

青岛：将补充工伤保险与伤养服务相结合

在全国率先实施新型工伤保险制度

□ 本报记者 杨国胜 薄克国
本报通讯员 龙善民

近日，青岛市人力资源和社会保障局制定出台了《关于印发〈青岛市补充工伤保险办法〉的通知》和《关于开展工伤一至四级人员伤养服务的通知》，在全国率先实施补充工伤保险与伤养服务相结合的新型工伤保险制度。该制度在2023年试行一年的基础上调整优化而成，并于2024年1月1日正式实施，有效期3年。

青岛市新型工伤保险制度在全国创新将补充工伤保险与伤养服务相结合，试运行年，深受企业和职工欢迎。根据承办补充工伤保险业务的中国人民健康保险股份有限公司青岛分公司提供的运营数据，青岛市共有1094家企业的10.1万余名职工参

加补充工伤保险。

解决中小微企业“赔不起”问题，有效减轻了其经济负担，目前，参保企业中89%的为中小微企业，预计可为162家企业的986人赔付2076万元；解决新就业群体“保不上”问题，切实降低了其职业风险，职业伤害保险则对无劳动关系的职业人群实现全覆盖，目前48441名灵活就业人员参保，占总参保人数的48%；解决工伤失能者“过不好”问题，根本提升了其生活质量，目前，327名工伤一至四级人员享受了伤养服务，中国人民健康保险股份有限公司青岛分公司补助伤养服务费用47.26万元。

该制度的适当调整，强力促进了营商环境优化。全面放开商保公司的准入资格，更加公平，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，将试行期间的独家承办调整为多家良性竞争；适当调整缴费标准和待遇水平，

更加科学，充分发挥浮动费率的经济杠杆作用，鼓励用人单位提高工伤防范意识，切实减少工伤事故和职业病的发生；充分保障企业和职工工伤权益，更加暖心，投保企业如人数较多，则可与商保公司单独协商缴费标准和待遇水平等，签订个性化的工伤保险方案。

青岛市新型工伤保险制度具有政府引导市场运作、低保费高保额、投保易理赔快的特点。其中，经办实现“小伤快赔”，实行线上线下快速办理投保和理赔。

实施补充工伤保险坚持“政府引导、市场运作”的原则，政府发布红头文件，对参保范围、缴费标准、赔付情形等进行明确并适时提出指导意见，商保公司采用完全市场化方式运作，实行统收统支、单独建账、单独核算。

基本工伤补充保险参保缴费不细分行业

类别，缴费方式可由企业按自身经营状况自由选择，职业伤害保险在同等缴费标准下，保障水平明显高于雇主责任险、团体意外险等其他商业保险，并避免因劳动关系界定问题产生的劳动纠纷。

新型工伤保险制度在2023年试行期间，从中国人民健康保险股份有限公司青岛分公司受理报案和理赔数据来看，绝大多数事故伤害为小伤，企业和职工迫切希望得到“小伤快赔”。线上在青岛市人力资源和社会保障局官网开通“补充工伤保险”业务，线下在青岛七区三市社保服务大厅设立11个“补充工伤保险经办窗口”，快速办理投保和理赔。按基本工伤补充保险参保的，以劳动能力鉴定部门出具的劳动能力鉴定结论直接赔付。按职业伤害保险参保，对伤害事实清楚或达到司法鉴定伤残等级的，自达成给付保险协议起10日内赔付到位。

青岛今年计划建设

14个“优徕青年社区”

□记者 杨国胜 通讯员 赵小燕 报道

本报青岛讯 1月5日，2024年青岛市“共青团与人大代表、政协委员面对面”座谈会在城阳区青岛国际博士后创新创业园“优徕青年社区”举行，围绕“城市青年宜居安居需求调查与政策改善”主题，为建设青年发展友好型城市，推动解决青年住房问题出谋划策，助力赋能。据悉，2024年青岛市计划在全市建设14个“优徕青年社区”，可提供房源3000余间。

2023年以来，针对青年人在过渡住房、租房、购房中面临的困难和多元化需求，共青团青岛市委联合市委组织部、市财政局、市人社局和市住建局等部门，制定了《青岛市“青年优居计划”实施意见》，创新“政府+企业+社会+共青团”服务模式，重点实施“青年优驿”“青年优徕”“青年优购”项目，着力构建“一站式、全链条、全周期”的青年住房服务体系，帮助青年人实现从“一张床”到“一间房”，再到“一个家”的全链条“安居梦”，吸引更多青年人来青岛留青岛。目前，全市已建成83家“青年优驿”，全年入住青年人1000余人，争取青岛市人才专项资金120万元。

青岛“专精特新”中小企业
达6738家

□记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 日前，青岛市民营经济局透露，青岛市“专精特新”中小企业达6738家、小巨人企业达190家。1058家企业累计获得小微企业创新转型项目扶持资金4亿余元，青岛市为企业实现直接融资超330亿元。

近年来，青岛市民营经济局聚焦“夯实培育赛道、狠抓服务赋能、加快融通创新、提振发展信心”四个重点，加快推动全市民营经济高质量发展。青岛市创新设立“民企时间——倾听企业声音、服务企业发展”议题，邀请民营企业参加局党组会议，请企业家谈发展历程，对青岛市民营经济（中小企业）发展工作提出意见建议。到目前，已举办活动24次，54名民营企业家参加。

青岛推出新措施

促进旅游住宿业发展

□记者 李媛 报道

本报青岛讯 1月4日，记者从青岛市政府新闻办举行的发布会上获悉，青岛市文化和旅游局会同青岛市财政局共同制定了《关于推动青岛市旅游住宿业高质量发展的若干措施》，全方位助力旅游住宿业高质量发展。

针对产品供给不足短板，青岛市制定了持续引进高端品牌酒店、不断扩大星级酒店规模、持续打造精品旅游民宿和丰富乡村旅游住宿供给等举措，构建完善的旅游接待体系。

为了提升管理服务，青岛市将支持引导酒店智慧化建设，推出一批特色主题酒店，提升行业服务水平。通过支持旅游住宿业人才在青岛发展，加强校企联训和组织技能竞赛来加强人才引进、夯实行业发展基础。

对“升星”酒店和民宿实行奖金激励，将有效引导经营主体主动提升配套设施和服务质量，同时有利于多元化新业态打造。“新措施的出台，既能激发从业者的积极性和自信心，又能有效改善市场的供需矛盾。”青岛市文化和旅游局市场管理处处长苏宏伟表示。

据悉，2025年底前，青岛市将引进10个以上高端品牌酒店项目，实现全市星级旅游饭店总量超100家、四星级以上旅游民宿数量40家、省级旅游民宿集聚区4家。

联东U谷·青岛开发区生态科技谷
全部建成

□记者 张志德 通讯员 王敏 李贝科 报道

本报青岛讯 近日，联东U谷·青岛开发区生态科技谷项目三期顺利通过竣工验收，即将进入运营阶段，也标志着整个园区建设全部完成。

该项目占地面积120.8亩，规划建筑面积约10万平方米，项目于2019年4月签约，分三期开发建设，其中一期、二期于2022年9月交付使用，三期于2022年11月开工建设。项目建设内容包括研发中试楼、标准厂房及产业大厦等业态。结合青岛开发区主要产业特点，以光电芯片和高端装备制造等战略新兴产业为主导产业，该项目将打造成为聚合生产制造、中试成果转化、生产企业总部和生产配套功能于一体的高端产业聚集区。

自2022年9月份入园以来，联东U谷·青岛开发区生态科技谷已签约企业45家，其中，高新技术企业16家、规上企业10家、“专精特新”企业13家。

李沧区开展

迎新春环境整治行动

□记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 1月2日，青岛市李沧区振华路街道开展“新年新气象 家园更美丽”城市环境整治行动，清理铁路道口、铁路沿线、开放楼院楼道等区域积存垃圾，做到不留死角、不留盲区。

为全面提升城市环境品质，创造群众幸福生活空间，连日来，李沧区各街道各单位积极行动，组织党员干部和新时代文明实践志愿者等走进小区、走上街头，开展迎新春环境整治行动，持续营造整洁、有序、优美的辖区环境，激发城市文明活力。

胶州建成15分钟政务服务圈

□记者 白晓 通讯员 孙皓 报道

本报胶州讯 2023年，胶州市行政审批服务局指导各镇（街道）结合行政区划、产业发展和人口分布等特点，选取位置便利度高、基础设施条件好、产业发展聚集的2至3处村（社区）便民服务站进行升级改造，作为便民服务中心联动服务点，建成以市、镇（街道）、村（社区）三级政务大厅为平台，以帮办代办、“全城通办”和“一件事一次办”等为融合创新的政务服务圈，将为民服务半径缩短至15分钟以内。

截至2023年底，胶州市12个镇（街道）便民服务中心已全部进行升级改造，中云街道以及洋河镇便民服务中心搬迁新建，28处村（社区）便民服务站被纳入15分钟政务服务圈建设，服务半径显著扩大。

胶州市行政审批服务局将坚持用户思维、有解思维和成事思维，在服务企业发展和方便群众办事上出实招、见实效，全力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

青岛区域开放与融合发展研究中心成立

□记者 杨国胜 报道

本报青岛讯 1月6日，在青岛举行的开放型经济建设与青岛都市圈高质量发展研讨会上，青岛区域开放与融合发展研究中心、青岛区域开放与融合发展研究智库联盟正式成立，旨在进一步深化区域开放与融合发展理论创新和实践探索，提升青岛自贸区、贸易便利化、中日韩合作、国际化城市、青岛都市圈等领域的研究质量和水平。

青岛区域开放与融合发展研究智库联盟以青岛市社科联和对外经济贸易大学青岛研究院为发起单位，与青岛区域开放和融合发展研究中心相互依托、共同推进。来自对外经济贸易大学青岛研究院、青岛市社科院、青岛市委党校、山东大学、中国石油大学（华东）、中国海洋大学、山东科技大学、青岛大学、青岛科技大学、青岛理工大学、青岛滨海学院、山东外贸职业学院和青岛港湾职业技术学院等驻青高校、科研机构的近80位专家学者作为首批特约研究员加入智库联盟。

2023年以来，青岛市社科联通过学科建设、人才培养、论坛交流、课题研究、社科评奖等多平台渠道，引领带动区域高质量发展研究实现新突破。一系列学术研讨会围绕区域高质量发展接续召开，形成了《关于提升青岛国际化水平的研究与对策建议》《青岛深化与太平洋岛国海洋经济合作研究》《推进青岛都市圈创新发展研究》等一批研究成果，依托青岛市社科优秀成果奖评选工作推出一批彰显青岛学术研究水平的优秀成果。

青岛区域开放与融合发展研究中心和智库联盟的成立，是青岛市社科联着力打造全市社科研究多层次、多渠道、多方位交流合作平台的又一重大举措，既可以充分发挥社科研究引领带动作用，努力打造开放共享学术合作网络，又可以积极深化强强联合，协同推进基础理论和应用对策研究，助力实现区域高质量发展。

青岛区域开放与融合发展研究中心和智库联盟将紧紧围绕高水平开放与自贸区建设、新发展格局与国际化城市建设、区域协调发展与都市圈建设等主题，以服务构建新发展格局为引领，深入研究符合中国式现代化的区域部署和青岛现代化国际大都市需求的区域高质量发展新模式，综合研判青岛区域发展的重大战略诉求和问题解决方案，着力打造具有显著影响力的新型智库研究交流平台，为青岛区域高质量发展提供大量优质学术研究成果。



1月5日，“牢记嘱托 建功有我”青岛工会干部“三种精神”宣讲大赛决赛在青岛市工人剧场举行。参赛选手以弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神为主题，宣扬劳动者的感人事迹，展现岛城广大职工群众爱岗敬业、积极创新、无私奉献的干事创业热情。

智慧赋能 高效便捷

胶州：打造“全市一家医院”新场景

□记者 白晓

通讯员 刘德建 报道

本报胶州讯 近日，胶州市胶西街道居民刘女士因“胸闷、胸痛加重”到胶西卫生院就诊，由于基层诊疗条件受限，接诊医生通过绿色转诊通道将刘女士送往东方·胶州医院心内科就诊，专家诊断刘女士为不稳定型心绞痛，及时给予了相应处置。

刘女士顺畅、便捷的转诊，得益于胶州“全市一家医院”智慧就医应用场景的建设。目前，胶州全市4家公立医院、18家基层医疗机构在青岛市率先完成全区域分级转诊系统对接工作，DUCG智能辅助诊断系统应用诊断29.48万例，获得青岛市数字健康变革创新大赛团队一等奖。

据了解，胶州市卫生健康局统筹推进公立医院和基层医疗机构的信息化建设，率先以区域为单位推进“全市一家医院”应用场景落地。

强化数字赋能，胶州市卫生健康局推动

全市4家二级及以上公立医院完成互联网服务建设，建立健康云数据中心，配置数据库存储空间50T，为各医疗机构业务系统部署、数据存储等提供保障。全民健康信息平台通过国家四级甲等测评，实现20余类区域和院内系统的互联互通。

完善远程诊断机制，胶州市卫生健康局建设远程医疗平台，整合县域影像、心电资源，搭建市、镇、村三级远程影像和心电平台。群众在基层诊所开展的心电图、影像检查实时上传给上级医院专家，由上级专家远程诊断，结果实时传输回基层医疗机构，保障诊断的准确性、实效性，大幅提升基层医疗机构诊断水平。

据悉，目前胶州全市4家公立医院、18处镇（街道）卫生院和社区卫生服务中心、535处村卫生室可将数据稳定传输至青岛市“全市一家医院”基础支撑平台，为居民健康数据在青岛市范围内共享奠定基础。根据检验检查互认业务需求，二级以上公

立医院实现青岛市范围内检验检查互认项目达到115个。

“各医疗机构可通过‘全市一家医院’分级诊疗系统实现青岛市范围内联网医院的双向转诊，转诊可精确到转入医院科室、医生。”胶州市卫生健康局信息化建设工作专班负责人刘炳利说，各医疗机构在医生工作站安装医生小助手插件，接诊医生通过系统直接调阅就诊居民近期在各机构的处方、检验检查、报告及影像片等，减轻重复检查导致的居民就医负担，为诊疗服务提供有力支撑。

“全市一家医院”应用场景的落地，让居民看病就医更加便捷、高效，提升了区域医疗卫生资源利用率，医疗安全更加有保障。胶州市卫生健康局局长赵建磊说，胶州市将不断深化卫生健康数智化改革工作，不断拓展卫生健康信息化服务的广度，全面提升卫生健康服务智慧化水平，为居民提供更加优质、高效的卫生健康服务。

“莱西有礼”，何以叫好又叫座

□ 本报记者 张晓帆
本报通讯员 于言朋

参加第四届跨国公司领导人青岛峰会等各类展销会40余次，荣获“全国名特优新农产品产销对接最受欢迎产品奖”，订单式向大型食堂供应蔬菜水果……一年多来，“莱西有礼”区域品牌农产品频频高光“出圈”，引人瞩目。

这是继莱西向全国乃至全世界主动递出“莱西，来了就有惊喜”新名片后，再次向外界展现莱西的区域形象和综合竞争力。“莱西有礼”，何以叫好又叫座？

莱西市素有“青岛后花园”之称，是青岛北部独特的生态腹地，也是青岛重要的“菜篮子”“粮袋子”。为带动全域农特产品的组织化、网货化、数字化、规模化、规范化发展，莱西市第十五次党代会报告提出，要整体包装推介莱西产品，全力打造“莱西有礼”品牌。为此，莱西市出台一系列扶持政策，统一制定入选标准、严格把控入选产品、官方进行宣推，为“莱西有礼”

区域品牌农产品建设导流赋能，提升产品附加值，助推本地特色产业发展。

甘甜可口的店牌“三红”胡萝卜汁、肉脆瓢蜜的马连庄甜瓜、肥而不腻的旭东猪头肉、色美味香的夏格庄蒜香鸡、香醇浓郁的崂公酒……这些岛城市民熟知的莱西地方特产，有了共同的名字——“莱西有礼”。据悉，“莱西有礼”集合了莱西各镇街全要素特色产品。目前，共有160余种产品，分为水果、酒水和工艺品等八大种类。

“莱西有礼”品牌方——青岛聚莱人才集团有限公司总经理王伟华介绍：“在选品上我们严格把控质量关，所有入选的品牌均严格按照‘公正、公开、无偿’的原则推选，严选绿色、优质、安全可追溯的特色农产品，组团包装，组团闯天下。”

为严格把控产品消费安全关，青岛聚莱人才集团有限公司与莱西市检验检测中心发起“莱西有礼产品公益检测服务”，除包含食品常规理化项目检测外，重点对农药残留、兽药残留、食品添加剂等进行定量检测，让专业检测报告、认证证书成为“莱西有礼”特色产品畅销的“绿色通行证”和

“最佳代言人”。

“酒香也怕巷子深，如今的品牌经济也是一种‘吆喝经济’。”谈及“莱西有礼”的品牌宣推方式，王伟华表示，“我们也在不断创新‘莱西有礼’品牌的‘叫卖’方式，线上充分利用‘互联网+’的优势，在微信公众号、小红书和抖音等平台进驻，目前已经开展了乡村振兴主题带货活动13场，在各大平台曝光量超过100万人次，‘莱西有礼’已逐步跻身网红区域品牌系列。”

除了线上“叫卖”得热火朝天，“莱西有礼”在线下也毫不逊色，不断在各类线下展示展销活动中崭露头角。目前，“莱西有礼”已走进青岛“两会”、山东省旅发大会、青岛市直机关、山东省直机关等活动会场40余次，成功进驻第四届中国国际文化旅游博览会、香港山东周推广会等重要性场合，凭借“绿色、生态、健康、优质”的品质，获得社会各界的广泛关注和赞誉。

为了让消费者能更直观地体验“莱西有礼”的严选品质，莱西市在青岛设立了19处线下连锁店，随着线上线下的共同发力，“莱西有礼”品牌渐渐打响，青岛、全省乃

至全国都开始知道，青岛有一个优质品牌叫“莱西有礼”。品质优、信誉好、竞争力强的“莱西有礼”叫好又叫座，端上了全国各地的餐桌。

“我们是去年加入‘莱西有礼’的，通过‘莱西有礼’集中宣传推广后，我们的生意也跟着越来越好，品牌效益带动的销售收入增加了300多万元。”作为“莱西有礼”的一员，夏格庄蒜香鸡总经理张为连经营的蒜香鸡得到了众多消费者的青睐。他认为，“莱西有礼”的成功不仅仅在于品牌的打造，更在于对产品品质的严格把控。未来，他计划逐步扩大生产规模，把好品质关，借着“莱西有礼”品牌的东风争取实现销售收入再突破。

“下一步，我们将继续秉承‘立足青岛、走出山东、面向全国、放眼全球’的经营理念，在品牌建设、管理、推广等方面持续发力，助力产业增效、农民增收，努力实现生产、生活和生态‘三生共赢’。”王伟华说，他期待“莱西有礼”这一超级IP能够积淀更多社会影响和经济价值，为莱西市的优质特产走向更广阔的市场贡献更多力量。