

大众新闻
客户端大众日报
微信

“隐藏款”农产品应大方展示

□ 王臻儒

最近，各地特色农产品开出“隐藏款”相关话题引发热议。最初，有黑龙江网友发现，曾经被视为高端“洋”水果的蔓越莓，不知何时起已经成为黑龙江的“土特产”，由此在全国范围内引发了一场关于各地特产的“大摸底”。

随着网友对家乡的深入探究，越来越多的“隐藏款”农产品呈现在公众面前，山西产出的大闸蟹、四川出品的鱼子酱、甘肃的对虾、安徽的鹅肝……不断刷新网友的认知。

事实上，这些特产并不是突然冒出来的“新鲜事物”，而是当地默默耕耘

多年的成果。黑龙江的蔓越莓种植基地已经发展成为全国最大的蔓越莓种植基地；贵州的抹茶以其独特的品质和口感赢得了国际市场的认可；四川的鱼子酱产量位居全国前列，并远销海外多个国家和地区，在全球占有一席之地。

农业科技飞速发展，新品种、新设施得到广泛应用，许多农产品突破了传统主产区的限制，甚至在一定程度上超越了自然条件的束缚。我国广袤的土地和多样的气候条件，为各类农产品提供了无限的发展可能。从南到北，从东到西，各地农产品交流日益频繁，一些原本只在海外生长的特产品种也在中国找到了栖身之地。曾被认为“稀有”的农

产品不再罕见，而是摇身一变，成为国内各地的土特产。未来，这样的例子将会层出不穷。

然而，我们也必须看到，有些“隐藏款”农产品并未得到市场的充分认可，甚至当地人都不甚了解，因此有了这次啼笑皆非的“乌龙”。作为农业大国，我国拥有庞大的消费市场 and 深厚的饮食文化，消费者对农产品有着极高的期待。但由于信息不对称，他们往往难以购买到这些“土生土长”的农产品。

在这一背景下，“农业大摸底”无疑为特色农产品提供了一个难得的展示机会，不仅揭示了我国农产品的丰富多

样性，更让各地的特色农产品走出深山、走出田野，走向更广阔的市场。这对推动我国农业的发展、提升农产品的品牌影响力具有重要意义。

显然，“隐藏款”特产长期保持低调，并非积极现象。在这次“农业大摸底”之后，各地应趁热打铁，加大宣传力度，让更多人了解当地的特产和农业文化，通过精心策划和宣传，将当地的特色资源打造成网红打卡点，吸引更多游客前来观光旅游。各地文旅部门也应该注重发挥网络视频平台的作用，利用直播推广等方式让更多人了解当地的特产和农业文化，促进农业发展的同时，增强中华民族的自信心和自豪感。

影视配乐不只是配角

□ 李梦馨

随着电视剧《繁花》的热播，剧中的配乐《偷心》《执迷不悔》《再回首》等老歌再度翻红。准确来说，这些歌曲与常规的OST不同，并非是根据剧情量身定制的新歌，而是匹配剧情年代氛围精心挑选的金曲。每逢配乐响起，那些曾经播放在街头巷尾的歌曲就会适时勾起观众对20世纪90年代的回忆，道出剧中角色未曾言明的情绪。“是谁偷心，偷走我的心”，本就动人的情节因为适配性极强的BGM更加富有感染力、让人回味无穷，原本经典的歌曲也被注入了新的故事和画面，《繁花》提供了一种剧情与配乐互相成就的标准

答案。

然而，长期以来，影视配乐一直处于比较尴尬的位置，配乐两字，道出了OST的地位——充其量只是影视剧的配角。虽然过往影视剧中也产出过不少经典的影视配乐，但行业内一直没有建立起较为成熟的影视配乐生产机制。据业内人士透露，一般在影视配乐方面投入的成本只有1%甚至更低，而在欧美影视行业，这一比例可能达到5%-8%。每逢新剧定档，OST阵容与歌单都会被当成营销的重点之一，制造出浩大的声势，但看似一片火热之下却是OST质量的持续下降。

如今，影视从业者已经充分意识到配乐的重要性：从影视作品中诞生的

OST，既是服务于剧情的配乐，能够为影视作品增色添香，也有着超越于影视作品生命力和影响力。在这方面，韩剧OST以营造氛围感著称，成为国内影视行业效法的对象，然而在看齐前者时却往往陷入趋同和单纯的模仿，配乐制作变得流水线化、套路化，面貌相似，同质化严重，造成OST数量虽然庞大但精品并不多的局面。

其实问题的症结还是出在影视配乐并未被当作独立作品来看待的惯性思维，在影视作品中，画面是被凸显的重点，OST所贡献的听觉则处于次要位置，因此常常被忽略，对影视配乐制作缺乏用心打磨质量的耐心。要么只追求形似，对作品内容却理解不到位；要么

一味模仿成功范例，却不考虑影视作品之间的差异性。如此一来，加重了影视配乐的工业化。

影视配乐，虽然只是影视作品中的一部分，但也能从侧面反映影视行业的发展水平。一首高度贴合影视作品内容的配乐，为影视作品带来的加成，不局限于强化剧情高光桥段、增加记忆点，还能最直观地形成引流作用，带来切实的宣传推广效果，加成值不可估量。影视配乐借助听觉的表达手段，可以丰富影视作品的呈现方式，丰满影视作品。因此，对影视配乐投入更多关注，提高影视配乐的品质，长远来看，有助于提升整个影视行业作品的水准。

“下凡”之作引发更多启示

□ 佳汶 可新

《繁花》的爆火，让人们再一次惊叹，电影导演“下凡”拍电视剧，原来能带来这么多惊喜。叙事线拉长，少了时空的桎梏，再辅以大导个性化的镜头语言，荧屏作品有了银幕味儿，让观众久久回味。

王家卫不是“下凡”第一人。《繁花》爆火，一时无两的风头无形中让不久前完播的名导陆川的“下凡”之作《非凡医者》有些失色。其实，后者也称得上近年来医疗剧中的佳作。该剧开播仅六天网络播放量已经突破2亿，即便完播一月有余，豆瓣评分仍保持7分以上。如此数据也证明了，广大观众对其普遍认可。

纵观我国医疗剧的发展，大致经历20世纪90年代的探索期、2000年之后的发展期以及2010年之后的成熟期。如2010年的《医者仁心》和2012年的《心

术》都是国产医疗剧成熟期的优秀作品。但近年来，国产医疗剧陷入停滞，饱受诟病。不少打着医疗剧的口号实质上讲述都市男女情爱的偶像剧不在少数，也有部分医疗剧专注于职场斗争和家庭伦理，此两类均忽视了医疗事件的真实呈现、解构医疗的专业性和严谨性，自然不被观众买单。如何突破既有瓶颈，把老题材讲出新感，这也考验着导演们的功力。

《非凡医者》的叙事角度颇有新意——主角陈辉（张晚意饰演）虽然拥有极高的医学天赋，然而却是一名阿斯伯格综合征（AS，一种与孤独症类似的社会交往障碍）患者，与他人存在沟通障碍，无法共情也不懂人情世故。在遭遇各种挫折之后，陈辉和两位同伴逐渐成长为合格的外科医生。在医学和艺术的双重诠释下，电视剧通过讲述陈辉的成长展现医疗行业的百态，观众得以一窥陆川对医疗行业的呈现与思考。

对个体感受的看重、对人物形象的突出，是不少电影导演的创作主张。在《非凡医者》中，陈辉的性格塑造是全剧的一大亮点。陈辉外在展现出来的“倔”“愣头青”“不知世故”，其实也正是当代青年初入社会所表现的特性。陆川用夸张的艺术手法将这些特质融入陈辉身上，并借助镜头语言再次放大，放大到和周围环境产生冲突性。这不由得让观众共情：陈辉的成长之旅，何尝不是在社会上摸爬滚打逐步成熟的青年们的映照。

与动辄几十集甚至上百集的注水电视剧相比，《非凡医者》的情节发展毫不拖泥带水，看得出来，执导电影出身的陆川在叙事节奏处理上游刃有余。16集每集都饱含戏剧性的对立与冲突，在戏剧艺术加持下，观众得以看到医疗行业中存在的两难甚至多难抉择。在群像刻画上，陆川的手法也格外老练。镜头跟随陈辉，观众得以看到医生群体性的

描摹。对主角充满包容和关爱的潘文斌院长，正义热心又积极向上的同伴袁野，嘴硬心软且医术高超的刘振巍主任，语言幽默但苦苦支撑家庭的王凯医生。多方位立体的刻画和演员精湛的表演相辅相成，让诸多角色丰满、有特色。

当然，《非凡医者》也并非完美无瑕，开播以来对部分和主角相关的情节处理和医学知识呈现存在争议。一些不符合合理的情节设定引来了观众吐槽。但瑕不掩瑜，陆川依旧尝试着尽量规避近年来医疗剧中存在的专业硬伤、套壳恋爱的问题，让老题材突破既有瓶颈，拍出直面生死的严峻现实，亦能拍出诚挚火热的人间温情。从这个角度看，大导的“下凡”也能引发更多启示——希望有更多专注职业群体、关切行业百态的医疗剧涌现，医学与艺术的交融和合下，促进国产医疗剧、行业剧不断成长。

真诚沟通是永远的必杀技

□ 朱子钰

最近，关于“文字讨好症”是礼貌还是过度社交”的话题再度被关注。关于它的讨论由来已久，最初源于一位公众人物对“你们有没有微信文字讨好症”的发问。网友总结了相关定义：网络聊天时人们会字斟句酌地修改一些聊天词汇，比如把好的改成好哒、收到改成收到啦，或者在句子的结尾加上各种表情包和符号。他们觉得这种对话方式看起来更舒适、更有亲切感。

毫无疑问，争议针对的是“讨好”二字。对原本文字进行加工，不改变意思，这些增加的语言或符号，营造出过于热情的氛围和积极正面的情绪，所以

不经意间传递出讨好别人的感觉。“宝子”“亲爱的”“亲亲”这些亲昵的称呼使用在与陌生人的聊天对话中，会让对方感到没有边界感，过度社交，完全没有必要。

出现这种情况的原因很简单，网络空间的交流与现实不同，沟通的载体大多数依赖于文字与表情的排列，一段话发出去看不到彼此的肢体语言，难以揣摩回应的态度。文字的表达差异、不同的理解方式或许会产生截然不同的情绪解读，甚至是歧义。

很多网友自述，每次发信息都要纠结用什么表情合适，用什么样的语言会显得有礼貌、有亲和力，如果是用“好”“知道了”类似的语言，会让对

方感到冷漠。与陌生人交流，直接一句“你好”“hi”会显得生疏。互联网语境正在不断发生变化，比如以前常用的“呵呵”，现在在年轻人眼中是冷笑、嘲讽的意思。“哦”“嗯”成了不耐烦的回应。如果在后面加上一个表情或者语气词“哦啦”“嗯呐”，瞬间亲切友善不少，也能精准传达自己的观点，给予对方正向的情绪体验。

由此看来，文字讨好症没有“原罪”，本意并非讨好，不存在贬义，它的目的是让互联网交流变得通畅，语言看起来没有那么“中性”，减少距离感，增加彼此的信任。这成为普遍的交往方式，年轻人公认的“社交礼仪”。每一种语言流行方式，融合当下情绪诉

求，容易标签化。不过，一个普遍的经验——凡事过犹不及，人们担忧的是由此引发的情绪内耗，会增加沟通成本，过分追求“文字讨好”不可取。换位思考一下，在线下面对面的社交中，泛滥的语言及过分客气不仅使人感到不适，反而会留下“假”“不真实”“小心翼翼的自卑心态”等负面印象。

其实不管交流空间如何腾挪，真诚沟通是永远的必杀技。只要分清场合，合理使用，“文字讨好症”无须过分担心，更没必要拿着“有色眼镜”仔细打量。人与人之间交流，让别人舒适，也要让自己平衡。尊重对方，准确说出自己的话，简单明了、真诚表达，这才是“文字讨好症”追求的境界。

冬青冬奥会短道速滑1000米 山东选手包揽男女双金

□记者 于晓波 报道
本报1月21日讯 在今天刚刚结束的江原道冬青冬奥会短道速滑1000米比赛中，我省运动员张心喆、李金姿包揽男、女双金！

此外，在1月20日结束的短道速滑1500米比赛中，李金姿和张心喆分别获得1500米银牌。

据省冬季运动管理中心主任张海忠透露，本届冬青冬奥会我省共有5名小将入围，分别参加短道速滑、雪车和雪橇3个项目比赛。

中国女子手球超级联赛 山东队获江门赛区冠军

□记者 于晓波 报道
本报讯 1月19日，在2023—2024赛季中国手球超级联赛女子联赛江门赛区最后一个比赛日的对决中，山东女手以27比24.5力克江苏，以五战全胜的成绩夺得冠军，这是本周期内山东女手首次战胜江苏队。

十四冬花样滑冰比赛 两小将创我省参赛新纪录

□记者 于晓波 报道
本报讯 1月19日晚，第十四届全国冬季运动会花样滑冰青年组的比赛在呼伦贝尔市内蒙古冰上训练中心短道速滑馆结束，我省刘轩瑜和李明达两名选手分别取得了女子单人滑第六名和男子单人滑第十五名的成绩，创造了我省冬运史最好成绩。

“七冬会”比赛接连举办 我省冰雪季持续升温

□记者 于晓波 通讯员 史文平 报道
本报讯 近日，第十届全国大众冰雪季山东省第七届冬季全民健身运动会陆地冰壶、桌上冰壶、单双板大回转、雪地滑步车等项目的比赛接连举办，运动会热度不减，群众乐享冰雪运动。其中，陆地冰壶项目吸引了来自日照、聊城、德州、滨州、泰安、东营等地的代表队参赛。单双板大回转和雪地滑步车比赛在泰安市徂徕山滑雪场举行，有10个市代表队及个人近200名运动员参赛。我省“七冬会”赛程继续，冰雪运动持续燃烧热情。

排超全明星临沂对决 超万人观赛创纪录

□记者 于晓波 杜辉升 报道
本报讯 近日，2023—2024中国排球超级联赛全明星赛正赛在临沂奥体中心体育馆收官。最终，李咏臻和李盈莹分别率队捧起全明星男子组、女子组优胜奖杯，王径一、李盈莹分别当选男子组、女子组最有价值球员。作为北方地区第一次承办，东道主临沂市全市齐动员，赛事的社会影响力和大众关注度达到空前高度。本场比赛共有10672名观众现场观看了比赛，创造了排超联赛观赛人数的新纪录。

我省新建改建体育公园20个 面积超80万平方米

□记者 于晓波 通讯员 王剑 报道
本报讯 近日，记者从省体育局获悉，我省扎实推进体育公园建设，全民健身场地设施迈上新台阶。据悉，去年我省新建或改扩建4万平方米以上体育公园20个，“十四五”期间新增数量达到58个，指导目标完成率近80%，居全国前列，并在全国体育公园建设推进会上作了典型发言。

省体育中心新建滑板场地 我省有了南北双训基地

□记者 于晓波 通讯员 谷保全 报道
本报讯 近日，省体育中心新建滑板场地顺利通过竣工验收。据悉，该项目占地1800平方米，设置街式、碗池两种场地。该场地的顺利落成，标志着我省滑板项目拥有了济南南部和北海体育训练中心“双训练基地”，为省滑板队备战训练、我省滑板项目的高质量发展提供了高标准的硬件设施。

我省首家县级体育产业商会在 临沭成立

□记者 于晓波 杜辉升 报道
本报讯 1月20日，临沭县体育产业商会正式成立，揭开了临沭县体育产业发展的新篇章。同时，这也是我省第一家县级体育产业商会。据了解，新成立的临沭县体育产业商会首批共发展企业会员30家，成为临沭县体育产业发展的生力军。省体育产业服务中心主任高文清认为，临沭县体育产业商会的成立，以助力乡村振兴为切入点，进一步丰富我省体育产业内涵，形成支持鼓励产业发展的良好营商环境。

山东体彩新春季公益活动 走进临沂泰盛广场

□记者 于晓波
通讯员 赵智 刘征子 报道
本报讯 近日，山东体彩将一场充满欢乐和趣味的“体彩新春季 龙腾好运来”品牌推广活动“搬”进临沂泰盛广场，传递真挚的新年祝福，将体育彩票的温暖送到了市民身边。