

创意新、人气足、消费热，文化“两创”加持，济宁新春文旅市场供需两旺

新年文旅大餐精彩纷呈

□ 本报记者 孟一 高峰
本报通讯员 郑浩

衣袂翩跹，古韵悠然……2月14日大年初五入夜，一弯银月悄然爬上曲阜明故城墙的墙头，伴随着骤然点亮的青砖红墙，一支支身着华服的巡游队伍手持灯笼、踏歌而来。这些汉服爱好者或身着典雅襦裙、云鬓高绾，或身披铠甲长袍、束发戴冠，流光掠影间与周边极具鲁国风情的特色建筑渐渐融为一体，引得往来游客纷纷驻足拍照留念。

“看到队伍从城门里走出来的一刻，我产生了错觉：觉得他们才是属于这座城和这个时代的人，而我这种裹着羽绒服的外乡人，不过是个误打误撞的“穿越者”，这感觉太神奇、太有趣了！”谈到偶遇首届古韵霓裳·汉服巡游活动的体验，来自福建龙岩的游客黄黎莹直言大受震撼，自己不仅一朝入了“汉服坑”，为家中老小每人置办了一身，更对曲阜深蕴的礼乐文化多了几分直观感受。

“做文旅，如果守着IP卖门票、不讲创新吃老本，就很难触动游客的心灵；如果无法引发共鸣和共情，传统文化就难以通过旅游的形式，潜移默化地浸润人心。”在三孔文化旅游服务有限公司副总经理张磊看来，曲阜今春旅游之所以能远超预期红到发紫，并不只因创新性地推出汉服巡游等活动，更是源于透彻的换位思考和坚决的自我革命。当从业者开始站在游客和时代的角度去重新审视文旅嬗变的需求和趋势，传统文化的魅力便自然而然地散发出来了。

古城汉服巡游、迎春主题灯会、非遗市集体验、特色民俗展演……甲辰龙年春节假期，济宁各县（市、区）可谓“掏空”文化家底、烹制文旅大餐，创新推出了一系列主题多样、内容新颖、精彩纷呈的活动。在无数个“第一次”烘托出的浓浓年味中，各景区人头攒动、游客消费热情高涨，呈现出供需两旺的繁荣景象。

春节前夕，“孔子博物馆过大年·黄河文化大集”抢先开集。宽敞明亮的展厅内，主办方跳出了传统年集概念，围绕孔孟之乡丰富的非遗遗存办起文化雅集，在设置非遗工坊、非遗美食、非遗剧目等三大板块的基础上，延伸出手作工坊、社教体验、文化创意、特色小吃等50多个展位，且着重突出创新度和参与性。

□ 本报记者 孟一
本报通讯员 徐雪峰

“投我以木瓜，报之以琼琚。匪报也，永以为好也！投我以木桃，报之以琼瑶。匪报也，永以为好也……”2月10日农历大年初一，新春的暖阳斜掠过曲阜市陵城镇星家村刚搭起没多久的舞台，与一段充满律感的古诗文唱词完美融合在了一起。10岁的星梓琳穿着喜庆的大红衣裳，精神饱满地站在舞台中央，用一段悠扬的吟诵，为喜庆的中国年平添了一抹儒雅风韵。

“噢！这些小姑娘咋这么能？还能把诗词唱成‘歌’！”因为吟诵的韵律简单明了、朗朗上口，一些村民听了几遍就开始跟

“满眼都是可爱的龙年非遗文创，有穿在身上的印花龙裙，有可拿在手里的龙灯，有可摆在车上的雕龙印章，还有能吃进肚里的龙形糕点，最重要的是我们还可以自己动手、为家人朋友订制新春伴手礼……这么懂消费心理，这荷包啊是完全管不住喽！”安徽铜陵游客周诗涵说，龙，本来就是中国人心底重要的文化图腾，当龙年新春元素遇到

充满创意巧思的非遗和文创，消费力紧跟着就起来了。

人气足、消费热，归根到底是创意新。在兖州区牛楼小镇，儒家文化与苗疆民俗跨界混搭，火热的竹竿舞跳出了新气象、新愿景；在金乡县羊山景区，“龙行龘龘贺年会”上不仅有主题灯会、趣味游园等活动，还创新引入古装情景剧，打破了传统与

现代的藩篱、活化了传统文化呈现；而在尼山圣境景区，无人机和烟火表演依旧闪耀，“明礼中国年”的金字招牌越擦越亮……文化“两创”加持下的新年新过法，让孔孟之乡文旅焕新升级。

据统计测算，济宁全市纳入监测的22家重点景区，春节假期共接待游客347.32万人次，景区营业收入超1.4亿元。



□记者 吕光社 报道

春节期间，2024春节天天乐——济宁市年货大集暨新春庙会在新世纪广场举行，羊肉串、臭豆腐、章鱼小丸子等各种诱人的小吃吊足了市民的胃口，套圈、滑梯等各种好玩的娱乐项目吸引了市民参与游玩。

《诗经》吟诵上“村晚”

着哼唱起来，这突如其来的“合唱”，不仅把“村晚”的气氛烘上了高潮，更从一个小切口印证了传统文化的时代魅力。

曲阜人的春节，怎么能少了传统文化节目？听说村里要办“村晚”，在城里当语文老师村民张维玉主动请缨，临时从街坊邻居家“借”来了15名小学生，想要做一次《诗经》吟诵与《论语》诵读的混搭尝试。说“借”，是因为张维玉心里并没有底，不知道这紧急拼凑的“小草台班子”能不能在短时间内把节目顺利、完整地呈现出来。

好在小演员们对传统文化都很熟悉，不仅各所小学都设有经典诵读等传统文化课，村里的助教所还会定期请来结对高校——济宁学院的大学生们给孩子们上中国鼓、古筝

等艺术兴趣班，村娃们远超预期的文化和文艺“底子”，很快打消了张维玉的疑虑。

“听说要上台表演传统文化节目，孩子们在排练时一个比一个认真、一个比一个努力。特别是梓琳，为了站好自己的‘C位’，一下午就把要吟诵的段落唱了几十遍。”谈到小演员们紧急“备战”时的专注表现，张维玉直言不可思议。紧急替补登台的“救火员”可以读诗读半宿，5岁的小姑娘也能为了舞好龙在土里滚三天……孩子们小小身体里蕴含的巨大能量和传承好传统文化的自觉使命感，超乎了张维玉的想象。

村民们的吆喝和掌声是演出效果最真实的反映，在这场名为“满天星”的“村晚”

上，孩子们的表演不仅很顺利、很出彩，还很有文化影响力。

“‘唱’比‘读’更有吸引力。如果我们简单地把《诗经》读出来，可能很难引起大家对内容的兴趣。现在改用唱的，我刚上台就有小朋友和叔叔阿姨问我‘歌词’是什么意思，我就把投桃报李、珍重情意永相好的《诗经》故事讲给他们听。我觉得我们比叔叔阿姨、爷爷奶奶更懂传统文化，所以想用自己的表演感染和影响他们！”说起在“村晚”中当上主角的感受，目前在曲阜市实验小学读5年级的星梓琳说话一副“小大人”的语调，她说，“我们村大多数人都姓星，凑在一起就是一条星河，今天，我们都是这条星河中最闪亮的那一颗！”

邹城做大做强食用菌产业，打造国家级食用菌科技创新谷，带领更多群众走上致富路

蘑菇棚里春意浓

□记者 王浩奇
通讯员 程旭辉 报道
本报邹城讯 日前，邹城市太平镇前韩村的食用菌种植基地里一派忙碌景象。“3个月赚了5万元，收成真不赖，日子越过越红火！”夜幕降临，基地33号大棚里暖意融融，地上的黑皮鸡枞菌长势喜人，村民赵崇亮夫妇和工人们正忙着采菇、削根，欢声笑语中诉说着一年的好收成。

记者从赵崇亮口中得知，前韩村曾是出了名的“空壳村”，大多数村民选择外出务工，土地荒废，整体收入水平较低。2020年，老乡茅猛回到家乡，带领乡亲们共同探索致富新道路，统一种植成本低、见效快的

黑皮鸡枞菌。“自己富不算富，带领村民们共同致富才算真正富。”山东常生源生物科技有限公司总经理常猛说，返乡当年，他投资建设60个大棚，通过鼓励农户以资金、土地等入股，签订购销合同、实行保护价收购以及成立农民专业合作社等多种方式，带动村民人均增收3万元。

在邹城，食用菌一直是推动乡村产业振兴的强力引擎。目前，当地已实现高产高效立体栽培，智慧化、标准化、工厂化生产，先后培植友和、利马、常生源等20多家规模大、档次高、辐射带动能力强的食用菌龙头企业。

近年来，邹城市推动食用菌产业做大做强，在完善食用菌全产业链上下功夫，在菌种研发和生产、食用菌初加工、食用菌食品精深加工、食用菌装备制造等领域重点发力，打造“邹城蘑菇”品牌，发展成为产业有基础、技术有支撑、研发能推广的国家级食用菌科技创新谷，带领更多的群众走上增收致富的道路。

“我在这儿承包了12个大棚，每个棚大约产出5600斤食用菌，一年下来能挣五六十万元。附近食用菌企业天天来收购，销售基本不用愁。”在邹城市大东镇钓鱼台村，返乡创业的大学生朱宁会也尝到了食用菌产业的甜头。

钓鱼台村的食用菌产业得益于周边大型食用菌企业的带动。村里投资建设了近70个食用菌大棚，发展香菇、鸡枞菌、羊肚菌等食用菌产业，采用“党支部+合作社+企业”的发展模式，政企合作，带动村民人均增收近4万元。

截至目前，邹城市食用菌种植面积达2600万平方米，年产鲜菇38万吨，产值达35亿元，带动就业近3万人，工厂化金针菇产量约占全国工厂化金针菇的14%，被评为全国食用菌十大主产基地、国家食用菌产业技术体系示范市、全国信用食用菌主产区。“邹城蘑菇”被评为国家农产品区域公用品牌，品牌价值达到20.53亿元。

济宁扎实推进“无废城市”建设，打造美丽城市

各类垃圾废物各得其“所”

□记者 吕光社 报道
本报济宁讯 城市居民小区生活垃圾分类设施覆盖率达到100%；开展餐厨垃圾治理，实现回收处置全覆盖；引入社会资金建成1处收集站，专门从事实验室危险废物物的收集、贮存、转运，补齐危险废物的收运短板……自成功纳入国家“无废城市”建设试点以来，济宁以打造美丽城市为目标，持续提升固体废物减量化、资源化、无害化水平，并取得阶段性进展。

伴随着城镇化的推进和人民生活水平的不断提升，垃圾废物数量不断增长。济宁在调查研究的基础上，出台了“无废城市”建设实施方案，并制定了规则细则，设立工业固废、农业废弃物、生活垃圾、建筑垃圾，

危险废物、“无废细胞”等六大工作专班，明确牵头部门，全力全速推进各项建设任务，让各类垃圾废物各得其“所”。

1月22日，济宁市生态环境保护综合执法支队队长张磊介绍，2023年济宁市纳入山东省“无废城市”建设推进计划的4项重点建设任务均已顺利完成。

将生活垃圾分类投放、清运和回收，可以使之重新变成资源。济宁出台了城乡生活垃圾分类工作方案，强化示范带动和资金保障，大力推进示范项目建设，2023年完成6个中站改造，全市城市居民小区生活垃圾分类设施覆盖率达到100%。广泛开展“小手拉大手”等“家校社”互动实践活动，40余万人次参与“垃圾分类齐点亮”活动；开

展垃圾分类知识竞赛、废品回收设计制作大赛等丰富多彩的宣教活动，让垃圾分类理念深入寻常百姓家。

在餐厨垃圾治理上，济宁按照“区域规划、资源共享，统一收运、集中处理”的原则，建成5处餐厨废弃物处理厂，总处理能力达到700吨/日；推动2.1万余家餐饮服务、集体供餐、食品生产加工等从业单位签订餐厨废弃物收运处置协议；建立市、县、乡三级执法联动机制，定期开展执法行动，2023年全市立案餐厨废弃物乱泼乱倒、私拉乱运等违法违规案件736件，处罚20.36万元。

济宁市聚焦工程机械、化工、医药、建材、食品等重点行业，选择工作基础好的企

业，分级建立“市级、省级、国家级”绿色制造名单培育库，健全梯次培育工作机制，鼓励企业进行绿色化改造。2023年济宁培育国家级绿色工厂、绿色工业园区和绿色供应链管理企业14家，省级绿色工厂、绿色工业园区和绿色供应链管理企业18家，打造了一批绿色低碳发展典范。

为解决社会源危险废物量少、点多、领域广、治理难度大的问题，济宁市进一步明确了学校实验室、医疗机构实验室、机动车维修经营企业、机动车拆解企业、有害垃圾集中贮存单位等社会源危险废物产生单位的管理要求。引入社会资金建成一处收集站，专门从事实验室危险废物的收集、贮存、转运，补齐了此类危险废物的收运短板。

2024年济宁市春风行动

2月20日正式启动

□记者 孟一 通讯员 徐文锋 报道
本报济宁讯 记者日前从济宁市人力资源和社会保障局获悉，2024年济宁市春风行动将于2月20日（正月十一）在济宁市人力资源市场正式启动，高校毕业生专场招聘会暨四链融合专场招聘同日举办。

作为农历新年后的首场招聘会，活动旨在保障济宁市重点企业用工引才需求，促进高校毕业生高质量充分就业，高端装备制造、港航物流等区域主导产业将成招聘热点。

据了解，济宁正积极探索实施人才链、教育链、产业链、创新链“四链”融合发展，促进创新要素自由流动和高效配置。

济宁政德教育送课到镇

□记者 孟一 通讯员 孔国栋 报道
本报曲阜讯 为有效提升干部政德教育的覆盖面，济宁政德教育干部学院立足自身师资、教学、培训等优势，分組分批组织到济宁市11个县（市、区）和3个功能区开展政德教育“送课到镇”活动，156个乡镇（街道）实现全覆盖。

据了解，送课活动采用“五步法”展开，即：打造课程“备好课”，遴选20名青年骨干教师通过备课、磨课、听课、评课，开发打造10余堂政德教育专题课；集中讲授“讲好课”，组织青年教师分組分批为济宁所有乡镇（街道）全体机关干部和村党支部书记集中讲授专题课，培训党员干部1.5万余人；座谈交流“改进课”，授课后邀请部分机关干部和村党支部书记开展座谈交流，青年教师根据座谈情况完善授课内容；现场调研“完善课”，以送课为契机组织青年教师到授课乡镇（街道）开展现场调研，增加青年教师基层经验；研讨提升“打磨课”，授课后组织青年教师集中进行研讨，交流心得体会。

新能源汽车充电桩报装

实现“一件事一次办”

□记者 王浩奇 通讯员 李军 周健全 报道
本报济宁讯 近日，国网济宁供电公司联合济宁多部门共同打造的《聚焦民生实事推行“民事无忧”实现就医养老金保障房等公共服务便利化》案例被评为山东省“高效办成一件事”暨优化营商环境创新实践案例最佳案例。

针对充电桩报装流程繁琐、跑腿多、安装难等问题，国网济宁供电公司联合市行政审批局、能源局、住建局、大数据中心等部门创新实施新能源汽车充电桩报装“一件事一次办”，推行充电桩报装“绿色通道”小区，联合物业企业对充电桩报装条件“集中认证”，无需再到物业开具同意安装证明。居民仅需在“爱山东”App或政府服务网“新能源汽车充电桩报装一件事一次办”专区，填写身份信息、联系方式等关键信息，公司工作人员可通过营销2.0收到报装申请，并在24小时内受理业务、与客户预约上门服务时间，实现“一键申报、点单即办”。

截至目前，济宁市已累计签约“绿色通道”小区987个，惠及39万用户。

济宁发放春季新能源

家庭乘用车消费券3335张

□记者 吕光社 实习生 张颖 报道
本报济宁讯 2月18日，济宁2024年春季新能源家庭乘用车零售惠民活动正式开始，每天10:00起发放新能源家庭乘用车消费券，消费者可以登录银联云闪付APP免费领取消费券，该活动至2024年2月24日结束。

本次活动消费券总额为1000万元，共发放3335张。以新能源汽车销售统一发票含税价为准，10万元（含）以下的发放1115张、每张面值2000元，10万元至20万元（含）的发放1110张、每张面值3000元，20万元（不含）以上的发放1110张、每张面值4000元。领取消费券并完成核销的消费者，需在2024年2月18日至4月30日期间开具机动车销售统一发票，并于5月15日前完成车辆上牌。

微山县多措并举破解

“就业难、用工荒”

□记者 王浩奇 通讯员 高晨耕 周子靓 报道
本报微山讯 日前，微山县举办2024年“春风行动”暨高校毕业生专场招聘会，为企业和求职者搭建起用工和就业的双向桥梁。

围绕“就业难、用工荒”，微山县一方面成立人社HR专员服务队，进企业调研、与企业座谈，了解企业生产经营情况，面对面征求企业用工需求。同时，创新打造“乐业微湖”特色品牌，创建全省首家湖上“创贷之家”服务驿站，围绕培育新就业增长点、完善重点产业就业支撑、支持企业稳定扩大就业规模等方面提出24条具体措施。2023年以来，微山县先后开展渔家虎饰、渔娘面蒸等新业态培训，打造夏镇·运河湾“湾创邦”就业创业示范街区，开展了“微燕归巢·乐业微湖”“大美微山·乐业微湖一名校人才直通车”等活动。

不仅如此，微山县构建优质资源创新创业集合体，聚集清华大学乡村振兴工作站·微山站、微山籍在外人才、微山湖5A景区建设等各种创新创业优势，实现旅游资源、金融资源、政企资源、高校资源与乡村振兴的有机融合。

兖州区：理论宣讲赶大集

□记者 吕光社 通讯员 夏海廷 顾百川 报道
本报济宁讯 “咱岁数大了，腿脚不方便，手机也看不清了，现在志愿者来到家门口，讲解惠民政策，真是太好了。”家住济宁市兖州区新兖镇牛楼村的刘阿姨高兴地说到。近日，在兖州区春节文化旅游节活动现场，惠民服务“三下乡”、理论宣讲“赶大集”碰到了一起，让刘阿姨在家门口就接收到了党的理论政策。

去年以来，兖州区深化提升“习语润儒乡·宣讲乐万家”宣讲品牌，策划开展系列百姓宣讲活动，推动基层理论宣讲保质保量、出新出彩。特别是立足拓展理论宣讲阵地，将宣讲搬到广场庭院、搬进大棚大集、搬上网络云端，推动党的创新理论和惠民政策宣讲走深走实。