

中华人民共和国主席令

第二十号

《中华人民共和国保守国家秘密法》已由中华人民共和国第十四届全国人民代表大会常务委员会第八次会议于2024年2月27日修订通过，现予公布，自2024年5月1日起施行。

中华人民共和国主席 习近平
2024年2月27日
(新华社北京2月27日电)

2024年全国两会 新闻中心启用

新华社北京2月27日电 (记者 于佳欣 黄焱)在2024年全国两会即将召开之际，设在北京西长安街北侧梅地亚中心的两会新闻中心27日正式启用。

十四届全国人大二次会议和全国政协十四届二次会议将分别于3月5日和3月4日在北京开幕。记者从两会新闻中心获悉，目前已有3000多名中外记者报名采访全国两会，其中境内记者2000多名，港澳台记者和外国记者1000多名，中外记者报名数量较近几年有明显增长。两会新闻中心将秉持开放、透明精神，为中外记者提供新闻服务。

记者在现场了解到，新闻发布厅及新闻中心采访室已设置妥当，届时将有一系列采访活动在这里举行。境内记者组、港澳台记者组、外国记者组已做好为中外记者提供服务的准备。新闻中心还周到地为中外记者设置了茶歇区。

记者了解到，两会新闻中心还将通过互联网为中外记者采访提供服务 and 便利；将向中外记者提供会议主要文件的电子版，不需媒体记者在现场长时间排队等候领取；在代表委员驻地设立采访室，为代表委员接受媒体采访提供便捷服务。

全国粮食主产区 收购秋粮近1.5亿吨

据新华社北京2月27日电 (记者 王立彬)截至目前，全国粮食主产区收购秋粮近1.5亿吨，进度已过七成半，南方秋粮旺季收购基本结束，东北、华北开始集中上量。

记者27日从国家粮食和物资储备局获悉，截至2月25日，主产区各类粮食企业累计收购秋粮近1.5亿吨，进度已过七成半。其中，中晚粳稻旺季收购已于1月底结束，累计收购超2700万吨；粳稻旺季收购即将于2月底结束，目前累计收购超3100万吨；大豆、玉米旺季收购将持续到3月底和4月底，目前分别累计收购超250万吨、8700万吨。

国家粮食和储备局粮食储备司副司长唐成对记者说，目前南方省份秋粮旺季收购基本结束，东北、华北地区集中上量。春节后，农民售粮需求增加，收购进度加快。国家粮食和储备局采取针对性措施，保障收购工作顺利开展。目前涉粮央企、地方骨干企业积极入市，加大收购力度；中储粮增加收储库点，延长服务时间、优化收购流程、增加人员力量，进一步提高收储入库能力；相关地方结合实际采取有力措施，帮助农民顺畅售粮。

唐成说，2023年我国粮食产量再创历史新高，达到6.95亿吨，其中秋粮5.21亿吨，同比增加近1000万吨，将有效保障今年粮食供应。目前全国库存处于较高水平，特别是小麦、稻谷两大口粮品种库存充足，能够确保口粮绝对安全。

国家医保局曝光 26家失信医药企业

新华社北京2月27日电 (记者 彭韵佳)国家医保局医药价格和招标采购指导中心27日发布截至2023年12月31日各省份评级为“特别严重”和“严重”失信的26家医药企业情况，其中22家医药企业评级为“严重”，4家医药企业评级为“特别严重”。

4家评级为“特别严重”的医药企业分别为四川倍聚康医疗器械有限公司、四川润泽远医疗器械有限责任公司、遵义百颐医药有限公司、云南集业药品有限公司。22家评级为“严重”的医药企业包括北京能济中药饮片有限公司、泰州大爱医疗器械有限公司、连云港苏创医疗器械有限公司等。

通过制定信用评价目录清单，国家医保局将医药商业贿赂、涉税违法、实施垄断行为、不正当价格行为、扰乱集中采购秩序、恶意违反合同约定等有悖诚实信用的行为纳入医药价格和招采信用评价范围。

省级集中采购机构根据失信行为的性质、情节、时效、影响等因素，将医药企业在本地招标采购市场的失信情况评定为“一般”“中等”“严重”“特别严重”四个等级，每季度动态更新。

根据医药企业信用评级，省级集中采购机构分别采取书面提醒告诫、依托集中采购平台向采购方提示风险信息、限制或中止相关药品或医用耗材投标挂网、向社会公开披露失信信息等处置措施。情节特别严重时，失信企业将面临丧失集中采购市场的风险。

(上接第三版)让咬耳扯袖、红脸出汗成为常态。准确把握政策策略，贯通融合纪法情理，把思想政治工作贯穿始终，实现政治效果、纪法效果、社会效果有机统一。

增强激励担当作为的有效性。落实“三个区分开来”要求，加大容错纠错、澄清正名、严查诬告陷害、关爱回访等工作力度，及时发布典型案例；提高追责问责的精准性，健全重点领域重点问题问责提级审核、问责案件评查等制度，防止纠正正基层追责问责泛化简单化、不精准不规范等问题，最大程度保护和调动党员、干部的创造力凝聚力战斗力。

(六) 坚守政治巡视定位，更好发挥巡视综合监督作用。巡视是推进党的自我革命，全面从严治党的战略性制度安排，必须突出政治定位，深入查找政治偏差，持续提升巡视巡察工作质效。

扎实推进政治巡视巡察。统筹部署2024年巡视巡察重点工作，坚持板块轮动、整体推进，开展十二届省委第五、第六轮巡视。打破常规套路，穿插运用多种方式，不断提高巡视发现问题的能力和水平。加强对巡察工作分类指导和专项检查，高质量推进对村（社区）巡察。

深入贯彻落实巡视工作条例。优化巡视（巡察）办机构职能，加强配套制度建设，进一步健全巡视巡察工作制度体系。开发建设智慧巡视巡察业务平台。

持续优化巡视整改工作机制。加强对巡视整改的全周期管理，完善闭环式整改监督、成效评估、问责通报机制，拧紧责任链条。加强

对巡视整改和成果运用情况的统筹督促，完善向分管省领导同志和职能部门通报巡视情况、重点问题和专题报告措施，完善巡视建议书制度，确保巡视成果运用最大化。

(七) 拓展纪检监察体制改革和制度建设成果，不断提升规范化、法治化、正规化水平。改革创新是党的自我革命的应有之义，必须持续深化纪检监察体制改革，与时俱进加强制度建设，推动完善党和国家监督体系，为全面从严治党提供有力支撑。

推动构建党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系。健全各负其责、统一协调的责任格局，推动党委（党组）主体责任、纪委监委责任、职能部门监管职责同向发力。强化纪检监察专责监督体系建设，持续推进纪律监督、监察监督、派驻监督、巡视监督统筹衔接常态化制度化，完善“室组地”联合办案机制，深化“组组”、“校（企）地”协作联动。完善以党内监督为主导、各类监督贯通协调机制，加强纪检监察专责监督与其他监督的贯通协同。完善基层监督体系，优化基层纪检监察机构设置，提高基层监督办案能力，提升村纪检查委员和村务监督委员会主任特别是“一肩挑”人员履职水平。畅通群众监督渠道，贯彻落实信访工作法治化要求，完善业务外重点事项联动处置、纪检监察重复举报常态化办理等机制，扎实做好信访举报工作。细化加强对“一把手”和领导班子监督的制度措施，督促严于律己、严负其责、严管所辖。

完善系统集成、协同高效的纪检监察工作体系。加强内部力量统筹，优化纪委监委机关

内设机构设置、职能配置、力量配备。完善重要情况请示报告、市县两级纪委监委查办案件提级管辖和指定管辖等制度，推进纪检监察工作双重领导体制具体化、程序化、制度化。持续深化派驻机构改革，加强直接领导、统一管理，扎实推进向省属本科高校和省管企业派驻纪检监察组改革试点工作，落实中管高校纪检监察机构与地方纪委监委联合开展审查调查的意见，探索推动地方纪委监委与省属本科高校纪检监察机构联合开展审查调查，做好垂管系统省级以下单位涉嫌职务犯罪案件管辖和监督措施使用改革试点工作。加强机关事业单位、企业等基层纪委建设。加快构建数字纪检监察体系，推进省纪委监委纪检监察大数据资源中心、一体化工作平台建设，进一步完善用好监督贯通应用平台、检举举报平台等，推动数字技术深度融入纪检监察各项工作。

健全科学严密、系统完备的纪检监察制度规范体系。统筹做好制度“立改废释”，动态更新年度监督执纪执法工作规范和指南并组织专题培训，强化规范性文件备案审查。持续加强对纪检监察法规制度执行的指导评估，定期开展案件质量评查，确保依法依规依纪依法履行纪检监察职责。

(八) 发扬彻底自我革命精神，锻造忠诚坚定、担当尽责、遵纪守法、清正廉洁的纪检监察铁军。面对新征程推进党的自我革命的光荣使命和艰巨任务，必须以彻底的自我革命精神深化纪检监察机关自身建设，强化最严格的自我约束和监督，努力做自我革命的表率、遵规守纪的标杆。

作为拉动经济增长的三驾马车之一，外贸运行、发展情况备受关注 外贸企业“特种兵式”开拓新市场

新华社北京2月27日电 (记者 丁雅雯 许坦 米程)外贸作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，运行、发展情况备受关注。开年之际，记者对浙江、江苏、天津、辽宁等地的外贸企业进行了走访调研，了解到越来越多外贸企业加快转型步伐，对冲外部风险。业内专家认为，我国外贸内生动力强，看好2024年外贸表现。

加快转型应对挑战

“2023年，受多重因素影响，公司的外贸出口曾一度出现低迷。我们调整经营思路，建设了自动化生产线，并加大了新市场开拓力度，经过一系列努力，公司出口业务在去年下半年触底反弹，并实现了20%左右的增长。”宁波瑞曼克斯门窗配件有限公司总经理丁言东说。

宁波瑞曼克斯门窗配件有限公司是外贸企业转型的缩影。在外需低迷的背景下，越来越多外贸企业在产品研发上下功夫，努力提高核心竞争力，增加抗风险能力。

“在当前欧美需求乏力的背景下，我们的经营思路也作了转变。”江苏友奥电器有限公司副总经理许传刚说，“未来，诸如移动空调、除湿机等主流产品将不再是企业开发对象，企业将聚焦垂直细分领域，开发

一批高附加值的“专精特新”产品。”

“虽然近几年全球经济疲软，海外购买力下滑，但企业积累的口碑和竞争力使得产品出口价格不降反增。我们在2021年-2023年间已经完成对流水线、厂房的全部升级改造任务，今年将在产品研发方面不断突破。”盛威国际总裁王磊说。

“2023年，在海外需求乏力的背景下，我们出口实现30%左右增长的重要原因在于，我们把大量精力放在了产品研发和升级方面。今年我们将继续坚持研发投入，并积极扩展新市场。”义乌市欧地进出口有限公司总经理刘名洋说。

“特种兵式”开拓新市场

在加快产品研发投入的同时，不少外贸企业“特种兵式”开拓新市场。

“在当前外需走弱的市场行情下，我们只能更大力度去开拓新市场。广交会、亚洲门窗遮阳展、北美遮阳展……我们像‘特种兵’一样跑展会、拜访客户。”丁言东说，“未来企业会加大力度开拓中东欧市场，并在匈牙利、捷克等东欧国家设立物流中心。”

鞍山全事好商贸有限公司总经理刘爱丽告诉记者，在全球需求下滑的背景下，企业将积极地去国外参展，努力开拓新市场。

不少企业借助跨境直播、跨境电商等新业态、新技术开拓市场。“今年，我们必须加大新兴市场的开拓力度。企业将提高在新兴市场的本土化运营能力，积极参与本土展会及宣传推广。”深圳市脉威时代科技有限公司营销总监吴昕和说，此外，跨境直播作为有效的引流方式，企业今年将继续加大投入力度，尤其是加大数字人直播力度。

“跨境直播能够更快触达海外客户，是企业去年以来重点投入的业务板块。国内直播供应链成熟度较高，我们希望能够借助国内成熟的直播技术，实现海外线上销售份额的增长。”深圳市硕腾科技有限公司创始人罗畅说。

“当前东盟、中东等新兴市场的工业品需求持续快速增长，海外市场拓展蕴含机遇。在海外年轻一代数字化采购趋势明显的背景下，数字外贸已经成为全球贸易必选项。”阿里巴巴国际站有关负责人说。

企业订单“开门红”

业内看好2024年外贸表现

开年之际，不少外贸企业已实现订单“开门红”。业内人士指出，我国外贸内生动力强，看好今年的外贸出口表现。

“今年春节假期，我们发货就没有停过，整个业务团队处于一边过年一边线上接单的状态。”广州鑫飞扬数码科技有限公司负责人刘科说，“为了保证春节期间正常接单，我们提早作了人员轮班安排。”

“一位中东的客户，开年就与我们签订了150万元的订单。”阿里国际站商家、广州卓远虚拟现实科技股份有限公司运营负责人邢凯丰说。

吴昕和表示，挑战中蕴含着机遇。“只有疲软的企业没有疲软的市场。相信随着企业研发投入的加大，更多创新产品的推出，以及AI技术的积极应用，今年的出口业务增长值得期待。”

商务部中国服务外包研究中心副研究员郑伟指出，当前外贸企业纷纷增加研发投入，积极培育新合作伙伴，这有助于我国外贸新动能的培育和发展，赋能外贸行稳致远。

对外经济贸易大学国际经济研究院执行院长庄芮表示，2023年我国外贸克服重重影响，实现了正增长，并在规模稳中有增的同时，结构持续优化。“政策多管齐下支持外贸培育新动能，同时高水平对外开放持续推进，这些将在2024年乃至更长时期，成为我国外贸稳总量提质量的有力支撑。”

第十四届全国 冬季运动会闭幕

□新华社发

这是2月27日拍摄的闭幕式现场。27日，第十四届全国冬季运动会在内蒙古自治区呼伦贝尔市闭幕。

本届冬运会首次以省市区为单位组团参赛，共有来自35个代表团的3000余名运动员参加竞技体育和群体项目的比赛。35个代表团中，有26个代表团获得金牌、30个代表团获得奖牌，“十四冬”参赛代表团数量、金牌奖牌覆盖面大幅提升，充分展现了北京冬奥会之后我国冬季运动发展的新格局、新面貌。

“十四冬”48名山东冰雪健儿斩获6金6银6铜

抒写山东省冰雪运动新篇章

□记者 于晓波 报道

本报呼伦贝尔2月27日电 6金6银6铜！48名山东冰雪健儿在“十四冬”的竞技中，踔厉奋发，勇毅前行，抒写了山东省冰雪运动的新篇章，重新标注了山东在“北冰南展”版图上的新格局。

今天晚上，燃烧十天的“十四冬”火炬缓缓熄灭，一场冰雪赛事与内蒙古呼伦贝尔大草原的浪漫邂逅，为龙年春节增添了不少不一样的颜色。

6金6银6铜！这是山东冰雪运动新的起点和标志。48名运动员参赛取得18枚奖牌，显示了我省冰雪竞技的强劲实力。

“站上冬运赛场就是我们的胜利，夺取奖牌就是创造了历史！”本届冬运会山

东代表团副团长，省体育局党组书记、局长乔云萍表示，山东冰雪健儿在本届冬运会上下一心，三军用命，展现了风采，取得了突破，彰显了山东运动员的精神气。

这次大赛赛出了山东运动员的精气神。女子U型场地运动员李方慧锁骨骨折，康复期不到一个月就主动请缨，带伤作战。因天气问题，等于参加了两次决赛，在最后的比拼中，赢下宝贵的银牌。

以“十四冬”为起点，山东冰雪竞技体育进入一个新的历史阶段。一是山东冰雪竞技发展的框架和格局已然形成。短道速滑、U型场地技巧、越野滑雪等项目的一批山东本土优秀运动员开始摘金夺牌，进入国家第一梯队。重点培育项目

突破明显：短道速滑、越野滑雪的李文龙、公俐、李金恣、李明林等新生力量表现抢眼。此外，与吉林、重庆等省市在一些重点项目如短道速滑、越野滑雪上的合作结出硕果。

能量的爆发，来自能力在漫漫长路上的不断积累——2010年，我省成立第一支短道速滑队，省队市办、从零起步，开始了冬季项目的“拓荒”之旅；十二冬，山东第一次组队参赛，但没有人站上领奖台；十三冬，山东健儿闯入决赛，但与奖牌失之毫厘；2022年北京冬奥会有4名队员参赛，李文龙斩获银牌，实现“首次有人参赛，首次夺得冬奥奖牌”两个历史性突破……

为提升冬季项目水平，2018年山东

省体育局设立冬运办，2023年成立冬季运动管理中心，充实人员编制，如今，我省冬季项目已形成覆盖7个大项10个小项70余名高水平运动员的队伍规模。

从山东冰雪竞技发展的历史维度看，我们未来还有很长的路要走。记者在赛场采访，无论是各省专业人士、媒体同行还是观众，都希望我省能搭建起夏季项目和冬季项目齐头并进的局面。

“十四冬”无疑是山东冰雪运动新的历史起点。站在这一起点上，我省将抢抓后冬奥时代冰雪体育战略发展机遇，发挥冰雪竞技对群众冰雪运动和冰雪产业的示范引领作用，吸引更多群众参与冰雪运动，带动产业发展，加快推进山东冰雪竞技和冰雪产业体育高质量发展。

失，坚决防止马虎懈怠、简单任性。坚定斗争意志，在重大政治原则和大是大非问题上旗帜鲜明、无私无畏，在同歪风邪气和腐败现象作斗争时勇于亮剑、敢斗善斗，始终在党的伟大自我革命事业中冲锋在前。

带头在严管严治上自我革命，争当自身正自身硬自身廉的示范标杆。切实履行自身建设主体责任，进一步健全管思想、管工作、管作风、管纪律的严管体系，做细做实对干部的经常性监督。严格落实纪检监察干部的社会交往和网络言行，深化谈心谈话，加强“八小时以外”监督，严密防范打探干预、跑风漏气等问题。常态化检视整治苗头隐患和不良倾向，找准纪检监察权力运行风险背后的深层次原因，对发现的问题抓到底、改到位、治到根。用身边人身边事开展警示教育，引导纪检监察干部以案为鉴、守牢底线，严格管好家人亲属。发挥好特约监察员作用，自觉接受各方面监督。坚持刀刃向内，坚决防止利用监督执纪执法权和职务影响力谋取私利，坚决防止放弃原则、清廉失守，常态化清除害群之马、防治“灯下黑”。加强关心关爱，落实监察官职业保障配套制度，激励纪检监察干部安心履职、担当作为。

同志们，砥砺前行不停步，自我革命再出发。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在中央纪委监委和国家监委和省委正确领导下，勇担使命，忠诚履职，一往无前、永不懈怠，奋力谱写新征程全面从严治党的党风廉政建设和反腐败斗争新篇章，为建设新时代社会主义现代化强省作出新的更大贡献！