

潍坊市审批服务系统便民利企、服务经济社会高质量发展

审批“瘦身”与服务增值双向发力

□记者 张 鹏 通讯员 杨瑞清 报道

本报潍坊讯 近日，在潍坊市政务服务大厅的建设工程项目审批窗口，高密市华源建设有限公司办事人员郭晓明在假期成功办理了建筑业企业资质延续换证业务，享受了一把节假日“不打烊”服务。

“2023年，潍坊市审批服务系统锚定便民利企，更好服务经济社会高质量发展一个目标，审批‘瘦身’和服务增值双向发力，进一步压缩办理环节、申报材料、办理时限，减少企业和群众跑腿次数。”潍坊市审批服务局局长郭家荣说，坚持改革创新提效能，争取到国家试点1项、省“揭榜挂帅”等试点27项，一年间，市政务服务大厅共办理审批业务400余

万件，企业和群众满意率达99.96%。

为让群众不出门办业务，潍坊借鉴电商理念，推动“政务+数据+邮政”融合发展，创新搭建全程零见面的“政务服务线上TOP店”，打造群众远程“点”、政府线上“接”、大厅及时“办”、邮政双向“送”的政务服务新模式，1508项事项实现全链条“零见面”审批，效率提升30%以上。该项改革获国家标准委第九批社会管理和公共服务标准化试点。潍坊市省内率先推行工程建设项目从立项到竣工验收收全流程“掌上办”，一年为803个项目提供全流程“掌上办”服务。

聚焦项目服务，潍坊市在省内首推项目全生命周期服务机制。项目策划、论证、生成、手续办理、开工建设、投资纳统、竣工投产、

升规纳统、履约监管9个关键环节，相关各方拧成一股绳，实现企业“一眼看到底”、预期更清晰、发展更自信的目标。

对于踏勘事宜，潍坊市县两级审批部门同步搭建“云踏勘”平台，建立统一的事前指导、事中服务、事后追溯机制，通过即时远程视频踏勘、现场影像全程云端保存、踏勘结果实时反馈、踏勘报告电子签名等措施，药品、医疗器械、食品经营等事项实现“云踏勘”，踏勘时间平均压减5个工作日。

潍坊市审批服务局牵头推进潍坊市“无证明城市”建设，通过打造证照证明数据库、完善信息核验机制、丰富拓展应用场景等措施，149类电子证照证明实现线上即时查询出具，11037个事项实现“免证办”，6类证明材料实

现部门核验联合办代替企业群众个人跑，逐步构建起“全域覆盖、场景丰富、便捷高效、安全规范”的“无证证明”应用体系。

潍坊市审批服务系统打造了暖心服务全过程、项目服务全周期、预约延时全天候、市区联动全覆盖的“四全”帮办代办服务模式，不断提升全链条审批服务质效。

“我们还创新推行多项目‘工位制评标’新模式，聚焦破解项目评标熟人效应，采取评标专家随机抽取，评标工位随机分配，评标项目随机下发‘三随机’方式，实现评标专家之间‘物理隔离’。目前，全市共完成工位制评审项目134个，市县两级交易所承载能力提升20%以上。”潍坊市公共资源交易中心主任李会刚说。

潍坊春运期间预计发送旅客147.5万人次

□记者 张 蓓 报道

本报潍坊讯 1月23日，记者从潍坊市新闻办举行的新闻发布会上获悉，2024年春运自1月26日起至3月5日结束，共计40天。初步预测，全市公路、铁路、民航预计共发送旅客147.5万人次；中心城区公交发送旅客600万人次，其中区间公交发送旅客40万人次。

据悉，节前以务工流、探亲流为主，预计1月27日（农历腊月十七）、2月8日（农历腊月二十九）为节前客流高峰，节后客流相对分散，预计2月17日（农历正月初八）、2月25日（农历正月十六）为节后客流高峰。春运期间，全市道路运输计划投放客车、市、县际线路班车781辆，客运包车759辆，公交车4653辆，出租车4954辆，网约车6464辆；潍坊火车站、高铁北站客运用车图定计划运行104对，临时客车车时运行；潍坊机场计划起降航班290架次，4.96万客位。整体运力充足，能够满足旅客出行需要。

潍坊市公务用车管理提质增效

□记者 张 鹏 报道

本报潍坊讯 2023年，潍坊市财政局始终贯彻落实节约型机关建设和政府过紧日子要求，坚持保障公务与厉行节约相结合原则，着力降低公车运行成本，提升公务用车保障水平，实现潍坊市公务用车管理规范、绿色、科学、高效。

严控新增配置。全年共计配置公务用车24辆，配置数量同比减少56.4%，购车资金同比缩减33%，节省资金280余万元，新能源汽车配置比例达45.8%。强化监督指导。分类实施公务用车管理专项检查，对车辆编制、配备数量、喷绘标识和纳入平台管理等情况逐车梳理，摸清车辆底数，积极推动低效使用公务用车盘活。提升处置效益。全年共计处置公务用车90辆，同比增长328.6%，其中通过调剂利用、有偿转让方式处置23辆；实现处置收入约140万元，同比增长234.7%。

寿光梯次培育促优质企业脱颖而出

□记者 石如宽 报道

本报寿光讯 山东祥生新材料科技股份有限公司自主研发CPVC制造技术，是国内唯一一家从CPVC原材料到制品的全产业链生产企业；山东兄弟科技股份有限公司则建成国内最大的高效、环保新型阻燃新材料生产线，甲基八溴醚产品全球市场占有率60%以上……近年来，寿光市涌现出不少制造业单项冠军企业，走出了“人无我有、人有我精”的发展新路。

兄弟科技生产的甲基八溴醚产品是唯一获得国家环保部物质认证的阻燃剂，国际市场占有率达60%以上，销量全球第一。“目前，我们建成了国内领先的高效、环保新型阻燃新材料生产线，能满足新能源汽车、船舶、飞机、高铁客车等领域的阻燃需求。”兄弟科技总经理郭建树表示，公司产品溴化聚苯乙烯被国家工信部认定为国家级单项冠军产品，2023年各产品产销量增长了5%至10%。

产品市场占有率不仅是一个企业产品技术含量、品牌地位和竞争力的综合反映，更是一个地区产业水平和发展前景的生动写照。近年来，寿光市大力实施“产业强市”三年攻坚突破行动，加快培育小巨人、单项冠军、隐形冠军等高精尖特企业，以冠军企业涌现赋能产业上档升级，激励“寿光制造”加速享誉全球。

“寿光产业基础比较好，行业全，提供了在多个行业多领域产生单项冠军的肥沃土壤。”寿光市工信局局长张宏雨表示，寿光拥有全国工业领域41个产业大类中的29个，形成了装备制造、石油电力、化工医药、造纸包装、橡塑轮胎、建材家居、食品加工等主导产业。

近年来，寿光市深化优质企业“育苗壮干”梯次培育，让优质企业脱颖而出。其中，聚焦龙头企业走单项冠军之路，建立了专精特新、隐形冠军、瞪羚企业、制造业单项冠军梯次培育计划，指导龙头企业以品质闯市场，走精工细作、优质优价的发展路子，形成较强的品牌溢价能力。同时，寿光聚力中小企业走专精特新发展之路，设立优质企业培育库，对入库企业储备一批、成熟一批、推荐一批，优质企业数量呈“井喷式”增长。

2023年，寿光市重新建立了优质企业培育库，完成了143家优质企业入库更新。根据各级优质企业申报要求，提前摸排拟申报企业指标数据及存在的问题，组织专题培训、现场走访等，提供一对一精准帮扶，提高企业申报成功率。

“我们持续加大对优质企业的培育支持力度，培育更多技术含量高、发展前景好、成长速度快、产业模式新的专精特新、“瞪羚”、“独角兽”等优质企业，力争2024年新培育省级以上优质企业20家，新增规模以上工业企业30家以上。”张宏雨说。

诸城：寒冬里的文旅热

□记者 张 鹏 通讯员 张敏敏 刘煜 报道

本报诸城讯 寒冬时节，潍坊诸城恐龙博物馆内却是一片火热，来自各地的游客无一不被巨大的“诸城龙”所震撼。“孩子们说，比自己想象中的恐龙要壮观得多，这样的体验给他们留下了很深的印象，也学到了很多关于恐龙的新知识。”正在参观的外地游客王艳说。

“恐龙热”只是潍坊诸城市文旅融合加速发展的一个缩影。在诸城南湖区蔡家沟艺术试验场，远道而来的游客正聚集在工坊内欣赏瓦片画，“原来这些瓦片画都是老人们一笔一笔画出来的，没想到这个村子里还有‘农民

艺术家’！”游客李刚惊喜地说。工坊内执笔绘画的村民和生动形象的作品，让他连连称赞。

近年来，诸城市探索以“艺术植入乡村旅游”为主线，多产业协同发展的文化产业赋能乡村振兴新路径，深入挖掘蔡家沟村自身资源，建设集乡村文旅开发、乡村文化活态传承、艺术创作消费等多功能、高品质于一体的“文化+旅游+艺术”乡村旅游目的地，走出了一条“文化引领振兴”的特色之路，成功入选首批全国文化产业赋能乡村振兴试点。

诸城市不断创新文旅形式，提升文旅质量，打造起景区观光、休闲度假、森林康养、健康餐饮、自驾露营、文化创意、文艺创作等文旅业态。诸城市还依托恐龙文化、红色文化等特

色文旅资源，整合研学基地资源优势和区域特色文旅元素，持续推进产学研融合发展，构建起一整套具有诸城特色的研学旅行线路和课程体系。

其中，竹山生态谷立足自然地理、人文历史、生态农业等资源，开发具有竹山特色的研学教育、劳动教育等60多门研学课程；永辉乡间生态圈围绕常山苏轼文化元素、乡村振兴实践案例和特色茶园等研学资源，研发苏轼文化、乡村振兴、饮食文化、茶文化等六大主题系列课程。“研学+劳动”“研学+文化”“研学+自然生态”“研学+拓展”等精品研学线路，带给学生多元化研学体验。



□记者 张 鹏 通讯员 别培海 报道

春节将至，年味渐浓。为弘扬中华优秀传统文化，营造喜庆、祥和的节日氛围，诸城市文化馆联合诸城市书法家协会走进社区与农村学校，开展文化下乡送“福”写春联活动。

图为书画爱好者为居民和师生书写春联并向学生们教授书法技巧。

“口袋公园”装满民生幸福

□本报记者 石如宽 本报通讯员 郑秀宝

冬日的午后，潍坊青州泰华城路口西北角的“口袋公园”里，市民或休憩闲聊，或健身放松，或愉悦身心……原有的城市边角地，绿化带，摇身一变，成为幽静雅致的“口袋公园”，吸引市民驻足流连，“公园就在街边，旁边还有超市和儿童游乐场所，每次来走一走都觉得内心豁然开朗。”市民刘玉香说。

漫步在潍坊市青州主城区的大街小巷，一个个五颜六色的“口袋公园”呈现在眼前，群众出门便可见绿，在生机盎然的环境中观景、锻炼、休闲娱乐。小公园，大民生。青州市着眼民生实事小

细节，结合城市更新，扎实开展“口袋公园”建设，健全多层次城市公园体系，大力推进“城市公园绿地十分钟服务圈”规划建设。青州积极对接社会资本，先后在范公亭路、驼山路、海岱路等人流量加大和缺少群众活动空间的小区、学校周边，规划建设10处“口袋公园”，为市民打造了一处处休闲娱乐场所。

寒冬时节，在范公亭西路的首个垃圾分类主题公园，卡通主题打卡墙、垃圾分类跑道和旧物改造的小品景观，造型新颖时尚，令人眼前一亮。主题公园在原健身公园、原有景观的基础上，将旧轮胎、油桶等废弃物与垃圾分类、绿色环保的理念相结合，让垃圾分类知识潜移默化地融入到居民日常生活中。

据了解，“口袋公园”通过种植乔木，建设园路，安装健身器材、坐椅等，建成袖珍型的休闲空间。在规划设计时，充分考虑儿童、老人等不同群体的需求，同时融入本土文化特色，让“口袋公园”在装满市民幸福生活的同时，也让城市品质“内外兼修”。

“目前，10处‘口袋公园’都已经建设完成，配备了园路、坐凳、健身器材、垃圾箱等设施，新增公园绿地1.86万平方米。”青州市园林绿化和环卫中心副主任张江涛说。

如今，青州市已建成各类公园绿地83处，公园绿地面积578.03公顷，人均公园绿地面积15.34平方米，“推窗见绿，出门入园”在古城青州触手可及。

寿光获评国家知识产权强县建设试点示范县

□记者 石如宽 报道

本报寿光讯 近日，国家知识产权局公布国家知识产权强县建设试点示范城市和强县建设试点示范县名单，寿光市入选国家知识产权强县建设试点示范县名单，也是潍坊唯一入选的县级市。

近年来，寿光市积极发挥知识产权对高质量发展的助推作用，着力加强专利质量提升、专利导航实施、商标品牌培育等方面的工作，知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平显著提高。目前，寿光有效发明专利达到1603件，万人拥有有效发明专利13.74件，维持10年以上发明专利232件，累计培育国家知识产权示范优势企业11家。

潍城区对接企业需求 实现人才精准招引

□记者 都镇强 通讯员 赵文 侯坤滢 报道

本报潍坊讯 近日，潍坊市潍城区立足企业人才需求，紧紧围绕城市发展定位，高质量发展之需，安排专人深入企业做好人才需求摸排工作，实现人才精准招引。截至目前，共走访辖区企业、园区1000余家，征集企业人才需求580条，其中高层次人才需求15条，技术人才需求467条，青年人才需求98条。

该区坚持以人才需求为导向，建立“一企一策、专人专班、协同推进、全程帮办”工作机制。设立服务企业专员，精准对接企业需求，围绕供给和需求双向发力，深入企业一线，“动态跟踪”企业和人才需求，优化人才政策供给，持续为全区经济社会高质量发展提供坚强人才支撑和智力支持。

安丘务实举措暖民心

□记者 都镇强 通讯员 宋晓东 报道

本报安丘讯 近年来，潍坊安丘市从群众身边事持续发力，努力把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众的心坎上。

为提高辖区老年人的养生保健知识，安丘市兴安街道新时代文明实践站邀请当地中医院的医生为辖区老年人开展健康科普知识讲座。活动不仅让辖区老人们感受到了社区的关怀，同时增强了老人的健康意识，使老人们学习了养生知识和健康的生活习惯，懂得如何预防各种疾病。

民生无小事，枝叶总关情。为切实做好城乡居民医疗保险参保缴费工作，把医保惠民政策落实落细，安丘市兴安街道全方位加强安排部署，政策宣传和便民服务，探索建立“街道劳保所-社区医保点”两级联动服务机制。结合医保系统，针对外来务工人员、流动人员等进行重点排查宣传，采取微信、电话等线上方式提醒及时参保缴费，做到应保尽保，让医保工作有速度、有力度、更有温度。

昌邑市整治“缺字断亮”广告店招 点亮城市最美的夜景

□本报记者 都镇强 本报通讯员 王鲁兵 翟高峰

一座城市的“颜值”，不仅体现在干净整洁的城市容貌，更体现在夜晚的亮丽风景。每当夜幕降临，华灯初上时，五颜六色的霓虹灯，给一座城市夜晚增添了绚丽的色彩，成了一道独特的风景。当人们享受着璀璨的夜景，也会留意到一些不和谐的音符，字体残缺、灯饰断亮等“缺胳膊少腿”的广告店招成了夜景中的美中不足。

潍坊昌邑市的综合行政执法人员在集中排查时发现，市区新兴街一家厨卫用品店的霓虹灯招牌，其中“森”字和一个英文字母不亮；

“霓虹灯残缺不全其实也是一种违章行为”。依据《山东省城镇容貌和环境卫生管理办法》第二十四条之规定，设置户外广告牌、牌匾标识、标语牌、指示牌、画廊、橱窗、霓虹灯、灯箱、条幅、旗帜、显示屏幕、充气装置和实物造型等，应当内容健康、文字规范、外形美观、安全牢固。对陈旧破损、色彩剥蚀、影响城镇容貌的，设置单位应当及时修整、清洗或者更换；对有安全隐患的，应当加固或者拆除。”昌邑市综合行政执法局广告管理科科长赵凤武说。

为此，据昌邑市综合行政执法局执法大队大队长王绍林介绍，该市近日开展了为期25天的广告店招“断字缺亮”集中整治行动，重点

对楼体标识发光字体、灯带残缺、断亮，临街店招发光字、霓虹灯断亮、字体残缺、灯具损坏、LED显示屏显示信息不全、短路、破损、脱落、缺失、断裂等问题进行集中整治，全面提升城市空间视觉品质，给广大市民群众营造出一个明亮、美丽的城市夜景。目前，该市排查出的50余块问题广告店招，已整改到位20余家。

“下一步，我们将定期开展‘回头看’，积极探索建立户外广告店招亮化长效管理机制。加强日常巡查管理，确保发现一处、整治一处，实现户外广告店招整治工作常态化、长效化。”昌邑市综合行政执法局党组书记、局长张木奎说。

打造育才用才“强链条”

□记者 都镇强 通讯员 胡振兴 周月 报道

本报昌邑讯 自2023年以来，昌邑市聚焦人才挖掘、培育、回流三个环节，在深入挖掘辖区各类人才资源、加大培育力度的同时，积极搭建人才回流平台，打造育才用才“强链条”。

其中，昌邑市奎聚街道深入村居(社区)、生产企业、经营门店开展大摸底、大走访等活动，梳理挖掘求学在外地、扎根在乡村、活跃在车间、闻名于网络的高校学生和种植能手、能工巧匠、非遗传承人、正能量网红等各类人才资源，现已摸排各类人才2000余名并密切日常联系对接。

昌邑市奎聚街道还免费举办高素质农民培训、电子商务进农村等涉农类培训班20余场，组织辖区企业参加“智联百校”等高端活动，推动更多“土专家”“巧工匠”与知名高校和科研院所建立合作关系。