

重大项目建设报道鲜活生动提信心

□记者 于新悦 张九龙 吕光社 贺莹莹 报道

2月26日，2024年春季全省高质量发展重大项目建设现场推进会举行，就加快项目建设，发出了动员令。

塔吊林立、机械轰鸣传递发展信心。大众新媒体大平台全媒报道，各地联动，深入解读，推出“快讯+消息+图示+记者手记”系列产品，由快及深，全方位做好此次重大项目建设现场推进会报道，在融合传播中提振发展信心。



此次现场推进会，全省各地的重大项目是主角，将视线对准各地新开工的大项目，把握今年的新特点、新变化，才能使报道不失焦。

紧扣主题，报道聚光性强。大众新媒体大平台第一时间在大众新闻客户端、山东政事公众号推出的图示产品《山东1007个重大项目开工建设》，对1007个重大项目从项目类别、项目层级、投资主体

重大项目是稳定经济运行的压舱石，是全方位推动高质量发展的主引擎。围绕重大项目开工企业关心的问题、呈现的新趋势等，大众新媒体大平台第一时间推出系列评论产品。

“望岳谈”第一时间推出网评，进行深入解读。《1007个大项目，新在哪里？》深入梳理此次集中开工项目的特点，从投资体量大、产业质效优、投资来源广等角度，以“划重点”形式，读出

为放大声量，形成矩阵式传播效应，围绕高质量发展重大项目建设现场推进会，大众新媒体大平台立足内容资源，在做好全省层面、主会场报道的同时，各地记者站联动，多点发力，让分会场



聚焦重点内容 报道由快及深

三个方面进行了总结，条目清晰，可读性强；推出消息《2024年春季全省高质量发展重大项目建设现场推进会举行》，准确传递推进会内容；推出了深度报道《全力跑出项目建设“加速度”》《1007个重大项目吹响高质量发展冲锋号》，以更深的视角对准全省各地优质项目，通过采访专家学者、政府负责人、企业负责人等，解读这些重大项目背后经

济高质量发展的逻辑路径。

整组报道形式丰富，既有第一时间满足用户“知情”需求的短平快产品，也有深入挖掘，呈现怎么看、怎么干的深度报道。新媒体产品排版美观大方，形式新颖。

网评深入浅出 把专业问题说清讲明

1007个大项目里的新气象。随着这些高质量项目落地建设、达产达效，将进一步优化产业结构，为绿色低碳高质量发展注入新动能。

《山东16市大项目：看龙头如何“同轨竞速”“换道领跑”》客观解析了16市重大建设项目的成色，许多项目聚焦高端化、智能化、绿色化、集群化，新能源、新材料唱主角，民企和国企比翼齐飞，正从“同轨竞速”向“换道领跑”转换，新动

能新结构引领经济发展的格局日渐清晰。强化创新引领，积极培育新质生产力，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，正是龙头带动的关键，山东16市新开工项目体现了这一倾向。评论文章以深入浅出的形式，将新闻事件背后的观察讲清楚、说明白。

各地联动发力 报道出新出彩

报道同样有声有色。

把握时效。针对分会场报道，大众新媒体大平台记者便提前联系德州市相关部门，提前了解当地重大项目开工情况，掌握视频素材，不仅第一时间与视频部推出聚焦重大项目现场推进会的德州报道，而且在大众新闻德州频道对12县市区重大项目开工报道全覆盖，走在了地方媒体的前面。

创新视角，精准生产。大众新媒体大平台聚焦分会场重大项目特色亮点，以多角度、多形式展现“不一样的重大项目”。在开工的

项目中，读者关注和期待的是招商引资的重大项目，希望这些重大项目能尽快建成达产达效，为家乡的高质量发展助力。针对读者的关切，记者采写《“踏破铁鞋”觅来好项目，还得“咬定青山”培育好》，济宁的现场推进会刚一结束，这篇快评稿件就推出。此外，济宁记者站记者还及时采写《春潮涌动！济宁183个项目开工》等视频、图片、文字综合稿件。

除现场报道，记者还进行丰富延伸报道。产品之间形成了融合，进一步提升传播效果。



千余大众号 共舞大平台

聚力精品生产，每周发布热闻推荐 主打同频共振，聚合创作“同题作文”

□记者 吴永功 董昊霄 蔡昕然 报道

内嵌于大众新媒体大平台的大众号，是向社会开放内容生产，贯通省市县、委厅局，共建共用共享共赢的全新生态型平台。大平台上线以来，全省16市、136个县（区、市）、72个省直部门单位、37所高校等教育机构、607个省市县三级政法机关已陆续入驻大众号，截至目前，大众号号主数量已达1340个。数月来，千余大众号号主积极融入大平台内容生产，打榜热闻推荐，创作“同题作文”，共同唱响山东好声音。

每周发布热闻推荐 引导精品内容生产

2023年12月22日，周五，大众新媒体大平台推出首期“大众号一周热闻推荐”。此后，“大众号一周热闻推荐”作为常态化产品，固定在每周五与用户见面。

每周热闻推荐榜单精品选出。大众号里的政务、政法、教育类垂直矩阵全面开花，市县类矩阵你追我赶，各位号主共创优质内容。其中，政务号“文旅山东”“山东消防”、教育号“山东大学”“青岛大学”、政法号“山东政法”“青岛公安”和市县号“济南宣传”“李沧融媒”“青州融媒”等号主多次上榜热闻推荐，阅读量多次破万，紧跟热点信息，保持更新频率。“青州融媒”出品的《送你一首小青歌 等你来青州过大年！》、《兰陵融媒》出品的《小栎“上学记”》等产品，以独到的标题和高质量的短视频表现力先后上榜热闻推荐榜，为网友呈现了一个个优质的视觉佳作。

怎样才能上榜热闻推荐？信息爆炸时代，酒香也怕巷子深，视觉效果好、满足用户需求的高质量原创产品，上榜概率越大。首先，在大众号提交发布的产品应为各位大众号号主原创稿件，产品形式不限；其次，热闻推荐榜单与大众号热闻推荐区信息相关，每周榜单内产品须登上每日的大众号推荐

区；再次，各位大众号号主发布的产品，应有较强的新闻性、时效性和权威性，内容为民生热点、政务发布、政策解读、节点话题、民俗风情等更具有优势。

滚动推出“同题作文” 唱响主流强音

大众号突出互动性、社交性、聚合性，推出的“同题作文”把活动组织与热点传播一体推进。海量产品，全新视界，全媒报道，全景呈现，千余名号主在这里共同唱响主流强音。

热气腾腾的美食香飘黄河大集，独具匠心的技艺秀出多彩乡村，逆雪而行的劳动者守护民生保通畅，重大项目的开工播响高质量发展山东战鼓……1月18日，大众新媒体大平台在枣庄市薛城区启动全省首届大众号号主春节主题创作大赛，发挥平台聚合力量，联动千余名号主各展所长，一体发力。一个多月来，围绕山东乡村文化旅游节，已先后推出“冬季黄河大集——大众号号主2024春节主题创作大赛”“村村有好戏——大众号号主2024春节主题创作大赛”2个“同题作文”。此外，还推出了“新变化，我来说——大众号2024山东两会特别策划”“到山东过大年”“战风雪”“开春，动起来——抓项目促发展全省同题作文”等4个“同题作文”，助力热闻出圈出彩。

回家过年，是中国人刻在骨子里的期盼。为了定格团圆幸福的瞬间，大众号号主们出品了一系列高质量产品。“大众号号主2024春节主题创作大赛”上线6周以来，已集纳呈现1100多件精彩产品，千余名创作者以多重视角，通过非遗文化、民俗戏曲、特色美食等为大众展现了山东年的“文化大餐”，展现了齐鲁大地的浓浓乡土人情，也让“热辣滚烫”的山东年活动持续走红春节档。

其中，大众号号主“爱岚山”发布的《日照岚山区：环海大集开集啦》，展现了山东离海最近的大集——环海大集在开集时的热闹景象，海鲜美食

令人感受到了浓浓的人间烟火气；“张店融媒”发布的《花馍拜年：亲情与团圆的象征》，带人们探访了承载这一美好寓意的花馍制作过程，感受非遗背后的文化底蕴；“宁津融媒”的《德州市德城区：新春哪里玩 运河畔边乐翻天》用快板喊你一起邂逅大运河畔的欢声笑语；“东营区政务”制作发布的《东营市东营区：福见好戏 欢迎新春》，传统吕剧元素与国潮“快闪”完美融合，带人们体验别样的新春气氛……

策划推出系列活动 增强平台用户黏性

大众号是大众新媒体大平台的战略阵地之一，大众号号主是大众新媒体大平台最珍贵的携手同行者。围绕用户建设，今年大众新媒体大平台将策划推出一系列互动活动，为增强大众号号主获得感持续赋能。

融合全媒矩阵打通传播渠道，持续放大大众号声量。除了在大众号频道每周五定期发布本周热闻推荐产品之外，我们将打通大平台与大众日报全媒体，在全媒体版定期更新大众号每周热闻推荐内容，通过报纸版面进行再传播。

常态化推出激励措施，引导运营人员强化精品内容生产。为鼓励地方和系统行业矩阵大众号号主管理员，我们将推出“大众号月度金牌小编”激励计划。

此外，还将组织观摩交流会，为大众号号主精品内容生产能力提升赋能。2024年，大众新媒体大平台将组织2场用户观摩交流活动，上半年和下半年各一场。届时，将邀请部分活跃的大众号号主管理员，到大众号头部用户单位观摩交流，请头部用户单位介绍大众号运维经验，并请其他用户作典型发言。在此过程中，大众新媒体大平台相关责任编辑，还将现场交流优质内容生产思维和技能。



送你一首小“青歌”等你来青州过大年！