



济南高新区何以再攀“新高”？

□ 本报记者 王健 申红

“我们‘三次创业’的目标就是用十年左右的时间，再造一个新高新。”3月22日，在济南高新区“三次创业”启新程新闻发布会上，济南高新区党工委委员、管委会副主任李涛表示。

再造一个新高新，底气何来？从1991年国务院批复设立，到2001年1月的第一次创业阶段，济南高新区建设了当时的科技城和新区，塑造了一片持续升级的热土。2001年，济南高新区管委会迁址到中心区，开启了第二次创业，地区生产总值从80多亿元增长到了近1800亿元。目前，济南高新区已成为全市经济社会发展发展的“主引擎、主阵地、主力军”，2023年地区生产总值增长7.3%，在全国前20强高新区、经开区中排名前列；全市四大主导产业中，三大产业的集聚区均在高新区，高新区以

全市1/7的规上工业企业创造了全市近1/4的工业产值；高新区集聚了全市1/3的高新技术企业、科技型中小企业，拥有全市超1/3的技术创新中心、超1/2的省级新型研发机构。

再造一个新高新，“1334”是基本发展思路。其中，“1”是锚定建设世界一流高科技园区总体目标不动摇；第一个“3”是立足“主引擎、主阵地、主力军”“三主”定位，就是不断增强发展动能，强化对全市经济大盘的引领带动；第二个“3”是构建“中、东、北”三区特色发展格局，就是完善提升各片区城市功能品质，推动全区开发建设从单一的经济逻辑回归到复合的人本逻辑、从服务生产导向升级为“三生”融合导向；“4”是加快建设高科技创新策源地、高质量发展增长极、高水平开放新门户、高活力品质生活区“四个高新”。

再造一个新高新，东区近100平方公里辖

区是最大底气。高新东区是济南高新区“三次创业”的起点，辖区面积近100平方公里，地理位置优越，产业基础好，发展潜力大，高品质生活配套持续提档升级，已经成为“新高新”的发展重心。

未来，济南高新东区将聚焦产城融合，优化空间布局，按照“南科创、中融合、北智造”的思路进行功能布局，经十东路以南区域依托大科学装置和科研机构，推进科创城建设；世纪大道以北区域着力发展智能装备、生物医药两大主导产业，打造高水平的产业发展集中区；经十东路以北、世纪大道以南区域集中布置商业、居住以及公共服务空间，全面构建产城融合发展区。聚焦新质生产力，提升产业能级，其中，生命科学城发展中心依托药谷产业园、世界透明质酸谷、扁鹊康养生态谷等载体，打造北方最大的生物医药产业聚集区；智能装备产业发展中心加速发展空天信息等未

来产业，以新质生产力全面激发城市有机生长新动力。聚焦品质升级，集聚发展动能，今年计划实施城市道路新建、改扩建工程30项、50公里，协调推进济南轨道交通8号线、云巴项目建设，重点开展彩虹湖片区核心区、春晖路景观提升、春博路TOD、春晖路与世纪大道等重要区域或节点的城市设计，全面启动“零碳园区”建设工作。

与此同时，济南高新区将实施“改革开放赋能升级行动”，坚定树起全面深化改革的“高新标杆”；面对国家加快发展新质生产力新机遇，走好科技自立自强之路，加快培育新技术，走好新型工业化之路，加快开辟新赛道，走好科技企业赋能之路，加快形成新动能；坚持“项目为王”这一根本理念，重点推进122个“三年行动计划”重大项目，项目总投资1923亿元，年度计划投资312亿元。

济南花朝节精彩活动将持续到5月6日

□记者 王健 通讯员 高阳 报道

本报济南讯 3月23日，泉在济南·共赏春花——2024济南花朝节在大明湖畔拉开序幕（右图）。花神巡游、国风汇演、园林市集、园林花市……精彩活动让人目不暇接。

开幕式上，十二花神身着汉服踏春而来，衣袂飘飘，翩若惊鸿，众多汉服爱好者也参与到花神巡游队伍中。活动现场，有各式各样的国风游戏，也有春日市集和手工体验，展示了齐鲁大地传承千年的生活美学。

此次活动作为“泉在济南”系列活动之一，是为提高济南城市文化软实力、增强泉城文旅活力、促进文旅融合发展而举办的一次春日盛会。2024济南花朝节活动从3月23日开始，将在济南各大公园景区持续至5月6日，推出汉服大赛、“三月三”民俗文化庙会、百花展、花仙子巡游等20余项特色活动。各区县也将推出林间、田间赏花点，邀请市民踏青赏花。

花朝节期间，济南园林品牌“园林花市”“园·林市集”全面进驻，装扮市民品质生活，为市民构建多元化、多场景的花卉和果品体验模式，让市民游客享受更多绿色福祉。同时，还将在千佛山、佛慧山以及各山体公园联合开展“一城山色 登山打卡”活动，吸引全国登山爱好者和青年学生奔赴济南，共享一城山色。



2023年65名青年博士、7000余名大学生投身建设一线

章丘区：激活高质量发展人才引擎

□ 本报记者 段婷婷
本报通讯员 孟凡虎

80后的王飞是伊莱特能源装备股份有限公司总工程师。2022年、2023年，他先后在济南市章丘区入选了市级、省级产业人才工程，获得支持资金380万元，带动企业投资3000余万元，有效加快了企业高端装备用钢等关键领域科研进程。这是章丘区以人才活力激发发展潜力的生动案例。

2023年，章丘区28名人才入选市级以上人才工程，65名青年博士、7000余名大学生涌入章丘区，投身建设一线。今年章丘区提出高效推进工业强区升级、项目深化攻坚、创新引领发展、全域乡村振兴、文旅名城突破、民生保障改善“六大行动”。人才工作将成为高质量发展的重要“引擎”。

为产业集聚高层次人才

当前的章丘区，急需工业产业转型升级。而像王飞一样，掌握相关专业知识和技能的优秀人才，是驱动新型工业化的核心动力，也是章丘工业强区升级的关键引擎。

今年，章丘区将通过产教才融合，引进培育更多的“王飞”。该区将重点发挥校友经济、科技副总等优势政策作用，建强校地校企合作渠道，支持龙头企业与高校深度合作，形成共建共管的双主体育人合作机制，通过科技副总、产业教授、工程硕博士、人才“订单班”等形式，将人才“供给侧”与“需求侧”紧密对接，联合申报人才工程，合作引进培育优秀人才，合力建强高能平台载体，全力推进工业强区建设。

为项目强化人才保障

产业发展红火之势下，是一个个项目如火如荼地建设，是人才在项目建设全过程的奋斗故事。青岛农业大学教授谭玉龙在第三届“百脉汇”青年人才创新创业大赛上与章丘结缘，最终选择与山东康德源农业科技有限公司总经理刘备合作，落地相公庄街道，共同开发新型宠物抗菌产品。通过市区两级创新创业大赛，一大批人才带着高水平项目来章丘发展。

全力引进更多高质量项目、加快推进项目建设强化要素是今年章丘区人才工作的重中之重。下一步，章丘区将重点围绕产业链

发展需要，高质量举办市区双创大赛，定期组织项目恳谈会、资源对接会，做好大赛项目挖掘、动员、对接、落地全过程服务保障，推动“人才+项目+资金+团队”整建制引进。同时，以山东大学龙山校区（创新港）、空天信息大学落地为契机，制定人工晶体、空天信息产业专属人才政策，举办人才晶体、空天信息等行业闭门会，吸引落地一批高成长性人才项目。

为创新营造良好环境

人才是自主创新的关键，创新创造需要良好环境。2023年，章丘区推动“筑巢引凤”“引凤筑巢”两结合、双促进，年内新增国家级企业技术中心、国家级引才引智示范基地等一系列重磅平台，成立技术经理人协会，定期组织技术需求对接培训会，“一对一”企企宣讲232次，助力全区完成技术合同成交额39.71亿元，同比增长超80%。

2024年，将持续推进园区平台建设，大力发展总部经济等产业，构建“特色鲜明、多园并举”的发展格局。探索建立“龙头企业+风险投资”模式，解决项目发展资金难题。发挥

章丘区技术经理人协会作用，常态化开展职业技术经理人培训，推动人才资源、科研技术、金融资本等要素加快流动。调整青年人才成长示范港运营模式，充实“百脉汇”大学生创业孵化“三部曲”活动，建立创新创业跟踪服务机制。

为发展打造人才矩阵

实现区域高质量发展，必须为各领域各行业集聚数量充沛、质量过硬的优质人才。2023年，章丘区大力实施人才强区战略，两次召开区委人才工作领导小组会议，年内入选齐鲁乡村之星7人，入选海右乡村人才、哲学社科人才、宣传文化人才等市级人才计划27人，全区人才队伍突破23万人。

2024年，章丘区将进一步树立大人才观，整合业务部门、街道（镇）、人才企业、高校院所、社会资本等多方力量，推出全年人才工作要点，启动“章才兴章”行动、创业人才扶持计划、行业人才培优计划等工作，举办“迎老乡、回故乡、建家乡”系列活动、人才服务下乡系列活动、人才专题宣传月系列活动等重点活动。

济南今年将养护

“四好农村路”1100公里

□记者 刘飞跃 报道

本报济南讯 近日，交通运输部、农业农村部、国家邮政局联合公布第四批“四好农村路”全国示范县创建结果，济南市章丘区、莱芜区两地成功入选。截至2023年底，章丘区农村公路里程2259.7公里。依托南部山水风情、中部泉水特色、北部田园风光特色，章丘区以“四好农村路”为轴，打造了花样垛庄、齐鲁古道等精品线路6条，“五型”示范样板村239个，市级以上示范样板村达到80个，全域清洁村户覆盖率达88%。

到2023年，莱芜区农村公路通车总里程达3565.3公里，路网密度从2017年的190.2公里/百平方公里增加到2023年的204.9公里/百平方公里，位居全省前列，逐步实现了农村路网结构优化，构建起城乡交通运输一体化高质量发展格局。

2023年济南市农村公路通车总里程达16363.7公里，2024年济南市将继续推进“四好农村路”提质增效专项行动，新建农村公路60公里，养护公路1100公里；持续抓好省文化廊道农村公路旅游公路建设和示范创建工作；推动农村公路管理养护体制改革走深走实，丰富管理手段推动建立管理新机制；聚焦“路衍经济”，创新引领“四好农村路”高质量发展。

四地牵线搭桥促就业

□记者 赵国陆 通讯员 亓业 报道

本报济南讯 近日，钢城、莱芜、新泰、沂源四地在济南市钢城区人力资源服务产业园召开招聘用工协调座谈会，针对当前招聘痛点、求职难点，联手寻求最优解，促进跨区域就业。

座谈会上，用工企业相关负责人纷纷抛出目前招聘的瓶颈、难题，如在普工、技工及高层次人才招聘上存在用工缺口、人才外流问题突出制约了企业发展。来自钢城、莱芜、新泰、沂源四地的人力资源企业认真参与讨论、共同寻求解决方案。

这是钢城区提升公共就业服务的一项创新举措，联手莱芜、新泰、沂源等地的人力资源企业，跨区域破解“就业难”“招聘难”等问题。去年，钢城区分别与新泰市、沂源县签订了《人力资源服务合作协议书》，建立起了人力资源共享、求职招聘活动联合举办的工作机制，搭建起了人力资源服务机构交流合作平台，为跨地区灵活用工提供了便利。下一步，该区将组织辖区用工企业到莱芜、新泰、沂源等地举办招聘会，并有针对性的开展校招活动，吸引更多的人才。同时持续与各企业加强对接，确保人才招得来、留得住，打造就业服务新高地，进一步擦亮“鲁中会客厅”这一城市名片。

历下区助推基层

理论宣讲落地生根

□记者 刘飞跃 通讯员 张雅馨 报道

本报济南讯 从春节、元宵节传统习俗的由来与含义，到节日传统文化的详细介绍……在济南市历下区，一场场别开生面的宣讲活动，将传统民俗融入理论宣讲当中，让居民愿意听、听得懂、有收获。

在此基础上，历下区积极创新理论宣讲方式方法，通过打造“宣讲+”模式，将理论宣讲与学习强国、传统文化、志愿服务相结合，让理论宣讲既有“高度”又“接地气”，让党的创新理论在基层落地生根、开花结果。

“宣讲+学习强国”，打造理论阵地。历下区创新将理论宣讲与学习强国工作相结合，以理论学习推动党的政策深入人心。开展主题宣讲活动，通过深入浅出的讲解，彰显中华优秀传统文化的历史底蕴与时代价值。设立“强国来送‘理’，新春共欢喜”答题展台，以潜移默化的方式带动群众参与到理论学习中来。

“宣讲+传统文化”，厚植文化沃土。广泛开展“新春有‘理’·福满历下”主题宣讲活动，将宣讲触角延伸到基层一线。联合街道、社区，结合“我们的节日·春节”“我们的节日·元宵”等主题活动，就中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要性和节日传统文化进行详细阐释与介绍，并带动现场群众参与传统民俗体验活动，通过宣讲传播中华优秀传统文化。

“宣讲+志愿服务”，理论深入人心。创新打造街道理论宣讲子品牌，通过精品宣讲、微宣讲切实推动党的理论政策深入人心。“春暖人家小院茶摊”是泉城路街道芙蓉街社区居民自治互惠性项目，面向社区老年人，以城市老城区独有的平房院落为依托开展邻里活动，切实打通党的创新理论传播“最后一公里”。

济南高新区首推生物医药领域“预审预判”服务

□记者 王健 通讯员 郑应瑞 报道

本报济南讯 “只在网上发布的医疗器械广告还用审批吗？”“我们的药店能按承诺制办理业务吗？”面对生物医药领域专业性、个性化的企业需求，济南高新区在全市首推“预审预判”服务。

生物医药产业是济南高新区的三大主导产业之一，目前全区已集聚该类企业4000多家。济南高新区审批服务部作为企业参与市场竞争的第一“合伙人”，在提升惠企服务质效方面责无旁贷。“预审预判”新模式正是济南高新区审批服务部推出的服务新举措。

济南高新区审批服务部工作人员介绍，以医疗器械广告为例，企业提报的广告样件如果不符合专业规范，需要补正或撤回修改再进行提报，一定程度上影响了企业广告的发布效率。针对新型产品市场化转化过程中没有审批经验可参照的现实问题，他们探索推出“预审预判”服务，在业务申报前，主动上门调研，提前介入审查、咨询专家意见，帮助企业形成可行性申报材料，大幅提高一次申报成功率。