

聚合全产业链上中下游资源优势

“五朵金花”绽放 添彩“齐鲁粮油”公共品牌

□宋伟

近期，“粮油金三角”“沂蒙花生油”“五星德粮”“胶东花饽饽”“青岛面粉”获颁“齐鲁粮油”最具影响力市级公共品牌，这标志着“齐鲁粮油”公共品牌建设进入战略融合发展阶段，“省级+市县+企业”三级品牌呈现出相融共生新趋势。

“齐鲁粮油”旗下市区区域公共品牌有效聚合了全产业链上中下游品牌、线上与线下资源，推动实现产业价值最大化。目前，滨州“粮油金三角”、临沂“沂蒙花生油”、德州“五星德粮”、威海“胶东花饽饽”、青岛“青岛面粉”5个市级公共品牌已成功培育，赋能当地粮食产业焕新升级。

“粮油金三角”——

全省首个市级粮油区域公共品牌

近年来，滨州市打造了全省第一个市级粮油区域公共品牌“粮油金三角”，突出优质产业集群、优质品牌集群和优质产品集群，聚焦品种、品质、品牌提升精准发力，推动区域公共品牌影响力不断提升，助力粮食产业提质增效。

滨州以创建“好粮油”产品品牌为切入点，推动“产购储加销”全产业链优化提升，全市59个产品入选“齐鲁粮油”暨省级“好粮油”产品，占全省34%；33个产品入选“中国好粮油”产品，占全国5.9%。滨州市“粮油金三角”荣获“齐鲁粮油”最具影响力市级公共品牌，滨州中裕食品、山东香驰粮油、长寿花食品荣获“齐鲁粮油”品牌建设先锋企业，滨州中裕食品的小麦膳食纤维粉、西王食品的玉米胚芽油、十里香的芝麻油荣获“齐鲁粮油”最具特色产品，获奖

数量位居全省第一位，其中，滨州中裕食品荣获“第九届山东省省长质量奖”、首批“好品山东”形象标识授权企业。滨州市粮食和物资储备局创新宣传方式，提高品牌知名度，2023年组织全市粮油食品企业参加中国粮食交易大会等会会展推介活动20多场；开展粮油产品进社区、进商圈、进企业、进军营、进机关、进学校等“六进”系列活动，将滨州优质粮油产品送到千家万户。

“沂蒙花生油”——

全国每消费8桶花生油

就有1桶来自临沂

花生是临沂的优势油料作物，年种植面积220多万亩，年花生油产量30多万吨，位居山东省第一位。临沂在“齐鲁粮油”公共品牌引领下，打造了具有鲜明地域特色的区域粮油公共品牌“沂蒙花生油”。

临沂市用好用活“中国好粮油”行动计划等相关政策，围绕建链补链强链，重点推进莒南“中国好粮油”示范县建设，着力培植骨干龙头企业，明确了以“沂蒙花生油”区域品牌为顶端，引领企业品牌和产品品牌高端化发展的“1+N+N”市级品牌创建路径，推动花生油产业集聚发展，打造高品质沂蒙花生油。“沂蒙花生油”参加北京、上海、广州、南京、乌鲁木齐、沈阳等系列推介展销活动40多场，促成购销协议32.8亿元，“全国每消费8桶花生油就有1桶来自临沂”深入大江南北消费者心中，“沂蒙花生油”品牌的美誉度和影响力持续攀升，已成为山东省打造“中国食用植物油田”的重要力量。金胜集团、玉皇粮油、兴泉油脂3家企业连续6年入围全国花生油加工企业“10强”，金胜集团荣获第八届山东省省长质量奖。

的工作，不仅需要集聚各方资源，同时也需要精彩策划以及持续不断的努力。

经过5年来大家的共同努力，“齐鲁粮油”跃上了一个新的高地，其中新华社发挥了自己独特的作用，伴随北上南下、东进西行做了很多工作。统计了一下，我们发布各类报道几百篇，制作发布各类多媒体视频、相关产品大概有几十件，相关活动执行了十几场。

在展现“齐鲁粮油”形象上，我们做出了一些探索和尝试，希望我们一同为这个品牌作出自己的贡献。今后，新华社也会持续关注“齐鲁粮油”发展，贡献自己的力量、发挥独特的资源优势，助力其品牌建设越来越好，让“齐鲁粮油”走向更大更高更宽广的舞台。

粮油市场报社社长姚大英：作为粮食行业唯一的专业媒体，我们跟踪报道了很多区域公共品牌，也目睹和见证了“齐鲁粮油”的成长历程。

“齐鲁粮油”能够在全国公共品牌建设过程中，迅速提升自己的影响力，主要有3个特征。

第一，是高起点规划设计。“齐鲁粮油”最开始就构建了“1+N+N”金字塔结构，其成长和发展确实比较快。目前，在全国省级粮油公共品牌中，“齐鲁粮油”处于第一梯队。

第二，是高效率的运转和推进。最近几年的全国粮食交易大会，“齐鲁粮油”给大家留下了深刻印象。“齐鲁粮油”还在省内外开展了大量线下推介活动。一系列活动，足以证明“齐鲁粮油”在运作方面的高效。

第三，是高效能的宣传推广。利用广播、报纸、电视等传统媒体宣传推介自己，同时借助新媒体手段提高传播效率，主流媒体、专业媒体并举增强品牌内涵和魅力。

希望“齐鲁粮油”进一步推陈出新，不仅宣传自己的自然禀赋，更要打出科技创新这一张牌，在全国作出表率。

农林卫视《中国农农秀》栏目制片人、“齐鲁粮油”爱粮节粮公益大使孙希超：5年来，“齐鲁粮油”取得了非常大的成就。我有三点感受。

一是见出生。在“齐鲁粮油”品牌建设过程中我深深感受到了“一如既往，不忘初心，敬业、勤奋且有高度”。5年前，“齐鲁粮油”公共品牌创立，引领全省粮油产业再发展，这就是初心。如今5年过去，初心不忘，企业在“齐鲁粮油”品牌带动下很有精气神。

二是见升华。品牌建设分几个层面，初级层面是传播入耳，再升级是品牌入心，再升华就是文化入魂。“齐鲁粮油”对于高度的定位、精神的凝练、文化的总结等方面做得很好，经过5年的品牌建设打造完全达到了第三个层级文化入魂，“齐鲁粮油”现在及未来一定会成为齐鲁文化的一个重要组成部分。

三是见众生。“齐鲁粮油”做得好，很重要一点就是接地气，一如既往和老百姓连在一

“五星德粮”——

融合发展见品质

近年来，德州打造了“五星德粮”公共品牌，该品牌既体现德州粮油五维价值体系和五星级的优良品质，又进一步深化了品牌与大众及时代的亲和感。

为更好地推动“五星德粮”公共品牌发展，做好“五星德粮”公共品牌运营管理工作，德州进行系统化营销推广，开展品牌授权管理、产销对接、品牌宣传等工作，在高铁东站设立广告牌；在德百超市进行“五星德粮”商超展销；开展29家粮油企业公共品牌授权及逆向采购会。同时，跟进齐鲁粮油中国行走进南京、郑州、南宁、乌鲁木齐等地，组织参加第四届山东粮油产业博览会，承办省局2023“齐鲁粮油·五星德粮”走进德百奥莱广场活动，开展“五星德粮”进社区活动，建立“五星德粮”产品展示营销中心和直播基地，在德州日报开展专版宣传报道，“五星德粮”作为山东省市级粮油公共品牌“五朵金花”之一被广泛宣传。“五星德粮”的推出，带动了全市粮食产业高质量发展，2021至2023年全市粮食产业工业总产值年均增长8%以上。

“胶东花饽饽”——

传承非遗饮食文化

近年来，威海市发展改革委倾力打造“胶东花饽饽”区域公共品牌，使其成为富民产业、乡村振兴和传统饮食文化传承的“金饽饽”，“胶东花饽饽”荣获“齐鲁粮油”最具影响力市级公共品牌，威海长林生态农业有限公司申报的“胶东花饽饽”系列产品荣获“齐鲁粮油”最具特色产品奖。

目前，威海辖区内花饽饽生产企业已发展到

起。“六进”系列活动就是接地气的重要体现，活动中我们切实感受到了“齐鲁粮油”深厚的群众基础。

粮油产业高质量发展

与企业品牌塑造

滨州中裕食品有限公司董事长宋民松：中裕食品企业纲领的第一句话就是“实施人才品牌战略，建百年企业”，这足以说明中裕对品牌建设的重视程度。

中裕成立之初，确立了三个“不惜”——不惜一切成本、不惜一切力量、不惜一切代价，保证产品质量。质量是品牌的生命，也是企业的生命，中裕就是把质量理念刻在骨子里面，融入到管理的灵魂当中，一代一代传下去。

中裕是一个拥有小麦全产业链的公司，质量管理贯穿每个环节，形成环环相扣的质量管理体系。从基地原材料源源不断供应到加工环节，有9道关口进行严格把关，保证了食材的安全，餐饮环节确立了4道最严格的管理关口，保证舌尖上的安全。

中裕的品牌战略，采用“1+N”的运作模式，以“中裕”品牌为龙头，其他子品牌齐头并进、协调发展。到目前为止，中裕有20多款产品入选“中国好粮油”、3款产品入选“好品山东”，中裕品牌价值达到35亿元，获评中国品牌质量领跑者，2023年销售额达到120亿元。

青岛天祥食品集团有限公司董事长兼总经理于强：天祥食品深入实施优质粮食工程，注重质量强企，推行全面质量管理，荣获第九届山东省省长质量奖提名奖，被认定为“国家农业产业化重点龙头企业”，也是“全国首批放心粮油示范企业”和“中国好粮油”示范企业，“喜燕”商标被认定为“中国驰名商标”。

多年来，在“齐鲁粮油”引领带动下，我们公司也取得了快速发展，销售收入较刚开始加入“齐鲁粮油”阵营的时候已经实现翻番。同时，以顾客和市场需求为导向，建立了线上线下兼顾，覆盖全国30多个省区市的销售服务网络体系，打造了健康安全绿色的精品粮油供应链体系，产品知名度和美誉度得到了很大提升。

同时，天祥食品注重技术研发创新，打造独具特色的产学研创新团队，与中国科学院、江南大学、山东省花生研究所等10所科研院所，建立了稳定的产学研合作机制，依托当地优质原材料的产地优势，重研发提品质强品牌，夯实企业发展基础。

山东华瑞集团有限公司党委书记、董事长侯居良：华瑞集团在“齐鲁粮油”品牌建设过程中，收获了品牌，收获了市场，收获了合作伙伴，可以说收获满满。我们越来越深刻地感受到品牌的力量是无穷的，它不仅代表企业的

300余家，有效带动2万人就业，人均年可增收3万元左右，对推进乡村振兴发挥了积极作用，成为“我为群众办实事”的有力抓手。全市初步形成了以益养德康、金长林、金穗荣等为代表的龙头企业，产业规模不断扩大，产业链条不断延伸，年总产值可达4亿元，较2019年翻一倍，花饽饽产品发展到十大系列200多个品种。威海文登“胶东花饽饽”文创产业基地、非遗传承人林荣涛研发工作室和花饽饽研究院、花饽饽主题博物馆相继投入运营，成为花饽饽研发、非物质遗产传承实践基地和新华网网红打卡点。

“青岛面粉”——

精致面粉在青岛

在“齐鲁粮油”公共品牌引领下，青岛市聚焦品种品质品牌提升，通过科技创新、宣传推广精准发力，不断提升“青岛面粉”公共品牌美誉度、知名度和市场影响力。

精选“好粮源”。青岛地处胶东半岛，为优质小麦种植区，胶州、平度、莱西等产粮大县土地肥沃，光照充足，小麦生长期长，面粉以中高筋著称。

精湛“好技术”。青岛品品好粮油集团、青岛天祥食品集团等一批龙头面粉企业专注面粉领域，具有精湛的面粉生产加工技术和先进的研发水平。组建青岛粮食产业联盟，探索“青岛面粉+企业品牌”的有效实现形式，更好地形成青岛优质品牌合力。

精品“好产品”。精细的面粉质量标准管控，成就了青岛面粉品质稳定、质量卓越的好口碑。截至2022年，全市入选“中国好粮油”产品12个、“齐鲁粮油”产品23个，位居全省前列。

精致“好”生活。精致并不是奢侈，而是对健康生活方式的追求、生活理念的升级、生活品位的体现；品牌倡导精致的生活方式和享受高品质生活的态度。

形象，更体现了一个企业的核心竞争力。去年以来，我们把品牌建设作为一项重要战略来推进。

第一，高点定位、高端规划、产品创新。我们和航天科工集团联手打造华瑞华小粮系列产品，新产品开发增加到100多个品种，在我们的产品体系中占据了主导的位置，也收到良好的市场效应。

第二，坚持域内域外联动，全面加大推介力度。去年，我们承办了2023菏泽华瑞“华小粮”杯马拉松大赛，比赛作为A级赛事入选菏泽市10件大事之一，借此，我们重新巩固了华瑞品牌在菏泽老百姓心中的国民品牌地位。

第三，坚持线上线下共同发力，拓展市场空间。在传统的销售领域，我们在菏泽打造了华瑞华小粮门店体系，开通了电商基地，线上主推华瑞华小粮高端办公室主食、零食产品，现在拓展得还比较好，附加值也比较高。

山东玉皇粮油食品有限公司总经理张永琥：玉皇粮油是花生油行业唯一的一个中华老字号，在新时代要做到传承和创新统一。首先是传承，我们保留了传统加工工艺的精髓，这些工艺无论何时何地，都是必须传承和发扬的。同时，企业文化需要进一步传承和发展，第一个是勤俭节约的粮食人精神，第二个是精益求精的匠人理念，第三个是以诚为本的经营理念，这些要深深地刻入我们粮食人的骨子里面去。

谈到创新，我归纳两个方面：第一是技术，积极提升设备自动化水平，最终实现企业的数字化、智能化转型，实现新旧动能转换。第二，在品牌建设上，我们做了一些新的尝试，搭建了品牌店，推出全新的视觉设计，拓展新品牌的宣传途径。当然，在产品上我们也在做一些突破，比如面向年轻消费群体，推出了有滋有味系列产品，做了文创产品，努力往前进。我们的目标是要守正创新，真正做到老字号正青春。

山东山歌食品科技股份有限公司董事长谢梅木：糊香花生油工艺是省级非物质文化遗产，历经五代，已有130多年的历史，我本人是第五代传承人。我们一直寻求品牌差异化发展道路，追求内在美和外在美。去年，我们把糊香工艺做成了标准，参与了黑花生油标准的制定，体现了我们的内在美。我们的外在美，就是产品设计包装完全差异化，突破了一大桶油常规设计，突出小包装，体现新鲜。

这几年，通过参加“齐鲁粮油”品牌活动，在产品的梯度开发、品牌建设等方面，促进我们不断更新、迭代，受益良多。接下来，山歌公司会继续参加“齐鲁粮油”品牌活动，除了巡展、推广、销售渠道之外，也在科研、金融、新零售互联网等方面进行全方位对接，也希望在品牌发展上能够更深入一些，增加一些品牌运作方面的培训，帮助我们提高品牌附加值。

不负春光

“齐鲁粮油”一路前行

2月29日，“齐鲁粮油”中国行贵阳推介会暨2024鲁黔粮食产业发展合作洽谈会在贵阳举行。这是“齐鲁粮油”中国行活动的龙年第一站，也是该活动的第15站，标志着这一省级粮油公共品牌在新的征程上再次扬帆起航。

此前的5年里，“齐鲁粮油”北上南下、东进西行，已在14个省区市举办过大型推介会，每年开展京沪苏浙粤产销对接，多渠道搭建产销对接和投资兴业平台，持续为全省粮油产业注入新动能，推进企业产品升级、品牌打造，使其在国内市场上熠熠生辉。

近年来，山东省粮食和物资储备局坚持以“齐鲁粮油”品牌战略为引领，推进粮食产业转型升级，推动现代化粮食产业强省建设，走出了以粮食品品牌推动产业高质量发展的山东路径。同时，不断深化与兄弟省份交流合作，扩大全国“朋友圈”，更好展现山东粮食生产、储备和加工转化大省的责任与担当。

山东粮食总产量近年来稳定在1100亿斤以上，年收购粮食超4000万吨，流通量达1.7亿吨，粮油工业总产值突破5600亿元，“齐鲁粮油”品牌价值达681亿元。山东成功创建小麦、玉米、大豆、高油酸花生油和副产物食用资源开发五大国家级产业技术创新中心，先后打造85个省级以上科创平台，着力培育和发展新质生产力，每年为全国供应22%的面粉，34%的粮食深加工产品，以及60%的玉米油和花生油，极大地丰富了人民群众的“粮袋子”“油瓶子”，更凸显了山东在全国粮食产业链中的重要地位。

“齐鲁粮油”旗下5个市区区域公共品牌有效聚合了全产业链上中下游品牌、线上与线下资源，成为品牌建设的中流砥柱。此次，临沂、德州粮食行政管理部门负责同志化身“品牌推荐官”，分别向与会代表介绍了“沂蒙花生油”“五星德粮”两个区域品牌。临沂年产花生70多万吨，位居全省第一；年产花生油30多万吨，约占全国的1/5、山东省的1/4，是山东省打造“中国食用植物油田”的重要力量。德州市常年粮食产量150亿斤以上，占全国的1%、全省的1/6，“五星德粮”引领全市粮食产业工业总产值连续两年增长10%以上。

名企、名品是“齐鲁粮油”品牌建设的基石。今年年初，齐鲁粮油品牌研究院与大众日报、山东广播电视台等媒体联合推选出10家“齐鲁粮油”品牌建设先锋企业，及富世康山东饅面馒头、望乡冻胚油条等10款“齐鲁粮油”最具特色产品。此次贵阳推介会，滨州中裕食品、山东华瑞集团来到贵州与当地企业同台推介特色产品，也展现了山东粮油产业的独特魅力和优势。

山东和贵州两省粮食和物资储备局共同签订了粮食安全保障战略合作协议；8家企业现场签约，拿下龙年大单。“齐鲁粮油”品牌建设直接带动品牌联盟企业销售收入连续5年保持增长，真正实现了品牌建设为企业赋能。

春种一粒粟，秋收万颗子。此次活动不仅带来了订单和合作，更将推动两地粮油行业高质量发展，实现企业增收、行业提质、百姓餐桌更加丰富的多方共赢局面。展望未来，“齐鲁粮油”将携手“贵州好粮油”等中国好粮油品牌奋力前行，通过品牌赋能、创新驱动、标准引领，奉献优质粮油精品，让更多的山东优质粮油产品走向更广阔的市场，不断提升市场占有率和美誉度。在这条充满希望的道路上，“齐鲁粮油”将不负春光，一路前行，书写更加辉煌的篇章。

