

讲好山东故事 奏响经济“奋进曲”



全媒发力 扩大融合报道传播声量

去年12月21日—22日，山东省委十二届五次全体会议暨省委经济工作会议召开。为认真贯彻落实会议精神，激励全省上下坚定信心决心，全力推动经济社会高质量发展，自12月23日起，大众日报围绕“做好新一年经济工作”连续推出《谱写中国式现代化山东实践新篇章》《在认清形势中坚定信心决心》《更好发挥经济大省“挑大梁”作用》等评论员文章，就认清形势、扛牢责任、塑造新优势、狠抓落实等方面展开论述，对做好2024年经济工作进行了全面解读。同时刊发“聚焦省委十二届五次全会暨省委经济工作会议”专题报道和《“稳”的定力和“进”的底气》等分析文章，大众新闻客户端推出《望岳谈山东何以“挑大梁”》等评论

设置议题 全方位、多角度、立体式解读

今年1月22日，山东省第十四届人民代表大会第二次会议开幕。9.2万亿，是今年山东省政府工作报告中，引人注目的一个数字。9万亿意味着什么？“望岳谈”围绕经济工作迅速解读政府工作报告，10篇快评深入透彻，让人印象深刻。省两会期间，大众日报·大众新闻客户端聚焦省政府工作报告，主动设置议题，《2023，好势头！》《2024，有干头！》《稳扎稳打有奔头！》等五篇重头评论和相关领域专家、企业家、当事人的12组视频采访报道，让读者和用户对山东有了更全面、更深入的认识，也让“好客山东 好品山东”有了更丰富内涵。此外，“新跃升”系列短片《正崛起，战略新兴产业加速跑》《走出去，递出开放发展新名片》等报道推出后，受到广泛关注，被全国200多家媒体转载传播，网民积极参与评论，实现了正能量激发大流量、大流量传递正能量的良好效果。

技术加持 创新表达更多元

3月4日，2024年全国两会开幕。展现过去一年中的发展成就，是两会预热报道的重要内容，大众日报·大众新闻客户端推出的一组创意海报《十组镜头，看见山东成色》，让网友跟随10组镜头，探寻齐鲁大地发展足迹，看见山东高质量发展的成果。“潮起海岱 大省担当走在前 开新局 稳扎稳打有干头”6篇重磅综述，“‘新’中看成色”8组系列视频，唱响时代强音。

打造《手绘长卷牢记嘱托，海右春风又一年》《裸眼3D动海报习风润齐鲁，海岱日日新》《九宫格海报开放日，九问九答看山东》等创意产品，传递发展的信心和力量。打造“提案建议炼成记”“企说齐鲁”等系列报道，通过视频形式，让网友跟随镜头，了解代表委员们的提案建议内容，展现企业家眼里的山东营商环境变化和鲁企科

技创新成果等。

聚焦经济工作，结合山东实践，体现山东特色，全景式、立体化、融媒体做好宣传报道，在近期一系列节点和“战役”报道中，大众日报·大众新闻客户端发挥“大众”新媒体大平台引领作用，从报道速度、深度到广度、鲜活度，彰显出集成效应。审视山东发展答卷，让我们对当前经济形势认识更加清晰，对未来发展信心决心更加坚定。

技术创新成果等。

大会在济南召开。不同发展阶段、不同类型的国有企业，如何实现高质量发展？山东立春这场大会有何深意？大众日报·大众新闻客户端迅速响应，《把握五大要求，读懂山东国企高质量发展大会》《山东国企竞争活力和发展朝气从哪里来？》引发广泛讨论。

2月18日，省委、省政府在春节假期后第一个工作日召开全省高水平开放暨高质量招商引资大会，奏响深化大开放、拓展大招商的强音，擂起山东高质量发展的战鼓。大众日报·大众新闻客户端迅速推出系列快评、长图和短视频产品，《深化大开放“山东卷”来了！》、“来山东投资挺靠谱”系列视频等为山东吹响了在高质量发展道路上勇毅前行的号角，特色产品让报道直抵人心。

2月29日，省委金融工作会议在济南召开。围绕此次省委金融工作会议，大众日报·大众新闻客户端重磅推出《加快金融高质量发展正当其时》《构筑金融业健康发展良好生态》等八篇评论文章，深度解读会议精神，解码山东金融高质量发展，获得广泛认可和好评。

技术创新成果等。

聚焦经济工作，结合山东实践，体现山东特色，全景式、立体化、融媒体做好宣传报道，在近期一系列节点和“战役”报道中，大众日报·大众新闻客户端发挥“大众”新媒体大平台引领作用，从报道速度、深度到广度、鲜活度，彰显出集成效应。审视山东发展答卷，让我们对当前经济形势认识更加清晰，对未来发展信心决心更加坚定。

□本报记者 杨新会

2024年是促进经济巩固向好、加快绿色低碳高质量发展的关键一年，也是实施“十四五”规划、推进现代化强省建设的关键年份。一段时期以来，大众日报·大众新闻客户端聚焦山东经济工作，进一步讲好山东故事，共同唱响中国经济光明论，持续深入推进经济领域新闻报道，全方位、多角度展示山东贯彻习近平总书记重要指示要求的生动实践，唱响了主旋律、传播了正能量、提振了精气神。



传统触电新浪潮 唤醒文物新“心跳”

□ 本报记者 师文静 高翔 巩嫻 马海燕

3月21日，山东省文化遗产保护传承座谈会在济南召开。为做好此次座谈会报道，大众日报·大众新闻客户端提前策划，精心组织内容生产，推出特别策划，以深度报道、评论、短视频、H5、图示海报等多种形式进行全方位报道，充分讲好山东文化遗产保护传承故事。

评论引领，背景解读 文字报道有深度、有力度

作为文化大省、文物大省、非遗大省，山东省文化遗产丰富多样，保护成果丰硕。山东省文化遗产保护传承座谈会当天，参会人员考察的山东博物馆、章丘焦家遗址、城子崖考古遗址公园、山东非遗保护传承图片展等，是了解山东历史文化、遗产保护状况的重要窗口。大众日报·大众新闻客户端提前调度，派出多路记者前往山东博物馆、济南市章丘区展开

深入采访，于座谈会当天连续推出多篇可读性很强的短视频作品和图文报道。

《在省博，来一场“沉浸式”山东历史文化盛宴》《上新了省博！科技让文物动起来、活起来》《大开眼界！山东50多家博物馆顶级文物集合》等文章，深度呈现山东博物馆“礼运东方——山东古代文明精粹”特展、“海岱日日新——山东历史文化陈列”两项大展的特色。《解码焦家遗址！从玉石中看见文明之光》《城子崖为何被称作“考古圣地”？》等文章详细呈现章丘焦家遗址、城子崖考古遗址公园的发掘历史、重要出土文物、重大历史意义，以及科技化、数字化、智能化的保护现状。视频战队派出三路跟拍，提前一天踩点，当天制作推出系列短视频产品《礼运东方！山东的宝藏文物藏不住了》《探秘焦家遗址：如何让古老的土地讲述现代故事》《跟着记者来打卡：拥有多项第一的中国考古胜地——城子崖遗址博物馆》等。报道紧紧围绕座谈会重要日程做文章，见人见事，文字有深度有厚度，视频

角度鲜活呈现。

“大众”新媒体大平台积极发挥评论的引导作用，在“望岳谈”栏目推出多篇重磅评论文章。网评文章《“活起来”，文化遗产最好的打开方式》紧扣座谈会内容，聚焦大众关心的“创新文化遗产的活态传承”，进行深度阐释。《知来处，明去处》紧扣座谈会重要工作部署，阐释山东的文化之厚、底蕴之深、地位之重。《保护文化遗产，留住最真实的历史脉动》《山东的博物馆：“最好的建筑”，文物最好的“家”》《跋山和龙山两个“否定”：海岱百年考古为中华文明正本清源》等网评文章，聚焦文化遗址保护、博物馆文物保护、重要考古遗址等，从不同层面阐释文化遗产保护传承的重要性。这一组网评文章有高度、观点新颖，引发了广泛的共鸣。

角度新颖，唱响主流 展现文化遗产的齐鲁新韵

《让非遗“推”起来，山东非遗保护

传承图片开展》《在这里，感受文物心跳》《守护历史根脉，山东全力推进文化遗产保护传承》等视频作品，诉说着山东在非物质文化遗产保护方面取得的显著成果，展现出文化大省、文物大省，底色厚重的文化遗产正在齐鲁大地上绽放时代新韵。

《山东文物表情包大PK！你最pick哪位小可爱？》，朝代亚丑越化身“超自信的小钱钱”，战国鎏金银质猴形带钩比着“好客山东”的手势，元代木雕力士像摆好姿势等待和你battle……严肃的文物“混搭”网言网语，传统文化被重新“激活”，相关话题两次登上微博同城热搜榜。

大众日报·大众新闻客户端充分发挥“大众”新媒体大平台的引领作用，用全方位、多角度、立体式的报道方式，展现山东丰富的文化遗产，讲好山东文化遗产保护传承故事，山东正将这份沉甸甸的历史财富转化为推动文化发展的强大动力，让文化遗产在现代社会真正“活起来”。

大众号一周热闻推荐 本月这些用户被点赞

□记者 蔡昕然 报道
本报济南讯 千流归大海，高路人云端。大众新媒体大平台上线以来，全省16市、136个县（区、市）、77个省直部门单位、53所高校等教育机构、616个省、市、县三级政法机关已陆续进驻大众号，号主数量已达1435个。“大众号上榜热闻”引起了广泛关注。

阳春三月，《大众号一周热闻推荐》栏目精彩纷呈，各大号主活力满满，紧跟时下热点话题，摩拳擦掌输出极具创意的高质量融媒产品。一周热闻推荐榜单每周五发布一期，每期推荐10件产品，本月已发布4期。

政务号“文旅山东”表现遥遥领先，共上榜3次。其选题丰富，如聚焦“三八妇女节”推出女神福利，跟着热播剧《南来北往》、综艺节目《宗师列传·唐宋八大家》打卡城市地标性景点，将影视、节日、传统文化与文旅相结合。政务号“山东消防”和“山东海洋”各上榜1次，其中“山东消防”以原创定格动画和独特的IP形象吸引大众眼球，将文本类科普知识进行可视化呈现，“山东海洋”推出系列海洋人文类短视频，展现齐鲁游海景壮丽美景，带领大众探索时间与生命的定格。“山东农业农村”在春耕时节绘制科技范儿的“齐鲁粮仓”，刻画出一幅幅山东的现代化春耕图景。

教育号是热闻榜单中的新兴力量，在每个节点产出批量优质创意产品。其中“山东交通学院”“山东师范大学”和“山东工艺美术学院”为三月的春天增添了青春的亮色，朝气蓬勃的学生们在光影流转的岁月里留下了最美的模样。“山东第一医科大学（省医科院）”和“山东大学”稳定输出，用艺术碰撞科学，用活力浇灌成长。

市县号表现尤为突出，占据每周热闻推荐榜单的半壁江山。“巨野融媒”在三月份一马当先，每周登榜，贡献了一批出圈之作。其霸榜因素不仅有令人沉醉的视觉画面，还配备文艺、抢眼的标题和高适配度的背景音乐，精准捕捉大众喜好，掌握抓住大众眼球的制胜法宝。“青州融媒”3次上榜，“即墨发布”“济宁新闻网”和“兰山融媒”均上榜2次，表现不俗。在碎片化的信息时代中让大众获取最直观、最全面和最有趣的内容，是他们能够出圈出彩的关键原因。“青岛城阳发布”“烟台黄渤海新区”“曹县融媒”“乳山发布”“今日历下”“邹平融媒”和“李沧融媒”等也登上榜单。

政法号是大众号的活跃矩阵，其选题丰富，迎合新时代受众的阅读喜好，内容涵盖活动宣传、便民信息、防范提醒等，充分体现了政法工作的温度。“潍坊公安”“山东检察”和“平安历下”多视角展现警务人员的使命与担当，“平安博兴”“山东政法”讲述“不平凡”的书信故事，“枣庄公安”“淄川公安”“东营公安”和“济南市人民检察院”用文字和视频传播政法声音，传递政法情怀。



2024年，山东党建云平台“齐鲁红星”党建品牌榜面向全省征集党建引领高质量发展典型案例。以下为本期推荐案例。

济宁邹城市：擦亮凝“新”聚力党建工作品牌

邹城市积极创新新业态新就业群体党建工作模式，通过抓组织领导促规范管理、抓服务保障促问题解决、抓队伍建设促作用发挥，强化对新业态新就业群体的政治引领、关心关爱和日常管理。构建以党组织和党员为主渠道的诉求表达机制，健全“组织部门（两新工委）牵头—行业党委协调—职能部门、属地、企业联动”的诉求办理机制，切实解决新就业群体的急难愁盼问题。

潍坊昌乐县：党建统领人才工作 推动产业振兴

昌乐县坚持党建统领，将做好人才工作作为推动产业振兴的重要抓手，围绕黄金珠宝、高端装备、食品加工等辖区重点产业，全力推动校企双向合作，积极开展企业高技能人才自主评价。截至目前，全县70余家规模以上企业与高校院所建立技术合作关系，累计引进各类高端人才130余名，落地科技成果转化项目43个，技能人才自主评价备案企业达49家，高级工以上技能人才数量达3700余人。

浪潮软件集团：七微活动 推进党建工作再上新台阶

浪潮软件集团党委紧紧围绕公司发展中心任务，积极探索基层党建工作新思路、新方法，以“微阵地、微党课、微公益、微服务、微平台、微课程、微故事”活动为抓手，持续促进党建工作和业务工作双向赋能，将党建要素融入公司治理各方面，推动基层党建工作再上新台阶，深度激发新时代信息技术高质量发展新动能。

德州夏津县：把支部建进小区里 将实事做到家门口

夏津县以小区党组织实体化运行为抓手，通过支部建在小区、力量聚在小区、保障沉到小区，真正把组织优势转化为治理效能。推行“一单元一红管”模式，选聘2112名“红色管家”，党员占比82%，用身边人解决身边事153万余件。依托“社区（小区）赋能、书记领航”工程，19个部门196名服务专员利用职能优势解决具体问题320余件。落实小区党支部书记“基础补助+绩效奖励”，统筹推进小区（网格）党群服务站基本功能运维。

（记者 李扬 整理报道）