

构建起三级金字塔架构 品牌价值高达681亿元

“齐鲁粮油”品牌建设五年成效显著

□宋伟

2023年12月27日，山东省粮食和物资储备局召开新闻发布会，介绍“齐鲁粮油”品牌建设五年成效。5年来，“齐鲁粮油”构建起“1个省级公共品牌+5个市级特色品牌+众多企业知名品牌”三级金字塔架构，品牌价值高达681亿元；72款产品入选“中国好粮油”，连续两年保持总数全国第一。

高点定位，高标准推进，齐鲁粮油广为人知。“齐鲁粮油”品牌建设多次被写入省委一号文件、省政府工作报告，被纳入国家粮食安全产业带建设总体方案和山东省“十四五”规划。先后成立粮食行业首个品牌研究院和公共品牌产研孵化中心，组建山东粮油产业联盟，规划构建“1个省级公共品牌+5个市级特色品牌+众多企业知名品牌”三级金字塔架构。

策划制作了全国首部粮油科普动画片《齐鲁麦与鲁果果》，拍摄山东粮食产业纪录片《希望的田野》并在央视纪录片频道和数十家卫视视频播出，举办过3届花样面点大赛以及短视频大赛、互联网创新大赛等活动。

“齐鲁粮油”中国行北上南下、东进西行，已在14个省市区举办大型推介会，每年开展京沪苏浙粤产销对接，保持与香港贸发局长期合作，多渠道搭建产销对接和投资兴业平台。组团参加历届全国粮食交易大会，成功举办4届山东粮食产业博览会，进社区、进学校等“六进”活动走遍齐鲁大地，增加产品受众、扩大品牌影响。目前，“齐鲁粮油”已连续5年被评为“最具影响力粮油公共品牌”，2021年中国品促会评定“齐鲁粮油”品牌价值高达681亿元。

标准引领，科技加持，齐鲁粮油品质为基。国家粮食和物资储备局授牌五大技术创新中心，充分发挥86个省级以上科创平台作用，强研发、促转化，为品牌建设持续注入“科技芯”。积极对接国家粮科院，建立战略合作关系，产学研一体化融合推进。

全省29项企业标准入选国家粮油标准“领跑者”名单，“齐鲁粮油”先后推出《山东饺子用小麦粉》《山东高油酸花生油》《山东煎饼》等13项高于国标、行标的团体标准，遴选了174款“齐鲁粮油”产品，72款产品入选“中国好粮油”，连续两年保

持总数全国第一。

产业集聚，人才汇集，齐鲁粮油打造发展新引擎。发挥政府引导作用，立足产业基础和资源禀赋，通过规划引领促进产业上溯下延，“一企带一链，一链成一片”，引领中小企业融入产业链分工，共建共享产业生态。力推发展方式从规模速度型转向质量效率型，经济结构调整从增量扩能为主转向调存量、优增量，“政府+链主企业+园区”实现要素资源科学配置、高效组合、高质发展。小麦、玉米、大豆、花生等均形成产业集聚，三产融合、绿色循环的全产业链发展模式，小麦链条可生产产品600余种，玉米链条原料综合利用率达98%以上，大豆链条开发大豆蛋白系列产品210余种，香脆控股五大循环利用圈实现年经济效益近3000万元。全省粮食产业产值过百亿元企业8家，过10亿元102家，20家企业入选全国制造业单项冠军，15家入选全省瞪羚企业，滨州粮食加工产业成功入选山东省十强产业“雁阵形”集群，小麦、大豆产业入选国家级优势特色产业集群。

数智赋能，产业互联，齐鲁粮油跨界培

育新业态。打造了覆盖产购储加销全链条的粮食产业互联网平台——“好粮有网”，上线了网页版、移动端、微信小程序等多种形式，具备批发、零售、社区拼团等各类功能，同时搭建“齐鲁粮油VR云展厅”，开发线上全景超市，现在面向全国开放服务，入驻企业400多家，发布商品7000多款，累计交易额超100亿元，初步发挥了互联网在资源配置中的优化作用。发达面粉作为创新试点，从原粮采购到产品销售，实现了全链条全数字化在线协同，引领粮食行业数字化转型。保持与香港贸发局合作，在贸发网搭建垂直向全球推介。中裕食品强化供应链韧性，“种植基地+原粮储备库+加工企业+直营供应网点”统一管理，以线上“中吃网”加线下“中裕快餐”和单位团膳等多种业态服务社会，应急保供能力持续提升。

金胜、天祥、山歌等企业通过打造博物馆等形式，大力发展工业旅游，接待中小学生学习，中裕建设的黄河三角洲小麦产业园，每天都要接待大量考察团和客商前来参观，山东富世康工贸有限公司等企业入选全国粮食安全宣传教育基地。

高品质决定品牌核心竞争力

“省长质量奖”筑牢“齐鲁粮油”品质基石

日前，第九届山东省省长质量奖及提名奖公示结束，滨州中裕食品有限公司获得省长质量奖，青岛天祥食品集团有限公司获得省长质量奖提名奖。2022年，金胜粮油集团有限公司获得第八届山东省省长质量奖。

连续两年，3家“齐鲁粮油”品牌企业三获省长质量奖及提名奖，标志着“齐鲁粮油”公共品牌质量建设取得显著成效，以省长质量奖金字招牌筑牢“齐鲁粮油”品质基石，粮油产业责任担当和品质实力得到充分展现。

山东省省长质量奖是山东省政府设立的最高质量奖项，主要授予质量管理水平卓越、自主创新能力强、品牌知名度高、经济效益和社会效益突出的单位以及质量工作成效显著、对促进山东省经济社会发展作出突出贡献的个人。自2009年以来，山东省省长质量奖已连续评选8届，共有56家单位和31个人获得省长质量奖。

品牌的价值在于竞争力，品质则是品牌的核心支撑。山东省粮食和物资储备局在“齐鲁粮油”公共品牌建设之始，就聚焦推动品种培优、品质提升、品牌打造三大工程，突出山东地域粮油产品特色，建立健全“齐鲁粮油”标准体系，以高标准引领推进粮油产品提质进档，促进粮食质量安全向更高层次跃升。

滨州中裕食品有限公司在优质粮食工程和“齐鲁粮油”品牌支持下，聚焦粮食产业高质量发展，从守护粮食“芯片”做起，推进小麦产业链延展成长，成功探索出“三产融合、绿色循环”的发展模式，率先打造了全国最长、最完整的小麦循环全产业链条，守护好“从田间到餐桌”的粮食品质安全优选方案。

中裕制定了高于国家标准的企业标准11

项，小麦、挂面粉、面包粉等产品均获得绿色食品认证。在内部质量管控领域，配备了国际最先进的检测和试验设备，依托严格的质量管理体系，布局有效的过程监测网络，对产品生产全过程进行监管，并通过3道检验9道把关，进行全产业链产品质量把控，确保出厂产品绿色健康，消费者吃得放心。

经过20年的发展，中裕以“源头、新鲜、高质”为特色，塑造了以中国驰名商标——“中裕(ZHONGYU)”为主打品牌，“裕蓝”“滨洁”“黄河河”“中裕快餐”“法兰卡1876”“面食家”“中裕团餐”等子品牌的品牌矩阵，形成了高端品牌齐头并进、百花齐放的局面。

“中裕”被评为中国粮油最具影响力品牌、中国十佳粮油标杆品牌，列山东省面粉加工企业品牌价值首位。多年来，中裕先后有20余款面粉、挂面产品入选“中国好粮油”产品，小麦粉、挂面、谷朊粉入选首批“好品山东”品牌。2023年以来，中裕持续延链强链，生产经营保持了跃中有进的良好势头，小麦主食品加工能力跃居全国第二，品牌价值75.87亿元，获评“亚洲名优品牌”，位居全国食品加工制造业前列。

高品质粮油产品缘于高标准引领。滨州中裕食品有限公司的实践经验，是山东省粮食和物资储备局持续推进“齐鲁粮油”标准建设引领产品品质提升的必然。近年来，山东除了建立健全“齐鲁粮油”产品质量标准体系之外，还设立粮食行业国家标准验证工作站4家，成立省粮食标准专业技术委员会，锚定粮油产品提升，推动粮食产业升级。

“一个强品牌就像一个聚宝盆，能带动整个公司发展，使企业不断发展壮大。”青岛天祥食品集团董事长于强说。该公司获

得第九届山东省省长质量奖提名奖。天祥食品依托当地丰富的粮油资源，发挥原料产地优势，持续增加绿色、优质、健康粮油产品的供给，采用国家发明专利技术“速冻凝香型花生油加工工艺”，研发、生产的喜燕头道初榨花生油，实现了安全、健康、营养与风味的有机融合。并研发出让营养摄入更健康的“喜燕头道高油酸”“喜燕头道多”等2款高油酸系列花生油和5款五鲜系列花生油，搭建了完整的高端花生油产品矩阵。

为确保食品安全，让消费者“吃得放心”“吃得健康”，天祥食品实施了360°食品安全监控体系，通过数字化仓储设施和生产线的全面应用，实现了从一粒种子到一滴油到百姓餐桌全生命周期食品安全管控，不断提升产品品质，提升消费者食用体验，以实际行动擦亮“齐鲁粮油”名片。企业先后荣获农业产业化国家重点龙头企业、中国好粮油示范企业、全国花生油加工10强企业等国家级荣誉，山东省瞪羚企业、山东省食用植物油产业链链主企业等称号。

品质决定高质量发展。山东省粮食和物资储备局注重健全完善粮食质量管理制度，在粮食入仓、验收、储存等检验流程中层层压实责任、完善制度，构建粮食流通环节质量安全监管长效机制；不断加强粮食质检体系建设，目前全省各级粮食质检机构年检各类粮食样品2万多个，为国家粮食安全提供决策依据，为粮食种植加工提供技术参考；积极开展粮食质量安全监测，把好质量关，切实保证产品质量，维护“齐鲁粮油”品牌形象。

品牌无形，品质有心，一切伟大的品牌源于过硬的品质。我省围绕“齐鲁粮油”公共品牌建设，印发了《“齐鲁粮油”暨省级

“好粮油”产品遴选和管理办法》，做好产品遴选和管理工作，并择优推荐申报“中国好粮油”产品，并对入选产品实行动态管理和退出机制，切实保证产品质量，维护好品牌形象。

2022年，金胜粮油集团有限公司获得第八届山东省省长质量奖。为解决传统花生加工面临的加工过度导致低质化、低值化、高能耗等瓶颈问题，金胜粮油攻克了以高油酸花生适度加工为代表的10余项核心技术，其独创的国家发明专利“七星初榨工艺”，彻底改变了传统浓香花生油过度加工模式，保留了花生油的原汁原味原香，打造出以“营养健康”为产品导向和以“适度加工”为核心技术的花生产业转型升级再造系统，整体技术水平达到国际领先。

作为一家老字号粮油企业，金胜粮油始终坚守质量底线，恪守“品质如金，以质取胜”的宗旨。自2010年导入卓越绩效管理以来，逐步构建了“梯度合理、层次分明、进度可考核”的金字塔卓越质量管理体系，夯实了质量基础，提升了质量管理水平。2022年，实现销售收入57亿元，利税2.38亿元，进出口额2.18亿美元，取得较好经济社会效益。

5年来，“齐鲁粮油”公共品牌通过品牌赋能、创新驱动、标准引领、严格遴选和动态监管，持续推出优质粮油精品，从生产端到消费端，夯实全链条生态发展的标准规范，以创新引领不断提升其竞争力，更为整个产业可持续发展奠定了坚实基础。“齐鲁粮油”已经成为高品质的代名词，向公众清晰展示出品牌定位和品质内涵，助推更多的山东优质粮油产品走向更广阔的市场，市场占有率和美誉度不断提升。

“泰安煎饼”：一张煎饼卷天下

山东煎饼作为传统特色美食，薄软如纸、柔韧适口、味道美、易搭配，素有“一张煎饼卷天下”的美誉。泰安煎饼是山东煎饼的代表，品类多、质量优，在市场上享有很高声誉。在泰安流传着这样一句民谚：吃煎饼一张，又卷豆腐又拌酱，个个吃得白又胖。

近年来，山东将主食产业化作为发展粮食产业经济的重要一环，聚力推动粮食加工向“食品生产”转型，打造主食产业新高地，推动产品供需升级。泰安煎饼产业发展也受益于此政策。随着产品开发、工艺改进、品牌打造进程加快，从家家户户支整子摊煎饼到大型煎饼企业的出现，生产技术在不断更新，高效的规模化、机械化生产正在逐步替代传统手工摊制。

2023年9月，山东省粮油检测中心牵头组织全省10余家企业共同起草了《山东煎饼》团体标准，将山东煎饼生产中的共同点提炼出来，以生产工艺流程的方式进行了规定，进一步加快“山东煎饼”规范化、产业化、品牌化发展，扩大“山东煎饼”的认知度和美誉度，引领煎饼产业高质量发展。

从古至今，泰安煎饼的制作工艺不断传承和创新，产业不断更新迭代，产业化、集群化发展态势日趋明显。泰安煎饼由传统的手工摊制，经改革升级为机械化生产，很大程度上解决了生产效率低、卫生环境差、品质不稳定等问题。在口味和营养成分上，泰安煎饼原材料不再局限于玉米、小米等传统煎饼原料，创新研发多种煎饼口味，并融合现代化健康元素，创新加入小麦糊粉层、酵素等，赋予了营养新膳食理念。

目前，泰安有煎饼加工企业50余家，加工户12600户，年产煎饼可达30万吨，产值达50亿元，带动就业10万人。产品已形成八大系列、30多个品种、上百种口味，打造出“中国煎饼第一镇”新泰市楼德镇、“泰山煎饼村”徂汶景区徂徕镇南黄崖村等知名品

牌，涌现出山东大粮园食品有限公司、九品贡(山东)食品有限公司、孝门食坊(泰安)食品有限公司、新泰市传文食品有限公司、山东泰山康家裕文化旅游发展有限公司等一系列代表企业。

“我们的煎饼生产线投产以来，年价值和营收连续两年翻倍，尤其是2023年截至11月底，年度营收同比增长248.17%，品牌影响力不断提升、公司规模也在不断扩大。”泰山粮食储备集团旗下大粮园食品科技有限公司相关负责人介绍，该公司于2021年7月，建成投产了日产万斤的泰山煎饼自动化生产线。

同时，他们对标先进、积极学习，敏锐捕捉市场信息，在新产品研发和包装上也下足功夫，不断推出适合不同地区、满足不同

需求的泰山煎饼系列产品，比如添加泰山黄精、泰山灵芝、小麦糊粉层等原材料，创新推出20余种煎饼口味，研发生产零糖、零添加、高膳食纤维的全新主食。同时，跟随“齐鲁粮油”品牌在全国各地达成战略合作、建设销售网络，让泰山煎饼这个极具特色的地域性小众美食变成了广受欢迎的健康零食和营养主食。

泰安煎饼，以往多为一家一户摊制作为主食，现如今正在向企业化、规模化、品牌化、标准化发展。泰安聚焦主食产业化发展，以打造“泰安煎饼”区域公共品牌为目标，以优势企业为主体构建品牌矩阵，充分发挥品牌的辐射效应和产品聚合效应，为主食产业化发展和全省粮油产业发展贡献新力量。

第十三届中国粮油榜开榜

“齐鲁粮油”五年连获中国粮油最具影响力品牌

2023年11月7日，第十三届中国粮油榜正式发布。“齐鲁粮油”连续五年获评“中国粮油影响力公共品牌”，另有来自山东的粮油企业、品牌、产品获得20余项相关荣誉。

多年来，中国粮油榜广受行业内外观注，影响力与日俱增，已成为粮食行业对外展示自身形象的重要平台。本届活动紧扣产业经济脉搏，以“聚产业力量 固粮安根基”为主题，坚持公开透明、择优选强的原则，经过严格的推介、评审环节，最终产生各奖项上榜名单。

2018年以来，山东省粮食和物资储备局倾力推进“齐鲁粮油”公共品牌建设，从品牌理念、品牌定位、品牌传播、品牌营销等方面进行了一系列顶层设计，从品牌战略规划、宣传推广、标准制定、营销落地等方面着手打出一套“组合拳”，推动“齐鲁粮油”公共品牌全面起步，品牌价值达到681亿元，居中国品牌价值评价榜单“产业集聚区区域品牌”第一位。

在“齐鲁粮油”公共品牌引领下，全省各地突出资源优势推动产业集聚发展，积极培育区域公共品牌，先后涌现出“粮油金三角”“沂蒙花生油”和“胶东花饽饽”“五星德粮”“青岛面粉”等多个市级公共品牌，众多企业品牌也叫响全国，鲁花、中裕成为12家获得首批“好品山东”企业形象标识授权证书的品牌之一，喜燕、金胜、发达等企业品牌叫响全国，形成了省级公共品牌、市级公共品牌、企业品牌协同发展良好势头。2022年全省粮食产业总产值5530亿元，销售收入5871亿元，全省主营业务收入过百亿元企业有8家，过30亿元企业达到42家，过10亿元企业102家，进一步拓展了“齐鲁粮油”市场，产品市场占有率不断提高，产业基础进一步夯实。

中国粮油影响力公共品牌

齐鲁粮油 山东省粮食和物资储备局

中国粮油最具影响力企业

山东鲁花集团有限公司 长寿花食品股份有限公司 滨州中裕食品有限公司

中国粮油最具影响力品牌

鲁花 山东鲁花集团有限公司 长寿花 长寿花食品股份有限公司 天下五谷 山东香脆粮油有限公司

中国粮油乡村振兴引领企业

山东鲁花集团有限公司 青岛天祥食品集团有限公司 山东山歌食品科技股份有限公司

中国十佳粮油集团

特别奖：山东华瑞集团有限公司 十佳：香脆控股有限公司 山东渤海实业集团有限公司

中国十佳粮油高质量发展标杆企业

金胜粮油集团有限公司

中国十佳粮油创新典范企业

特别奖：青岛品好粮油集团有限公司 十佳：山东聚伟制理有限公司

中国十佳粮油(食品)品牌

西王 山东西王食品有限公司

中国十佳粮油区域领导品牌

玉皇 山东玉皇粮油食品有限公司

中国十佳粮油优质特色产品

特别奖：“民天”挂面 济南民天面粉有限责任公司 十佳：“梨花”面粉 山东梨花面粉有限公司

