

# “国潮”风起 新消费涌动

■编者按 马面裙供不应求，新中式风头正劲，秀禾服备受青睐……近来，“国潮”服饰频频出圈，引领时尚潮流，催生新的消费热点。

国潮与产业碰撞交融，将带来哪些新机遇？本报推出“记者蹲点走近‘国潮热’”报道，记者走进服装车间、景区节会等，探究“国潮热”如何为产业发展带来新活力。敬请关注。



图①：一名身着传统服饰的小朋友在青岛市市南区百年历史文化街区游玩。(□资料图)

图②：3月25日，在枣庄想念服饰有限公司绣花机器车间，大型电脑绣花织机正制作秀禾服。(□记者 孟令洋 通讯员 陈晨 报道)

带有中国元素、传统特色的服装正成为时尚新潮流

## 当传统产业与传统文化“相遇”

记者蹲点

□ 本报记者 赵念东 孟令洋 张晓帆

裤脚带着刺绣小花的烟管裤、缎面拼接的短款夹克、真丝盘扣开叉半身裙……近日，在青岛市即墨服装市场一家专门销售新中式服装的门店，风格多样的新中式服装吸引不少女性试穿选购，店长王萍忙得不可开交。

“年后恢复营业开始，订单铺天盖地，盘扣外套、马面裙、刺绣衬衫等都异常火爆，新中式的‘春天’来了。”王萍说。当下，带有中国元素、传统特色的服装正成为时尚新潮流。纺织服装产业是山东的传统优势产业、重要支柱产业和民生产业，在稳增长、促就业、保民生中发挥着重要作用。“国潮热”给山东服装产业带来哪些机遇？近日，记者在青岛、枣庄、菏泽等地进行了采访。

### 车间用上智能加工设备

春节过后，曹县辰晷服饰有限公司经理孟晓霞过得并不轻松。“正月初六一上班，整个展厅都被客户围满了，不仅年前的存货被抢购一空，就连模特身上的马面裙也未保住。”如此火爆的场面，让孟晓霞始料不及。为了赶制客户的订单，孟晓霞的工厂每天都在加班加点生产。“为了向更高层次发展，我们与高校合作研发了AI人工智能技术，很好地解决了生产中在设计、制版、印花等方面的技术难题。”孟晓霞说，下一步

将充分利用人工智能技术，提高研发设计效率，加快汉服企业生产和运营周期。

随着中式婚礼越来越受年轻人青睐，秀禾服产业日渐火热。“哒哒哒……”3月25日，在枣庄想念服饰有限公司绣花机器车间，四五十台大型电脑绣花织机正高速运转，数十根绣花针飞速跳动。

电脑绣花织机等智能加工设备让传统技艺与现代工艺相结合，秀禾服生产焕发新生机。“一台机器长度不到20米，共有21个头，每个头上装有9根针。”生产车间主管宋秀伟指了指身旁的机器说，花形和程序是提前设定好的，一名工人负责两台机器，一旦出现断线、跳线等情况，整机会自动暂停，方便工人快速排查换线。

想念服饰是枣庄市峄城区峨山镇左庄村村民李炎莉在2016年返乡创办的企业。李炎莉常年任在苏州经营秀禾服，这里是她的生产基地。“这几年，秀禾服的销售越来越好，连厂房都不够了！”宋秀伟指着一旁的生产车间说，那里原本是厂区的院子，去年被改造成绣花机器车间，生产车间扩大了50%，达到3400平方米。

### 中式元素融入现代时尚

在深耕新中式服装销售行业14年的王萍看来，市场销售的火爆与新中式服饰设计的日益“生活化”密切相关。刺绣、盘扣、水墨晕染等经典传统中式元素与现代时尚设计相结合，让新中式服装既拥有活色生香的传统文化元素，又符合人们日常的穿着习惯。

“宽松的袖口象征着宽大为怀，精

致的盘扣寓意着扣住幸福。”宋秀伟说，最初的秀禾服图案以龙凤为主，后来开始有金银线刺绣，出现了寓意“五福临门”的蝙蝠。时至今日，裙褂上的图案以龙凤为主，以“福”字、“喜”字、牡丹花、鸳鸯、石榴等图案点缀。“这款秀禾服是春节前刚更新的D106款式，你看上面刺绣的图案更精致了……”宋秀伟说，这款秀禾服搭配的披肩上配有手工缝制的流苏和珠串，90后、00后年轻人特别喜欢。

随着“国潮”服饰越来越受青睐，秀禾服款式开始丰富起来。一身秀禾服包括披肩、上衣和下裙，而面料多为缎面、醋酸、仿醋酸等流行布料。宋秀伟说，眼下年轻人喜欢复古风，因此，酒红、亮黄等成为主流颜色。随时追求时尚的00后成为结婚主力军，香槟色也开始流行。

女款秀禾服款式多，配套的男款秀禾服也流行开来。“今年是龙年，男款秀禾服在传统设计的基础上创新地融入了龙纹元素，销量出乎意料。”宋秀伟说，目前想念服饰每月生产秀禾服3000多套，去年销售收入接近4000万元。

“‘国潮’服饰越来越受青睐，从受众层面上讲，源于当下年轻人对中国传统文化认同感的增强，是文化自信的体现。”菏泽学院美术与设计学院副院长韩素娟说，中国传统文化正以一种具体、可感的形式走进当代年轻人的日常生活。

### “链条式”发展是方向

3月22日晚上10点，曹县大集镇穿越大唐汉服生产基地，灯火通明，仍在加班的店长江乐芳与工人们正忙着将网

上订单打包发货。“自年后下班，我们常常加班到深夜，单单这马面裙，只要挂到网上立马销售一空，所以我们每天只能提前下播。”

据统计，仅2023年12月份，曹县马面裙的销售额就达到2亿元，而今年仅前两个月，销售额已接近5.5亿元。

曹县的再次“出圈”，并非偶然，而是得益于该县已经形成了汉服全产业链条。曹县汉服衍生于该县演出服产业，后受市场等因素影响，演出服生产全部转为汉服生产，才有了“三分全国汉服市场”一说。

“经过近几年迭代升级、裂变发展，曹县现有汉服上下游企业2282家、网店13989个、印花机1084台、绣花机3758台，汉服产业从业者接近10万人。”曹县电子商务服务中心主任张龙飞说，“比如，大集镇、安蔡楼镇及周边乡镇方圆5公里内，集聚了从制版、布料、裁剪、到印花、缝制、成衣等所有汉服生产配套工序，形成了完整的产业链条和品牌孵化体系。”

“紧盯市场需求，也是曹县服装产业不断焕发生机的原因，同时，互联网时代市场瞬息万变，如何持续保持热度，是商家与当地政府部门绕不开的必答题。”韩素娟说，近年来越来越多的汉服商家向原创化、品牌化、精细化、亲民化方向发展，在面料、技法、形制等方面下苦功，提升产品附加值。

“订单源源不断地找上门来，尽管想念服饰已经满负荷生产，但是规模还有限，尤其是产业链亟须延长。”枣庄市峄城区峨山镇副镇长华宇说，除了现有的机器绣花、缝制成品外，还需要在原创设计、定制加工等方面发力，建起一条龙式生产经营链条。

推出跨界产品和项目 打造特色古风文旅IP品牌

## 国风破圈，文旅搭上顺风车

□ 本报记者 唐晓宁

进入三月，与明媚春光和百花风姿同期而至的，是近年来一直为Z世代推崇的国潮风。城市大街小巷、景区随处可见身着汉服或头戴簪花的年轻人。各大旅游景区也瞄准这波春日“国潮热”，打造了丰富多彩的体验活动。汉服妆造行业，首先搭上了“国潮+文旅”的顺风车。

“国潮热”叠加花朝节，济南历下区大明湖路的湖畔华秀汉服体验馆近日顾客络绎不绝。“花朝节开幕那个周末，每天租赁服装的客人有六七十位，四个驻店化妆师

基本都是连轴转。”该汉服体验馆工作人员闫丽告诉记者，“顾客选择比较多元化，马面裙、明制服饰搭配簪花、格格装等都挺热门。”

国风热潮席卷而来，并不是春日特有。美团、大众点评平台数据显示，近一年，山东地区“汉服”相关搜索量同比增幅近130%，评价量增幅近130%。在美团平台上，汉服约拍、汉服妆造等商户数同比增幅近130%，团购订单数暴涨近300%，“汉服妆造”“汉服写真”“汉服租借”等热门词搜索量增幅超过200%。其中，济南、青岛、临沂为搜索热度前三城市。

同样定位国风体验，台儿庄古城通过打造换装、妆造、旅拍等产品项目，形成“国风”打卡沉浸式消费新场景。据该景区旅拍换装项目负责人冯金乐介绍，已投入试运营的一期项目东门店3月份营收近30万

元，目前景区旅拍产品营收占比约为45%，换装、妆造产品营收占比约为34%，服装售卖产品占比约为21%。

“该项目带动景区换装旅拍业态提升，今年吸引进驻的商家从原来的10余家增加至30余家。”冯金乐说。

除了妆造旅拍，“国潮+文旅”模式拉长了国风经济产业链条，将文旅消费需求扩展到了研学、美妆、文创、快消、餐饮等领域。“我们正依托国风沉浸式体验场景，策划汉服文化和古代礼仪研学课程，并争取和一些国潮品牌合作推出联名款国风化妆品。”冯金乐告诉记者，“我们还计划和曹县汉服的代表性企业以及艺术类高校合作，将独具景区特色的文化元素融入汉服和文创伴手礼产品的设计中，最终形成台儿庄古城国风IP，以产品零售为载体扩大IP形象影响力。”

文旅和“国潮热”强强联合所迸发的潜力，并不单纯止步于打造跨界文旅产品和项目。山东不少景区在探索深挖传统文化内核，借势“国潮热”打造特色古风文旅IP品牌。

3月23日，东营市广饶县第三届孙子文化园汉服花朝节开幕。战国袍复原、甲冑演武、兵圣归来国风文艺大秀等沉浸式演艺节目，结合风林市集、古风运

动会等特色活动，开幕当天吸引一万人次打卡游园。记者了解到，本次花朝节第一周客流量是去年同期的8倍，产生餐饮、汉服租赁、妆造、饰品以及文创二销产品的销售额是去年的10倍，参与活动的汉服爱好者来自北京、江西、云南、黑龙江、山西等地。

“花朝节这类国潮体验活动只是通过传播景区场景而吸引客流、提高知名度的一种手段，我们的终极目标是通过深挖活化孙子文化、兵家文化内涵，形成区别于其他景区的文旅IP形象。”该景区运营方、广饶县文旅集团的副总经理栾丽曼说，对于国潮文化，景区是展示和交流的窗口平台，若能形成常态化的品牌号召力，吸引商家和相关业态进驻，自然就能带动景区周边国风经济产业链条的发展。

“以汉服为代表的国风热潮兴起，是文化自信与文化自豪感的体现。从文化旅游的视角来看，其背后的中华优秀传统文化与旅游产业能够形成一种完美且顺畅的融合，融入到休闲生活的方方面面。”山东大学管理学院文旅系教授王广振认为，景区应该借此机会，从展演体验、内容传播、汉文化主题影视创作、文创等文旅产品的生产销售方面布局，延伸背后的产业链条。

## 我省发布全国首个规范工程建设项目与建筑市场数据地方标准

□记者 方全 报道

**本报讯** 记者从省住房城乡建设厅了解到，为进一步推进工程建设项目审批和市场监管的标准化、规范化、便利化，由省建设培训与执业资格注册中心牵头起草的《工程建设项目与建筑市场平台标准》，于近日由省住房城乡建设厅、省市场监管局联合发布，将于今年4月1日起正式实施。

该标准系全国首部系统性规范省级工程建设项目与建筑市场数据的地方标准。《标准》分为平台基本功能要求、基础数据、工程建设项目审批数据和建筑市场监管数据四个部分，创新性建立了工程建设项目统一赋码编码体系，以山东省工程建设项目审批与建筑市场精准化监管为核心，对各级信息平台的功能和工程项目审批、建筑市场监管等数据项名称、类型、格式、值域、约束等进行系统规范，支撑项目从用地规划许可、工程建设许可、施工许可、竣工验收等各阶段，到勘察设计、工程招投标、消防、质量安全等各环节，实现全流程、数字化管理，保障了“一数一源一标准”，推动业务数据的串联共享，助推住建监管服务“一张图”。

## 山东4家企业入选国家级非遗生产性保护示范基地名单

□记者 唐晓宁 报道

**本报济南3月28日讯** 记者从文化和旅游部官网获悉，文化和旅游部认定99家企业和单位为“2023—2025年国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地”（以下简称“示范基地”），其中我省烟台双塔食品股份有限公司、潍坊杨家埠民俗艺术有限公司、山东德州扒鸡股份有限公司、曲阜市琉璃瓦厂有限公司4家企业入选该名单。

据了解，生产性保护是非物质文化遗产保护的重要方式，主要应用于传统美术和传统技艺类非物质文化遗产保护领域。文化和旅游部每3年对已认定的示范基地进行复核，并开展新一轮认定工作，将在企业培育、人才培养、资源对接、项目服务、品牌推广等方面对示范基地予以支持。示范基地将发挥示范引领作用，聚焦行业共性关键技术和标准的研究，助力行业发展和产业升级，推出更多满足人民群众美好生活需要、展现传统文化魅力的优秀作品。

威海实现自主核能供暖“零突破”

## 全球首座第四代核电站向居民供暖

□记者 陶相银 通讯员 李钟芸 杜晓莹 报道

**本报荣成讯** 3月27日，华能石岛湾高温气冷堆示范工程核能综合利用项目与荣成市政供热管网并网，荣成市宁津街道的1850户居民由燃煤供暖模式“切换”为核能供暖模式。核能综合利用项目的实施，也标志着威海市自主核能供暖实现了“零突破”。

华能石岛湾高温气冷堆示范工程是我国具有完全自主知识产权的国家重大科技专项标志性成果，也是全球首座第四代核电站，具有安全系数高、堆芯温度高、蒸汽温度高等优良性能，于去年12月6日正式投入商运。示范工程核能综合利用供暖项目于2022年11月首次实现厂区内核能供暖，今年3月22日完成供暖管道升温，正式具备向宁津街道供暖条件。并网后的每个供暖季，核能供暖预计可替代燃煤3700吨，减少二氧化碳排放6700吨。

今年，荣成市将继续建设核能供暖管网及相关配套设施，扩大核能供暖区域。根据计划，今冬预计增加460万平方米的核能供暖能力，届时，荣成半数以上供暖面积将改用核能供暖。

近年来，荣成市依托华能高温气冷堆和国核示范“国和一号”两个国家重大科技专项，全力构建“核能引领、多能衍生”的新型能源体系，推动核能利用及衍生产业突破式发展。今年，荣成市将启动推进清华大学核研基地、宽能谱高通量堆等系列重大项目建设，探索布局同位素医药、工业辐照等核能综合利用产业，力促更多核能领域前沿技术转化应用。

## 临沂成为山东第五个“双牌”市

□记者 纪伟 报道

**本报临沂讯** 记者从临沂市公安局车辆管理所了解到，3月29日，临沂启动鲁W号牌，成为山东第五个“双牌”市。

据了解，截至2023年12月底，临沂市机动车保有量为3678460辆，保有量居全省第3位，其中汽车3416477辆，居全省第2位。临沂市机动车驾驶人达3872398人，驾驶人总量居全省第2位。面对车辆号牌资源紧张，临沂交管部门向上级主管部门申请第二个号牌鲁W。为了避免车管所业务大厅选号时，现场等候人员多、用时长，影响业务受理效率、办事体验感等情况，目前鲁W号牌可通过互联网选号。手机端登录“交管12123”App；电脑端登录山东省交通安全综合服务管理平台。后期将根据实际情况调整选号方式并及时向社会公告。

目前，临沂各级车驾管服务窗口和网点正常办理业务，原现场选号模式正常。鲁W路段只能通过互联网线上选得，各级车驾管部门也会在窗口增设互联网选号专用设备，满足线下到场群众的需求。线上确认号牌后，携带相关资料选择就近车管所或登记服务站办理后续业务，先后完成查验车辆、业务受理、制作证件、领取（或邮递）号牌。因现阶段临沂市鲁W号牌为集中制作，如遇号牌制作积压较多的情况，可现场领取临时号牌，待正式号牌制作完成后可到现场领取或选择邮寄。

## 巴西—中国牡丹文化展在巴西圣保罗举行

□记者 王兆锋 报道

**本报讯** 记者从菏泽市委宣传部获悉，北京时间3月28日，巴西—中国牡丹文化展“牡丹花开 菏泽有请”在巴西圣保罗市议会大厦举行，为即将举行的2024菏泽牡丹国际传播论坛预热。

据悉，“牡丹花开 菏泽有请”（巴西专场）由中共菏泽市委宣传部、鲁西新区管委会主办，巴西冀鲁同乡总会、圣保罗市议员办公室、圣保罗州立大学孔子学院协办，本次活动将持续一周。现场雍容华贵的牡丹图片、唯美优雅的传统舞蹈、精雕细琢的非遗作品等，生动展示了中国牡丹文化的深厚内涵和独特魅力。活动期间，不少观众穿上来自菏泽的汉服，现场体验水墨画、毛笔字、剪纸等，切身感受中华优秀传统文化。