



党建引领加速形成新质生产力

——东阿阿胶党建业务融合发展工作纪实

时值隆冬，雪花轻舞，阿胶世界股香弥漫，沁人心脾。漫步在“Z”字形参观连廊，手捧一杯阿胶奶茶，各类“阿胶+”产品从提取、制剂到温暖入手，时而丝滑柔和，仿佛置身优雅舞曲，时而热血激昂，跃动奋进脉搏。这就是“滋补国宝”东阿阿胶传承创新发展释

放的独特魅力。千年技艺与现代科技绽放融合之美，“工业+体验”成为国内工业旅游样板，各类“阿胶+”产品走向世界……历经72个春秋，东阿阿胶永葆“传承精华、守正创新”青春活力，不断谱写高质量发展新篇章。这离不开党建引领

这一制胜法宝，离不开“红色引擎”激发的澎湃动能。回首2023年，东阿阿胶股份有限公司坚守“寿人济世”的初心使命，坚持党建引领，扎实推进“四个重塑”，全力推进党建与业务深度融合，勇立潮头，抢抓机遇，探求产业发展新通

路，加速形成新质生产力，切实把党建成果转化为了干事创业的强大动力，助力中医药事业传承创新发展。公司先后获得“全国三八红旗集体”“全国工人先锋号”“山东省首批老字号集聚区”“国家知识产权示范企业”等多项省部级以上荣誉。

深学细悟 持之以恒

为形成新质生产力筑根基

学所以益才也，砺所以致刃也。作为中华老字号企业，东阿阿胶坚持深学细悟聚共识、笃行实干谋发展，把理论学习、调查研究、推动发展等重点措施有机融合、一体推进，将党的政治优势、组织优势转化为企业高质量发展的创新优势、竞争优势。

该公司通过开展党委理论学习中心组、学习交流、读书班等形式加强理论学习。读书班期间，公司党委班子成员分别围绕“以党的二十大精神为指引，全面落实‘三新一高’”“全面从严治党”“落实新时代好干部标准，建强国有企业党员干部队伍”等主题，开展5次交流研讨。以解决实际问题为切入点，建立了“俯下身子，深入基层，理解顾客，服务一线”工作机制，取得了显著效果。“通过加强理论学习，我们学会了运用战略思维、系统思维、全局观念、发展的眼光看问题、想办法、办事情，为企业未来发展打基础、谋长远。”东阿阿胶党委书记、总裁程杰如是说。

该公司管理团队带领成员走到基层员工中间，走到消费者和客户中间，深入开展市场调研，从大众健康需求出发，发现并解决消费者痛点，千方百计为群众提供优质产品和贴心健康服务。公司党委每月召开经营分析会，及时分析研判、推动解决企业发展中遇到的实际问题。充分发挥党支部的战斗堡垒作用，积极主动解决群众急难愁盼问题，开展“我为快递小哥送温暖”、“双节”期间慰问一线员工等多项活动。在“双十一”等营销节点，100余名党员积极投入志愿服务活动，确保订单及时发出。

该公司党委积极传承发扬“四下基层”优良传统，现场解决基层员工反映的突出问题；对不能现场解决的，成立专项工作组持续推进，直至问题最终解决。目前，已确定26项群众的身边事、烦心事，并确保件件有落实。开展“胶乡关爱·润送温暖”社会公益服务活动，为30名在校孤儿儿童送去冬日温暖。持续开展“五必访”、夏送清凉、金秋助学等特色关爱活动，开展职工权益保护、走访慰问、生日祝福等活动，进一步增强职工群众的归属感和幸福感。

筑好“压舱石”，夯实基础提升组织力。健全党组织网络，构建经营管理互融互促、同频共振的党建工作体系。严格落实党建责任制，把党建工作纳入党委直管干部绩效考核，



东阿阿胶 2023 年庆“七一”主题党日活动

同评先树优、晋升晋级、绩效薪酬挂钩，发挥党建考核在推进党建与经营管理深度融合中的“指挥棒”作用。梳理工作体系，制定工作标准，实现工作规范化、标准化、流程化。开展“先锋引领”活动，建强突击队，党员带头克难攻坚，有效发挥示范引领作用。

科技为先 创新为要

为高质量发展蓄动能

2023年12月28日，东阿阿胶收到一封来自甘肃省舟曲县委、县政府发来的感谢信。东阿阿胶与甘南中藏药业有限公司通力合作，实施公司+供应商+基地+合作社（农户）模式，推进当地党参产业链上下游协同，共同打造优势产业集群，有力地推动了舟曲乡村振兴和广大人民群众增收致富。双方共同塑造供应生态，以中药饮片厂和GAP基地为抓手，提高关键中药饮片的质量和安全性，既保证了药材的药效和道地，又展现了央企的责任担当。因地制宜建立扶助机制，实现了从“输血式”帮扶到“造血式”产业精准帮扶的转变，已成为依托特色产业优势助力乡村振兴的典型案例。

东阿阿胶党委班子深刻认识到，惟有秉持“传承不泥古，创新不离宗”的原则，以科技创新推动产业创新，充分利用新技术催生新产业、新模式、新动能，才能发展新质生产力，

实现中医药事业高质量发展，才能不断满足人民群众对美好生活、健康生活的向往。2023年，公司研究院抢抓养生年轻化、健康科学化的消费趋势，与江南大学成立联合创新实验室，与中国科学院大连化学物理研究所签署战略合作协议，共建“鹿产业创新研究院”，持续加大对“阿胶+”产品的研发力度，通过延链、补链、强链，多链协同推动东阿阿胶高质量发展。

“党建搞得好，经营也会搞得不错。”东阿阿胶负责人表示，抓党建工作和抓业务发展不应该是“两张皮”。要坚持以人民健康为中心，以党建引领企业经营管理，党员突击队冲锋在前，将党旗插到研发一线、车间一线，坚持创新推动发展，发展带动创新，逐步在健康赛道上赢得主动、赢得优势、赢得未来。

为解决阿胶产业链强链补链的问题，该公司党委领导班子和广大党员率先垂范，加大调查研究力度，以全产业链深度融合实践为抓手，探索走出了一条中药企业高质量发展的有效路径。以“创新驱动”为切入点，围绕原料保供、智能制造等全产业链存在的关键难题，构建全链贯通、全要素融合的全产业链发展模式，初步实现了产业链延伸、价值链提升、供应链贯通的良好成效。携手阿胶行业上下游推动阿胶原料供应链体系建设，召开原料供应链大会，不断强化原料资源供应保障能力，推进阿胶原料标准化，提升产业链供应链韧性和安全水平。

遵循中医药发展规律，加快推进中医药现代化、产业化。推进“一中心三高地”研发布局落地。依托国家胶类中药工程技术研究中心，打造“胶类中药原创技术策源地”，持续引领胶类中药创新升级；打造“健康消费品高地”，不断突破品类创新；打造“滋补中药高地”，创新研发更多精品滋补中药。加强关键核心技术研发和成果转化，构建从原料到产品的全产业链关键技术体系，建立特征肽鉴别、在线质控等技术方法，系统开展阿胶物质基础和作用机制研究，系统开展大品种产品力提升。通过“阿胶+”“+阿胶”产品创新，布局其他滋补品类实现外延式发展，不断推进研发成果转化赋能营销。

在打造智能工厂、绿色工厂的过程中，该公司技术一线的党员加强前沿科技学习，推进技术改革创新，利用近红外技术解决了阿胶提沫过程中的数字化难题。公司党员干部职工齐心协力，共同推进生产体系数字化、智能化和绿色低碳高质量发展落实见效，基于原有智能制造系统进行优化提升，自主完成熬胶控制系统升级迭代，构建互通互联、全流程协同的绿色智能工厂新模式，全年减排二氧化碳3400余吨。

开展核心人才队伍建设和高素质人才培养，构建可持续的人才培育与发展体系。该公司党委领导班子一致认为，科技创新，关键在人。结合公司战略规划和产品创新需求，先后与江南大学、山东中医药大学、南京工业大学、中国科学院大连化学物理研究所等高等院校、科研院所开展研发合作，发挥高校技术积累、权威专家资源等优势，围绕产品研发、人才培养、平台共建等方面，持续打造产学研合作共同体，实现优势互补、协同创新、共同发展。

随着科技创新深入推进，2023年公司捷报频传——2023年2月，国家知识产权局发布第二十三届中国专利奖授奖决定，公司“一种胶类中药溶制剂及其无辅料直压技术方法”荣获中国专利优秀奖；2023年4月，复方阿胶浆纳入《新型冠状病毒感染患者恢复期中西医结合康复方案专家共识》；2023年下半年，东阿阿胶成功获批国家高新技术企业，并接连获得中国质量协会质量技术奖二等奖、山东省医养健康科学技术奖二等奖；2023年12月，《复方阿胶浆治疗癌因性疲乏气血两虚证临床应用专家共识》获批。

破壁联动 跨界融合

为中医药传承发展育元气

“这个冬天的温暖，是东阿阿胶奶茶给的……”2023年12月27日，东阿阿胶与奈雪的茶跨界联名产品升级回归。继2023年初首次跨界合作引发市场热烈反响后，双方继续深度合作，创新研发出更具健康特色的阿胶奶茶产品，满足年轻消费者对于健康和美味的双重需求。

中医药是打开中华文明宝库的钥匙。东阿阿胶作为国家级非物质文化遗产代表性传承企业，有责任挖掘好、弘扬好、发展好中华优秀传统文化，同时也有责任为中医药事业在新时代的传承与创新中找到一把金钥匙。

“一手抓党建，一手抓文化创新，让党建与中医药文化传承发展双轨并进、相互融合。”东阿阿胶相关负责人介绍。随着党建与业务深度融合发展，发布了“为品质立信、为团队立志、为行业立范、为生民立命、为民族立魂”的“五立宣言”，广大党员职工众志成城、勇毅前行，积极推进“价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑”。

为推动中医药融入大众生产生活，使之与现代健康理念相融相通，更好服务人民健康，公司坚定文化自信，自觉扛起弘扬传播中医药文化的使命和担当，做强做优做大主业，做以中医药文化为代表的中华优秀传统文化走向世界的传播者和推动者。

打造中医药文化旅游新模式，突出三产融合，推动业务集成化。充分利用独有的阿胶产业优势，深挖中医药文化精髓，夯实中医药文化根基，依托国家非物质文化遗产“东阿阿胶制作技艺”，创新“工业+康养、体验、研学、旅游”四位一体模式，串联中国阿胶博物馆、阿胶世界、毛驴博物馆、东阿阿胶城、东阿阿胶体验酒店等阿胶文化载体，建设中医药文化的宣传阵地，形成了全域一体、医养结合、跨界融合的康养健康服务体系，带动当地文旅事业快速发展。



东阿阿胶智能化生产线

打造齐鲁中医药文化样板，释放中医药产业发展新潜能。搜集整理阿胶古代经典和民间验方3200多个，组织编写《阿胶历史文化通典》。全面实施品牌唤醒和品牌焕新战略，提升东阿阿胶的品牌势能。以“传承三千载，一诺七十年”为主题，开展“炼行计划”，行经20余座城市，点亮城市24座地标，曝光量10亿+。开展“中华医圣故里行”系列活动，走进商代以来历朝历代医家医圣的故里，与中医药学子共同探寻中医药文化奥秘。加快建设国内首家中华老字号中医药博物馆，规划东阿阿胶膏方康养基地，积极推出“中医药小八仙”中医药文化瑰宝传承品牌，构建以学术、滋补、美容为代表的阿胶文化体系，打造产品推广平台和阿胶文化、齐鲁文化、中医药文化的传播平台。

作为红色央企，东阿阿胶主动扛起中医药传承创新发展的使命担当，公司党委聚焦“一超带多强”阿胶产业集群化发展，通过在传承发扬中医药文化的道路上不断求索，打造具有阿胶特色的中医药文化品牌。该公司持续在科技创新、新品研发、质量管控、品牌建设等方面深耕细作，助力争创全国中医药文化传承创新先行区，引领带动了聊城市特别是东阿县一批中小阿胶企业做大做强。

目前，公司已被评为首批国家中医药健康旅游示范基地，是中医药文化旅游与良好自然生态环境建设相融合的绿色示范园区。东阿阿胶产业集群入选山东省级特色产业集群，阿胶及“阿胶+”产业集群入选山东省“十强”产业雁阵形集群。“东阿道地阿胶”区域品牌初现雏形，形成“产业+配套、平台+生态、技术+赋能”的发展新格局。

高质量党建引领保障高质量发展，高质量发展新成效检验高质量党建成果。当下，东阿阿胶党建工作和生产经营业务深度融合，整体发展趋势持续向好，各级党组织和广大党员职工凝心聚力、踔厉奋发，践行“健康中国”战略，提振精气神、提升战斗力、创造好业绩，为山东省国家中医药综合改革示范区建设、传承发展中医药文化、守护人民健康福祉贡献东阿阿胶智慧和力量！



东阿阿胶股份有限公司