

科学把握促进共同富裕的实践路径

齐鲁 策论/

共同富裕是中国式现代化的重要特征。习 近平总书记强调,现在已经到了扎实推进共同 富裕的历史阶段,并明确要求山东"不断改善 人民生活、促进共同富裕,开创新时代社会主 义现代化强省建设新局面。"我们要深刻领悟 总书记关于共同富裕的重要论述精神和对山 东工作的重要指示要求,准确把握共同富裕的 丰富内涵和实践导向,积极探索实质性推进共 同富裕的目标任务、政策措施和方法路径,科 学绘就打造促进共同富裕省级范例"设计施工 图",扛起使命担当,久久为功、步步为营,让山 东的共同富裕道路更宽、成色更足。

把高质量发展作为硬道理

高质量发展是实现全体人民共同富裕的 必然要求。一方面,高质量发展创造社会财富, 支撑高品质生活,促进高水平共同富裕;另一 方面,高质量发展是共享式发展,是全体人民 共同富裕的发展。实现共同富裕没有捷径,必 须在高质量发展中扎实推进,这是新时代的硬 道理,使之贯彻落实到促进共同富裕各领域全

坚定不移持续做大共富"蛋糕"。聚焦经济 建设这一中心工作和高质量发展这一首要任 务,统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革, 统筹新型城镇化和乡村全面振兴,统筹高质量 发展和高水平安全,稳中求进、以进促稳、先立 后破,在转方式、调结构、提质量、增效益上积 极进取,着力塑造现代产业、有效需求、数字经 济、乡村振兴、区域协调、改革开放、绿色低碳、 民生福祉、安全发展和舆论宣传新优势,促进 经济持续回升向好,努力实现质的有效提升和 量的合理增长。各地应立足本地实际和资源禀 赋,找准特色化差异化发展路径,着力锻长板、 补短板,在既定方向方位、跑道赛道上,持续放 大特色优势,形成核心竞争力,夯实共同富裕 的物质技术基础。

坚定不移推动共富增收稳步提升。加大收 人结构调整力度,构建初次分配、再分配、第三 次分配协调配套的制度体系,不断拓宽增收渠 道,推动财产性收入增长,提高居民收入和劳 动报酬份额特别是一线劳动者报酬,使居民收 人增长和经济增长基本同步、劳动报酬提高与 劳动生产率提高基本同步。强化高质量发展的 就业优先导向,加快构建高质量就业创业体 系,用活数字经济,确保重点群体就业稳定,着 力形成经济发展与就业扩容、产业升级与人才 资本提升互促共进的良性循环。

■共同富裕是一场以缩小城乡差距、地区差距、收入差距为标志的社会变

革,构建"橄榄型"分配结构是共同富裕的重要标志

■推进共同富裕,在区域、群体、空间、组织等不同层面和维度,需要有 平台载体支撑,有具体实在的抓手,形成一批具有引领带动效应的示范点位

把缩小"三大差距"作为主攻 方向

共同富裕是一场以缩小城乡差距、地区差 距、收入差距为标志的社会变革,构建"橄榄 型"分配结构是共同富裕的重要标志。我省"大 而不富"特征明显,制约了高水平共同富裕。 2023年,全省居民人均可支配收入39890元,与 全国39218元基本持平,居全国第8位。城乡居 民收入倍差为2.17,发展不平衡;东西部差距较 大。必须始终把缩小"三大差距"作为主攻方向, 持续推进"扩中提低调高",深入推动城乡融合、 区域协调发展,着力化解发展不平衡问题。

一是培育壮大中等收入群体。扩大中等收 人群体是实现共同富裕的根本支撑。实施中等 收入群体倍增计划,聚焦技术工人、新业态从 业人员、低收入农户、困难群体等9类重点群 体,精准靶向采取措施办法。农村低收入群体 比例较大,是预期"扩中"效果最明显的政策方 向,特别是城乡接合部,是重要增长点。针对数 字新业态催生的大量新型就业岗位,要建立完 善社保缴费分摊等劳动权益保障制度。

二是推动农民农村共同富裕取得更为明 显的实质性进展。共同富裕最短的短板在农 村,最难的难点是农民。学习运用"千万工程 经验,全面推动"乡村振兴齐鲁样板"提档升 级。抓村连片示范推进乡村振兴,推广区域统 筹、产业融合、利益联结、共同参与的片区组团 发展新模式,从"点上创建"迈向"全域推广" 实施强村富户行动,盘活农村资产,发展壮大 新型村集体经济,增加农民财产性收入,增强

三是不断完善共富型大社保体系。深化社 保制度改革,持续提高统筹层次,扩大社会保 险覆盖面。健全分层分类的社会救助体系,逐 步把防止返贫和低收入人口帮扶两个政策体 系统一起来。针对低收入群体,建设完善"全面 覆盖+精准画像"基础数据库,兜住、兜准、兜

把公共服务优质共享作为重

公共服务优质共享是民众最关心、最期 盼、最有获得感的领域,也是推进共同富裕的 重点难点和重要着力点。当前,一些地方基层 财力较为紧张,必须坚持在高质量发展中增进 民生福祉, 牢牢把握群众获得感这个"标尺" 尽力而为、量力而行,集中力量抓好办成一批 老百姓"急难愁盼"的"关键小事",使群众看得 见、摸得着、感受得到,确保民生有保障、财政

一是推进人的全生命周期公共服务优质 共享模式。围绕全龄友好型社会建设,实施公 共服务优质共享工程,巩固深化为民办实事长 效机制,创新高品质生活体制机制,进一步打 开人的全面发展通道。比如,0-3岁婴育照护 服务,目前在不少地方还是盲点。应健全支持 婴幼儿照护服务和早期发展的政策体系,推进 托幼一体化集成改革,加快构建优质、普惠、均 衡、便捷的服务体系,推动降低生育负担。再比 如养老问题,特别是失能半失能老人的社区居 家养老服务,应研究完善长护险相关政策机 制,加快完善社区嵌入式养老服务体系。

二是提升公共服务均等化水平和群众满 意度。健全基本公共服务标准体系,研究完善 重点行业领域的设施建设、设备配置、人员配 备、服务管理等标准规范,打破区域间、城乡间 政策界限,以标准化促进均衡化。在推进基本 公共服务均等化水平明显提高的基础上,有条 件的地方,可突出满意度导向,聚焦涉及面更 广、供需矛盾更突出的非基本公共服务,通过 创新考核方式等举措,把民众呼声高的普惠性 非基本公共服务纳入基本公共服务范围

把城乡融合发展作为基本途径

健全城乡融合发展体制机制,是解决城乡 发展不平衡、农村发展不充分的内在要求。健 全城乡融合发展体制机制,首要的是统筹乡村 基础设施和公共服务布局,系统实施城乡一体 协同联动改革。纵深推进城乡规划、建设、教 育、医疗、养老、供水、客运、治理、人才一体化 发展,促进城乡在规划布局、要素配置、产业发 展、公共服务、生态保护等方面相互融合和共 同发展,推动城乡制度、要素、产业、市场、空间 流通融合,提升基础设施的"完备性"、公共服

务的"便利性"、新基建的"可及性",让农村具 备现代化生产生活条件,以高水平城乡融合拓 展"大共富"格局。

当前,应聚焦构建城乡融通的公共保障制 度、推进农村宅基地制度改革、发展新型农村 集体经济、推进城乡产业平台协同发展、全域 推进乡村运营、乡村建设等重点难点持续发 力,在全域公共服务一体化方面进行开创性探 索。农业转移人口市民化是健全城乡融合发展 体制机制的重要突破口,是破解城乡二元结 构、促进城乡融合发展的必然选择。必须将其 摆在更加突出位置,加快补齐城市公共服务短 板,进一步推动转移支付、要素配置等与农业 转移人口市民化挂钩,在教育、卫生等领域,率 先试点构建"钱随人走"政策体系,维护好进城 落户农民在农村的土地承包权、宅基地使用 权、集体收益分配权,在充分尊重农民意愿的 基础上,让愿意进城落户的农民无后顾之忧。

把新型共富载体建设作为关

推进共同富裕,在区域、群体、空间、组织 等不同层面和维度,需要有平台载体支撑,有 具体实在的抓手,形成一批具有引领带动效应

一是抓好一批特色有效载体。各地在实践 中创新探索了"强村公司""共富工坊(公司)" "共富合伙人"等新型共富载体,应当积极推 广、全域推进,规范发展、提升能级。按照党建 统领、市场逻辑、协调联动的思路,强化抱闭。 融合和市场的理念,打好"引联帮带促"组合 拳,促进群众增收、企业增效、集体增富,"奔 富"又"带富"。

二是抓好一批数字化平台应用。数字化平 台以"小切口"撬动社会"大变革",是数字化时 代推进共同富裕不可或缺的力量。加快在数字 化场景下打造新型教育共同体、医疗共同体、 帮扶共同体、社会治理共同体等共富载体,落 地更多应用场景,推动社会空间数字化、社会 服务共享化、社会政策精准化,高效协同、联动 解决社会问题。

三是抓好一批多层次、多元化试点示范 统筹推进威海、东营等试点市和12个"揭榜挂 帅"先行示范县(市、区)工作。划小共同富裕单 元,采取市、县、乡三级联创模式,一体推进共 富社区、乡村、片区、风貌线以及共富超市、市 集等"共富单元"建设,推动形成多样化、梯度 化、特色化的发展格局,由点及面、串珠成链, 以"风"统"貌",变"盆景"为"风景",积极打造 具有山东特色的中国式现代化城乡共富范式。

(作者单位:山东省委财经办)

向天空要空间,"工业上楼"待突围

工业是实体经济的主体, 土地资源是经 济社会发展最基础、最稀缺的要素之一。随 着经济的快速发展,产业用地进入了存量时 代, 用地紧张、土地利用率低等问题制约着 越来越多城市产业的发展。近年来,深圳、 上海等国内部分一线城市陆续推出相关政策 和实施细则,率先开启"工业上楼"模式, 在存量上增加空间增量,向天空要空间,大 幅度提升土地资源利用率。

"工业上楼"怎么上?哪些工业可以上 楼?山东的"工业上楼"发展得如何?发展 "工业上楼"还要迈过哪些坎?

"工业上楼"是什么

"工业上楼",简而言之,就是将传统 单层铺开的扁平式厂房汇聚到高层楼层的垂 直化空间形态。人们传统印象中的工业厂 房,都是1-3层的矮房,呈扁平式分布。而 "工业上楼"的厂房容积率要高于传统厂 房,建筑高度一般在24m以上,或层数6层 以上,将有限的产业空间得以最大化利用, 降低了企业用地成本,同时还能把产业相关 企业集中在同一个区域内, 实现上下楼成

"上下游",一栋楼即"一条链" "工业上楼"模式最开始在寸土寸金的 香港启用,并且得到了很好的验证,例如, 高达24层的新海怡广场,在20世纪70年代曾 是全球电子生产的重要集聚地。在我国内 "工业上楼"始于珠三角地区,从2005 年佛山顺德天富来国际工业城的第一次尝 试,到2012年深圳全至科技创新园的集群化 "上楼"园区,珠三角地区的"工业上楼" 已成为普遍现象。从国内"工业上楼"的发 展阶段来看,自南向北依次展开,珠三角处 于第一梯队,已经将"工业上楼"的成熟模 式进行大范围推广, 第二梯队以长三角的苏 州为代表,起步略晚,但已在很多工业园区 进行创新试点。山东的"工业上楼"整体还 处于起步阶段,目前主要在青岛市崂山区、 城阳区、西海岸新区等地零星试点, 临沂、 淄博、济南的个别楼宇也进行了初步探索。

从目前来看, "工业上楼"可发挥三大 效应:一是产业集聚效应,即相同类型或者 产业链上下游企业的集聚,实现资源集约与 产业集聚之间的良性循环; 二是人才虹吸效 应, 优秀的管理人才、科技人才以及制造人 才在这个过程中都会产生集聚,从而吸引更 多人才来到这里;三是科技创新的产业公地 效应,创新依附于制造业的每个环节,不同 行业的制造业人才或者科研人才集聚会产生 不同碰撞, 促使创新效应逐渐体现, 从制造

■从建筑要求方面看,不是什么楼都可以轻易应用于工业。从产业要求方 面看,不是任何工业都能随意"上楼"

■对于建设用地稀缺和产业转型发展需求矛盾日益突出的核心城市,"工 业上楼"是大势所趋。要在大量的产业需求调研基础上,坚持工业属性,合理 确定相关产业目录和建设项目,避免一哄而上、盲目建设,从根本上促进产业 的集聚集约发展

业的创新上升至技术创新或者更大层面的知 识创新,由此促进整个产业的再发展。

"工业上楼"并非易事

近年来,自然资源部、国家发展改革委 等相关部委对"工业上楼"模式进行了积极 的政策指引,上海、杭州、苏州等各大城市 也积极探索"工业上楼"模式,陆续出台了 多项地方政策,但实践中真正开始实施的工 业基地仍是少数。

从建筑要求方面看, 不是什么楼都可以 轻易应用于工业。在楼宇设计上,要做到楼 层之间不能互相干扰,工业楼宇不同于商用 写字楼与住宅, 生产活动中产生噪音、震动 等情形不可避免,这对需要安静作业环境的 企业会产生不小影响。因此, 在建筑设计时 要格外注重平面布置、柱距尺寸、层高标 准、承重能力、垂直交通、减震隔震等。此 外, 电梯设计也需满足工业需求, 老旧工业 区标准不高, 机器运不上去, 很多企业只能 选择进驻一楼,极大浪费了土地空间。"工 业上楼"模式虽然不再受制于空间局限,但 为了运输货物,必须采用经过特殊设计加强 运载能力的货梯,每层需具备卸货平台和吊 装平台,用以满足人货分离的办公生产

从产业要求方面看, 不是任何工业都能 随意"上楼"。在种种生产限制之下,"工 业上楼"现阶段多适用于某些特定的行业类 型, 当前主要以新一代信息技术、生物医 药、智能制造、工业互联网、大数据等战略 性新兴产业为主,使用轻设备,具备轻污 染、轻震动的特征,大多不需要重型机械, 对于电力、层高和荷载并没有很高的要求。 对于那些生产较大体积重量产品的工业来 说,往往要用到大型机械设备、重型起重设 备,通用型的工业楼宇一般不适用。除此之 外, 如果企业生产产生的污染、辐射或者噪 音较大,同样不是"工业上楼"的优选,比

如电气机械、交通运输、金属制品这些行业

就并不适合上楼。因此工业类型符合"轻生 产、低排放、小空间"的基本特征是最适合

"工业上楼"仍有隐忧

一是多数企业对于"工业上楼"认知存 在不足。从全国范围看, "工业上楼"在珠 三角范围内具有广泛的实践, 但在其他区域 仍处于起步阶段。以上海为例,受"工业上 楼"尚不普遍、市场渗透率不高的影响,不 少企业对于"工业上楼"认知不多、信心不 足,担心入驻后难以实现研发生产,不愿意 承担试错成本。一些企业负责人表示, 宁愿 搬迁至相对弱一些的区域,或者低端一些的 产业园区, 也不愿意到高层进行研发生产。

二是高层工业厂房的中间层易闲置。尽 管现在的高层工业厂房在货梯配置、吊装设 备、卸货平台等垂直运输设备上的配置很完 善, 但不少生产型企业对于单层厂房的心理 习惯难以改变,大多数用户仍然不愿意到高 层。受顶楼租金优势的影响,且顶楼的楼顶 易于摆放重型设备、配置休闲空间,不少高 层厂房的顶楼去化也较为容易,但是中间层则 相对尴尬,既没有首层的便利优势,也没有顶 楼的价格和空间优势,容易出现难以去化的

三是建造成本和租金收益存在偏差。从建 造成本上看,一般来说建设成本和层数成正 比,高层厂房的单平方建设成本高于多层厂 房,但在租售价格的定价过程中,往往和住宅 是相反的,由于高层厂房目标客户为企业,其 心理惯性导致其对二层以上产品偏好较弱,高 层厂房的租售价格低于底层厂房的租售价格, 因此,成本和收益的偏差,让产业地产开发企 业主动开发高层厂房的意愿不高。

积极稳妥推进"工业上楼"

首先, "工业上楼" 需一城一策。不是

所有城市都有"工业上楼"的客观诉求,对 于土地资源充裕、产业处于发展阶段的三四 线城市, 短期内不具备"工业上楼"大面积 推广的基础和动力,完全没必要跟风,造成 不必要的空间载体的浪费。而对于建设用地 稀缺和产业转型发展需求矛盾日益突出的核 心城市, "工业上楼"则是大势所趋。因 此,需要在大量的产业需求调研基础上,坚 持工业属性, 合理确定相关产业目录和建设 项目,避免一哄而上、盲目建设,从根本上

促进产业的集聚集约发展。 其次,要提高"工业上楼"自身功能的 吸引力。要增强企业对"工业上楼"的信 心,关键在于提升"工业上楼"自身功能的 吸引力,可以从产品设计、配套服务、园区 动线规划、不同楼层价差等多方面入手。例 如,在具体建筑垂直设计上,利用立体化空 间优势,建设集科研、生产、办公为一体的 分层式综合性多功能楼宇,同时可拥有会议 室和多功能厅等,全面提升企业生产形象。 在配套服务上,建设完善的生活娱乐配套设 施,升级周边生态环境,塑造人文社区空间 和高品质建筑空间融合的城市空间结合体。 在园区动线上,实现人车、人货分流,配置 大型卸货平台,实现高效垂直运输,配备大型 载重货梯,满足企业运送设备仪器、材料产品 需求,通过"工业上楼"实现园区形象提升。在 楼层价差上,对于适合上楼的产业链上下游企 业进驻给予优惠,发挥产业协同效应。

再次,企业应积极参与打造新增长点 受房地产深度调整的影响,产业地产开发企 业和运营企业的发展也面临着诸多挑战,相 关企业可以抓住"工业上楼"的风口,聚焦 重点项目,提升核心能力,从而探索企业新 的增长点。国有企业需要发挥带头和引领作 用,整合社会资源,先行先试,提升洞察客 户诉求、优化产品设计等能力, 定制化打造 符合主导产业集群企业使用需求的载体。未 来"工业上楼"针对性将会更强,特别是在 智能化、低碳运营、绿色节能等方面的运营 特色也会更加显著,产业地产运营商要注重 这些能力的提升。

最后,整合要素激励,完善配套政策。政府 在混合功能用地、地价优惠、物业产权灵活分 割、建设奖补、招商奖补、租金补贴等方面应出 台更加精细的政策支持,同时鼓励市场化的企 业分链条或者全过程参与"工业上楼"。鼓励商 业银行通过银团贷款、专项贷款等方式支持项 目建设,降低项目融资成本,探索基础设施领 域不动产投资信托基金(REITs)支持项目建 (作者系山东社会科学院科研管理部 副部长、副研究员)

莫以"加码" 推脱责任

农历新年将至,正是各项年终总结、新年规划、考 核评比等任务的集中时段,越是处于这个阶段,越要防 范披上各种外衣的"形式主义"。近年来,整治形式主 义官僚主义取得明显成效, 但在一些地方、部门和领 域, 仍存在着"加码"现象, 加重基层负担。

干事要量力而行,任务得量力而定。然而,有的地 方下达目标任务时,任务量层层递增,每下达一级,数 量便会增加一些, 最终到达基层之时, 任务已远超当初 的量,基层纵然跳起摸高,也难以完成目标任务,努力 干事仍挨批评,有伤干部的积极性。

目标任务层层加码, 不外乎两种可能: 一是目标定 位高,希望基层多干事,以此多为群众谋实惠;二是好 大喜功, 追求多与快, 渴望早出政绩、出大政绩。不管 出发点如何, 都脱离了现实, 是典型的拍脑袋决策, 只 管把任务分下去,不管基层能否完成。在这种错误思维 下,加码意味着重视,彰显对上更加负责,不管加重多 少任务,只管分解到基层,既能让工作加速度,横向排 名争先进, 也能得到上级的肯定。

层层加码就能层层完成?答案显然是否定的。俗话 说:"饭要一口一口吃,路要一步一步走。"推动目标 任务落地,建设社会民生事业,急不得躁不得,需一步 一个脚印, 一锤一凿敲打。抓发展要遵循规律, 分解任 务要讲科学。过度追求高速度,一味贪图大政绩,犹如 小脚穿大鞋, 不但走不快, 还会摔跟头。基层面对加码 重压,不得不执行,只有拼命加班,"五加二" 黑"由此而来。当全力以赴也完不成时,唯有弄虚作 假、糊弄上级,或者偷工减料、以次充好,甚至撂挑子 不管、破罐子破掉。

新修订的《中国共产党纪律处分条例》,在工作纪 律中增写了随意决策、机械执行,搞文山会海,层层加 码、过度留痕、增加基层工作负担等行为的处分规定。 不管实际情况而层层加码, 不仅增加基层负担, 让干部 疲于应付, 打击基层干部的积极性, 而且会滋生形式主 义, 迫使基层搞"上有政策, 下有对策"应付考核, 带 坏干事创业风气。要遏制层层加码行为,必须坚持从实 际出发,科学分解目标任务,防止数字出政绩。要加强 源头管控,严防擅自增加基层负担,随意扩大任务,从 上级部门做起,截断加码源头。要强化督促检查,科学 考核评价, 树立正确的政绩观, 从社会发展实效中看成 绩,从人民群众评价里论成效,让基层工作回归为民服

让直播带火"乡货"

□ 唐光兵

农村电商直播带货已成为助力乡村振兴的新途径, 成为促进农村创业的重要方式,但在直播带货中,也出 现了一些问题。让"乡土味"直播带火乡下好货,笔者 认为, 须做好以下三个方面工作。

一是大力提升"乡货"质量产量。目前开展直播带 货的农村不少,但总体是偶发性、散发性的。有些贫困 地区尽管可产出优质的"乡货" (农产品和农副产 品),也具备基本的网络、物流条件,主观上也有参与 直播带货的意愿,却受制于乡货质量不稳定、产量小等 问题, 客观上增加了电商直播平台的运营成本, 因此也 被排除在电商直播风潮之外。同时、由于一些贫困地区 存在"等靠要"思想,不下功夫研究市场需求、不下苦 功提升乡货质量和产量、不从根本上改变个体化的生产 方式以适应标准化工业体系,也就无法与电商直播平台 达成长期合作。因此, 要充分发挥电商直播对乡村振兴 的助推作用,首先要提升乡货的标准化生产、加工和流 通能力,以稳定的质量和较高的产量规模吸引平台,让 电商直播在乡村扎下根、扎稳根,构建"互联网+农业" 的长效合作机制。

二是充分注入乡村文化基因。电商直播内容除了展 示产品特性以外,更关键的是通过与消费者互动,向其 展示当地独特的生产生活场景与风土人情, 增强消费者 与当地的情感联结,激发购买意愿。尤其是通过电商直 播平台、将乡村的特色商品、自然风光、文化旅游等资 源及时对接全国市场,不仅拉近了与消费者之间的距 离,还带动了乡村旅游、餐饮、民宿等产业发展。比 如, "村超""村BA"的意外走红带动了当地旅游、休 闲产业发展, 正说明深入挖掘文化多样性可以借助新媒 体的发展为乡村振兴注入新动能。因此,深入挖掘乡村 文化内涵、为电商直播注入文化基因, 既是形成产品差 异化、提升竞争力、打造区域性特色农产品品牌的有效 手段,也是培育文明乡风、良好家风、淳朴民风和促进 乡村文化繁荣的重要手段, 是乡村文化振兴的必然 要求。

三是优化整合农村生产要素。以电商直播发展为契 机、优化整合技术、土地和人才等关键生产要素。电商 直播业态发展需依托网络技术的完善和网络基础设施的 优化。农村地区要想借助电商直播"卖货",首要是做 好网络技术和网络基础设施的优化升级,这是电商直播 这一新兴业态扎根农村的首要物质条件。地方政府还需 进行必要的农村土地资源整合, 为农民开展电商直播 "搭房造屋""铺路搭桥"。某些农村地区通过整合农 村土地,不仅实现了货车开进来、物流走起来,还让当 地农民实现"一楼备货、二楼直播、三楼居住",有效 提升了农民从事电商直播的便利性和积极性。电商直播 业态的发展在提升农民"触网"程度和数字素养的同 时,也吸引了更多返乡青年回归农村从事农业生产与销 售,在改善农村老龄化、人口空心化和人才短缺方面具 有巨大潜力。



扫码关注 山东深观察



扫码看 理论周刊专题