

大众新闻  
客户端大众日报  
微信大众日报  
DAZHONG省体育局“冠军公益行”  
走进中泰证券

□记者 于晓波 通讯员 王爽 报道  
**本报讯** 3月5日下午,时逢学雷锋纪念日,省体育局局长乔云萍率领“冠军公益行”志愿服务团队走进中泰证券,与企业职工交流互动,讲述体育故事,普及运动健身理念,开展全民健身志愿服务活动。曹静、孙培原、刘德文、郭巍等冠军运动员、省武术院八段锦表演运动员以及近百名中泰证券干部职工代表参加活动。

## 世界田联竞走巡回赛

□记者 于晓波 报道  
**本报讯** 近日,在江苏太仓举办的2024年世界田联竞走巡回赛暨巴黎奥运会选拔赛(第一站)上,我省竞走名将马振霞在女子20公里比赛中,以1小时26分07秒的成绩战胜队友斩获个人第一名。

## 跳水世界杯蒙特利尔站

□记者 于晓波 报道  
**本报讯** 近日,在世界泳联跳水世界杯蒙特利尔站男子双人十米台比赛中,我省名将练俊杰与队友杨昊搭档以457.23分获得冠军,为中国队赢得了本次大赛的第七个冠军。在男子十米台决赛的争夺当中,杨昊拿到了冠军,练俊杰因207B动作失误获得了季军。

## 全国越野滑雪冠军赛

## 我省获2金3银1铜

□记者 于晓波 报道  
**本报讯** 近日,在阿勒泰市萨尔阔布越野滑雪场举行的全国越野滑雪冠军赛上,我省获得2金3银1铜的好成绩。来自全国的12支参赛代表队74名运动员参加了本次比赛。我省哈得斯·巴德里汗获得男子10公里金牌;哈得斯·巴德里汗、李明林、张英浩、王官宇4名队员合力获得4×7.5公里接力金牌;李明林获得男子双追逐和50公里两项银牌、男子10公里铜牌;李明林与哈得斯·巴德里汗共同配合获得团体短距离银牌。

## 山东泰山足球队

## 全力冲击亚冠四强

□记者 于晓波 报道  
**本报济南3月10日讯** 今天一大早,山东泰山足球队从青岛胶东国际机场乘机直奔横滨,全力冲击亚冠四强。近日,山东泰山足球队赛事密集,且双线作战:在中超主场以轮换阵容战平北京国安。3月6日,在亚冠东亚区半决赛中,泰山队对阵横滨水手的第一回合比赛在济南奥体中心开打,以1:2惜败横滨水手。3月13日,双方将在横滨水手主场进行第二回合的比赛。山东泰山足球队亚冠最好成绩是八强,如果本赛季能晋级四强,将创下俱乐部历史亚冠最好成绩。

## 全国“体彩+”项目大赛

## 山东体彩荣获“最佳组织奖”

□记者 于晓波 通讯员 赵智 报道  
**本报讯** 日前,国家体育总局体彩中心在安徽合肥举行了2023年“体彩+”项目大赛颁奖仪式。山东省体育彩票管理中心在本次项目大赛中荣获“最佳组织奖”。本次全国“体彩+”项目大赛,我省共有2个团队项目、4个个人项目荣获奖项。团队项目中,济南分中心“汇彩商城—山东泰山俱乐部球迷文化”项目荣获一等奖;个人项目中,青岛分中心3703006218网点“球星藏品展销”项目荣获一等奖。

## 30余运营单位和媒体代表

## 为竞赛表演产业高质量发展献策

□记者 于晓波  
通讯员 王子傲 董天亮 报道  
**本报讯** 近日,省体育局在济南召开了省竞赛表演产业高质量发展座谈会。来自全省30余家优秀赛事运营单位和媒体代表参加并发表意见,重点围绕我省竞赛表演产业高质量发展、构建消费新场景等事项建言献策。

## 山东省体卫融合标准化试点

## 推进研制新标准文件20余项

□记者 于晓波  
通讯员 王子傲 田美丽 报道  
**本报讯** 近日,山东省召开了体卫融合标准化试点建设推进会,全面总结了标准化试点建设推进情况,并对下一阶段试点任务进行了部署和安排。据了解,近年来,我省统筹全省体卫融合试点建设力量,推进研制新标准文件20余项。

## 省体育中心

## 首场田径测试赛收官

□记者 于晓波 通讯员 谷堡垒 报道  
**本报讯** 3月9日,由山东省体育中心主办,山东省田径运动协会承办的2024年山东省青少年田径体考测试赛(第一站)在省体育中心体育场完美收官,来自全省各地的近600名普体考生报名参加了近800项次比赛。

## 热起来的冷档期

□ 李梦馨

难以想象的是,今年三四月份,这一原本夹在春节档和五一档之间的淡季,反倒成了多部影片轮番上映的高质量档期。有媒体统计,光是三月份,就有38部影片定档。在很多片方还一股脑扎堆热门档期抢滩着陆的背景下,这一变化传递出颇多信息。

不管是从数量、质量还是类型的丰富程度看,三四月份的上映片单丝毫不输刚刚过去的创下票房新纪录的春节档。《周处除三害》在多平台的口碑爆棚和良好的票房走势,为后春节档的繁荣开了一个好头,而后续上映的同类精品佳作还有戛纳电影节金棕榈大奖影片

《坠落的审判》、国产喜剧片《银河洗手手》、香港影片《白日之下》等,豆瓣评分均在8分以上。此外,有一定观众底盘的好莱坞大片《沙丘2》《功夫熊猫4》和《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》等也没有缺席,与一众文艺片构成了主力,多元化的影片类型,足以满足不同的观影口味。

如此丰富的影片供给在以往是罕见的。尤其在过去三年,热门档期与淡季之间的冷热对比更加强烈,缺乏强有力的大梁者,是电影淡季极为常见的。为了自身票房有所保证,一味追逐热门档期,也成了很多影片不得已的选择。大片和票房一味向热门档期扎堆,愈发强化了电影市场的马太效应。有数据显

示,春节档、暑期档和国庆档三大电影档期在全年总票房的占比逐年提升,占据了半以上。

热门档期的竞争激烈程度同样愈演愈烈,档期的影片类型风格逐渐固化是市场选择后的结果,春节档的合家欢、国庆档的主旋律,成为这些档期的深刻标签,在这种情形下,想靠风格的标新立异杀出重围的可能性也在降低。今年春节档前所未有的大批量撤档事件就证明了这一点,《红毯先生》《我们一起摇太阳》相继退出春节档的重要原因就是影片风格与春节氛围不符,很难成为观影的首选。

热门档期既然有风格偏好,那些在热门档期中难以生存的中小成本影片自

动退出,转而在非热门档期中寻找出路,这一动机促成了电影淡季市场的升温。而像《周处除三害》等影片的崛起,一定程度上为片方注入了一剂强心针,说明不依赖于铺天盖地的映前宣传,基本上纯靠口碑,也能在淡季市场上逆袭,收获应有的关注度。

在全年不同时段,都持续供给多元丰富的影片,供观众自由选择,倘若冷档期的复热导向的是这个结果,那必将令人欣慰。这不光意味着电影市场真正意义上的百花齐放,也有助于观影习惯的养成,让电影消费从节日特供消费变成日常消费,建立起观众与电影的真正连接。

## “盲盒社交”需慎重

□ 王臻儒

近日,一种名为“盲盒社交”的新型社交模式在年轻人群中迅速流行。在这种新式社交中,参与者大多素昧平生,他们通过召集“搭子”的形式参与交友活动,结识五湖四海的伙伴,将交友变成一种抽“盲盒”的行为。这股热潮中不乏潜藏的风险,需审慎对待。

“盲盒社交”的兴起得益于互联网。借助社交平台,人们可以轻松地发布活动信息,邀请网友一起参与线下社交,满足自身的社交需求。与熟人社交不同,参与“盲盒社交”让人在交流时无需顾忌太多。这种社交形式突破了传

统的熟人社交模式,最大特点在于参与者之间彼此陌生。这种陌生感使得参与者能够接触到各种各样、无法预测的对象。“盲盒社交”巧妙地利用了盲盒的不确定性,为参与者带来了前所未有的新鲜感和惊喜感,极大地丰富了人们的社交选择,有效拓宽了社交渠道。

在理想状态下,这种新型社交模式能够以其独特的魅力,在一定程度上优化人们的社交体验,让社交活动变得更加令人期待。由于参与者都是陌生人,人们无需担心与人相处时可能出现的尴尬或不适,有网友评论,“盲盒社交”让大家聚在一起,如果投缘就继续交流,觉得不合适也可以随时分开,无需

背负太多的情感包袱。这种自由使得“盲盒社交”成为一种轻松自在的社交体验。

有人通过“盲盒社交”拓宽了社交圈,结识了新朋友,但也有人对其可能带来的不安全感和不礼貌行为担忧。

“盲盒社交”的风险不容忽视。在快节奏的生活中,人们渴望通过新颖的方式拓宽社交圈,在追求新鲜刺激的同时,往往忽视了安全问题。互联网与社交媒体的普及为陌生人之间的社交提供了便利,也增加了个人信息泄露的风险。在缺乏深入了解与信任的基础上,与陌生人进行交流互动,安全风险难以预料。更为严重的是,“盲盒社交”这样

形式缺乏有效的监管机制,可能成为不法分子实施欺诈或侵犯他人权益的温床。正如“盲盒”中既可能藏着人们心仪的物品,也可能结果让人不甚满意一样,“盲盒社交”中的参与者也是良莠不齐的。因此,在选择加入“盲盒社交”时更需要谨慎考虑,确保自身安全。

“盲盒社交”作为一种新生事物,无疑有其积极意义。我们不必因噎废食,而应秉持包容审慎的态度,“盲盒社交”新颖有趣,只有在确保安全、尊重个人意愿的前提下,这种新型社交形式才能发挥其真正价值,成为日常生活的一种有益调剂。

## 电影重映,价值几何?

□ 朱子钰

近日,电影院除了热闹的新片之外,《沙丘》《奥本海默》这两部重映电影也受到观众的欢迎。据报道,《头号玩家》《爆裂鼓手》《真爱至上》等电影也将在2024年开启重映计划。近几年电影重映已经成为常态,它到底有何价值?观众是否会买单?

在这一模式中获得佳绩的首先是1998年在国内首映的电影《泰坦尼克号》。2012年,通过技术修复的3D版《泰坦尼克号》在国内重映,狂揽9.36亿元票房,取得了迄今为止最高的重映票房纪录。2023年,《泰坦尼克号》4K/3D重制的25周年纪念重映版再回电影院线,依旧收获了5915万元票

房。《泰坦尼克号》几度重映,市场看到了电影重映的商业价值,不少电影开始走这条路。《大话西游之大圣娶亲》《大闹天宫》《黑猫警长》《东邪西毒:终极版》等经典电影时隔多年后重映,成绩不俗。国外电影《哈利·波特与魔法石》《阿凡达》《指环王》三部曲、《星际穿越》纷纷重映,被影迷调侃“宛如过年”。

电影重映能立住脚,来自于影迷的支持。无论国产片还是进口片,情怀、怀旧都是吸引观众的主要卖点之一。经典电影独特的审美风格以及故事内核给观众留下了深刻的印象,观众除认可电影的质量之外,也十分怀念电影带来的美好回忆。有的电影重映还增加了新的内容,比如电影《甜蜜蜜》重映,导演

专门为张曼玉的角色重新选人配音。所以,找准档期,契合影迷情绪,老电影依旧会有稳定的观众群体支持。这是一部好作品能够经受住市场、时间、观众检验的必然因素,即便多年过去依旧保持其魅力和影响力。

电影修复技术成熟,可以重塑电影的美学特性,提升观看体验,让经典电影能够以全新的面貌与观众见面。数字技术的发展,极大降低了电影修复与保护的难度,增加了老电影的文化价值、社会价值与产业价值。笔者采访了解到,如今的电影修复工作已经从光学修复过渡到数字修复,4K修复便是典型成果。2021年,首部黑白转彩色的4K修复故事片《永不消逝的电波》在院线上映,收获了315.9万元的票房。通过

技术手段,中国第一部讲述党的隐蔽战线英雄人物的经典影片,得以“焕新”走向大众。去年,抖音、中国电影资料馆、火山引擎三方启动“经典香港电影修复计划”,宣布将对100部香港经典老电影进行4K修复,首批修复的就有周星驰、吴孟达主演的电影《武状元苏乞儿》。该片导演陈嘉上表示,4K修复让自己的电影重生。

重映电影屡次获得高票房与观众支持,无疑是电影市场成熟的体现,可以根据影迷需求提供影片,不再局限于一种类型,选择种类更为丰富。更重要的是,许多淡出视线的经典老电影,凭借重映焕发生机,它们身上蕴含的历史文化价值得以永久流传。

## 收获成长破局的力量

□ 晨晨 可新

日前,由林妍执导的都市女性群像情感剧《烟火人家》热播。该剧围绕孟母、孟家三姐妹及三姐妹的女儿等老中青三代女性的故事展开,一经播出即在观众间引发了诸多讨论。

随着女性力量获得更多的社会关注,不少围绕女性成长展开叙事的剧作也如雨后春笋般涌现,在“女性主义”这一新的“流量密码”吸引下,生产的影视剧作品虽多,精品却不多,由此引发的社会思考也不够深刻,而这一次,《烟火人家》似乎给了我们一些惊喜。

诸多实力派演员的加盟无疑是《烟火人家》的一大亮点。国家一级演员宋春丽的加入,为剧集质量增添了重量级的砝码,举手投足间便让孟家家长强

势独立、睿智开明的形象跃然眼前;徐帆、梁静等实力派演员的精彩演绎,也让一个个性格迥异的角色生动立体,引发了观众强烈的情感共鸣。特别是徐帆饰演的孟家长女孟明玮,在家庭中承担着细心周到、任劳任怨的长女角色,却对沉迷炒股的丈夫唯唯诺诺,对自己的女儿控制欲极强,令众多观众“气到胸疼”,恰恰从侧面反映了一个实力派演员的高超演技。年轻演员不俗的表现也让人眼前一亮。饰演李衣锦的马思纯,在与母亲一次次的冲突戏中,用富有层次感和爆发力的表演,鲜活展现了角色内心的成长与变化。而孙千则将一个在爱里长大,性格率真又认真搞事业的另类女博士陶殊娜演绎得淋漓尽致。正是全员在线的演技,撑起了这部精彩的女性群像故事,呈现出烟火人家里鲜活立

体的众生相。

剧集中处处可见的生活化细节处理,更让人感受到了剧组的沉淀和匠心。比如除夕夜女儿偷偷跑去东北男朋友家过年后,孟明玮第二天一早眼下挂着浓重的黑眼圈,观众自然就捕捉到,或许这位嘴硬心软的母亲因担忧女儿而一夜未眠;楼梯上乱丢的靴子、洗手间里用完乱扔的眼影、堵住下水道的头发等细节也稳稳立住了陶殊娜生活上不拘小节的人物性格;作品甚至对孟家几个女儿开家门都有不同特写,借此暗示了三家家庭境况的迥异:老大孟明玮家还是过去老式的铁门门锁,两个妹妹家里却已经换上了指纹锁……诸多细腻的细节处理不仅让剧情得到合理化表达,也将各色人物刻画得更加丰富饱满,使观众更容易理解和共情。

该剧围绕几位处于不同人生阶段的女性面临的生活困境,展开了一系列紧密相连的家庭故事,并在流畅精彩的剧情设计等多重助力下将剧作的深层立意推出水面——女性要与家人并肩但独立且自由的榕树,而非“困在一隅狭小的天地,互相拉扯、互相伤害,落不了地、长不了根”的盆栽,在讲述母女、姐妹之间的故事时,该剧一直体现这样的隐喻。在此之上,剧作在年轻一代李衣锦、陶殊娜等姐妹身上投射了更多关于当代女性价值的思考。正如片中插曲吟唱的那样,“每朵浪花,不是非要靠岸”。剧中人物都在破除刻板印象,追求更美好的人生节奏,这就带领观众开始重新思考当代家室关系以及女性成长何以破局。从这个角度看,这部作品是有现实意义的,是走心的。