

 聚焦山东金融高质量发展

做好五篇大文章 提高金融资源配置效率

□ 本报记者 王新蕾

近日，山东省委金融工作会议在济南举行，对当前和今后一个时期我省金融工作作出部署安排。会上提到，要以更大力度做细做实金融服务五篇大文章，提高科技金融质效，创新绿色金融产品，增强普惠金融实效，探索养老金金融新模式，深化数字金融应用。

近期，全省金融系统稳步推动金融资源配置提质增效，将更多金融资源用于科技创新、绿色发展、三农、中小微企业、普惠养老、金融数字化与智能化等重点领域和薄弱环节。

“这五篇大文章，是中国经济从高速增长阶段进入到高质量发展阶段后对金融业提出的新要求。”中泰证券首席经济学家李迅雷表示。中国人民银行近期也召开了做好金融五篇大文章工作座谈会，预计2024年山东省金融服务五篇大文章的工作将迎来大进展。

初春时节，聊城市东昌府区侯营镇的田庄永安蔬菜批发市场内，往来的菜农、客商络绎不绝。这里是鲁西地区规模最大的蔬菜批发基地之一，日交易蔬菜量约50

万公斤，年交易金额约2亿元。

“邮储银行为我们上线了智能结算系统，不用手工记账了。”作为市场管理方，永安农产品有限公司负责人陈秀兰说，邮储银行聊城市郊区支行主动对接，为市场上线了智能称重交易系统，改变了以往的传统手工记账方式，实现了智能化、规范化结算。

“金融+科技”赋能蔬菜交易，是我省金融系统提高科技金融质效的一个缩影。邮储银行山东省分行党委书记、行长李晓良指出，要以落实“五篇大文章”作为核心任务，坚守服务“三农”、城乡居民和中小企业市场定位，发挥特色禀赋和优势，持续优化资金配置。

落地总行首单海洋牧场项目、全市场首单“养老金融+绿色贷款+绿色建筑性能保险”项目、排污权抵押贷款、海洋碳汇远期收益权质押贷款……在创新绿色金融产品方面，兴业银行济南分行积极开展探索实践。

“作为国内绿色金融先行者，兴业银行长期以来积极参与并推动我国绿色金融体系建设。”兴业银行济南分行党委书记、行长洪文理说，在山东，他们聚焦黄

河流域生态保护和高质量发展重大国家战略，把自身绿色金融优势与山东生态优势相结合，将绿色金融重心向降碳领域转移，强化产品创新。截至2023年末，兴业银行济南分行绿色融资余额突破840亿元，增幅16.8%。

普惠金融要雪中送炭，服务民生。3月5日，齐鲁银行成功落地山东省首笔数字人民币创业担保贷款业务，山东乙青文化传播有限公司董事长孙婧成为首位受益者。孙婧是一名高校毕业生创业青年，公司处于创业初期，规模小且缺乏有效资产，最近遇上了资金周转问题。困难时刻，齐鲁银行工作人员为孙婧详细介绍了政府担保贴息的惠企政策，并推荐了“济担-创业贷”，一天内为她审批了20万元贷款。

民生无小事，枝叶总关情。建设银行将养老金融纳入全行“十四五”规划战略重点，成立养老金融领导小组，统筹推进养老金融综合服务，用心起笔养老金融大文章。

“这下我就放心了，以后可以自己往养老金账户里存钱，将来就算干不动活，也能儿女减轻点负担。”刚刚在建行山东省东营分行办完养老账户的赵大爷很高兴。将来如何养老，一直是赵大爷心里的隐忧。最近，听完建行工作人员对个人养老金

的介绍，他办理了个人养老金账户，直言“踏实多了”。东营市是全国36个先行试点启动实施个人养老金制度的城市之一，在此契机下，建行山东省东营分行积极推广个人养老金账户，截至2023年底，个人养老金账户开户已达9万余户。

数字金融如何深化应用？来看看恒丰银行给出的答案。推出全流程线上操作的“电商贷”，助力曹县发展汉服产业；创新推出供应链金融产品，助力国内锂电装备龙头企业延链、补链、强链；定制“专精特新+高原特色农业贷”，为云南省莲花培育基地发展赋能……恒丰银行聚焦数字化改革创新，全行管理创新、业务创新、产品创新和 service 创新不断深化。

数字金融是数字经济的“血脉”。这几年，恒丰银行数字化转型取得突破：数字银行创新实验室入选“山东省数据开放创新应用实验室”，“数芯工程”获评“金融业数字化转型突出贡献奖”。恒丰银行党委书记、董事长辛树人表示，要制订做好五篇大文章实施方案，持续加强对重大战略、重点领域、薄弱环节的金融服务。

线上线下齐发力，消保理念入人心

保护消费者权益，山东金融业在行动

□ 本报记者 胡羽

加强金融消费者权益保护，既是维护金融安全和社会稳定的内在需求，也是金融业和经济社会长远健康发展的坚实基础。近期，为践行金融工作政治性、人民性，切实提升消费者金融素养和风险防范意识，山东金融业积极开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，提高公众金融素养，强化消费者权益保护意识。

高管讲消保 扩大消保知识的影响力

“高管带头抓消保、讲消保，更有利于全面提升全员消保意识。”据平安产险山东分公司相关负责人介绍，今年该公司开展了“高管讲消保”系列教育培训活动，由公司高层亲自挂帅，以身作则，深入讲解消保政策法规、典型案例以及应对策略。这一举措旨在从顶层向下推动，全面提升全体从业人员对消费者权益保护的认识与重视程度，营造出全员参与、人人有责的消保氛围。事实上，平安产险山东分公司的努力已经初见成效，在内部知鸟App平台上推出的《3·15消费者权益保护专项课程》得到了员工的积极响应，员工通过率达到100%。

无独有偶，浙商银行济南分行也生动诠释了高管深入普及消保知识的意义。浙商银行济南分行相关负责人做客广播栏目，详尽解读了“金融消费者八项权益”，并结合现实生活中的金融消费场景，强调了遵循“三适当”原则的重要性。

今年3·15期间，这样的活动还有很多。中华财险山东分公司党委书记程基山为“一把手讲消保”栏目录制视频，向公众解读金融消费者八大权益；山东中行副行长廖张锋走进济南市槐荫广场，讲述了“消保为民”文化理念与“大消保”工作格局，呼吁消费者理性消费、提高金融素养和依法维权意识，增强金融安全意识和防范技能。

高管讲消保，不仅能有效强化企业内部的消保文化和执行力，还能通过权威传播，扩大消保知识的社会影响力，切实帮助消费



山东国信鲁信义工参加“金角号·大蓬车齐鲁行”——2024年山东银行业“3·15”金融消费者权益保护联合宣传活动。

者提高风险防范意识，保障金融市场健康稳定发展。

深入群众 扎根基层讲好消保故事

“现在诈骗手法真是太多了，你们普及防骗技巧太及时了！”莱西市院上镇七发村一位村民激动地说。相对城市而言，农村地区金融知识普及率较低，为打通金融宣教“最后一公里”，日前，青岛银行莱西支行助农团队走进院上镇七发村，组织开展“金融知识下乡，助力乡村振兴”主题宣传活动，通过发放宣传资料，向村民普及存款保险知识和防范电信网络诈骗、人民币防伪等知识。

深入群众，讲好消保大格局下的小故

事，是金融行业深度参与消费者权益保护工作的重要方式。除了走进乡村，山东各金融机构还走进社区、校园、企业、商圈，下沉教育宣传重心，贴近金融消费者。

3月12日，由国家金融监督管理总局山东监管局指导、山东省银行业协会主办的“金角号·大蓬车齐鲁行”——2024年山东银行业“3·15”金融消费者权益保护联合宣传活动在济南启动。活动采用“流动宣传+定点宣传”相结合的方式，普及金融知识。活动启动后各大银行积极响应，浦发银行在济南泉城里xinCC商业街开展“靠浦集市惠民”消费者权益保护宣传活动；兴业银行济南分行将金融知识宣传的触角延伸至社区，在鲁能领秀城社区广场，银行工化身金融知识讲师，现场还设置了金融知识有奖问答等小游戏，让居民们在轻松愉快的氛围

中收获知识。在保险领域，太平人寿青岛分公司来到青岛大学，针对高校学生群体关注的重点领域和热点，普及金融知识，帮助年轻群体树立正确的金融消费观。

围绕日常生活涉及的服务场景和高频事项，各金融机构创新宣传形式，力求让消费者能学得会、记得住、用得上。邮储银行淄博市分行博山区支行与博山区邮政公司联合，借助邮政物流点多面广、遍布城乡的优势与特色，秉持“一件快递就是一份‘宣传品’，一名快递员就是一份‘宣讲员’”的理念，依托邮政物流送金融知识到千家万户。山东中行工作人员自编自唱《Newboy反诈骗》《奢香夫人-别上当》等节目，还邀请“反诈奶奶”志愿者宣讲团表演山东大鼓，通过多种形式让金融知识走遍大街小巷，让消保理念深入人心。

广覆盖强互动 打造多元化的宣教形式

“3·15”消保教育宣传活动期间，山东各金融机构充分利用线上渠道，用更适合消费者理解和阅读的方式，积极开展形式多样、内容丰富、特色鲜明的教育宣传活动，形成多层次的立体宣传声势，带动消费者“学金融、懂金融、信金融、用金融”，共同营造和谐美好的金融消费环境。

虚拟现实等前沿技术，为金融宣教带来了全新的沉浸式体验。平安产险山东分公司运用数字化手段，打造“VR展馆”等形式多样的活动，全方位帮助消费者提升风险防范意识。山东国信依托其微信服务号，推出由“小信”智能客服担任消保宣传大使的“诗情泉韵讲消保”趣味闯关答题游戏，让消费者在轻松的游戏体验中收获金融消保知识；及时推送金融消费者八项权益宣传海报；“以案说险”消保宣传图文，以便消费者明确自身权益。

新华保险聚焦不同金融消费者群体的个性化需求，覆盖微信公众号、抖音等平台，积极运用数字化手段开展“金融消保每日提”、漫谈“金融消费者八项基本权益”等线上宣传活动。

中国银联优化支付服务 启动“锦绣行动2024”

将投入30亿元提升支付便利性

□记者 胡羽 报道

本报上海电 3月15日，锦绣中华 支付无忧——中国银联优化支付服务暨“锦绣行动2024”发布会在上海举办。

为深入贯彻国务院发布《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》要求，中国银联积极担当作为，决定启动“锦绣行动2024”，深度参与到提升老年人、外籍来华人员支付便利性的行动中。

据悉，此次“锦绣行动2024”以“全域、全场景、全解决方案”的“三全覆盖”为目标，将按照“30+X”模式，由产业各方联合推进。中国银联将率先投入30亿元资金，用于重点城市、重点场景的受理终端改造、标识布放、宣传推广等；同时在政府行业主管部门的牵头组织下，撬动支付行业各方共同投入资源，届时将覆盖全国41个重点城市、8大类26个高频支付场景，包括“食、住、行、游、购、娱、医、学”等，通过提供刷卡、扫码、手机Pay、ATM取现等综合支付解决方案，推动移动支付、银行卡、现金等支付方式并行发展、相互补充。

发布会上，中国人民银行副行长张青松表示，此次中国银联行动迅速，主动联合产业各方投入资源，值得肯定，希望产业各方加强协同配合，加大必要的资源投入，共同推动支付便利化取得实质性的成效。人民银行将会同有关方面，持续深化支付服务场景建设，统筹力量补齐短板弱项，让支付服务更有温度，让支付便利化更有广度，为保障高水平对外开放，优化我国营商环境、提高人民群众的幸福感和获得感贡献力量。

中国银联党委书记董俊峰表示，优化支付服务是一项国家政策，是产业各方的共同责任。中国银联启动“锦绣行动2024”，希望以此为支点和杠杆，撬动各方共同投入资源，促进银行卡、移动支付、现金等支付方式并行发展、相互补充，尊重并支持支付工具选择权。

仪式当天，中国银联发布29项业务成果，涵盖境外发卡、电子钱包和境内受理等多个领域。中国银联还与携程金服、中旅集团签署合作协议，约定共同为境外人员提供更便捷的跨境支付服务。

中国银联作为我国重要的金融基础设施和全球重要银行卡组织之一，秉承“支付为民”初心，持续加强与产业各方协同联动，打造了涵盖线上线下、境内外、接与非接、卡码兼容的全解决方案，助力老年人、外籍来华人员等群体支付便利性不断提升。推出云闪付关爱版，让老年人共享数字支付时代红利；在境外发行超2.3亿张银联卡，落地约200个银联合作钱包，将受理网络延伸至183个国家和地区，使“UnionPay”成为陪伴境内外银联卡持卡人生活、工作的全球支付解决方案。

记者从中国银联山东分公司了解到，济南是这次“锦绣行动2024”重点城市之一，下一步，中国银联山东分公司将携手辖内产业各方，启动全年营销活动，以点带面，推动优化升级全省辖区支付服务，力争为消费者带来更多实惠、更好体验、更多支付选择。

中信银行济南分行 开展“3·15”消费者权益保护 教育宣传活动

□记者 胡羽 报道

本报济南讯 在3·15国际消费者权益日来临之际，中信银行济南分行以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题，聚焦金融消费者的金融知识盲点、金融消费痛点、风险防范难点，围绕老年人、青少年、新市民等重点人群，开展“线上+线下”“集中性+阵地化”的金融宣教工作。

此次金融宣教期间，中信银行济南分行由分支机构负责人带头开展“金融高管讲消保”“行长零距离”等系列活动。同时，该行在人流密集场所开展“幸福消保行”活动，围绕普及金融消费者八项基本权益，利用以案说法、风险提示及典型案例，切实提升消费者的金融素养和风险防范意识。

聚焦不同金融消费者群体的个性化需求，中信银行济南分行构建了综合、科学、高效的立体宣传网络，持续扩大金融知识普及教育的覆盖面。目前，中信银行“有温度的消保”金融知识宣传教育体系已全面覆盖门户网站、微信公众号、视频号、自助设备、营业网点、广播电台等各大渠道，让金融知识覆盖更广泛人群，帮助更多老百姓提升金融素养。

一直以来，中信银行济南分行高度重视消费者权益保护工作，深入践行金融工作的政治性、人民性，大力宣传和普及金融知识，履行社会责任，传播“信守温度”零售品牌，切实满足消费者的合法权益。金融知识普及没有止境，中信银行济南分行将持续细化完善消费者权益保护体制机制，加大金融知识普及力度，以实际行动保护好金融消费者的长远和根本利益。

山东交行：

全员讲消保 消保在身边

□记者 徐佳 实习生 朱佳罗 报道

本报济南讯 为履行金融消费者权益保护社会责任，提升客户对金融知识的认知水平，切实保障消费者的合法权益，近日，交通银行山东省分行开展了以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题的教育宣传活动。

3月12日，由国家金融监督管理总局山东监管局指导，山东省银行业协会组织开展的“金角号·大蓬车齐鲁行”首场联合宣传活动在济南泉城里举办。交通银行山东省分行作为承办单位之一，在活动现场举办多场丰富多彩的现场表演和金融知识趣味问答、有奖竞猜活动，不断吸引周边市民的关注和参与。

连日来，交通银行山东省分行党委书记、行长童波，党委委员、副行长刘安奎通过内外部各类渠道宣传本行消费者权益保护政策、工作情况以及金融知识，各省辖分行、中心支行高管纷纷投身各类金融知识宣传活动，带动本行全体干部员工开展“消保知识入人心，金融知识人人讲”宣传活动。

该行工作人员走上街头、走进社区，采取现场宣传、线上宣讲、视频传播等方式，为金融消费者宣讲金融政策、提示金融风险；开展“进商圈、进社区、进学校、进企业、进农村”宣传活动，与济南“反诈奶奶”志愿者宣讲团联合开展多场集中宣传活动，将金融知识与山东大鼓、三句半、舞蹈、双簧等多种艺术形式相结合，增强金融知识的趣味性。该行消保部负责人表示，该行不断创新形式，让内容更通俗易懂，全力做好金融消费者权益保护教育集中宣传活动。

山东省科创集团去年研发投入强度10%

聚焦科技创新 建设国内一流科创集团

□ 本报记者 王新蕾

研发投入强度10%……2023年，山东省科创集团聚焦省委、省政府赋予的“三平台一基地”功能定位，凝心铸魂干事创业，发展质效取得较大提升，全速迈向国内一流科创集团。

近日，记者走进山东省科创集团，了解高质量发展背后的密码。

坚持党建引领，筑牢发展根基

近年来，山东省科创集团擦亮“党建凝心、聚力科创”党建品牌，实施“强基、领航、对标、融合、廉洁”五大工程，大力推动基层党建 works 质量整体跃升；牢固树立抓党建与抓发展相统一、抓党建与抓生产经营相融合的理念，让党的工作有效覆盖各类科研团队，积极探索科技型国有企业党建与业务融合新路径。

围绕主业，山东省科创集团聚焦新一代信息技术、高端装备制造、新能源新材料等产业领域，构建了“科技研发、科技金融、科技专家服务、知识产权、园区发展、仪器

设备共享”六大发展平台；立足科创产业发展，集团共培育国家科技型中小企业80家、国家高新技术企业85家、国家级专精特新“小巨人”22家、省级“瞪羚企业”42家、省级“专精特新”企业65家。

加强科技创新，夯实科创底座

近年来，山东省科创集团坚持科技研发，瞄准科技前沿，聚焦关键领域，夯实研发投入，全面提升集团自主研发能力；持续汇聚科技创新要素，构建科创资源网络，与海内外重要科创资源集聚区的高校院所、创新平台建立密切合作，联合开展技术攻关，推动科技成果在山东落地转化。

围绕项目、平台、资金等科技创新关键核心要素，山东省科创集团构建了一套科学规范、运行有效、衔接配套的科技创新制度体系，集团牵头或参与省级以上科技计划项目70余项，制定国家标准47项，布局省级以上创新平台45个；联合产业领军型企业、高校院所等，建立新型研发机构；联合高校院所建设概念验证中心，打通科技成果转化“最初一公里”。

健全科创服务，推动协同创新

立足“三平台一基地”功能定位，山东省科创集团聚焦国内外科技专家资源，高质量开展技术经纪人培养；深入推进“专家博士进企业”工程，以高校高层次人才与产业柔性共享的方式，推进联合研发与科技创新，将逐步覆盖至省内骨干高校。

知识产权一头连着创新，一头连着市场，保护知识产权就是保护创新。当前，山东省科创集团正在加快建设知识产权运营服务体系，推动产业分中心、地市分中心建设，构建全省运营服务网络体系。截至2023年底，该集团完成山东科技大学等8所高校院所1.7万项专利的分类梳理，遴选出1427项高价值专利推广转化，精准推送专利技术1050项至280家企业，服务77家高校院所和企业，转化400余项知识产权，知识产权作价入股金额约5.5亿元。

近日，在济南南槐荫区委经济工作会议上，山东科创（槐荫）基地获得“2023年度招商引资表现突出集体”荣誉称号。山东科创（槐荫）基地于2021年签约落地，由山东

山科产业园区发展有限公司运营管理，目前已引进科技型企业94家，博士及以上高层次人才27位，落地高校科技转化中心10家。

做优科创产业，培塑新质生产力

近日，山东省科创集团旗下天力能源公司“揭榜挂帅”青海省首个重大科技专项成功验收，攻克技术难题，助力青海省世界级盐湖产业基地建设。这是山东省科创集团做优科创产业的一个缩影。

以六大传统产业提质增效为目标，该集团发挥数字化、工业互联网等行业优势，加速培育新一代信息产业、高端装备制造、新能源新材料、现代医药、绿色环保、安全应急等重点产业，强化治理企业治理、带动集团科技创新、产业协同发展、促进产业资源与资本市场有效融通。

围绕省内产业链延链、补链需求和集团产业培育体系，山东省科创集团深化“连、选、投、育、聚、融”成果转移转化模式，形成“专利+人才+产业+金融”联动体系，促进成果转化企业拔节成长。