

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

发展新质生产力的“交融”之道

□ 陈元志 陈劲

■新质生产力是融合物理世界、数字世界和意识世界的推动力量，是融合数字生产力和物理生产力的先进生产力，通用技术和专用技术的跨领域交叉是发展新质生产力的重要路径

■新质生产力是利用先进科技推动生产方式、生产工具和生产关系的革新，它既是高质量发展的产物，也是推动高质量发展的引擎。新质生产力源自数字科技这一“介质”，形成的是绿色发展的“品质”，依靠的是科技创新这一“本质”

产力对物理世界的影响主要体现在制造、物流和供应链等方面，推动生产过程的数字化、智能化和高效化。对数字世界的影响主要体现在数据的收集、存储、加工、分析、共享、保护等方面，加速了数字技术的应用和数字化转型。对意识世界的影响主要体现在个体学习、技能发展、社交互动等方面，推动了意识世界与数字世界的交流互动。

融合数字生产力和物理生产力的先进生产力

传统的物理生产力包括工厂设备、原材料和劳动力等，强调物质和实体产品的生产。数字生产力涉及数字技术和信息技术，强调在生产过程中利用大数据分析、人工智能和物联网等数字技术。新质生产力强调数字技术与传统生产要素的深度融合，实现数据驱动的高效、智能、灵活的生产方式。

新质生产力的发展改变了工作方式和职业机会。现在，劳动者不仅包括人类，还包括软件机器人等数字劳动者。数字劳动对象是数字化和信息化过程中被处理、分析或操作的对象，比如数字文档、数据集和音视频等。数字劳动者需要掌握数字技术，具有创新思维和团队协作能力，以适应这一变化。例如，AI算法在医学影像中的应用，能够帮助医生更快速、更准确地诊断病情，提高了医疗效率。参与自动化、模拟和协作任务的软件机器人，利用程序和算法执行人类在工作中的任务。例如，制造业中的机器人可以自动装配零件，提高生产效率；在客服行业，智能机器人可以模拟人类对话，为客户提供服务。人机协同的数字劳动者表明新质生产力对劳动力市场的深刻影响。

通用技术和专用技术的跨领域交叉是重要路径

在通信技术、信息技术、数据技术、智能技术等通用技术与制造技术、能源技术、生命技术、材料技术、海洋技术、空天技术等专用技术跨领域交叉的背景下，传统生产要素如劳动力、土地、资本与新兴要素如数据、流量、场景、平台相互作用，导致产业边界模糊。新产品、新模式、新业态、新产业不断涌现，形成新的融合不同产业的生态系统。新质生产力以全要素生产率大幅提升为核心标志，表现为通用技术和专用技术深度融合的指数级应用，生产效率、质量和创新能力大幅提升会带来产出的倍增效益。

推动新质生产力发展的关键，在于通用技术和专用技术的跨领域交叉发展，其中数字基础设施建设至关重要。宽带网络、云计算、大数据中心、物联网基础设施、人工智能等技术支撑新质生产力的发展。这些技术的发展带来了新的发展趋势，如云计算优化算力分配、大数据技术延伸至数据管理和安全流通、人工智能技术不断演进等。区块链在数字经济中扮演重要角色，可信数据空间则是新型信息基础设施。“大算力+大算法+大数据”三方面的结合，使得计算机系统能够在不同的认知任务中表现出更接近人类水平的智能。在经济转型的关键时刻，必须进一步加强对数字科技的投入，进一步形成“数据(新型生产要素)+算法(新型劳动工具)+算力(新型劳动主体)”驱动的新型经济发展模式。

建设产业互联网，是实现不同产业深度融合和优化的途径，可以推动产业数字化、

智能化和高效化，进而推动新质生产力的涌现。农业互联网、工业互联网、服务互联网是三个主要方向。农业互联网是利用互联网、物联网、大数据等技术，为农业生产、经营、管理提供信息化、智能化支持的新型农业生产模式，如智能灌溉、农产品溯源、农业物流管理、农产品电商平台等应用。工业互联网促进制造业数字化转型，优化生产结构，如分布式生产的云工厂，基于云平台融入社会化生产网络，实现各类产业资源云端调度和配置优化。服务互联网提升服务效率，拓展服务范围，如金融行业面向场景构建金融服务生态圈，打造精准感知、全渠道融合的数字应用模式。

数实融合发展范式，是强调数字技术和实体经济融合发展的经济模式，将通过创新和合作，实现可持续发展，催生新质生产力。数字经济与实体经济双轮驱动，相互促进，共同推动经济社会发展。数字技术在赋能实体经济方面发挥了重要作用。例如，智能制造技术已经在制造业中得到广泛应用，不仅提高了生产效率，还降低了人工成本和生产错误率。实体经济的需求对数字技术的创新和应用也起到重要推动作用。移动支付在中国的迅速普及就是典型案例，伴随着大众消费和便利支付的需求，支付宝、微信支付等移动支付平台应运而生，推动了移动支付技术的创新和应用。数字技术还促进了产业链上下游的协同发展。如区块链技术在供应链金融中的应用，企业通过区块链技术实现供应链上下游的信息共享和资金流通，提高了供应链的透明度和效率，降低了融资成本，推动了产业链的升级和优化。

总之，新质生产力是利用先进科技，推动生产方式、生产工具和生产关系的革新，它既是高质量发展发展的产物，也是推动高质量发展的引擎。新质生产力源自数字科技这一“介质”，形成的是绿色发展的“品质”，依靠的是科技创新这一“本质”。新质生产力通过通用技术和专用技术深度融合的指数级应用，全面升级生产过程，推动产业向数字化、网络化、智能化和可持续发展的方向发展。新质生产力强调创新，追求高效能，注重灵活性，追求环保和可持续发展。这种不同于传统的新质生产力，将带来不同于以往的新质态发展，为高质量发展注入强劲动能与持久动力。

(作者分别系中国浦东干部学院科技与产业创新研究中心副主任、教授，清华大学技术创新研究中心主任、教授)

推动内外贸一体化发展

□ 李林 梁丹旎

深化大开放、拓展大招商，内外贸一体化发展是重要一环。新形势下，内外贸一体化发展，为企业内外贸融合发展、经营提质增效带来了新的机遇，也成为经济增长的重要引擎。什么是内外贸一体化发展？在双循环格局的大背景下，如何更好地推进内外贸一体化发展？

内外贸一体化是指将国内国际市场有机结合起来，实现内外贸在资源、政策、规则等方面的互联互通和相互促进。当前，全球经济一体化使国内外市场的相互依存程度不断加深，企业开始更加注重国内外市场的整合，在全球范围内优化资源配置，提高经营效率。同时，国际市场竞争日趋激烈，贸易保护主义抬头，需要提高出口产品质量和附加值，拓展海外市场。从国内来看，党中央明确提出构建双循环发展格局。在此背景之下，推动内外贸一体化发展具有重要意义。

为构建双循环格局提供重要支撑。内外贸一体化打通了生产、分配、流通、消费各个环节，企业可以从国内国际两个市场进行采购、生产、销售，贸易流程更加畅通，为双循环新格局的形成提供重要支撑。在这种情况下，内部优势可以进一步转化为外部机遇。此外，通过统筹利用两个市场、两种资源，经营主体提供对内对外的高质量供给，真正实现内外联动。充分挖掘国内市场，内需进一步拉动。在内外贸一体化的进程中，内外销产品的标准更加统一，质量和服务水平进一步提升，使得国内市场高效运行，企业的国际竞争力和品牌竞争力得到提升，更好地满足国内消费需求，推动国内大市场形成。此外，外资和技术大量进入国内市场，推动国内产业结构的升级转型。

推动与全球产业链的深度融合。内外贸一体化打破了国内市场的“隔阂”，通过在全球范围内统一配置经济资源，使产业链在国内外两个市场上得以延伸，推动产业升级和优化。内外贸一体化还能分散市场风险，使得产业链的韧性得到进一步增强。内外贸企业之间的协同可推动产业链的协同发展，提升整个产业的国际竞争力。

助力企业发展进入提质增效新阶段。依托更广阔的销售渠道和更大的市场需求，企业可实现规模经济效应，降低生产成本，提升经营利润。面对庞大的市场，企业可以灵活调整产销渠道和生产经营计划，利用自身的资源优势及经营特色进入合适的“角色”，生产经营的稳定性增强。

放眼国际国内，在推动内外贸一体化进程、实现内外贸一体化发展方面有许多先进的经验做法，值得学习借鉴。

对于发达国家而言，内外贸标准高度衔接，拥有产品质量、安全、环保等各方面统一的标准和认证体系，市场准入制度及监管制度明确公开，确保了内外贸企业在同一规则下运营。从国内看，各个省份在内外贸产品标准认证、市场主体培育、营商环境优化等方面“各有所长”。例如，广东不断完善新能源汽车产品标准体系，推动本地标准与国际标准对接，通过与国际知名认证机构的合作，产品获得多种国际认证。浙江通过政策激励、搭建平台等方式致力于培育一批内外贸一体化发展的先进市场主体。例如建设“浙江出口名品馆”等展销平台，集中展示和推广浙江企业的特色出口产品。

不过，相比较而言，我国的内外贸一体化发展与发达国家还存在一定差距，存在部分堵点。具体来说，可以总结为“两个对接，两个完善”。

在产品标准对接方面，国内外产品在认证程序、质量标准、认证机构等方面存在一定差异，取得认证所付出成本在一定程度上会削弱企业“走出去”或“转内销”的动力。在业务模式对接方面，海内外市场业务模式有很大差异，如从事加工贸易的外贸企业，生产销售订单化，缺乏自主品牌，销售渠道受限于国际分销网络，开拓国内市场较为困难。而外贸企业高附加值的产品转内销后容易被同质化的内贸市场效仿，失去原有外销优势，降低企业内销积极性。

发展环境需要完善。国内外监管体系存在较大差异，增加了企业的经营成本和风险；在知识产权保护、信用体系建设等方面，国内的相关制度需要与国际进一步对接完善。全球供应链需要完善。供应链协同发展是实现内外贸融合的重要路径。目前，国内供应链核心企业带动上下游协同开拓市场的能力不足，全球资源整合配置能力有待提升，需要进一步完善我国的全球供应链体系建设，提升市场主体内外贸一体化经营能力。山东拥有广阔的市场和雄厚的产业基础，消费潜力巨大，发展内外贸一体化有足够的基础优势保障。

产业雄厚市场庞大。山东工业基础雄厚，雄厚的产业基础带来丰富的产品种类，为内外贸一体化的发展提供了重要的保障。山东还拥有庞大的市场规模和巨大的消费潜力。龙头企业成为生力军。山东拥有一批具有国际影响力、引领市场的龙头企业，如海尔集团、中国重汽。此外，山东的外贸综合服务企业和跨境电商出口服务企业发展迅速，为中小微企业提供了报关、结算等“一站式”服务。

物流发达提供重要支撑。山东与日韩等国地缘相近，具有得天独厚的地理优势。近年来山东逐渐形成多式联运枢纽体系。山东丰富的物流园区、物流中心、配送中心等物流资源也为山东的内外贸一体化提供了有力支持，使得山东能够快速、高效地处理大量的物流需求。

山东应充分发挥自身优势，精准施策，在内外贸一体化发展方面取得实质性突破。

高要求衔接国内外标准认证。一方面，提升国内标准水平。支持企业生产“同线同标同质”产品，加强“三同”产品的宣传推介，做好产品的质量安全监管工作。另一方面，推动国内标准认证认可和国际衔接。推动出口产品与国际标准衔接，逐步实现流通企业在生产、加工、仓储、运输等流通环节采用更高水平标准，提升我省出口产品的国际竞争力。

高质量培育市场主体。第一，打通外贸企业销售渠道，建设企业品牌。鼓励外贸企业积极拓展国内市场，支持其参与国内招投标和政府采购，对接国内大宗商品采购需求。强化龙头企业品牌建设，鼓励龙头企业参加国际知名品牌评选、举办品牌发布会。第二，积极培育优质市场主体。推动省内商贸企业做大做强，培育一批兼具对外贸易、国内商业、贸易代理、仓储运输等多项职能的大型跨国企业。第三，推动供应链企业协同发展。建立供应链协同机制，以供应链核心企业为依托，实现供应链各环节之间的信息共享、协同作业。建立供应链评估体系，对贸易便利化、产品标准对接等方面进行评估。此外，推动物流设施的数字化、智能化升级，支持企业设立境外物流产业园、配送中心、海外仓等，提升企业物流水平。

高水平打造对外开放平台。主动对接高标准国际经贸规则。用好压力测试机制，在产品品质、知识产权、资格认证、数字贸易等方面主动对接国际高标准经贸规则，促进内外贸的产销衔接。用好大型国际展会，设立出口转内销商品专区，增进国内外企业交流机会。

高标准优化市场环境。一方面，进一步规范省内市场秩序。提高市场的规范化水平和透明度，严厉查处地方保护行为和设置行业壁垒等现象，降低制度性交易成本。另一方面，完善相关管理办法。完善平台企业垄断认定、数据收集使用管理、消费者权益保护等方面的管理办法，加强平台经济、共享经济等领域反垄断和反不正当竞争，强化知识产权保护机制建设。

(作者单位：山东财经大学)

(作者单位：山东省商务发展研究院)

向“高”发力，上合示范区如何扩能

□ 赵明亮 高岳

■应明确与各国各地区经贸发展的需求和制约因素，发掘成员国在不同合作领域的比较优势，探寻合作空间，利益契合点、可行“示范”领域及“示范”对象

信息共享机制不完善等也导致回程货源组织困难，影响物流运行效率。

平台载体专业化水平有待提升，外贸新业态新模式开拓相对滞后。上合示范区搭建了上合经贸综合服务平台、“丝路电商”综合服务基地等平台载体，在推动贸易服务便利化、发展跨境电商等方面发挥了重要作用。但目前平台运营模式较为简单，服务主要集中在贸易、通关、物流、金融等基础性环节上，以“被动”服务为主，应用面不够广泛，在积极联通国外政府机构、商会、贸促机构，提供贸易信息方面存在升级空间。集约化、专业化水平有待提升。园区进驻跨境电商企业规模较小、层次偏低，新型易货贸易、离岸贸易特色不鲜明，带动力不强。

双向投资需求配不强，产业链投资合作意识不强。上合组织成员国对外投资能力有限，上合示范区国际投资人才短缺，合作网络开发不足等，致使双向投资合作一直是示范区发展的短板，尚未形成高效的产业合作集聚区。“走出去”投资合作也存在合作重点不够突出，带动及示范效应较弱等问题。产业链合作意识不够强，对投资方向和合作项目把握不够清晰、精准，在国际分工生产背景下，要善于从产业合作链条关键环节切入寻找投资突破点。与境内外园区对接互动方面也基本处于起步阶段，在加强资源对接、优势互补方面还需不断拓展“朋友圈”，实现投资合作的双向奔赴。

商旅文交流缺乏共情体验，深度融合联动发展欠缺。上合示范区搭建多个商旅文交流平台，举办旅游、教育、文化等系列国际高端论坛，与上合国家在文化艺术、风物特产等领域广泛交流，为促进民心相通提供重要载体，但此类活动多为短时、非固定、小范围交流活动，难以在深层次上增进彼此之间的文化认知和情感认同。上合组织经贸学院主要承担国际物流运输、跨境电商等校外培训及经贸培训业务，培训领域不全面，受益面较窄，影响力还有待进一步提升。学院建设主要依托在青高校或科研机构，合作视野较窄，与国内外重点合作区域院校尚未建立全面业

务联系，融合联动发展需加强。

精准发力重点突破

日前，山东省政府发布意见提出，聚力“做实、做好、做美、做响”上合示范区，进一步推动高质量发展。笔者认为，推动上合示范区扩能，需要精准发力，为迈向新发展阶段提供更加强劲的助力。

推进对外联动强化战略协同，创新双多边合作机制。面对激烈的地缘政治竞争，需进一步理顺上合组织成员国内外部错综复杂的关系，明确与各国各地区经贸发展的需求和制约因素，发掘成员国在不同合作领域的比较优势，探寻合作空间、利益契合点、可行“示范”领域及“示范”对象。在不断筑牢对内联动基地背景下，优化管理职能，强化政策、资金支持力度，按照先易后难、逐步突破、要素优先原则积极推进对外联动。充实创新各层级多边合作机制，通过常态化的对话合作机制，强化组织凝聚力，调动各方资源，促进物流、贸易、投资、商旅文等多边合作，吸引更多具有上合元素的实体企业进驻，推动务实合作取得新成效。

打造上合特色物流专线，搭建物流信息共享平台。要在激烈的国内竞争中脱颖而出，需要强化物流品牌意识，重点面向上合服务对象和市场，针对差异化的货物类型、特定客户打造定制化的特色班列服务。发挥上合示范区公共产品属性，做好与国内新疆、黑龙江、陕西、甘肃等省份的战略枢纽地衔接合作，把多式联运中心打造成为对接上合组织国家、面向“一带一路”的物流综合枢纽。积极拓展欧洲等高端市场，发挥青岛空港综保区平台作用，赋能高端产业国际物流。与成员国家的铁路公司、物流企业等建立紧密的合作关系，通过海外集结中心建设，搭建物流信息共享平台，拓展回程货源，为客户提供仓储、清关、保税、供应链管理更高质量综合物流服务，促进区域物流中心提质增效。

“主动”服务提升平台载体专业化水平，打响外贸新业态新模式品牌。上合经

贸综合服务平台、“丝路电商”综合服务基地等平台载体，要在政府支持下“主动”出击，把握贸易做大做强关键环节和突破点，积极联络国内外政府机构、商协会、贸促机构，开发国内外客户，开展内外推荐工作，提升全流程、各环节及延伸配套服务水平。围绕外贸新业态新模式，要强化政策支持，积极破解跨境电商在结算、通关、税汇合规等方面的难题，吸引大型跨境电商企业进驻。合理布局和规划海外仓建设，加强与边境口岸仓合作，在与其他区域载体平台协同过程中提升发展。基于能源、农产品贸易特色，从做大单品贸易量以及易货、离岸贸易模式探索两方面发力，打响上合外贸新业态新模式品牌，发挥引领、示范作用。

从产业链区域协同视角凝练投资领域，激发双向投资活力。对外投资和项目吸引不应局限于成员国企业项目，而是在探索上合组织国家产业链合作关键环节和重点领域基础上，从区域协同发展视角出发，将合作范围扩大到“一带一路”国家，制订双向投资合作的具体实施方案。同时加强示范区的宣传和推介，积极与有国家战略加持的园区和海外园区联动发展，优化要素配置，提升投资结构，打造区域合作共赢产业链。针对人才支撑不足问题，建议上合示范区进一步整合和利用政府、高校、律所等各方资源，打造具有前瞻性、有效性、稳定性的双向投资智库，解决合作中遇到的复杂问题。

提高商旅文互动交流成效，为上合示范区高质量发展提供坚强基础支撑。在上合示范区高质量发展的关键时期，必须加强对上合国家地缘、文化和资源问题研究，充分挖掘彼此历史渊源和人文基础，提高商旅文活动互动交流成效，增强彼此文化认知和情感认同，通过民心相通推动融合联动。积极打造“中国—上合地方经贸博览会”品牌，确保其永久落地示范区。教育、科技的深度合作也是重要突破口，依托上合组织经贸学院这一平台，通过访学交流、留学生招收等方式促进教育深度合作、文化彼此交流。尽快与俄罗斯、哈萨克斯坦等国的高校及国内合作枢纽节点城市重点高校建立实质性联盟关系，汇聚优质资源，推动技术、人才深度交融，为上合示范区高质量发展提供坚强基础支撑。

(作者单位：山东财经大学)

学思践悟

生产力是人类社会发展的最终决定力量。解放生产力和发展生产力，实现生产力的现代化是推动经济社会高质量发展、建设社会主义现代化强国的关键力量。

2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察调研期间原创性提出“新质生产力”，随后又在中共中央政治局第十一次集体学习中，进一步阐发了新质生产力的丰富内涵和实践要求，指出新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念先进生产力质态，为加快发展新质生产力指明了方向。

新质生产力是传统生产力的进化，是融合物理世界、数字世界和意识世界的推动力量，是融合数字生产力和物理生产力的先进生产力，通用技术和专用技术的跨领域交叉是发展新质生产力的重要路径。

融合物理世界、数字世界和意识世界的推动力量

从人类技术和产业革命的历史看，经济社会经历了多次产业技术革命，如第一次工业革命以蒸汽动力、纺织机械和铁路为代表，第二次工业革命以电力、化工和内燃机为代表，第三次工业革命以电子技术、计算机和信息技术为代表。随着新一轮科技革命和产业变革的迅猛发展，数字化、网络化和智能化技术的推动，新质生产力必将产生深远变革，使物理世界、数字世界和意识世界更加紧密地融合在一起。这种融合创造了更加复杂而紧密的人机系统，改变了我们对世界的认知和互动方式。如2024年2月，人工智能公司OpenAI推出一款名为Sora的人工智能工具，可以根据简单的文本提示生成高度逼真的60秒视频。视频中运动的稳定性、人物行动的流畅度、影像的质感让人难以分辨究竟是真实影像还是AI生成。

新质生产力的发展，必将激发经济社会发展新动能，塑造生活交往的新方式，呈现人类社会发展的未来形态。当下，新质生

2月18日，全省高水平开放暨高质量招商引资大会提出，要着力打造高能级开放平台，深入实施开发区发展倍增行动、自贸试验区提升行动、上合示范区扩能行动。

上合示范区肩负与上合组织国家互联互通、服务国家开放大局的重要使命，获批建设5年来，山东全面落实习近平总书记重要指示要求，抓平台、创模式、聚产业、强主体，合作抓手日渐增多，平台作用进一步凸显，上合示范区建设取得明显成效。为进一步推动上合示范区高质量发展，笔者认为，应看清上合示范区在发展面临的制约因素，精准发力，以期更好地实现上合示范区扩能“示范”。

主要问题与制约因素

上合示范区是打造“一带一路”国际合作新平台，推动开放发展新格局作出的重要战略部署。当前上合示范区正在全力推进国际物流、现代贸易、双向投资合作、商旅文交流发展“4个中心”建设。不过，需要看到，当前上合示范区在发展过程中还存在一些难点堵点，一定程度上制约了其先行示范、辐射带动作用的发挥。

外部环境仍然复杂严峻，聚集上合元素步伐偏慢。当今世界正处于百年未有之大变局，国际政治格局和经济体系深刻调整，上合组织面临的发展环境复杂严峻，导致相关国家地区之间的区域经贸业务大幅萎缩，影响区域合作的潜力。同时，受外部环境、政策、资金、管理等多重因素影响，上合示范区当前进驻企业“上合元素”偏低，双边、多边实项目少，合作机制不够健全，形成可复制可推广的地方经贸合作经验方面有欠缺，务实合作需加强。

区域物流中心先导作用发挥不充分，物流信息资源共享机制不完善。上合示范区近年来统筹海港、陆港、空港、铁路联运功能，国际物流运行体系日益完善，但物流先导作用并未充分发挥。国内中欧班列无序竞争问题突出，班列集结中心尚未落地，通关手续繁琐等都制约物流通道效应的发挥。作为重要支撑的多式联运中心及空港综保区在拓展业务范围、聚拢货源方面还存在不足，东西双向互济、陆海内外联动的开放格局需深化。同时，贸易市场开拓不充分，海外集结中心偏少、物流