F-15的旧发动机出售给使用同类战机的东南亚国家,意在拉拢它们选边站队;允许为除美军之外的外军装备提供维护保养,则意在深化与美国其他盟友的安全合作。

展望未来,日本虽难以在国际市场上成为武器大卖家,但有望在部分细分领域占据一席之地,这很可能恶化周边安全环

境,危害周边国家安全。在自研武器中,日本尚未拿上货架的已经寥寥无几。考虑生产成本、技术水平、恐怕制导武器是日本少数有一定竞争力的领域之一。近年来,日本防卫省在研发远程制导武器方面投入颇多。例如,12式地对舰导弹曾被美军称赞“性能优秀”,将于不久后服役的12式反舰导弹改进型是当前国际上少数具备隐身性能、长射程、可从多平台发射的反舰导弹之一。与此同时,日本向菲律宾等援助数十艘巡逻船舰,与美国联合创建“印太海域态势感知伙伴关系”(IPMDA),向多个国家共享海洋活动情报。对于此类动向,应该予以高度警惕。

