



寻年味觅乡愁，乡村旅游热起来



□ 本报记者 唐晓宁

在民宿院子里“燎文烟”“放鞭炮”来辞旧迎新，检查房间地暖温度和新年布置，最后摆上新鲜的水果和干果……大年三十早晨六点，临沂沂南竹泉村精品民宿负责人毛培娟就忙活起来。“今天有来自青岛、天津、江苏等地的六个家庭来竹泉村民宿一起迎接新年，大家一起贴春联、包饺子，吃公鸡炖松蘑、野生大鲤鱼等当地特色年夜饭。”

这个春节，以体验年俗为主题的乡村民俗游热了起来，下乡拾年味、寻年俗、觅乡愁成为游客春节旅游的鲜明诉求。乡村，作为山东民俗文化资源的“聚宝盆”，无疑是年味十足的地方。

2024春节山东乡村文化旅游节期间，全省各地深入挖掘呈现乡村文化特色，精心策划精品旅游线路，打造了丰

富多彩的乡村节庆民俗游、非遗体验游、古城古村游、新春田园游、民宿欢聚游等特色产品，在让年味变得更浓的同时，也有效激活了乡村文旅消费。

龙年春节，竹泉村·红石寨作为老牌乡村旅游景区，在往年民俗展演体验的基础上，又特别上新了潮趣游园会。“为了吸引更多年轻人来打卡，我们今年在景区增添了古装巡游NPC、祈福互动小游戏等网红元素，还有欢乐大马戏和汽摩特技等游客喜闻乐见的表演。”竹泉村·红石寨景区企划总监王峰告诉记者，“大年初一，景区客流量近万人。”

与都市的年味不同，乡村各具特色的年俗风情、传统怀旧的民居宅院、传统烹调的农家年菜、走街串巷的拜年问候等，都让人们世代传承的“乡土”年味格外浓郁。

敲花鼓、舞龙狮、扭秧歌、抬花轿，近日东营市垦利区杨庙·黄河里民俗活动精彩纷呈，吸引了不少游客来到黄河边寻找记忆中的年味。“除了看热闹的民俗表演，我们还玩了射箭、捶丸、投壶、蹴鞠等国风小游戏，很有过

年的氛围。”来自利津县的游客崔振卿告诉记者，“印象最深刻的是老村落的场景还原，让人仿佛回到了小时候过年的时光。”

“我们利用杨庙·黄河里保留的二十世纪传统民居的特色风貌，特别策划了老村落怀旧系列活动。”东营市垦利区董集镇党委宣传委员王建超介绍，活动围绕过去村民怎么过年，对老村落内外进行灯光修复、挂灯笼、贴对联、营造雪景春节气氛，为游客呈现拜年、年夜饭等场景，展现过大年的往昔记忆。

当“年味乡村游”和“艺术文艺范”相遇，又会擦出怎样的火花？近年来，不少回乡创业的“乡村合伙人”为“乡村游”注入创新力量。如泗水县等闲谷艺术小镇这类文艺气息十足的新型乡村旅游目的地，让春节期间齐鲁乡村中的文化民俗、风土物产焕发着新生活力。

大年初一，在等闲谷艺术小镇阅湖尚儒文创街，人潮熙熙攘攘，川上咖啡厅、乡村理想生活馆、游慕茶舍等艺术性十足的场馆被年画、红灯笼、贺年条幅等新年元素装饰得喜气洋洋。街区的

“虎咬瓜”店铺内，游客更是络绎不绝。“店里所售的饮品、糕点等都是用泗水地瓜制作，以当地特产为原料的创意食品很受欢迎，春节一天的销售额就有五六千元。”“虎咬瓜”店长孔圆说。

在离文创街不远的阅湖尚儒研学基地，非遗体验成为热门项目。“把泥坯固定在拉坯机中心，机器旋转起来后用指头指腹缓慢向内扣，将泥坯上方开口。”陶朱工坊内，负责人马晓正在指导游客制作陶艺。“泗水县柘沟镇制陶历史可追溯到六七千年前，工坊主要进行传统泥陶的展示和体验。”马晓告诉记者，“春节期间来体验制陶的游客很多，今天就接待了上百名体验者。”

“大年初一，景区的客流量达到上万人。”据等闲谷艺术小镇阅湖尚儒研学基地运营经理刘雪梅介绍，今年春节景区不仅开设泗水民间剪纸、鲁班记忆、扎染等10余项非遗体验项目，还首次开放了艺术粮仓并设置猜灯谜等互动打卡游戏，让游客过一个具有乡村文艺范儿的新年。



假日随笔

绿豆芽，见锅气

□ 邵方超

就像春晚上唱的，如果要写年，就不能只写年。今天，我想写盘菜。

炒绿豆芽，是我们过年必不可少的主角，现在是配角，但几乎每次，都会被吃得精光。

热锅凉油，急火猛烧，葱姜蒜辣椒爆锅，下豆芽，快速翻炒，锅边淋醋，撒盐，点香油，断生出锅，未见汤水，最见锅气。

菜还没上桌，酸辣咸香的味道，就已经飘满屋子，等四凉八热，荤素摆满，饭热菜香，推杯换盏，混合着欢声笑语，就一起铺满了我家的年味。

一盘炒绿豆芽，究竟能好吃到什么程度？我确实文笔平平，难以描摹清楚。只是当清脆入口，汁水饱满唇齿，那眷恋已久的味道，让我心满意足，人一下子踏实了很多。这些年，才开始渐渐领悟，绿豆芽之于我，不仅仅是世间美味，还有一些从不褪色的光阴里的故事。

泡绿豆芽，是三姑家的营生。三姑自打出嫁后，三十多年，多半时间都在跟绿豆芽打交道。选豆子，烫缸子，冲芽子，滤皮子……日子过得并不慢，年复一年，不求大富大贵，但也算幸福美满。

三姑手艺好，能吃苦，做事认真。她泡出的绿豆芽，短粗、齐整、肉多，长得白白胖胖，十分讲究，家常炒、做焖饼、炆锅面，都算是上好的食材。在老家朝城的大集上，那是叫得响的独一份儿，尤其年关，更是抢手货。方圆十里八乡，要说谁家每户都吃过，不敢打包票，但要说谁家没吃过，可能真不多。

以前上学，每逢寒假，我是铁定要去看三姑的。一进腊月二十，跟着赶大集、卖豆芽，因为账算得快、不出岔子，钱袋子就归了我。年集年集，从早到晚人挤人，豆芽一箩筐一箩筐往外出，我这“小菜贩儿”，收钱、找零，就会忙个不停，兜子很快就鼓鼓囊囊了起来。记忆里，三姑永远都是最早收摊的那一个，每当此时，才想起已是饥肠辘辘，我们会带着胜利的喜悦，去吃一碗热气腾腾的汤面。

前年，父亲生了一场病。从那以后，三姑几乎承包了我家的蔬菜，茄子、豆角、黄瓜、丝瓜，四季时令，从不间断。当然，这里面最好的，还是绿豆芽，我们百吃不厌。炒绿豆芽的火候，三姑掌握得最好，我跟着学过几次，自以为学到了精髓，但总是差了那么点意思，或许是三姑双手的温度，给了这份食材升华的过程吧。

家常美味，也是人生百味。炒绿豆芽的味道，已经沉淀在漫长的时光里，往往才下舌尖，就上了心间。在我们每个人的记忆里，应该都有一盘只属于你一个人的“炒绿豆芽”，它纯真质朴，无须过分繁复的技法，却能结结实实勾住你的味蕾，让你思乡，让你怀旧，让你回味起一段段铭刻在心的悠然往事，每念及此，总会眼眶湿润。



家乡新事

村集体分红年年高

□ 本报记者 纪伟
本报通讯员 高云野

2月7日，走进临沂市费县东蒙镇杨庄村蔬菜大棚，棚内气温适宜，西红柿植株上挂满精致的红色果实。

位于杨庄村的东蒙镇蔬菜产业中心生态农场共有46座蔬菜大棚，杨忠东负责管理3号大棚。这座大棚占地4亩，年产西红柿6万斤，产值可达30万元，其中有12万元作为杨忠东的管理收入。“此外，村集体成立了合作社，运营整个基地，所得的收入还会给村民分红，这两年村集体的分红一年比一年高。”杨忠东说。

该村党支部书记杨厚伟介绍，村集体产业之所以能蓬勃发展，得益于科研院所、国有企业、村集体与农户的合力谋划。“伴随新农机的普及，智能设备的应用，干活可比以前轻松多了。”一边说着，杨厚伟一边按下喷雾开关演示新型管道喷雾的过程，细雾状的水均匀洒落，形成水珠儿在菜叶子上滚动。以前一个大棚人工喷雾要1-2小时，现在只要8分钟就可以。

“我们着重打通优质科技资源进村入户的通道。”费县农业技术推广中心主任闫广志介绍，该县通过共建省农科院乡村人才学院费县分院、农业技术培训基地、农科专家工作室和乡村振兴科技展览室等四类科创平台，搭建起全平台的科技人才支撑体系。

自从东蒙镇蔬菜产业中心生态农场建成，临沂农发集团职工张彬就作为投资方代表常驻此地，参与基地运营管理。据张彬介绍，该中心创新性探索实施“国企+村党组织领办合作社+农户”合作经营模式，通过“保底+分红”的模式，年生产优质蔬菜230万公斤，实现了企业、村集体、农户“三方共赢”。

此外，去年东蒙镇组建联合社专业合作社，大力延长产业链，着力增加农产品附加值，一批传统种粮村也实现了村集体分红增长。

“合作社引导合作社由易到难逐步开展业务，将群众急需、合作社能办的农资、农机服务、土地托管等业务作为突破口，通过协调各成员村开展农资集采，降低了农户生产成本。”费县东蒙镇中武家汇农业服务专业合作社理事长张立元说。

泰山之巅 迎接龙年日出

□ 记者 王洪涛
通讯员 徐志强 报道

2月10日，大年初一，来自全国各地的游客在泰山之巅迎接龙年第一缕阳光。春节假期首日，泰山景区累计接待游客3万余人。登泰山过大年，祈福国泰民安，成为春节时尚。



“九龙闹春”，舞出乡村振兴精气神儿



□ 本报记者 张双双
本报通讯员 任清松

新春走基层

穿、腾、跃、翻、滚、缠，百余人身着华服，矫健地快速移动，九条龙随之舞动身子，龙出宫、龙穿身、卧龙飞腾……耀眼的金鳞在喧腾鼓声里闪着光芒。大年初一，临邑县临盘街道舞龙队“小试牛刀”，传承24年的九条巨龙被“唤醒”，一出“九龙闹春”让龙年第一天倍加欢腾。

“龙头看龙珠，龙身随龙头，龙尾跟龙身，凝神聚气，劲儿往一处使，才能舞‘活’一条龙。”半个月前，临盘

街道办事处副主任朱国栋就开始置办道具、筛选队员、组织训练。据介绍，每条龙9节龙身、一个龙头、一个龙尾，外加龙珠，还需要3名替补，九条龙总人数在150人左右。“人多有气势，舞的就是一个精气神儿。”

2000年，也是一个龙年，原张寨乡、太平寺乡和营子乡合并为临盘镇，镇党委决定通过开展传统舞龙表演的方式，增强干部群众的凝聚力，组建了9支队伍。多年来春节舞龙成了临盘的传统项目，坚持至今。

如今的“九龙闹春”有直舞舞龙、龙尾高翘等22个动作。“寓意国家繁荣昌盛，人民生活越来越好，各项事业龙腾虎跃更上一层楼。”领队张光建告诉记者，“九龙闹春”舞龙表演已成为市级非遗，也成为德州春节期间文艺展演的“保留项目”。

临盘街道办事处机关工会主席卢双红参加舞龙队已经22年，先是舞“龙尾”，近几年开始舞“龙身”。“我已经40岁，龙尾太耗体力，交给年轻人了。”她说，来镇上工作的年轻机关干部通过“舞龙”训练，能更好地融入这个集体。

今年，除了雷打不动的两支队伍由机关工作人员组成外，其余7支队伍主要组成人员是临邑一中临盘分校的高中生。招募队员前，学校团委的社团负责人郑景瑞给学生家长发放了“明白纸”，阐明了“舞龙”的意义：让学生了解这一传统文化，培养团队精神和协作能力。

“家长和学生都很支持，尽管需要留校排练到腊月二十五，没有一个学生喊累。”看完学生们的首场表演后，郑景瑞的心情久久不能平静，“充满力量

和希望，这九条龙能一直舞下去。”

马孝鹏今年读高二，家在临盘街道，他的父亲也曾参加过街道的舞龙队。“过年跟着大人看舞龙是必不可少‘节目’，父亲还教过我简单的动作。如今自己上场，让这个龙年春节更有意义。”

“这么多年，我们舞龙队伍里有党员干部、村民、学校老师和学生，还有企业负责人和员工。舞起龙来，大家一听从指挥，离了谁都不行，齐心协力才能办成事。”张光建说。

“这个龙年，要把22个动作一一分解，以图文形式记录下来，鼓点也要简谱化。”临盘街道党工委书记张万里说，“舞龙传承了中华优秀传统文化，让百姓精神生活更加富足，也将助推乡村文化振兴。”

山东“菜篮子”产品丰富供应足

目前平均日产蔬菜20万吨左右

□ 本报记者 毛鑫鑫

“春节期间，蔬菜销售量最大，我们得趁着这个节点抓紧收获蔬菜，供应市场。”大年初一一大早，天刚放亮，沂南县辛集镇杨庄子村党支部书记谢吉海就带着村干部们钻进大棚，这里一片生机盎然，一垄垄黄瓜郁郁葱葱、长势喜人。

杨庄子村有着悠久的黄瓜种植历史，为了做大产业规模，党支部牵头成立了鲁蒙蔬菜产销专业合作社，共有36个社员，建起了16个蔬菜大棚，大部分种的都是黄瓜。

“以前菜农种菜都是凭经验，如今

农技专家经常来给传授技术，大家种菜越来越科学，蔬菜产量也越来越高，品质越来越好。”谢吉海乐呵呵地说，合作社种植的这茬黄瓜从元旦开始上市，现在社员们每隔一天摘一次，每天产量能有1000斤左右。

大约八点半，采收完成，这批菜被拉往了位于本村不远处的蔬菜交易市场。这个交易市场占地200亩，现在每天交易黄瓜约50万斤，交易额达200万元，方便了菜农就近售卖蔬菜。“大伙儿卖完菜，就开开心心拜年了，两不误。”谢吉海说。

再有20天，这茬黄瓜就进入采收高峰期。“春节后的几天天气会很好，

阳光充足，产量肯定差不了！”站在龙年新的起点，谢吉海有着新打算：“合作社刚建起来三层楼，不仅用于蔬菜、水果等农产品分拣包装，同时也会开展农产品电商销售，拓宽销售渠道，保障市场供应，带动增收致富。”

“菜篮子”与家家户户息息相关，是最基本的民生。

据了解，我省蔬菜播种面积常年稳定在2200万亩左右。一段时间以来，农业农村部门不断加大对各地的工作指导，组织专家团队到基层一线送技术、送服务，着力提高科学技术和防灾减灾能力，全力确保春节期间“菜篮子”产品“产得出”“供得上”。

“据农情调度，目前我省蔬菜在田面积642万亩，比去年同期增加1万余亩，平均日产蔬菜20万吨左右。”省农业农村厅党组成员刘振杰说，随着光照、温度等自然条件的进一步向好，蔬菜日产量将进一步提高，市场供应能力也将进一步提升。

不仅蔬菜供应充足，我省肉蛋奶、水产品等其他重要农产品稳产保供也保持稳定向好的态势，丰富了人民群众的节日餐桌。

从畜禽生产供应情况看，全省肉蛋奶年产量保持在1500万吨以上，2023年达到了1686万吨，创历史新高。（下转第三版）



假日信息速递

山东200家景区 大年初一迎客251.3万人次

□ 记者 唐晓宁 报道

本报济南2月10日讯 记者今天从省文化和旅游厅获悉，2月10日，全省重点监测的200家旅游景区，当日接待游客251.3万人次，门票收入3511.2万元，与上年同期（正月初一）相比，分别增长8.6%和128.3%。

受传统年俗影响，春节假期首日游客出行半径较短，在本地找“年味”成为大多数游客的选择，本地游、亲子游、年俗游成为节假日消费热点。滑雪嬉雪、水果采摘田园体验、温泉康养等项目深受游客欢迎。诸城市推出养生仙境·竹山生态温泉冬日休闲活动，潍坊市坊子区玉泉洼“莓好时光”采摘活动可体验采摘和有机牧场的奶制品制作。大年初一，“品海肠捞饭 游仙境烟台”活动持续开展，滨海一线特色景点春和景明，鸥鸟翔集，吸引很多游客漫步悠游，赏新春碧海胜景。