



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众新闻客户端



大众日报微信

2024年1月10日
星期三

农历癸卯年十一月二十九
第29460期

今日16版

热线电话：0531—85193911

回眸2023 中国式现代化山东实践

改革破难题 开放激活力

□ 本报记者 刘兵 孙源泽

改革开放是加快现代化强省建设的“关键一招”。省委十二届五次全会暨省委经济工作会议要求,在深化改革开放上塑造新优势,深化重点领域改革,释放民营经济发展活力,推动外贸提质增效,积极引进高质量外资,提升开放平台综合能级。

依申请政务服务事项网办率达到90%以上、全程网办率超过80%;前11个月进出口2.96万亿元,同比增长2.2%,进出口、出口、进口增幅均高于同期全国平均水平;山东中欧班列开行量突破2500列……刚刚过去的2023年,山东坚持以改革破难题,以开放激活力,不断拓展高质量发展新空间,加快打造对外开放新高地。

扭住核心关键，以重点改革突破带动全局发展

临近2023年年底，位于青岛西海岸新区的青岛明月海洋中医药科技有限公司1万平方米海洋中药及传统中药生产车间内，中药前处理、提取、浓缩、制剂等全流程生产线上忙碌依旧，工人们加班加点赶订单。去年6月，青岛明月海藻集团海洋中药制剂项目建成运营，是海洋中药领域全国规模最大的生产基地。

海洋生物医药产业是青岛西海岸新区重点发展的产业之一，当地依托掌握关键技术的骨干企业，推动这一产业向海洋生物精深加工及高值化利用、海洋创新药物及制剂、生物新材料方向发展。“作为国家级新区，西海岸新区立足自身特色优势，在全国首创将国土空间规划与产业发展规划“两规合一”，努力解决各大功能区、镇街产业类型趋同、空间布局分散、产业集聚效应不足及重复建设等问题。”青岛市委常委，西海岸新区工委书记、黄岛区委书记孙永红说。

开发区是工业经济的主战场、高端产业的集聚地、改革开放的排头兵。记者从省委改革办获悉，为进一步激发开发区活



力，山东制定出台《关于深化开发区管理制度改革 推动开发区高质量发展的实施意见》，优化开发区区域布局、功能定位，并首次将157个省级以上开发区纳入考核体系，通过优化绩效考核，推动开发区高质量发展。

前不久，由山东发展投资控股集团有限公司建设运营的山东发展·绿动谷产业园，在济南临港经济开发区开园。100亩园区内，目前已招引到辰禾智能等20家行业优秀企业，包含13家省级专精特新企业、省级瞪羚企业、国家级高新技术企业等。

“我们深入推进国企改革，组建绿色资本投资集团、现代产业投资集团，推动

绿色投融资和园区运营板块做大做强。”山东发展投资控股集团有限公司董事长郭晓东说，截至2023年11月末，企业已储备项目600个、重点推进项目120个，完成投资32.65亿元。

放眼全省，山东推动省属国资国企在改革中提质效、调结构，防风险，规模体量不断做大，对全省经济支撑作用不断增强。截至2023年11月末，山东省属企业资产总额49287.6亿元，同比增长9.4%，主要经济指标继续位居全国前列。

大道直行，其命维新。从深入推进开发区体制机制改革，到启动实施国有企业改革深化提升行动；从持续优化营商环境，到推动内外贸一体化、要素市场化配置等领域改革……山东注重用改革的思路

谋划工作、破解难题，强化系统集成、协同高效，以重点改革突破带动全局发展。2023年，谋划推出的102项年度改革任务，全部取得阶段性成效。

紧盯堵点难点，持续提升开放平台综合能级

近日，烟台盈德精密机械有限公司申请的总额950万元贷款顺利到账。“去年12月初，我们向中国农业银行烟台自贸区支行提交‘科信贷’申请，（下转第二版）

强信心 稳经济 促发展

农业大县的工业崛起

——看高青如何以新质生产力催生经济新跃升

□ 本报记者 于新悦
本报通讯员 王克军

时值冬日，山东齐氟新材料有限公司含氟高端电子材料项目现场，机器轰鸣，建设施工没有因为寒冷而停下脚步。这个2023年9月开工的项目，将实现我国电子级超纯聚氟四乙烯（PFA）生产零的突破，解决这种材料被国外“卡脖子”的难题。

高青是一个传统农业大县，在很多人的印象中工业并不强。然而，如今走进高青，这一传统印象被打破。从量的增长看，2023年1—11月，高青规上工业总产值243亿元、增速6.8%，规上工业增加值增速16.5%，这两项增速均居淄博市第一位。从质的提升看，高青省级以上“专精特新”“瞪羚”“单项冠军”等创新成长性企业数量达到53家，新质生产力对高青规上工业产值贡献率达到63%。

传统农业大县何以在工业赛道上抢占新优势？近日记者前往高青寻找答案。

打好“园区”牌,向空间要发展

2023年12月27日，记者来到位于高青经济开发区化工产业园的山东科宜知芯电子材料有限公司，工人们正在忙碌地进行设备的最后安装和整理，春节之后就要投产。

这是一家来自四川成都的企业，主要生产苯并噁嗪树脂新材料。这是一种用于多种电子线路板的新材料，用在航空航天、轨道交通、新能源等多个领域。“C919大飞机、华为手机等都有我们的产品。”公司经理张锋说，科宜知芯是国内第一家做这个材料的企业。

科宜知芯的厂房所在地，并不是新建的。事实上，行走在园区的主干道上，经常能看到附近“有些年头”的厂房。“这

是一个腾笼换鸟项目，以前这块40余亩的土地上是当地一家大型企业的化工产业项目，因为发展得不好，后来就长时间闲置，设备拆走了，但厂房还在。”工作人员介绍，得知科宜知芯有落地意向后，有关部门靠前服务，进行土地盘活，原有的建设单体正好可为目前的企业生产所利用。“我们会逐步把成都的研发中心迁移过来。”张锋说。

发展产业，离不开对空间的科学规划布局。尤其对于化工行业来说，能够快速帮助产业落地生根，实现空间布局规划的合理有效至关重要。对高青而言，手里握着化工产业园这张“优势牌”，重点在于怎么打活、打好。

不只是科宜知芯，刚刚过去的2023年，山东德川化工科技有限责任公司在一墙之隔的闲置土地上建起精处理车间一座、半成品车间一座、周转仓库六座，新增产能7000吨。“我们主要生产离子交换

树脂相关产品，出口到欧美、俄罗斯、日本等国家和地区。”公司负责人介绍，新场地投入使用，满足了欧美市场的需求，年度销售额新增40%左右。

德川化工扩建厂房的闲置土地，也是一处老旧工业厂房，因市场、资金链等因素导致闲置多年。面对企业的需求，高青经济开发区启动“净地模式”，将该闲置土地完成回购，以标准地模式送到了企业手上。

经济开发区是县域经济发展的主阵地、主战场。对高青经济开发区来说，这里聚集了大小企业100余家，其中规上企业81家。一边是一些原有企业发展壮大，另一边是新招引项目陆续落地，用地指标日趋紧张。

“通过采取‘一地一策、一事一议’的方法，我们盘活利用闲置土地1400余亩，土地变闲为宝，企业进驻园区也是‘轻装上阵’。”（下转第三版）

□记者 常青 报道

本报济南讯 记者从中国铁路济南局集团有限公司获悉，2024年1月10日零时起，全国铁路实行新的列车运行图。调图后，国铁济南局办理旅客列车总数将首次突破千列大关，达到1031列（515.5对），较2023年四季度图增加41列（20.5对），铁路运输能力、服务品质 and 运行效率进一步提升。

据悉，新图充分运用新线运能，提升济郑高铁开行密度和覆盖范围，济郑高铁运行动车组列车增加至31对，其中跨省方向列车23对，省内方向列车8对。济南、青岛、烟台等城市去往郑州、西安、兰州等沿黄省会城市运行时间大幅压缩。

新图首次安排开行济南西至昆明动车组列车，首开烟台至贵阳北动车组列车。同时，增开济南东至重庆北、荣成至成都东、济南西至南宁东等方向动车组列车，经由济郑高铁运行，山东与成渝、南宁等地区时空距离进一步压缩，旅客出行体验更佳。

新图实施后，聊城首次开行北京、上海、秦皇岛方向动车组列车，填补聊城始发进京、进沪和东北方向无直动车组列车空白。

报端看点

政策解读

山东出台25条举措 进一步推进教育评价改革

要闻·2版

记者蹲点



大运河上飘来新船谣

热点关注·3版

大众时评

□ 本报评论员 熊苗

为什么是淄博？为什么是哈尔滨？每一次“顶流”出现，人们总是忍不住发问。向过去求索，是为了给未来探路——当相同的火爆模式再次出现，也让人不禁猜想，谁是下一个？

网红城市成为热门旅游目的地，本质上仍然是流量经济，是注意力的获取和变现。从淄博到哈尔滨，体现了流量经济的哪些趋势？弄清了这个问题，或许就能回答谁是下一城。

自去年以来，泼天的流量带来“泼天的富贵”，在线上线下循环上演。流量冲

高走低的背后，是情绪的跌宕起伏。流量、情绪与商业之间的关系，越来越显性。比如，“多巴胺穿搭”流行，追求的是快乐和自信。情绪价值，正在成为“刚需消费品”，情绪经济，愈发流行。

网红城市的出圈，同样是时代背景下情绪经济和流量经济的表征。淄博三天修好一条路，哈尔滨要“月亮”给“月亮”，这种全方位服务游客的理念，被游客视为当地的“宠溺”，为游客提供了饱满的情绪价值。各种热梗是面子，里子仍然是城市为游客提供的极致服务，是对更高品质精神需求的满足。

在淄博和哈尔滨的故事中，都有一个关键词：信。不论是淄博写给外地游客的信、写给本地市民的信，还是哈尔滨给游客的道谢信、给本地市民的号召信，包括两地对商家发出的倡议，都是政府和商家、民众形成合力的过程。一般来讲，旅

游资源作为公共产品，很容易由于滥用而形成“公地悲剧”。在爆火的契机之下，当地政府的反应快不快，商家会不会坐地起价，民众支不支持，都会影响故事的走向。

要避免“公地悲剧”，需要有效的监管，以及社会整体素质的提高。有一个典型的例子，就是游客发布视频，吐槽哈尔滨68元一份的锅包肉，结果引发当地人的一致谴责，甚至要“清理门户”。流量会放大热点中的负面，但同样会促成和凸显维护城市的内生力量。相比监管，这种自发维护会更全面更有力量。城市荣誉感由此而生，这是城市发展不可多得的财富。

纵观这两大城市IP的形成，政府不一定在台前，上热搜的可能是商家的真诚、民众的热情，但背后一定有政府高效的引导和组织托底。从长远来看，热度锻造出的政府反应速度和服务理念，也是优化营

商环境的内生力量，同样是城市的财富。

当下，产业振兴呼吁做好“土特产”文章。其实，每个城市都有自己的特点，文化资源和旅游资源也是轻质又厚重的“土特产”。根据自身禀赋做好布局，深耕细作，先种出庄稼来，这块地才有被看见的可能。即使是县城，也会有成为“宇宙中心”的机会。说到底，要发掘好自己的个性。

短视频时代，好的和坏的都更容易被放大和扩散。流量可能是暖心故事，也可能是负面舆情。这就要求每个地方时刻保持敏锐的心态和灵活的身段，遇见追捧更加清醒，把热度转化为发展动能；遇见负面保持镇定，处置得当也可以转危为机。以对社会的真诚和对发展的坚定，应对流量的造访。机遇是给有准备的人，也是给能抓住的人，每个城市，都可能是下一个淄博和哈尔滨。

去年下半年以来全省工业大类增长面保持在80.5%，高出全国十五个百分点

山东工业大盘持续筑牢夯实