



大众新闻
客户端



大众日报
微信



传统服饰焕新生

□ 王臻儒

今年春节期间，传统服饰成为消费市场“顶流”。龙年中央广播电视总台春晚的《年锦》和河南卫视春晚的《入梦风华》等节目，都引发了不小的“传统文化热”。这些节目中，演员们身着传统服饰经过专家精心考究和细致复原，不仅为观众呈现了一场视觉盛宴，也将许多观众转化为传统服饰的爱好者和潜在消费者。

近年来，触摸历史文脉、感受文化厚度成为很多人的兴趣所在。传统文化正以其具象化的象征性符号为形式，走进人们的日常生活，给人们以

文化归属感和认同感。购买和穿着传统服饰，已经成为人们表达对传统文化热爱和支持的一种方式。一方面，人们从一针一线中感受到传统文化的魅力，另一方面，也能在一定程度上强化文化身份，表达文化认同。这种对传统文化热爱和追求，正在现代社会中形成一种不可忽视的文化潮流，推动着传统文化的传承和发展。

传统服饰焕新生，离不开人们对中华优秀传统文化的持续宣扬和自豪认可。在经历海外品牌多次文化挪用和抄袭疑云后，不少爱好者意识到传统服饰走出教科书、走进生活的重要性和紧迫性。近年来中华传统爱好者

的努力，也在生活的方方面面有所体现。不论是毕业典礼，还是各大舞台，抑或是婚礼等人生大事的现场，人们自信地穿着中国传统服饰，让传统文化不再静止在博物馆的展柜里，而是积极融入现代社会的各个角落，展现出与时俱进的创新活力。

只有与时俱进，适应现实需求，才能让中华优秀传统文化在新时代焕发新的光彩。在众多传统服饰中，马面裙、汉服等受到广泛关注和喜爱。从它们爆火和持续走红的不难发现，传统服饰必须作为传统文化与现代审美完美结合的产物，才能展现出独特魅力。目前市场上热销的传统

服饰中，许多是经过改良的款式。例如有些马面裙在侧面安装了拉链，方便穿着，同时又不失传统韵味。随着销量攀升，消费者的心态也愈发开放，认为改良是顺应时代发展的必要之举。对于中式传统服装的认知，我们不应过于局限，而应持开放包容的态度，让更多人能够接触并喜爱。

未来，我们期待看到更多中华优秀传统文化在现代社会中焕发生机，与时尚、艺术等领域深度融合，传承和弘扬中华优秀传统文化的同时，为现代社会注入更多文化活力。

英歌舞出圈的密码

□ 李梦馨

去年春节期间就凭借一段演出的夜训视频火爆全网的潮汕英歌舞，今年春节再度归来绽放光芒，这次“不仅火出国，还火出了国”。大年初一，来自广东普宁的英歌舞团在伦敦街头演出，万人空巷，相关演出片段更是刷屏短视频平台，身在国内的潮汕人也热切地关心：“这条视频传到哪了，对我们潮汕人很重要”。

在众多非遗艺术仍处于传承无门的困境时，英歌舞不仅红了再红，还成功走到大洋彼岸，实属不易。英歌舞能冲破文化壁垒、在不同圈层引起震动，魅力正在于其多样的表演形

式，集戏剧、舞蹈、武术于一体，贡献着异常丰富的观感。英歌队走街串巷，声势浩大，涂抹油彩装扮成《水浒传》中的英雄豪杰，翻飞跳跃着舞动的步伐，变换身法，兼有鼓槌声、呐喊声、锣鼓声，蔚为壮观。即便是对中国传统文化无半点了解的外国人，也能从视觉和听觉上感到本能的震撼，为这种漂洋过海的艺术深深折服。

非遗少不了传承。而英歌舞相较于其他非遗艺术来说，对传承者的要求更高。“没个好体力跳不了英歌舞”，频繁的跳跃、武打动作等，对表演者的体力有很高的要求，这决定了英歌舞的表演者需要以青壮年为

主。过去，英歌队也曾面临青黄不接的窘境，近年来随着传承队伍的有序建设，大量年轻人参与进来。当地英歌队在传承理念上也与时俱进，突破“传内不传外，传男不传女”的局限，组织女子英歌队，让英歌舞走进校园。年轻爱好者的业余组织，健康的英歌舞传承梯队的建设，让英歌舞有了走出高阁、在街头繁荣生长的底气。

英歌舞一直代代传承着，拥有固定的受众，但其之所以能够走出潮汕、在全世界范围内掀起水花，关键还在于短视频等平台的佐力。得益于传播手段的更新和网络传播阵地的建设，英歌舞才拥有了更大的辐射面。

而且，在传播过程中网友的解读，更为英歌舞注入了年轻的基因，英歌舞被网友称为“中华战舞”“中华街舞”，以潮流的方式对古老的艺术进行诠释，使其有了更利于传播的亮点和记忆点，变得亲切和熟悉。

有学者从专业角度解释英歌舞的走红，英歌舞是潮汕人与自己生长并热爱的土地进行的互动，是一种可以舞起来、聚起来，可以实践的文化，是一种开放度高、共享性强的艺术表现形式，背后是文化活跃的生命力、超强的吸引力。这是古老的传统文化所具有的核心张力，纵然荣衰有时，但其成为流行文化的潜力和可能性一直存在。

拒绝屏摄需要自觉

□ 朱子钰

龙年春节档，8天总票房突破80亿元，打破了以往历史票房纪录。然而，电影作品之外的争议讨论也十分激烈。2月15日，歌手薛之谦在个人微博发布了关于电影《飞驰人生2》的观后感，其中附带了三张观影过程中拍摄的电影画面。有网友提醒，此行为不妥，甚至可能会涉嫌违法。但从后续发布的博文看，薛之谦本人似乎并不认同这样的评价。一时间“盗摄”“屏摄”的话题冲上热搜。

置于日常观影视角，屏摄行为并不鲜见。许多人出于分享表达的心态，一旦精彩的片段或者彩蛋出现，他们就会不自觉拿出手机拍摄分享。

观众发表观影后感时配大银幕图，几乎是“常规操作”。电影《热辣滚烫》就面临类似的情况。“贾玲为新电影瘦身100斤”的新闻刷屏网络，她的新造型一度成为电影的一大宣传点。不过，正式上映的前一天，网络上就已有贾玲的盗摄图传播。正片中贾玲身着一袭白裙、乐莹比赛上场、片尾减肥历程等情节画面陷入屏摄重灾区，被网友乐此不疲地剧透。虽然，片方官微特别制作了“保护版权、拒绝盗摄、文明观影”的海报呼吁，但似乎成效不大。贾玲就曾说过：“自己都快在网上把这部电影看完了。”

从法律层面如何看待屏摄行为？中国政法大学传播法研究中心副主任

朱巍在公开采访中表示：“一个照片或小片段，用于自己欣赏、个人研究、课堂教学，为了评价或评论某个已发表的作品，都是合理的使用范围。但是，如果将电影中的精彩片段在短视频平台传播，若当事人不许可，权利人不同意，则属于侵权。”此外，《中华人民共和国电影产业促进法》明确规定：“未经权利人许可，任何人不得对正在放映的电影进行录音录像。”由此可见，日常拍照分享式的屏摄似乎很难界定是否属于违法行为。不过可以肯定，在道德层面，这是一种不文明的观影行为。

今年，国家版权局、国家电影局发布院线电影版权保护公益广告，其中明确提出“观看过程，放下手机，

不要屏摄。”电影院作为公共场合，放映时除了大银幕外，其他地方都保持黑暗状态。试想一下，如果拿出带有亮光的手机拍摄，必然破坏他人的观影环境。除此之外，屏摄还会导致电影中的重要情节流出，不利于电影后续推广及观众观影体验。

“我竟对屏摄这个名词感到陌生，好像从来没有人教育过我那是一种不文明行为，也从来没有人制止过我在观影过程中拍摄照片。”一位网友曾在知乎上表达自己的疑惑。正因为屏摄行为群体庞大且缺乏制约，导致了大多数人觉得无伤大雅，见怪不怪。恰恰也提醒我们，这种根深蒂固的错误观念应该根除，作为公众人物更需要以身作则，拒绝屏摄需要自觉。

直播间“讨赏”何时休

□ 泉子

近日，拉萨网警永久查封“西藏BC”等6名区内主播的直播间。该6人为吸引网民打赏不择手段，在互联网上多次进行低俗直播。通过直播“PK”的形式，以获胜后对女主播进行低俗惩罚为噱头，获取流量。此举不仅严重污染网络空间，也挑战社会公序良俗。

随着网络直播行业的飞速发展，直播打赏的乱象层出不穷。部分主播装疯卖傻、恶意挑衅，在平台直播扮丑收取礼物；还有部分主播炒作悲情人设、编造卖惨剧本，博得观众同情。更有主播暗示诱导未成年人和老人高额打赏，此前上海71岁的毛阿姨在直播间多次大手笔打赏，最终耗光

七十多万元的积蓄。

主播素质参差不齐是产生乱象的主要原因，相较其他行业，网络直播的准入门槛较低，只要拥有一部手机就能随时随地开启直播。其次，猎奇心理催生打赏乱象。猎奇心理下观众对新奇、刺激的直播内容关注度更高，对于主播而言更容易获得流量。这在一定程度上助长了低俗、恶俗直播打赏乱象的蔓延。再者，平台审核把关缺失，给打赏乱象提供了可乘之机。直播打赏的收益由主播和平台分成，为了商业利益和高额分成，部分平台放松了对主播和直播内容的审核，甚至故意放纵主播“打擦边球”，以吸引更多用户前来打赏。此外，行业的快速发展和监管滞后，也

为乱象滋生提供了温床。网络直播行业经历了井喷式发展，市场规模迅速扩大。然而，相关监管措施和审核机制客观上存在延时，导致一些乱象得不到及时有效的治理。

打赏乱象扭曲社会正面价值，如果缺少及时有效的引导，将会带来价值观和道德观的异化与混乱，尤其是对心智尚未成熟的未成年人来说，打赏乱象更是贻害无穷。因此，直播打赏乱象亟待遏制。令人忧心的是，一些娱乐圈的从业人员，甚至大众颇为眼熟的影视剧“老戏骨”，也在直播间搞起了打赏互动，不仅在行业内兴起不良之风，还加剧了直播领域打赏乱象。

有效治理乱象，需要系统化的监管，更需要大力度的清理。相关部门

要持续加强对网络直播行业的监管力度，对不良直播下架封停乃至严厉打击；建立健全网络直播行业自律机制，鼓励行业内部进行自我约束、自我管理，推动直播打赏合法合规化发展；平台作为监管条例的落实主体，应严格履行主体责任，强化对打赏的审核，对主播的行为进行规范和引导，确保直播打赏机制规范。同时，在封号、禁言、移除奖励等措施的基础上，平台还应加大对违法违规主播的处罚力度，让违法违规者付出应有的代价。公众也应提高网络安全素养，自觉抵制低俗、恶俗、媚俗的直播内容。积极举报违规直播间，让直播打赏在公众的监督 and 参与下更加健康、有序地发展。

龙年国乒首战女团夺冠 我省陈梦拿下决胜盘

□记者 于晓波 报道
本报讯 2月24日晚，正值元宵之夜，在2024韩国釜山世乒赛团体赛女团决赛中，经过5盘鏖战，由我省名将陈梦和孙颖莎、王艺迪组成的中国队以3比2战胜日本队。陈梦拿下决胜盘，中国女乒实现考比伦杯六连冠。

省体育局运动康复中心 全方位保障“十四冬”

□记者 于晓波 报道
本报讯 2月23日晚，省体育局运动康复中心副主任包信通在扎兰屯赛区专门为我省选手李方慧进行康复训练。据悉，2月12日，包信通就带领中心医务团队飞赴内蒙古海拉尔赛区，为我省参赛队伍提供全方位的医疗保障。比赛期间，医疗团队对重点选手开展诊治和康复工作，为队伍提供全天候的医疗服务。

我省“七冬会”比赛收官 越野滑轮比赛看点多

□记者 于晓波 通讯员 史文平 报道
本报讯 2月21日，山东省第七届冬季全民健身运动会最后一个竞赛项目——越野滑轮，在济南市槐荫体育场举办。本次比赛设置自由技术400米、800米两项，按照性别设立男子组、女子组。虽然天气寒冷伴着飘扬的雪花，但滑轮比赛不失看点，为冬季运动项目增添了冰雪氛围。

山东冰雪竞技覆盖7个大项 去年获6个世界冠军、 9个全国冠军

□记者 于晓波 报道
本报讯 在“十四冬”比赛的间隙，省体育局局长乔云萍在接受采访时说，2023年我省成立冬季运动管理中心，冬季项目已形成覆盖7个大项、10个小项，拥有一支有70余名高水平运动员的队伍。2023年，山东冰雪竞技共获得6个世界冠军、9个全国冠军。在江原道冬青奥会上，我省获得3金3银1铜，创我省冬青奥会的新纪录。

冬季全民健身运动会 把冰雪比赛办到群众身边

□记者 于晓波 报道
本报讯 近日，省体育局局长乔云萍向记者透露，我省冰雪季以冬季全民健身运动会为引擎，以大众健身需求为出发点，努力把冰雪比赛办到群众身边，激发群众参与冰雪运动的热情。据统计，2021至2022冰雪季，全省约有435万人次参与冰雪运动，各类培训机构组织了230多场冰雪运动主题的中小學生冬令营活动，60多所学校入选全国青少年校园冰雪体育传统特色学校。《“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告》显示，自2015年北京成功申办冬奥会以来，山东共有2600万人参与冰雪运动。

全省冰雪场地达413.24万平方米 各类滑雪场70个、滑冰场29个

□记者 于晓波 报道
本报讯 近日，省体育局局长乔云萍介绍了我省冰雪场地的“家底”。我省近年来不断加强冰雪场地设施建设，创新冰雪消费产品，推动冰雪产业高质量发展。截至2022年底，全省共有各类滑雪场70个、滑冰场29个，冰雪场地面积共计413.24万平方米。2022年全省冰雪场地设施投资总额达到16.01亿元。

山东冰雪器材制造走在前 现有冰雪企业100余家

□记者 于晓波 报道
本报讯 近日，根据省体育局与省统计局的统计，我省现有冰雪器材制造企业100余家，初步形成威海冰雪运动器材、济宁冰雪运动服饰、德州仿真冰和滑雪模拟器等制造业集聚区，涌现出威海开泰体育、济宁建华中兴等一批细分领域领军企业。北京冬奥会上，山东造雪蜡车、滑雪综合训练机、场地防护网、冰雪服饰、制冰制冷等一批冰雪运动装备提供了服务保障。

全省冰雪产业总体规模 达到36.86亿元

□记者 于晓波 报道
本报讯 近日，记者从省体育局体育产业中心获悉，近年来，我省通过开展冰雪消费季、发放消费券等一系列举措，激发群众冰雪消费热情。截至2022年底，全省冰雪产业总体规模达到36.86亿元，主营经营主体187家，从业人员超过1万人。

体彩顶呱刮地推活动 为龙年新春添彩

□记者 于晓波 通讯员 赵智 茹婉儿 报道
本报讯 今年春节假期，在全省各地的民俗文化节、庙会、景区等场所，随处可见体彩顶呱刮户外销售点。人们在逛街游玩、品尝美食、享民俗、看花灯的同时，随手买一张顶呱刮碰碰运气，体验体育彩票的乐趣。春节接好运，随手微公益。据悉，每购买一张面值10元的顶呱刮，就有2元进入体彩公益金。