

总投资1252.7亿元的208个项目开工,属十强产业的占比超八成

威海项目建设显现“火车头”效应

□记者 彭 辉 陶相银 报道

本报威海讯 2月26日,威海召开全市高质量发展重大项目建设现场推进会,集中开工项目208个,总投资1252.7亿元,年度计划投资373.4亿元。这些项目质量结构好,带动能力强,其中新能源、海洋等十强产业项目167个,占比超过80%。以本次集中开工为契机,威海今年计划实施省市县三级重点项目896个,年度计划投资超过1000亿元。在威海,项目建设的“火车头”效应正在凸显,拉动总量做大、质量做优、企业做强、经济高质量发展跑出加速度。

大会在荣成市山东石岛湾核电站扩建一期工程现场召开,该项目规划建设4台百万千瓦级压水堆核电机组,总装机容量约480万千瓦,是“十四五”期间国内首个获准开展前期工作的核电项目。企业相关负责人表示:

□ 本 报 记 者 郑 莉

本报通讯员 任现辉 胡宸璞

产品误差控制在0.3毫米之内,生产线智能化生产率达到90%,不良品率保持在千分之一以下,钳夹头产品产销量自2000年至今持续位居全球首位……这一组了不起的数据,来自山东威达机械股份有限公司。产品误差是衡量精度和质量的重要指标,通过技术攻关和智能生产,威达产钳夹头的产品误差在一丝一毫地降低,目前已达到国际领先水平。37年专注毫厘之间,成为威达创业历程的一个缩影,也见证了企业“创民族品牌,做行业的领跑者”的初心。

全球冠军的起跑,要从暖气片说起。1984年,威达开始生产暖气片。暖气片生产过程中要经常用到电钻,钳夹头成为易耗品,当时钳夹头基本依赖进口,价格昂贵。造中国人用得起的钳夹头,成为威达投身钳夹头生产最朴素的动因。1987年,公司引进钳夹头生产设备,进入该行业。

做钳夹头,威达有一股钻的精神。威达将

 **“大抓经济”企业行**

威达一个产品何以销量20余年居全球首位？37年，专注毫厘之间

所有的人才、资金、资源向钳夹头这一个产品聚集,将几十道工序分解开,逐个展开技术攻关,对标国际大牌,将产品质量做到极致。经过十几年的摸爬滚打,威达钳夹头在国际市场崭露头角,在2000年一举登上全球同类产品销售冠军的宝座,一直持续到今天。

随着企业发展壮大,一个严峻的问题摆在面前:生产环节主要依靠人力,成本高、效率低,综合匡算下来,单个钳夹头的生产成本居高不下。“市场所需要的永远是性价比更高的产品。钳夹头市场相对较小,要想取得竞争优势,不仅要精于管理和开拓市场,更要下好智能制造‘先手棋’。”山东威达机械股份有限

 **“大抓经济”企业行**

公司董事长杨明燕表示。2013年,威达并购了国内机床行业名企济南一机,从此在向智能制造转型的棋盘上“落子”。2015年12月,公司主导研发出了全球首条钳夹头机加工智能化生产线。“单班产能提高25%,产品运营成本和产品研发周期大幅降低,单线综合效益提升6倍以上。”威达机械股份有限公司生产副总监杨晓伟仍记得首次尝试时的欣喜场景。如今,在该生产线旁,仍悬挂着记录该创新性突破的展板,彰显着威达对于自主创新研发的重视。

“首条智能化生产线的成功应用,‘中国制造2025’的提出,也坚定了威达走智能制造之路

 **“大抓经济”企业行**

的决心和信心。”杨明燕介绍说,2016年,威达又收购了国内自动化领域的佼佼者——苏州德迈科电气有限公司,向自动化转型的脚步越来越快,公司相继上榜工信部智能制造试点示范项目和工信部制造业单项冠军示范企业。一个濒临倒闭的乡镇小厂成长为驰骋精密夹具世界舞台的行业龙头。

在智能制造助力下,威达不断加大研发投入,每年都有30多款钳夹头新产品问世。“我们正在加紧生产的就是去年自主研发的又一‘爆款’产品,凭借着短小轻、夹持力强、耐用度高的特点,年销售700多万只,今年订单预计能突破1000万只。”杨晓伟信心十足地说。

户外运动产品受追捧

□记 者 郑 莉

通讯员 林慧芹 报道

走进山东创意集团有限公司,生产车间里如火如荼的工作场景随处可见,工人们正有条不紊地对桨板进行合服、装饰等,一批批颜色亮丽、品质上乘的充气桨板源源不断被生产出来。

如今,热衷于户外运动的群体越来越多,桨板需求量快速增长。“国内的户外需求有明显增长,我们公司的订单也‘水涨船高’。2024年,我们将不断开发优质新产品,提高品牌整体竞争力,销售额争取要比去年增长30%以上。”山东创意集团有限公司总经理冯彬介绍。



□ 本 报 记 者 彭 辉

本报通讯员 刘中华

1月19日,在青海省门源县,吕明玉第一次亲手拉住了王远(化名)的手,她已与这个孩子结成帮扶对子5年了。

吕明玉是国家电网山东电力(威海)彩虹共产党员服务队队长,王远是她帮扶的8个孩子中住得最远的,年龄最小的一个。

2019年8月,威海供电公司向2000公里之外的门源县第二小学捐赠了10万元爱心资金用于建设图书馆。在吕明玉的带领下,共产党员服务队的队员还与24个困难家庭的孩子结成对子,进行长期一对一帮扶,吕明玉的帮扶对象就是王远。吕明玉经常通过视频电话对孩子开展心理关爱、课业辅导,在吕明玉的“陪伴”下,王远成为品学兼优、阳光开朗的好学生。

从一次做好人到一生做好人,从一个人

做好事到带领一群人做好事,吕明玉的公益之路开始于13年前。2011年,在半年时间内,吕明玉先后捐献造血干细胞和淋巴细胞,两次将一位患者从生死线上拉回来。她由此成为山东省首例造血干细胞二次捐献者,被媒体誉为“最美中国人”。

2011年,6岁的郑洋(化名)在妈妈去世后变得性格孤僻。吕明玉买来学习用品到家中看望,陪他聊天,多次交流之后,一开始还躲躲闪闪的郑洋大大方方地喊起吕阿姨。孩子变开朗了,有什么心里话也愿意跟“吕阿姨”说,直到三年后郑洋的爸爸又组成新的家庭,吕明玉才结束了“代理妈妈”的角色。2013年,文登新一中的高二学生孙秀(化名),因家庭遭遇变故,精神压力大放弃了学业。吕明玉知道后,不仅生活上帮扶,还通过书信与她

进行推心置腹的交流,一封封热情洋溢的书信融化了心底的坚冰,孙秀重返学校成功考入大学。如今,已成为人母的孙秀还经常带着孩子来看看她的“吕阿姨”。

2016年初,吕明玉的女儿回家告诉妈妈,她的同桌牛煜(化名)为交几十块钱的课本费犯了愁。原来,牛煜的爸爸牛华伟因意外事故高位截瘫,妈妈离家出走,奶奶瘫痪在床,一个好端端的家庭陷入了绝境。作为一个母亲,她看不得孩子受苦。从此,吕明玉多了一个儿子,从小学到初中,每次家长会,她都是代表两个孩子的家长,平时买学习用品、衣物、零食,都是双份的。

吕明玉深知,输血不如造血。出事前,牛华伟是汽车维修工。吕明玉想方设法帮着

跑手续、搭棚子,帮牛华伟开起了修理铺,修理铺还能卖冷饮、零食,家庭收入渐渐多起来。如今,小煜上了护理学校,很快就能毕业工作。从自卑到自尊、自信、自强,这个有了“造血”功能的家庭又燃起了希望之火。

多年来,吕明玉帮助8名家庭困难的孩子走出困境、完成学业、健康成长,并带动身边的同事、志愿者们帮助290个孩子圆梦“微心愿”。吕明玉的事迹引起了全社会的广泛关注,沉甸甸的证书和金灿灿的奖章见证着她的爱心足迹,她是两届山东省党代表,荣获全国学雷锋志愿服务“四个100”最美志愿者、山东省优秀共产党员、山东省道德模范、山东省“发现榜样”、国网公司优秀党务工作者等荣誉40多项。

 **出彩威海人**

□ 本 报 记 者 彭 辉

本报通讯员 王保明 鲁石明

春节假期刚过,孙吉跃就准时出现在办公室里。对普通人来说,这是最平常不过的事,而对于去年在三个月中接受过33次放疗和6次化疗的病人来说,这需要多么强大的精神和毅力。孙吉跃,威海医用制品产业集团华中销售公司河南大区经理,人们都称他为病魔吓不退的“铁人”。

1995年,20岁的孙吉跃进入威高工作。20年间,他从一个普通业务员到办事处主任,再到2015年升任河南区大区经理,付出了常人想象不到的努力和艰辛。常年跑外,家就像是宾馆,家里的大事小情都顾不上。2019年,孙吉跃创造了单体客户销售额过亿元的业绩,成为大家学习的榜样。

吕明玉:为困境中孩子点燃希望

孙吉跃:病魔吓不退的“铁人”

从艰难困苦中打拼出来的他,深知一个道理:希望被人尊重,先要尊重别人;希望获得成功,先要获得别人认可。观察细致入微,做事体贴周到,待人真诚友善,让他很快就能获得客户的认可。在一次拜访客户时,他发现墙上的钟表指针不动,猜测是电池没电了。第二次拜访时发现钟表依然没有“走字”,第三次他为客户带来了电池并更换上。这一小小的举动让客户深受感动,也加深了他们之间的友谊。

作为一名共产党员,孙吉跃从来不提要求讲条件,越是困难时刻,越能显现他的责任担当。2021年7月,河南连遭暴雨袭击,

医院对各种防护物资以及紧缺药物的需求量越来越大,口罩、监护仪、病毒采样管等成为紧俏物资。孙吉跃得到消息后,紧急向领导汇报,并申请价值1500万元的病人监护仪、灭菌锅、医用外科口罩、输液泵及注射泵等重点医护产品,成立志愿者团队,克服种种困难,驰援各个医院。在他的精心调度下,医疗物资被火速送至救援战场,郑州大学第一、第二、第三附属医院、河南省人民医院等54家医院都及时得到了捐赠物资。

2023年5月,孙吉跃被确诊为鼻咽癌。当病魔无情地袭来时,他没有选择退缩,没有选择放弃。同事们得知后纷纷前来探望,

只见他坐在办公桌前,正认真核对标书,丝毫不受病情影响。他笑着对同事们说:“癌症并没有传说中那么可怕,我还是很健康,不影响工作嘛。”

在接下来的三个多月里,孙吉跃接受了33次放疗和6次化疗。其间,他上午接受治疗,下午跑业务,从未停止工作。乐观积极的他没有被击垮,凭借顽强的毅力和信念与病魔抗争,目前病情已趋于稳定。

“生命的意义不在于长度,而在于宽度。只要活着一天,就要担负起对家庭、对单位和对社会的责任!”孙吉跃用这样的话来阐释他对生命和责任的理解。

□记 者 陶相银

通讯员 梁 静 报道

本报威海讯 上万只越冬大天鹅令桑沟湾呈现出“万顷湖天碧,一池雪花白”的诗意与灵动;在阴山湾——马栏湾,处处蓝天碧海鸥鹭飞,成为游客打卡拍照的最美背景板;火炬八街、猫头山、大相框等处游人如织,双岛湾——威海湾的旅游从年头火爆到年尾……如今,威海北部海域全域建成美丽海湾。

作为首批国家级海洋生态文明建设示范区,威海像对待生命一样对待海洋,不仅在全国率先颁布实施了《威海市海岸带保护条例》,先后出台市域海岸带保护规划、养殖水域滩涂规划等20多个专项规划,聚力打造威海相依的宜居海湾、绿色低碳的宜业海湾、山海相融的宜游海湾,有效提升美丽海湾综合效益,把美丽海湾的生态高颜值转化为经济效益。

在美丽海湾建设过程中,威海坚持陆海统筹、河海共治、系统治理,构建了建设、治理、修复、监管四个体系,深入打好重点海域综合治理攻坚战,推动海洋生态环境质量持续改善,全市近岸海域水质优良比例100%,桑沟湾以“美丽海湾建设的精致模式”为主题入选国家级美丽海湾优秀案例,双岛湾——威海湾、阴山湾——马栏湾获评首批省级美丽海湾优秀案例。

优化规划布局,构建美丽海湾建设体系。威海不断加强沿海陆域、流域、海域协同联动,推动海洋生态环境保护从污染治理为主向海洋环境和生态协同治理转变,从单要素质量改善向海湾生态环境整体改善转变。针对全市27个海湾类型和特点,“一湾一策”协同推进近岸海域污染防治、生态保护修复和岸滩环境治理。

加强陆海统筹,构建美丽海湾治理体系。威海生态环境部门持续加强“近岸水体—入海排污口—排污管线—污染源”全链条追溯监管,建立健全入海排污口整治、执法、监测、备案、信息管理等长效管理机制,对4855个入海排污口分类建立“一口一策”整治台账。以入海河流和近岸海域综合整治为重点,推进陆、岸、海洋垃圾的常态化污染防治。

开展生态修复,构建美丽海湾修复体系。除开展增殖放流等补充水生生物资源的活动外,威海从科研攻关、机制探索、价值实现等方面着手发展海洋碳汇,设立全国第一个海草床生态系统碳汇观测站和国内唯一的海洋负排放院士工作站;吸引社会公益资金6100余万元,启动全国首个海草床公益修复项目;实施“蓝色海湾”“南红北柳”“生态岛礁”等51个修复整治项目,恢复植被40.9万平方米、投放藻类2万立方米,修复受损岸线超过100公里、年固碳量近千吨。

持续综合用力,构建美丽海湾监管体系。威海对全市150个近岸海域分区分类实施环境管控,对所有人工渔港、渔船集中停泊点和有渔船停泊自然港湾的环境卫生进行清理整治。同时,动态更新涉海环境风险源清单,持续强化对涉海风险源的监管,开展近岸海域联合执法活动,近海水域生态环境得到持续改善。

下一步,威海将依托这四个体系,以宜居、宜业、宜游为方向,以精致为底色推进全域美丽海湾建设,不断提升人民群众的幸福感和获得感。

上好爱国主义教育主题

开学第一课

□记者 郑 莉 报道

本报威海讯 2月26日,威海市翠竹小学活动室内,一场以“警钟长鸣 发愤图强”爱国主义教育为主题的思政开学第一课正热烈开展。全国道德模范、威海市市长级爱心人士本营党委书记刘长城为孩子们讲述中日甲午战争的历史,鼓舞他们认真学习,为国家社会的发展贡献力量。

“我了解了中日甲午战争的历史,我以后一定要好好学习,发愤图强,努力报效祖国。”“这节课让我深受感动,以后我一定好好努力,学习先辈的宝贵精神,用行动保护我的家乡。”孩子们认真聆听互动,随着课程的深入,心中更加坚定爱国报国的信念。通过本次开学第一课,缅怀革命历史,继承和发扬先辈遗志,激励孩子们增强历史责任感和使命感,激发强国 my 我的激情,用实际行动践行新时代的初心使命。

下一步,环翠区将立足实际、守正创新,进一步丰富“警钟长鸣 发愤图强”爱国主义教育形式,加快构建完善的爱国主义教育工作体系,积极打造千里海疆爱国主义展示带片区,持续助力威海千里海疆爱国主义展示带建设。

打通堵点难点

助力经营主体健康发展

□记者 郑 莉 通讯员 夏鹏飞 报道

本报威海讯 威海经开区市场监管局将经营主体年报工作作为优化营商环境、服务企业发展、夯实信用基础的有力抓手,通过扩大年报宣传广度,提升年报服务温度,提高年报分类精度,全力打通年报工作堵点难点,推动年报工作向协同化、高质量、精准化转变。截至目前,全区经营主体年报8919家,同比增长18.8%,无效申报的“零值”问题量同比下降34.5%。

经开区市场监管局“线上指导+线下帮报”双轨并行,将年报宣传提醒与日常监管工作有机结合,截至目前,共发送年报短信42000余条,发放宣传传单3300余份,提供年报咨询服务的1900余次,确保年报填报应知尽知、应会尽会。将大数据应用贯穿年报工作全流程,科学制定分类经营主体月度年报计划,建立分时段年报清单,做到精准分类、按类施策、按需帮扶,有效减少对企业的干扰。结合年报工作,开展信用提升行动,优化信用修复流程,提升信用修复效能,引导企业守法诚信经营,净化市场环境。