昌邑市建强“载体链”,培强“组织链”,开拓“创新链”

“理润潍水”声声入耳

□ 本报记者　都镇强
本报通讯员　王文君

正月初八,春寒料峭,潍坊昌邑市奎聚街道三角公园爱心小屋里笑声不断、十分热闹。昌邑市人民医院大夫、美德健康生活宣讲团成员姜国勇正在向附近居民宣讲健康文明的生活方式。

在昌邑，像姜国勇这样的宣讲员还有很多，他们用老百姓喜闻乐见的形式，推动党的创新理论走进群众心里。潍河在昌邑入海，当地人喜欢用潍水代指昌邑。近年来，潍坊昌邑市培育打造“理润潍水”宣讲品牌，建强“载体链”，培强“组织链”，开拓“创新链”，扎实开展对象化、分众化、互动化宣讲活动，把党的创新理论送入潍水万户千家。

正月初七一大早，昌邑市奎聚街道府前社区“邑和堂”茶馆就化解了一起因停车位占用引发的邻里矛盾，使怨消、事了、邻和。“我们这个茶馆把群众迎进来，讲理讲情、谈心谈法，将各自心里的疙瘩解开，在‘一讲一谈’中既宣讲党的政策，又解决矛盾纠纷。这也是推进溯源治理，从源头化解矛盾纠纷的一个探索。”府前社区主任刘培云说。

群众在哪里，宣讲阵地就在哪里。昌邑市依托新时代文明实践站、邻里议事厅、村史馆、矛盾纠纷调处工作室、农家书屋等场所，打造群众身边的“宣讲站点”1000余处。

同时，创新宣讲方式，将政策解读、矛盾调解、为民办事等融入其中，在宣讲方针政策的基础上，及时解决群众急难愁盼问题。

在昌邑，一处处群众身边的宣讲阵地，为群众思想上解惑、生活上解困，着力解决群众的小纠纷、小需求、小困难，让群众心中有温暖、生活有帮助。不少群众对身边的宣讲阵地参与度越来越高。

来自昌邑市委党校的汲淑艳宣讲员在春节假期给新兴社区的居民们带来了与他人风格截然不同的宣讲，她用柔和的语调将家教、家风的故事娓娓道来，分享古今故事，讲述身边例子，还对社区的模范家庭进行现场询问，引导大家向优秀榜样学习。

汲淑艳说：“我家就在这附近，听众中有不少我的老熟人，把听众当成朋友和家人交流是我的宣讲受欢迎的秘诀。”

群众想听谁讲，宣讲就让谁讲。昌邑市坚持以人为本，整合资源，利用市镇村三级宣讲体系，组建了“N”个以领导干部、百姓宣讲比赛获奖选手、优秀义工、身边好人为主要成员的“宣讲小分队”。

同时，健全宣讲队伍沟通联络机制和日常培训机制，及时组织宣讲员参加培训、宣讲活动，不断提升理论宣讲的时效性和针对性。

如今，昌邑市涌现出以红色故事的“讲述者”李园园、义工联的“接棒人”郝杨颂、两封书信的“解码员”梁艳等为代表的一大批年轻优秀宣讲员。

在昌邑市龙池镇马渠村专场，红色宣讲团成员徐言斌、李园园“上门”为附近村民提供了一场宣讲服务。

一份家书、一片战地枫叶、一张报纸……宣讲员用一个个具体的故事将红色渤海走廊的故事娓娓道来。

群众需要什么，宣讲就讲什么。昌邑市创设“点单式”宣讲，围绕红色渤海走廊、乡风文明、普法宣传、家风家训等内容，制定20余份宣讲菜单，不同群体可以根据需求进行自主“点单”，一个电话就能“送讲上门”。

以群众需求为导向，找准宣讲的切入点。昌邑市聚焦百姓“满意”，创新宣讲形式，把理论宣讲“想讲的”与群众“想听的”“所需的”结合起来，不断推动党的创新理论往深里走、往实里走、往新里走。

寒亭区靶向施策，助力企业发展

企业订单旺　新春生产忙

□ 本报记者　张　蓓　谭佃贵

2月18日,潍坊市寒亭区各企业有序开工,赶订单、忙生产、拓销路,全力奋战一季度“开门红”。

在潍坊潍星联合橡塑有限公司车间内,生产线高效运转,工人们正熟练操作机器,全力赶制订单。“目前,我们接到的国内外订单超250吨,相比去年同期增长了20%。”该公司总经理傅永国介绍,开工首日,他们组织工人全力提高产能,保证订单供应。

作为山东省制造业单项冠军企业,潍坊龙达锌业有限公司凭借自主研发的间接法氧化锌产品,延续了去年以来高质量的发展势头。“目前我们订单饱满,产品畅销国内外,订单总量相比去年同期增长了5%。”龙达锌业有限公司副总经理杨文雪说。

别看产品只是一堆粉末,龙达锌业却有17人的研发团队,每年研发费用占营收比超3%,近三年共投入6670万元。据介绍,在同样活性要求条件下,龙达锌业的产品可减少10%至15%添加量,橡胶活性提高10%以上。企业还新研发了颗粒产品,可提高物料的流动性,减少粉尘。正是借助新产品和新技术,企业市场竞争力逐年增强,成为氧化锌国家标准起草单位之一。

在稳经济促发展中,寒亭区做大做强新材料产业,推动绿色低碳高质量发展。在生物基新材料产业园内,车来车往、工人忙碌。山东中科恒联生物基材料有限公司是一家生产绿色环保型包装材料、再生纤维素膜的新材料企业。凭借自主研发的可降解产品,中科恒联很快打开了市场,产品广泛用于包装、快递等行业领域。开工首日,只见企业将设备全部开启,把生产线拉到最满,全力赶制212吨订单。“我们只有满负荷运转,才能保质保量在3月底前交付。”中科恒联制造部经理王永峰说。

同样在园区的山东恒联新材料股份有限公司,也是马力全开的状态。今年以来,企业已接到国外订单589吨、国内订单595.83吨,对比去年同期,订单增长率分别达到了15%和6.89%。

不少企业因订单太多,正信心十足扩产能。在匠造食品产业园的调味品车间,工人们正全力赶订单,与此同时,占地34.26亩的二期项目正加紧建设。“目前订单已达5000吨,工期排到了6月份。为了进一步提高产能、保障生产,去年9月份开建了二期项目,预计6月份投产。”匠造食品产业园负责人姚威说,届时园区年产能将达到2.1万吨。

忙着为后续发展积蓄动能的,还有山东科源智能电器有限公司。该公司专注于商用冷链设备研发生产,以“科源”为主品牌,旗下有得贝、锦小鸭、雪小鸭等子品牌,其中国内首创的一体冷冻子母柜,填补了行业空白。“去年公司实现营业收入6000多万元,今年第一季度营业额大约在2000万元左右。”该公司负责人薛海滨说,仅今年一月就完成了超过700万元的订单任务,不仅有国内客户,还有菲律宾、印度尼西亚等国家的客户下单。

眼下才刚刚开年,科源在电器方面的订单就已经排到11月份。“计划年内新购进价值800万元的全自动设备,推动扩大产能,实现现有设备的技术升级。”薛海滨说。

拓市场、解难题,为保障各企业生产经营有序,寒亭区提前部署,集中研究、深入研判分析当前辖区经济发展中存在的难点堵点,强化服务专员包靠制度,细化帮扶举措。年后,各服务专员主动下沉一线,针对企业用工、融资、市场拓展、要素保障等困难问题,靶向施策,助推企业更好发展。

安丘市重点项目加快建设,招商引资亮点纷呈

大项目建设助推经济跨越式发展

□记　者　都镇强　杨学莹
通讯员　杨亚菲　报　道

本报安丘讯　近日,在山东埃尔派粉体科技股份有限公司的生产车间内,一台台公司研发生产的气流粉碎机、气流分级机等设备在经过一系列复杂的装配流程后,即将装车发往客户手中。

“我们自主研发的锂电池新材料粉碎设备产品性能国内领先,市场占有率35%以上,已发展成国内最大的正极锂电池材料装备供应商。”山东埃尔派粉体科技股份有限公司行政总监李炳玺说。

埃尔派粉体是潍坊安丘市近年来狠抓项目建设,助推经济跨越式发展的一个实例。2023年,埃尔派粉体、汶瑞机械等70家企业产值增长50%以上,8项主要经济指标增幅居潍坊县市前列,经济发展的韧性和底气越来越足。

成绩单背后是安丘市矢志不渝狠抓项目的结果。

2024年是安丘市“大项目建设年”,以“项目为王”为导向,大抓项目、抓大项目,聚力重大项目推进突破,狠抓产业培大扶强,推进产业升级,以新气象新作为推动安丘绿色低碳高质量发展实现新跨越。

新年伊始,安丘京业汇就打响了2024年山东省重大项目建设的“发令枪”。1月20日,作为2024年山东省重大项目的京业汇-CostcoPet(潍坊)宠物产业工园一期项目开工仪式举行。

据了解,京业汇-CostcoPet(潍坊)宠物产业工园项目总投资50亿元,通过精准引进国内外宠物食品头部企业,建成后将形成300亿级产业集群,带动安丘工业产值翻番增长。

一个个重点项目加快建设,一份份招商引资亮点纷呈,是全市上下唱响“工业立市、工业强市”主旋律,奋力推动实现新突破的有力印证。

好的营商环境是项目成功签约落地、建设加速的重要保障。

安丘市不断在优化营商环境上加力突破,大力推行“一窗受理、集成服务”和“互联网+政务服务”,建成投用全省首个企业开办秒批系统,创新推行服务企业专员“双超市”试点,及时帮助企业协调解决遇到的瓶颈困难,当好服务企业的“店小二”,吸引更多重大项目落户。

去年以来,该市党政主要负责人多次带队开展点对点招商,2023年新引进京业汇、中新能配棉等过亿元项目97个,新落地开工项目68个,数量均居潍坊16县市区前列。

□记者　石如宽　谭佃贵　通讯员　徐晓宇　报道

2月10日是农历大年初一,山东港口渤海湾港潍坊港区作业现场车船往来不绝,在港作业船舶数量达到8艘次,作业线全线拉满,单日完成吞吐量10.55万吨,突破10万吨大关,同比增长38.42%。其中散货吞吐量9.2万吨,同比增长48.6%;件货吞吐量1.86万吨,同比增长12.13%,为第一季度实现开门红夯实基础。

就近申报　异地收件　远程流转　属地办理　跨域联办

寿光483项便民事项可跨地域办理

□记者　石如宽　报道

本报寿光讯　2月7日，寿光市行政审批服务局接到日照市东港区政务服务大厅来电，来自寿光的刘贤达因在日照业务需要，想在东港区政务服务大厅为此前在寿光注册的企业经营范围中增加“蔬菜种植”这一项。

寿光市行政审批服务局立即安排工作专员为刘贤达审核材料，针对材料中存在的问题及时与日照市东港区政务服务大厅工作人员沟通，仅用15分钟就将此变更业务办结，并通过快递邮寄的方式将新的营业执照寄送到刘贤达手中。“不用回寿光就把业务办了，跨地域办理真方便。”刘贤达说。

近年来，寿光市积极落实“跨域通办”各类事项，着力打破企业群众办事的属地化限制，解决“多地跑”“往返跑”等问题，牵头组建胶东经济圈县级政务服务“跨域通办”联盟。该联盟建立了“就近申报、异地收件、远程流转、属地办理、跨域联办”的新模式，让企业主不受地域、层级限制，就近提出办事申请、上传申报资料，原地获取办理结果。目前，寿光市已与24个省份的399个县市区合作，483项便民事项实现跨地域办理。

2023年12月28日，寿光宏野农机有限公司收到了跨区县“一照多址”营业执照，这是自山东省市场监督管理局下发《关于拓展企业“一照多址”适用范围的通知》后，寿光市发出的首张跨区县“一照多址”营业执照。这标志着企业登记便利化改革举措在寿光落地落实。

此前，企业跨区县增设经营场所需要单独办理分支机构，一定程度上增加了企业的制度性成本。市域跨区县“一照多址”改革推行后，经营活动不涉及前置审批事项的正常在营企业不超范围经营的，即可在本市其住所区县以外的区县增设经营场所，无需设立分支机构。企业备案的经营场所信息，由系统自动推送至每个经营场所所属的县级市场监管部门。“能在一张营业执照上登记多个经营场所，就不用到别的区县办理分公司了，节省了我们大量的时间和人力成本。”寿光宏野农机有限公司负责人王振亮说。

寿光市行政审批服务局党组成员、副局长任峰光说，跨域通办政策实施以来，企业群众办事不再受地域、层级限制，实现“跨地域、跨部门、跨层级”办事，切实节省了异地群众的时间成本，全面提升了审批服务的便捷度和满意度，为区域对外招商提供了一个高效、开放、畅通的政务服务环境。

2024年，寿光市将继续加强与合作地区的沟通交流，不断拓展“跨域通办”覆盖面，为企业群众提供线上线下结合、形式多样、快速便捷的审批服务，提升企业群众对优化营商环境工作的认可度，让市民的获得感看得见、摸得着。

高密企业抓订单　拓销路忙生产

□记　者　都镇强
通讯员　王　晖　报道

本报高密讯　春节刚过，潍坊高密市各大企业正以饱满的热情积极复工复产、招兵买马，抓订单、拓销路、忙生产，为新年实现新跨越开好头、起好步。

2月16日上午，走进孚日集团纺织二厂整装车间，只见工人们立足各自岗位，认真整理包装着一条条出口毛巾。车间负责人不时来到各工作案板前检查毛巾包装质量。孚日集团是潍坊市家纺龙头企业。随着今年订单持续增多，集团迎来订单交货高峰期。新春过后迅速实现全面复工复产，各条自动化生产线处于满负荷运转状态。

目前，该集团上下都在为赶订单铆足干劲，争创企业生产新春开门红。据孚日集团毛巾二厂厂长罗相介绍，后续的订单已经排到4月份，生产形势很好，公司已经全面复工复产，开足马力赶订单。

金永和精工制造股份有限公司是高密市一家高成长性高端机械制造出口型企业，主要生产汽车发动机零部件。目前，公司已全面实现复工复产。“今年订单量与往年同期相比非常多，我们对2024年非常有信心。我们公司是正月初六复工的，就我们车间来说，当天所有生产线全部恢复。目前，我们公司正处于满负荷生产状态，抢赶欧洲、亚洲、美洲等市场订单。目前，我们公司正齐心协力，全力冲刺开门红。”金永和精工制造股份有限公司加工二分厂生产副厂长单军说。

目前，高密市各企业纷纷开足马力、铆足干劲，抓生产、赶订单，全面吹响复工复产“集结号”。

潍坊滨海区　擦亮海洋文化名片

□记者　石如宽　报道

本报潍坊讯　潍坊是一个沿海开放城市，以潍坊滨海区为核心区的海洋经济新区海洋文化源远流长，其中沉淀了大量的“矿藏性”文化资源。

近年来，潍坊滨海区努力擦亮海洋文化名片，积极挖掘海洋历史文化、出版海洋文化图书，举办海洋民俗活动，推进品牌推介提升，海洋文化品牌打造成效显著。全区的文化、文史工作者深入挖掘潍坊海洋文化元素，先后编著和出版《潍坊滨海史话》《潍坊滨海烽火》《潍坊滨海足迹》《潍坊滨海往事》《北海撷英》《潍坊滨海传说》等海洋文化著作，从渔盐史话、海洋人文、海洋民俗、海洋物产、滨海旅游、海洋文学、海洋经济等方面系统整理，全景式地展现了以渔盐为底色的潍坊海洋文化壮美画卷。

青州以产业链招商　促项目引进

□记　者　石如宽
通讯员　郭　扬　报道

本报青州讯　“我们公司是宇信纳米科技的上游。这次青州市投资合作促进中心和庙子镇带着闲置厂房来招商引资，地块正合适，又有宇信纳米科技的推荐，我们就来建厂了。”潍坊常裕朝新材料有限公司总经理刘志涛说。

2022年，常裕朝新材料项目的原址企业因经营不善倒闭，庙子镇将这个地块报到青州市投促中心的资源库。青州市投促中心和庙子镇瞄准当地主导产业的上下游合力开展招商。庙子镇的龙头企业宇信纳米科技有限公司介绍潍坊常裕朝新材料有限公司来庙子镇投资建厂。为帮助项目尽快投产达效，青州市投促中心和庙子镇工作人员多次上门，提供手续办理、优惠政策等一条龙服务。2023年潍坊常裕朝新材料有限公司总投资1.5亿元的原料基地建设项目成功试运营。

“我们把产业链招商作为招商引资的重要手段，利用青州市老工业基地的良好基础，面向汽车及零部件、高端装备等18个产业领域开展全面招商。”青州市投资合作促进中心主任房玉说，2023年，青州实现产业链上企业引进落地22家，目前在谈项目30余个。

“红色驿站”　赋能城市基层治理

□记者　张　蓓　报道

本报潍坊讯　为提升城市基层治理水平,寒亭区张氏(总部经济)发展中心推动城市基层党群活动服务阵地建设,量身打造“红色驿站”,持续激发治理活力。

以“红色驿站”为阵地，该发展中心实施“红色代办”制度，设立“红色代办”服务站57处，组建“红色代办帮办”队伍7支，常态化开展公益市集、“书记接待日”等活动110余场次。统筹带动资源整合，推进社区共治共建，每月定期组织共建单位开展“微就业”培训、创业政策宣讲、物业问题解答、健康义诊等活动，发挥“党建+”法官工作室“三级阶梯式”调解作用，解决矛盾纠纷90余件，开办社区就业“微工厂”，开展就业“微培训”65次，覆盖人群5000余人次。

寿光“送法下乡”活动　形式多样

□记者　石如宽　报道

本报寿光讯　龙年春节假期,借助乡村文化旅游节和冬季“黄河大集”契机,寿光市司法局、妇联等单位组织普法志愿者开展“法治文化乡村行”系列活动,向群众发放法治福字、法治年画,面对面宣讲宪法、民法典、反有组织犯罪法、防范非法集资等知识,现场解答群众法律咨询。

群众在哪里,普法宣传就延伸到哪里。近年来,寿光市聚焦群众法治需求,不断创新普法形式,将法治宣传与法治文化、民俗活动相结合,积极开展形式多样的“送法下乡”活动,将法律知识、法治文化送到群众心坎上。