

大众新闻  
客户端大众日报  
微信

一周“网”来

未等大部队抵达预约界面，生肖纪念币、纪念钞就已被抢购一空。这一火爆的架势让那些常年蹲守生肖纪念币的收藏爱好者直呼罕见——

# 龙年纪念币因何遭疯抢？

□ 本报记者 李梦馨

文化观察

“抢不到！根本抢不到！”网友的遗憾一度将相关话题推上热搜榜。入手生肖纪念币已经是很多人每年的固定议程，然而今年生肖纪念币的火热程度还是超出了很多人的预期。1月3日晚22点，2024年贺岁普通纪念币预约正式开启。根据此前央行公告，此次贺岁普通纪念币、纪念钞全国发行数量分别为1.2亿枚、1亿张，每人预约兑换纪念币、纪念钞的限额均为20枚和20张。可未等大部队抵达预约界面，生肖纪念币、纪念钞就已被抢购一空。也就是说，至少有600万人抢到了心仪的龙年纪念币、纪念钞，而抢币的总参与人数更是不可估量。这一火爆的架势让那些常年蹲守生肖纪念币的收藏爱好者直呼罕见。到底是什么促成了龙年纪念币、纪念钞的疯狂抢购？

## 关键在钞而非币

获知龙年纪念币、纪念钞开启网上预约通道的准确时间后，当晚，刘彬特意按照往年攻略早早守在手机面前，不停地刷新界面，没想到系统直接崩溃了。跟他面临类似情况的有很多人，有人“手机点冒烟了也没能预约上”，有的“五个人忙了一个小时没进去系统”，抢币老手也未能幸免，“抢币十年第一次碰到进不去的情况”……足见今年生肖纪念币、纪念钞的火爆程度。

岁末年初发行生肖纪念币是中国人民银行自2003年开启的惯例，今年已经进行到第二轮的龙年。生肖题材的纪念币一向拥有良好的群众基础，除了忠实的纪念币爱好者，赶上生肖年的人也愿意凑热闹购入纪念。自2018年起，生肖纪念币发行量便开始下降，从峰值的5亿枚到最近三年年均发行1.2亿枚——发行量的相对降低，一定程度上促成了当前疯抢的局面。但即便这样看，龙年纪念币的关注度还是高于去年的兔年和前年的虎年。

在资深的钱币收藏爱好者看来，除了发行量之外，“龙头”和题材都是左右纪念币受欢迎程度的重要因素。一般而言，纪念币同一系列中的首枚，受关注度最高。而题材的特殊性和稀缺程度，也决定了纪念币的热销程度。

制造龙年纪念币、纪念钞热度的关键，正在于相对更稀缺的龙年纪念钞。要知道，此前央行总共仅发行了6款纪念钞，分别是1999年“建国50周年纪念钞”、2000年“千禧龙钞”、2008年“奥运钞”、2015年“航天钞”、2018年“人民币发行70周年纪念钞”和2021年“冬奥钞”。以生肖为题材的只有2000年的“千禧龙钞”和今年的龙年纪念钞，这才是“物以稀为贵”的根源所在。

据了解，本次发行的2024年贺岁币面额10元，材质为双色铜合金，背面设计了中国传统剪纸艺术与装饰年画元素相结合的龙形象，衬以花灯和灵芝。2024年贺岁钞面额20元，采用塑料材质，正面主景为龙的图案，背面则设计儿童舞龙灯图案，辅以北院民居装饰图案。富有设计感的外观，也吸引人们为之买单。

## 收藏价值大于投资价值

在某二级交易平台上，面值分别为10元和20元的龙年纪念币和龙年纪念钞，在二手市场上的流通价格平均上涨了50%左右，纪念钞相较于纪念币更为抢手。可以看出，龙年纪念币、纪念钞存在着一定的升值空间，不排除有人抱着投资的目的购入。那么事实上，这类生肖纪念币、纪念钞的投资价值究竟有几成呢？

业内人士来看，生肖纪念币、纪念钞的升值空间并不大，毕竟这类纪念币、纪念钞的发行量上亿，虽然现阶段供不应求，但实际上不是稀有物；而且近年来邮币卡交易市场趋冷，价格上行空间有限。这一阶段的价格波动，是上新时的正常反应，但大概率

不会持续太久。往期生肖纪念币的价格浮动情况也证实了这一点，随着市场供需情况渐趋稳定，生肖纪念币会逐渐回归到合理价格。

因此，对于生肖纪念币、纪念钞来说，其收藏价值是远远大于投资价值的。取材于中国传统的生肖文化，又契合节日氛围，寓意吉祥的生肖纪念币、纪念钞，不仅可以用于个人收藏纪念，还可以作为赠送亲朋好友、传递节日祝福的礼物。而龙年纪念币、纪念钞更因其独特的龙题材广受欢迎。

在十二生肖中，龙是唯一虚构的动物，却是最能代表中华民族的动物。中国人被称为龙的传人，龙不仅是历史悠久的图腾崇拜物，也凝结着文化、哲学、宗教、伦理等多方面的内涵，承载着生命繁衍、驱灾辟邪、吉祥如意等美好寓意，中国人对龙的情结是独一无二的。龙题材的纪念币、纪念钞，也象征着独一份的好彩头。

无独有偶，龙年的生肖邮票同样受到了邮迷的追捧。据媒体报道，1月5日一早，龙年生肖邮票（甲辰年）正式发售，很多资深邮迷天亮就开始等候，邮局外排起了长队。对很多人来说，点燃他们集邮热情的，正是龙票承载的美好寓意。据悉，此次发行的《甲辰年》特种邮票一套两枚，分别为“天龙行健”和“辰龙献瑞”。“天龙行健”展现了一条昂首奋发的金龙，象征蓬勃向上、自强不息的精神风貌。“辰龙献瑞”邮票图案源于中国传统吉祥纹样“祥龙拱璧”，中央玉璧有“祥瑞”二字合文，寓意祥和圆满、福瑞安康。红金配色，加上腾龙、祥云的组合，这份美好寓意成了不少邮迷的心头好。

## 火热的生肖经济

在生肖纪念币中，除了龙年纪念币、纪念钞，另外具有独特寓意的虎年纪念币，也是溢价较高的。2022年发行的虎年纪念币，基本上是秒没的状态，比同年发行的冬奥会纪念钞还要紧俏。此外，就是开启生肖纪念币首轮的羊年纪念币，从第一轮生肖纪念币开始，我国生肖纪念币就存在“领头羊”效应，每轮生肖纪念币中的第一枚——羊币最受喜爱。

在纪念币的一般发行规律之外，能看到传统生肖文化亦在其中发挥了不容忽视的作用，对生肖文化的既有印象和情感偏好影响着人们对题材纪念币的喜好程度。尽管时迁事移，邮币卡交易市场逐渐冷落，但从人们每年对生肖纪念币、纪念钞、邮票等的期待中，依然能够看到他们内心对传统文化的坚守。这其实也启示了我们生肖文化在今天仍然具有很大的想象空间。

生肖文化从传统里来，在现代保持着良好的生存状态，与春节深度绑定的生肖文化固定地掀起消费热潮，红火每一年岁末年初限定的生肖经济。充分地发掘生肖文化的价值，使之迸发出更大的能量，需要寻找到最匹配每一个生肖的文化寓意，让生肖所承载的符号意义与实物完美契合，既适应当代审美趋势，又能唤醒人们内心深处的精神基因，延伸生肖经济的空间。



## 都是月亮惹的祸

农历新年的除夕为2024年2月9日，这可是“近几年最后一个年三十”，因为从2025年开始直到2029年，连续五年的除夕都是“大年二十九”。

年三十为啥时有时无？据介绍，我国农历中的月是按月亮盈亏圆缺变化的周期定义的，称之为“朔望月”。一个朔望月的平均长度为29.53天，并非整数，而一个月的天数要用整数表示，因此有时是小月29天，有时是大月30天。腊月逢小月的情形并不少见，2013年、2016年、2022年以及从2025年到2029年的连续5年，都没有年三十。虽然年三十会“消失”，但不管理是腊月二十九还是腊月三十，作为传统节日的除夕一直都在。对此，有网友评论：“年三十的生日，五年不用过。一下子年轻5岁。”

## 想你的风

## 还是吹到了黄河路

近日，爆款剧《繁花》收官。此剧不仅每天占据多条热搜，在豆瓣拿下8.3分的成绩，还让上海的和平饭店、黄河路、进贤路等地标和路段备受瞩目，吸引了不少市民游客前来打卡，加入《繁花》路线Citywalk。

观众有多上头，黄河路就有多挤。从一个月前无人问津，到现在需要维护秩序的程度，人流量堪比被年轻潮人占领的武康路、安福路，甚至出现“上街沿的人站不下，都站到路面上”的局面。眼尖的市民发现，1月9日黄河路凤阳路路口新增设了临时红绿灯，《繁花》观众的热情超乎想象。

## 实在不行，就回赠

## 一万只峨眉山猴子吧

随着广西“小砂糖橘”萌娃们的东北之旅火遍全网，全国各地的小朋友也纷纷投入“尔滨”的怀抱。1月7日，10位四川小朋友身着熊猫衣服，戴着熊猫眼镜抵达哈尔滨。孩子们被“尔滨”开心“宠上天”。而四川文旅却犯了难：该回点啥礼呢？此前，为感谢东北老铁对广西“小砂糖橘”的暖心守护，广西给哈尔滨送出11车砂糖橘和沃柑。这可给四川文旅“整不会了”：总不能回礼回国宝吧？“急”到向全网征集，网友纷纷出五花八门的主意，譬如回赠峨眉山猴子等。1月9日，@四川文旅终于发文：剑门关对黑龙江游客终生免费！

## 主打一个听劝

“尔滨”火了，沈阳坐不住了！1月4日，网友为沈阳文旅发展支招提建议，沈阳文旅局局长刘克斌深夜在线答复，主打一个“听劝”。他表示，只要对城市好，必须不惜一切代价！刘克斌接受采访时表示，在社交平台开通账号，便于和游客互动交流，也可以及时了解游客的需求，从而更好地完善沈阳的旅游。他还称，沈阳冬天的特点是寒而不冷，在沈阳滑雪或玩冰体验感特别好，为此沈阳也专门打造了一个名为“冬日暖阳”的活动，未来计划去全国其他城市推荐和宣传沈阳的旅游景点。

## 东子，你让我感到陌生

近日，黑龙江送出新鲜蔓越莓的新闻上了热搜，很多黑龙江网友发现，自己竟然不知道本地有蔓越莓！不仅是黑龙江网友，各省网友在盘点自家“特产”的时候，也表示了一定程度的“陌生”。从黑龙江送出蔓越莓开始，逐渐演变为一场全国范围内的“农业大摸底”。山东网友也惊讶地发现，灵芝、藏红花、芦荟等竟然都是山东特产，不禁感叹：“原来特产指的不是只有当地才产，而是特意瞒着本地人生产。”

## 朱顶红，“注定红”！

元旦刚过，农历春节的脚步近了。蝴蝶兰、冬青、银柳……各类年宵花开始争奇斗艳。据报道，从现在起到1月20日，花市将迎来年宵花采购高峰。受运输、商家备货、天气等因素影响，春节前花卉价格预计上涨10%左右。不少市民相约逛花市，其中不乏年轻人，大家采购春节年宵花，讨个龙年的好彩头。

## 年轻人的心 中年人的身

最近一段时间，“脆皮青年”“脆皮大学生”成了一些年轻人的新标签。一项对1333名青年进行的调查显示，63.0%的受访青年自感处于亚健康状态，且上班族的比例高于在校大学生。在年轻人的各类健康困扰中，记忆力下降排在第一位，其次是情绪差、不稳定，免疫力下降排在第三位。其他问题还有：睡眠质量差、视力下降/眼部干涩等、脱发、皮肤状态差、口腔问题（牙痛/牙周炎等）、身材问题（肥胖/消瘦）等。对此，网友发表如上评论。

## 一不小心就社死

近日，话题#微信私密朋友圈被吐槽有bug#，冲上微博热搜第一。许多网友发帖称，微信发布私密朋友圈时疑似好友能看到更新提示，引发热议。不少网友直呼“害怕”。有网友表示：“生活中太多尬事，有倾诉欲但又不想分享给太多人知道，有一个私密又安全的地方真的太重要了。”@腾讯微信团队当日午间发文称，抱歉给用户带来困扰。1月1日当天大部分用户发表私密朋友圈，好友可以在朋友圈看到这个用户的头像红点，但无法看到具体内容。此bug（错误）已彻底修复。

(口)记者 李梦馨 整理

## 文物志



清 红铜椭圆形手炉

□ 本报记者 张依盟  
本报通讯员 布明虎 范宗强

数九寒天，手炉是古人最实用的“暖宝宝”之一。在古代，手炉多为铜制，既可以捧于手中，又可放入袖内，故又有“袖炉”之称。

发挥了重要作用。据《清世宗实录》54卷记载：雍正五年三月庚寅上谕：“朕以今年闰月，节气稍迟，二月天寒，故将会试日期，改至三月。但目今天气尚寒，若再改期，又恐举子盘费无多，难以久于旅舍，今照旧于初八日入场。著晓谕各举子俱携携带手炉，以温笔砚。皮衣及厚绵衣服，俱许穿进，但不得乘机怀挟，以滋弊端。场内茶饭，著供给官加意预备，朕另派大臣照看料理。令早晚给与姜汤，并按名给发炭炭，以资其用。”

山东博物馆收藏有多件手炉，如清点蓝篆刻“武松打虎”故事纹带柄白铜手炉。白铜质，椭圆形炉体，上置手柄，柄根部雕刻祥云纹，盖镂空蜂窠形，可分合。腹部采用点蓝工艺在表面上雕饰武松打虎故事：武松正高兴路过山冈，回家乡探望大哥，当地猎户劝告他，景阳冈上有老虎，要结伴过冈，才保平安；转过画面是圆月高悬，乱冈起伏、松林茂密、莽草丛生，武松左手摠住虎头，雨点般的

拳头正落在虎头之上，老虎前爪趴地，垂头喘着粗气，屁股翘起，后爪蹬地，虎尾兀自摇摆，远处一猎户正手持三角钢叉飞奔而来。整器画面人物、山丘与树木，缀以点蓝，点烧在炉面凹下的花纹处，立体感十足，颇具装饰性。整幅图案，集亲情、豪情于一体，典雅高贵。

另一件清代红铜椭圆形手炉，盖镂空花卉，炉体光素无纹。这两件手炉前者体形较大，后者稍稍小一点，但高度相似。前者高7.8厘米，口长11.5厘米，口宽9厘米；后者高7.5厘米，口长9.4厘米，口宽7.8厘米。均由山东省文管会收藏，1954年入藏。

历经时代变迁，手炉早已不是冬日取暖的首选，但它并没有被遗忘。它那形态各异的造型，精细考究的工艺，不但反映了当时的风俗和生活习惯，更蕴藏着丰富的艺术内涵，凝聚着中华民族的无穷智慧。

视频请扫描二维码观看

