

擦亮“中国石榴盆景之都”金字招牌

# 金融赋能石榴产业提档升级

□ 本报记者 徐佳  
本报通讯员 吴成纲 吴晨



枣庄农商银行工作人员现场了解石榴盆景生产销售情况。

蒙蒙细雨后的鲁南大地，万物萌动。在枣庄市石榴产业园区的“居抱斋”盆景园，园主人王鲁晓正躬身为石榴盆景翻盆换土。今年年初，我省印发了《关于支持枣庄石榴产业高质量发展的意见》，明确到2026年底，枣庄市石榴种植面积稳定在12万亩以上，在园石榴盆景盆栽40万盆以上，石榴产业总产值达到60亿元。在省农信联社的指导下，枣庄农商银行靠前发力，以金融新实践助力枣庄石榴产业提档升级。

## 靶向精准服务

### 培育优质新型农业经营主体

“60后”王鲁晓钟情于盆景制作，他注重嫁接培育及定型处理技术，有些盆景要先将石榴树桩栽到地上，“放养”1至3年甚至5年以上，石榴盆景的售价也从几百元到几千元不等，年销售额达30多万元。

石榴盆景产业的发展壮大，离不开金融业的大力支持。近年来，枣庄农商银行按照山东省农信联社部署要求，组织制订《枣庄农商银行石榴产业综合金融服务方案》，积极对接当地石榴盆景行业协会，获取辖内200余户石榴盆景经营户名单，全面落实石榴盆景、石榴根雕客户点对点对接帮办，及时精准提供全方位金融服务，针对石榴盆景生产周期长、见效慢的实际，创新推出“按揭农业”专项贷款，适当延长信贷资金使用期限，降低续贷成本。

同时，该行大力支持盆景栽培示范园建设，支持高标准规划、高起点建设及精品盆景盆栽生产、展示、销售园等，为擦亮“中国石榴盆景之都”品牌贡献金融力量。其间，该行累计发放石榴盆景盆栽贷款2000余万元，助推年产石榴盆景盆栽20万盆。

## 延长产业链条

### 助推深加工发展

在枣庄市海石花蜂蜜有限公司生产车间，一体化灌装设备不停运转。“春节前的批量订单还比较多，我们正抢抓进度。”该公司总经理周广雷介绍，企业生产石榴蜂蜜等，畅销全国各地，还销往日本、韩国、加拿大等国家。

企业规模扩大的同时，枣庄农商银行也主动靠前服务，上门做好对接，建立联系点制度，并根据企业需要，及时为企业制订专属金融服务方案，统筹授信200万元。

石榴深加工专业户、家住枣庄市榴园镇东白楼村的村民颜慧说：“在急需20万元资金改造‘石榴煎饼’加工坊时，是农商银行帮我们解决了资金难题。”随着石榴煎饼订单新增，颜慧在设备改造过程中曾遇周转资金难题。枣庄农商银行峰城支行“石榴产业服务队”在走访企业时，现场开启“移动金融”服务，当天为其办理所需贷款。

围绕省农信联社提出的“大力支持乡村振兴，确保新增贷款主要投向‘三农’和小微领域”战略，枣庄农商银行积极支持石榴产业深加工及创新龙头企业，组织制订“一户一策”金融服务方案；积极对接相关部门，助力龙头企业与农户形成产销互动，带动石榴产业步入“快车道”。截至2023年末，全行涉农贷款余额达96.07亿元，占各项贷款余额比例为38.13%。

## 优化文旅带动

### 擦亮石榴文化名片

“这两年市民出游以中短途游及本地游为主，带动了我们的住宿服务提升。”枣庄悦旅旅游管理有限公司业务研学部负责人张立凤说，公司依托枣庄石榴园自然景观，组织开展文化艺术交流、休闲观光等系列活动。随着业务持续发展，公司急需150万元周转资金。枣庄农商银行了解情况后，组织辖属峰城支行优化业务流程，现场为其办理所需贷款，解了他们的燃眉之急。

“我们通过得天独厚的石榴园资源和优惠的金融政策，让客户更好地体验当地民俗风情。”山东云深处通用航空服务有限公司负责人何涛说，企业急需流动资金200万元，枣庄农商银行驻企人员得知情况后，开启绿色通道，第一时间帮助其组织申报材料，当日完成审批授信。

在省农信联社指导下，枣庄农商银行深入挖掘“石榴产业”文化内涵，综合运用“基础设施项目配套贷”“文旅贷”等特色贷款产品，大力培育石榴产业游等新业态；组织成立石榴产业发展工作领导小组，第一时间制订有针对性的金融服务方案；完善督导激励机制，落实石榴产业专项服务清单及考核制度。截至目前，全行实体贷款余额202.67亿元，较年初新增8.22亿元，同比多增加4.5亿元。

## 兴业银行济南分行加快落实

### 城市房地产融资协调机制

□ 记者 胡羽 报道

**本报济南讯** 兴业银行济南分行高度重视城市房地产融资协调机制工作推动，积极响应住建部、国家金融监督管理总局相关要求，第一时间召开专题会议进行宣贯和部署落实，并成立了由分行行长担任组长的城市房地产融资协调专项工作小组，明确各条线职能，建立项目会商机制，提出业务管理要求，确保在依法合规、商业可持续前提下，积极稳妥、有序高效开展城市房地产协调机制项目融资业务。

同时，兴业银行济南分行辖属的13家二级分行分别组建工作专班，主动对接各省市房地产企业融资需求，加快城市房地产融资协调机制的落地。目前，兴业银行济南分行各级机构已主动对接近500家省内房地产开发企业，对符合条件的项目优化内部审查审批流程，建立审查审批绿色通道，开展平行作业，并给予信贷资源优先保障，推动协调机制高效运转，切实满足优质房地产企业合理融资需求。

落实好城市房地产融资协调机制，是兴业银行济南分行践行金融工作政治性和人民性的重要举措。下一步，兴业银行济南分行将持续深入贯彻落实国家相关决策部署，深刻领会城市房地产融资协调机制的重大意义，依据市场化、法治化原则，不断优化调整政策，满足各类房地产企业合理融资需求，促进金融与房地产良性循环，为经济社会发展贡献应有的金融力量。

## 青岛农商银行获 银行间债券市场综合类 现券做市商资格

□ 记者 胡羽 报道

**本报青岛讯** 近日，中国外汇交易中心公布银行间债券市场现券做市商名单，青岛农商银行成功入围，获得“综合类现券做市商”资格，成为山东省首家获得此牌照的农商银行，也是长江以北第二家、全国第五家取得该资质的农商银行。

现券做市资格是银行间债券市场重要资格之一。申请此资格，金融机构需要具备极高的资产管理能力、流动性管理能力和债券交易能力。做市商可持续为债券市场提供流动性，是保持银行间债券市场流动性、平稳市场的中流砥柱。

多年来，青岛农商银行持续丰富投资交易策略，提高债券市场影响力，积累了大量的基础客群，为做市业务发展奠定了基础。2023年8月，该行获准开展做市商资格，围绕山东省信用债券在银行间债券市场对近百只债券开展做市报价工作，债券品种覆盖国债、地方债、政金债、短融、中票、同业存单等，横跨1年至30年各关键期限，为银行间债券市场提供了高覆盖、全期限的做市服务。

成为债券市场现券做市商后，青岛农商银行将拥有优先申请债券市场其他业务资格，还将获得交易手续费优惠及政金债承销做市手续费奖励等先机，将进一步巩固青岛农商银行在银行间债券市场的重要地位，为山东省地方信用债流通发挥积极作用。

青岛农商银行金融市场中心负责人表示，下一步，青岛农商银行将以现券做市为契机，围绕“产品、渠道、客群”，在产品创新、风险监测、客户拓展等方面持续深耕，以区域做市为特色，助力推动中国银行间债券市场高质量发展。

5年来，累计研发投入近150亿元

# 4360万元！中国重汽重奖科技创新

□ 记者 王新蕾 报道

**本报济南讯** 3月2日上午10时，中国重汽2024年度科技创新奖励大会在山东会堂召开，表彰奖励2022年以来的重大科技成果和杰出创新人才，动员全体科研人员大力弘扬工匠精神，安排部署今后一段时期的科技创新工作。大会共评选出中国重汽科技进步奖17项、技术发明奖1项、持续改进奖28项，科技创新优秀工作者42人次，奖金总额高达4360万元。

山东重工集团党委书记、董事长、总经理，中国重汽集团董事长谭旭光为中国重汽大工匠代表颁发聘书。据介绍，中国重汽集团为深入落实创新驱动战略、人才强企战略，打造一支具有全球开放视野、前沿科技思维、卓越创新能力的领军人才队伍，提升企业核心科技竞争力，加速迈向世界一流科技强企，聘任卓越工程师、青年卓越工程师各10名。

2018年9月1日，山东省委省政府、济南市委市政府作出重大决定，山东重工集团重组中国重汽集团。重组5年，中国重汽脱胎换骨。五年来，中国重汽累计研发投入近



中国重汽集团重卡生产线

150亿元，逐步搭建起全流程自主研发体系，链合山东重工全集团资源，链合全球供应链资源，链合上下游产业链资源，统筹设立“三院两中心”，研发人员走出办公室、走向市场、走向世界；以科技重塑“黄

河”重卡，自主研发出国内首款氢燃料电池“黄河”雪蜡车；重卡市场占有率从2018年的16.5%提升至2023年的26%，2023年出口销量首次突破13万辆，较5年前增长2.6倍，单一品牌全球出口销量最大；重大装备升

级、重大工艺改造、重大项目建设全面提速，投资150亿元建设山东重工（济南莱芜）绿色智造产业城，中国重汽智能网联（新能源）重卡项目创造了当年开工、当年投产的重汽速度；通过大规模高质量引进“双一流”毕业生和海内外高端人才，科研人员从2200多人增长到7400多人，其中，硕士从790人增长到2760人，博士从9人增长到79人，首次大规模实施股权激励，覆盖核心技术骨干140人，占全体激励对象的72%，在行业率先探索虚拟股权的考核激励机制，2023年科技人员绩效考核收入差距拉大到20倍以上。

会上还提到，中国重汽要在人工智能时代实现弯道超车，今后五年研发投入要保持两位数增长，投入强度从3%迈向5%，达到世界一流水平，用智能新科技再造一个新重汽；要坚持大规模引才和高标准育才齐头并进，中国重汽科研队伍要翻番增长到15000人，三新领域科技人才达到5000人以上，战略科学家、卓越工程师、行业领军人才超过100人，率先在全国行业推行“新八级工”制度，高技能人才队伍突破5000人。

## 莱芜海关助供港澳蔬菜基地

### 打造“金字招牌”

□ 记者 胡羽 报道

**本报济南讯** “感谢莱芜海关对我们的指导，有了供港澳蔬菜基地备案的‘金字招牌’，我们的产品信譽有了极大的保证，帮助我们的蔬菜打开了更为广大的市场，我们企业更有信心了。”艾绿吉泰农业科技有限公司经理董超说。

近日，在莱芜海关的培育和指导下，艾绿吉泰农业科技有限公司通过供港澳蔬菜生产加工企业备案，成为济南市莱芜区首家生产有机蔬菜的供港澳蔬菜备案企业。

据悉，莱芜海关在企业提出供港澳蔬菜生产加工企业备案需求后，第一时间对企业提供资料进行了审核评估，赴企业生产现场进行检查指导，在各项条件符合要求后，为企业提供“一对一”的备案服务，顺利完成了企业备案。

“原料控制和加工过程控制是影响产品质量的两大环节，农药残留、微生物超标和异物是反映农产品食品质量的重要指标。在加工或者运输过程中，如果操作不当，受到微生物污染，会导致消费者食物中毒。企业从业人员的卫生安全意识、实验室检测水平是确保质量安全的关键点。”莱芜海关实验室主任徐可说。

为确保产品质量，莱芜海关从源头抓起，推动企业实施“公司+基地+标准化”的种植管理模式，强化动物疫情防控 and 农药残留监控，通过提供技术培训与抽样检测等服务，指导企业提升种植、加工水平，管理能力及卫生质量自检自控能力。

## 建行山东省分行践行“以人民为中心”服务理念

# 传承雷锋精神，构筑金融服务新高度

□ 本报记者 徐佳

金融行业不仅肩负着经济命脉的重任，更是社会服务的重要窗口。建行山东省分行秉承雷锋精神，坚守金融工作的人民性，用实际行动践行“以人民为中心”的服务理念，在日常运营中融入雷锋精神，构筑起金融服务的新高度。

## 传承雷锋精神 树立服务品牌

2018年，为落实普惠金融政策，履行社会责任，助力解决社会痛点，进一步推进营业网点服务资源对公众开放，建设银行总行在全国范围内推广“劳动者港湾”建设。

建设银行德城支行在2018年8月作为德州建行系统首家“劳动者港湾”试点单位建成并揭牌，2019年被挂牌为德州市“雷锋驿站”。据介绍，“雷锋驿站”作为普惠服务的重要品牌，着力解决户外劳动者喝水难、如厕难、充电难等日常难题，重点为环

卫工人、出租车司机、交通警察等提供服务，除配备基础惠民服务设施外，还配备了电子读书机等现代化设施以及无障碍服务设施，并将宣传雷锋精神与普及金融知识相结合。

为做好“劳动者港湾”建设，树立服务品牌，建设银行山东省分行依托金融科技优势，开发了“劳动者港湾”App线上服务平台，可实现“一键查询附近港湾”“一键查询附近资源”“周边港湾导航”等功能；对接引入第三方平台便民功能，为用户提供政务信息查询、在线培训课程点播、公益互助项目参与等生活服务。

## 组建志愿服务队 搭建沟通桥梁

雷锋精神是全社会的宝贵财富。建设银行山东省分行以雷锋精神为指引，心系他人、服务社会，以更专业、更优质、更有温度的综合金融服务，践行国有大行使命担当，让雷锋精神点亮齐鲁大地。作为济南最“年轻”的支行，建设银行

济南起步区支行联合起步区公安分局、山东省公共卫生临床中心、山东大学第二医院等单位组建了“鹤华卫士”学雷锋志愿服务队，每周六定期开展“送平安”“送服务”“送关爱”“送健康”“送政策”“送法律”等志愿服务。2021年以来，服务队已先后走进60个村居、社区、项目工地，成为金融机构与起步区民众沟通交流沟通的桥梁。

在淄博周村站北支行，学雷锋志愿服务队有成员20人，其中35周岁以下青年员工15人，占总人数的75%。他们主动担当、传导社会正能量，亲手包饺子，送给社区孤寡老人；走进红色驿站，讲解反假诈骗金融知识；走进周边乡镇，宣讲金融知识。截至目前，该服务队累计参与服务150余人次。

济南珍珠泉支行“港湾团队”关注年轻群体金融知识宣讲工作，在高考期间开展“助梦高考，港湾护航”志愿服务活动，在高考考点附近设立“劳动者港湾”爱心服务站，走进济南理工学校，以“视频直播互动+现场点对点宣教”形式普及金融知识。

## 树立榜样人物 传承红色精神

张庆军是中国建设银行德州分行信息技术中心主任。他在做好本职工作之余，积极践行雷锋精神，从事红色公益活动，成为该行“学雷锋”的榜样人物。

2011年，张庆军主动组织部分同乡共同出资在家乡禹城市伦镇南街敬立“伦镇保卫战纪念碑”。2015年，张庆军与伦镇党委、政府共同完成了齐禹抗战纪念馆的建设，以个人筹集的20多万元作为启动资金，搜集展出多件展品，并出版《伦镇记忆》一书。

近年来，他策划开展了“党史学习进企业、进社区、助研学活动”“传承红色基因汲取奋进力量”等红色文化系列讲座，举办“红色文化润丹心”“真人图书馆”活动，联合有关单位在德州市德城区新园村捐建红色文化主题的社区书屋……

“雷锋是我的榜样。一直以来，我立志做一个雷锋式的优秀党员，像雷锋那样爱岗敬业，像雷锋那样为社会多作贡献。”张庆军说。

## 阿里云全面降价20%

### 数百万客户受益

□ 记者 胡羽 报道

**本报北京电** 2月29日，阿里云宣布史上最大力度降价，100多款产品、500多个产品规格的官网价格平均降低20%，最高降幅55%。新价格即日起生效，数百万企业将直接获益。

“让云成为公共服务，创造社会价值”是阿里云成立的初心。作为中国第一大云计算公司，阿里云希望通过此次大规模降价，让更多企业用上先进的公共云服务，加速云计算在中国各行各业的普及和发展。

据介绍，云计算有以下七大价值：节省企业IT总支出，弹性使用算力减少资源闲置浪费，企业IT架构升级进化，快速采用最新、最先进的技术栈，快速拓展全球业务，更好地使用人工智能技术，改善企业的IT人才架构。

本次阿里云的降价力度远超去年上半年的降价行动，降价产品范围也直接覆盖数百万量级的企业和开发者。作为亚洲最大的云服务商，阿里云为数百万客户提供了一个可复用的全球云计算网络和资源池，用的客户越多，供应链采购成本、均摊研发成本和资源闲置成本就能不断降低。

阿里云降价的底气还来自强大的技术实力。十多年来，阿里云持续投入软硬一体化的技术研发，不断提升研发效率，例如飞天操作系统和CIPU架构可在同样规格资源下带来更强的性能。