

省农信联社党建引领，品牌赋能

凝聚全省农商银行高质量发展强大力量

□ 本报记者 徐佳

全省农商银行系统现有136个党委，41个党总支，4070个党支部，4.08万名党员，6.8万名员工。为凝聚团结奋斗共识，形成干事创业合力，近年来，结合本系统实际，创造性贯彻落实山东省国资委党委部署要求，省农信联社紧紧围绕服务中心大局抓党建品牌建设，坚持系统化布局、梯次化推进、品质化提升，汇聚强大动力，推动高质量发展取得新进展，较好发挥了农村金融主力军作用。

截至2023年11月末，全省农商银行各项资产总额3.5万亿元，存款余额2.84万亿元，贷款余额1.87万亿元，存贷款规模位居全省银行业之首、全国农信系统第四，省农信联社连续2年被省地方金融监督管理局评为“山东省银行机构服务实体经济优秀单位”，连续2年荣获省国资委、省地方金融监督管理局、大众日报社等5部门联合评选的“山东社会责任企业”称号。

党建品牌创建是推动企业党建工作提档升级，以高质量党建引领高质量发展的有形、有力、有效抓手。只有高点定位、系统谋划，梯次推进、整体提升，持续用力、追求卓越，才能锻造形成有特色、有作用、有生命力的党建品牌，才能充分发挥品牌功能，推动高质量党建引领高质量发展取得更多可知、可感的工作成果。

聚焦“为什么创建”系统化布局 更好服务农商银行职责使命

抓党建品牌创建需要在系统谋划上下功夫，提高政治站位，把准创建方向。

省农信联社坚持高点谋划定位。围绕助力打造乡村振兴齐鲁样板、黄河重大国家战略和绿色低碳高质量发展先行区建设等党中央重大决策部署和省委工作要求抓品牌创建，推动创建工作与支农支小主责主业高度契合、同向发力。

积极构建品牌矩阵，在基层党支部层面，以品牌党支部创建为抓手；在派出机构和农商银行党委层面，结合区域特点和自身特色，整合支部层面创建成果，形成党委与支部“1+N”党建品牌；在全系统层面，省农信联社党委打造行业品牌。

在体系建设上坚持全局统筹，把品牌党支部创建纳入支部建设“系列工程”，与标准党、过硬党支部和党支部评星定级形成“三创一评”工作体系。

聚焦“怎样创建”梯次化推进 更好体现品牌创建内在规律

抓党建品牌创建需要突出重点，以点带面，实现整体提升。省农信联社将抓实品牌



省农信联社系统谋划党建品牌创建。

党支部创建作为第一步，将点多面广的4000多家党支部划分为“业务融合、服务创优、管理提效、文化塑造”四种品牌类型；通过逐级推荐、现场检查、集中公示、党委审定等程序，选树3批90家全省农商银行示范品牌党支部，发挥典型示范带动作用；通过召开专题会议、汇编典型案例、组织现场观摩等方式，加大面上推进力度，建成品牌党支部3089个，在全系统形成“一支部一品牌一特色”的生动局面。

同时，省农信联社发挥机关党建重要风向标作用。机关党委和直属24个党支部在党建品牌创建中走在前、作表率，充分利用山东农村金融展览馆等平台载体，结合部门职责酝酿培育品牌，办公室“三服务”党支部、人力资源部“五雁”党支部、党群工作部“党群聚力”党支部等品牌，发挥了示范引领效果。

通过深入挖掘以李金玉等二十世纪五六十

年代第一代农信人为代表的先进事迹，总结提炼“对党忠诚，服务群众，勤俭节约，公私分明”的“大挎包”优良传统，省农信联社党委书记带头讲专题党课，编印85万字的《“大挎包”里的故事》，选树128名“大挎包”先进典型，举办专题文艺汇演和故事汇，系统内各级党委每年至少开展一次教育活动，“大挎包”优良传统得到传承发扬，成为全系统最闪亮的党建品牌。

聚焦“如何发挥作用”品质化提升 更好促进品牌创建走深走实

抓党建品牌创建需要持续用力、久久为功，不断增强党建品牌的辐射力、带动力。

省农信联社根据形势任务、政策变化情况和地方经济发展需求，在内涵上及时更新，不断调整拓展品牌内容，先后培育形成了枣庄石榴蜜、东营红韵黄河口、潍坊绿野先锋等一批具有鲜明时代特征、地域特点的党建品牌。

在维护上动态优化，将创建工作纳入党建工作责任制考核，对照“五个有”创建标准（有鲜明的品牌名称、有深刻的品牌内涵、有完善的创建机制、有丰富的活动载体、有显著的工作成效），定期开展“回头看”，对不再符合认定标准的及时撤销，保持先锋方阵的先进性。

通过提炼品牌工作法、选树品牌代言人、开展品牌系列活动等方式，在成效上巩固拓展。把创建成果转化为红马甲、“小红帽”等党员志愿服务队行走在农村大地上开展普惠金融的实际行动，转化为增强基层党组织政治功能和组织功能的强力支撑，转化为推动农商银行高质量发展实实在在的工作成效。如省联社信贷资产管理部党支部把创新信贷产品服务融入品牌党支部建设，创新“支农、兴商、助企、惠民”四大系列90款产品体系，在全省金融行业首创“无感授信”模式，增强了信贷的便利性、可得性，提高了信贷标准化、精准化水平。

龙口市引金融活水助项目建设“加速跑”

□记者 王新蕾 通讯员 徐宁 报道
本报龙口讯 近年来，龙口市将重大项目建设作为扩内需、促投资、稳增长“主抓手”，以项目高质量建设推动县城高质量发展。根据重大项目投资总额大、建设周期长、施工难度高、回收期限长等特点，龙口市金融服务中心引导金融机构精准发力，加大项目对接和政策落实。

龙口市建立全市重点工程、重点项目等融资对接工作机制，梳理汇总市级重点项目48个、县级重点项目103个，推送至城内各银行机构，切实做好重点工程、重点项目等融资对接工作。今年以来，龙口市中国银行、工商银行等16家银行已为14个有融资需求的市、县级重点项目提供专业信贷服务、办理信贷业务，授信金额达956.3亿元，已投放306.4亿元。

龙口市金融服务中心联合人民银行龙口支行、龙口银保监组，发起银行机构“融资践地气，纾困解难题”活动，组织城内27家银行机构开展大规模“下沉式”金融服务，把最新、最精准的金融政策和服务直达园区、直通现场，解决融资难、放贷难问题，已实现贷款投放9.04亿元。

聚焦全市重点项目建设，该中心邀请金融机构高管考察对接，今年已邀请16家上级机构和基金公司来考察洽谈。龙口市纵深推进金融辅导队伍建设，探索“金融管家”金融服务新模式，先后组织中国银行、潍坊银行、民生银行等10余家银行，开展汇率避险业务培训等系列座谈会、对接会20余场。

中泰期货扎实推进寻标对标行动 为高质量发展增添新动能

□苗鹏

中泰期货自2020年开始坚持对标对表，学习借鉴先进经验做法，找差距、补短板、强弱项，推动公司经营管理质效不断提升。2023年，中泰期货深入贯彻落实省委、省政府促进经济金融高质量发展工作部署，将开展“寻标对标 争创一流”行动作为推动高质量发展的重要引擎，坚持高标定位、高点谋划，积极发挥期货专业优势，强化创新驱动，引导公司上拿出发奋有为的状态、开拓进取的勇气，扎实推动各项工作落实落地、取得实效。

坚持高点谋划，强化组织保障

中泰期货高度重视“寻标对标 争创一流”行动，公司党委通过行业调研，并经过多次讨论研究，将行业头部公司确定为对标对象，并明确具体对标内容和目标。经公司党委会审议通过，制定并印发《中泰期货“寻标对标 争创一流”行动方案》和对标提升工作清单，明确了8个方面13项重点任务。为确保寻标对标行动取得实效，中泰期货成立了由党委书记任组长的寻标对标争创一流行动领导小组，负责整体统筹、组织领导和协调推动寻标对标行动。

开展实地调研，加强学习转化

做好对标提升工作，中泰期货坚持双向发力，加强外学内化、持续提升对标质效，促进公司高质量发展。除现场调研学习对标对象南华期货、海通期货、新潮期货之外，公司党委书记、董事长还带队前往广发期货、银河期货、徽商期货、浙商期货等多家行业优秀公司现场调研学习，形成多篇高质量调研报告，并通过领导班子周例会、总经理办公会组织相关条线学习交流。结合公司

实际加以借鉴，形成推动公司高质量发展的新举措。

设立产融发展事业总部，由其管理对接部分经营主体，找到了立足产业深度研究、精准摸清企业痛点、针对性提供个性化综合方案、以“研究+”模式推动各经营主体向提升专业服务能力转型的有效路径。2023年1—11月，产融发展事业总部所辖经营主体日均权益及净利润占比分别提升4.65和5.4个百分点。

利用微信公众号、视频号直播、培训以及新媒体平台，强化公司总部赋能，打造全程陪伴式客户服务体系，切实提高中小客户服务能力。10—11月，日均开户数量较8月增长59%。

优化期现业务和货权管理组织架构、制度流程，完善界定货权管理职责，建立与货权管理体系相适应的期现业务经营体制机制，在有效控制风险的前提下积极稳妥推进期现业务转型。目前，工作成效逐步显现。7—11月，期现业务月均收益较上半年增长211.97%。

在公司内部经营主体层面，选取淄博营业部、深圳分公司、金融机构业务部、青岛分公司、德州营业部5家先进经营主体进行经验分享，召开6场经营主体负责人系列业务培训暨对标提升现场会议。通过对标分析、相互学习，把脉问诊，促进工作，进一步擦亮经营主体各自亮点、发挥各自优势，补短板、强弱项，提升公司整体经营发展水平。

强化督导考核，加大落实力度

按照项目管理模式，制定对标工作台账，建立常态化督导机制；发挥考核指标牵引作用，将对标提升工作纳入绩效考核体

系。寻标对标工作专班办公室将对标提升工作的范围、进度、质量、风险等开展全方位管控，每半月调度寻标对标工作进展情况，及时查找指标差距，分析短板弱项，剖析原因、制定追赶举措，并不定期在党委会上进行通报，确保对标工作加快落实，尽早见效。

夯实责任担当，服务国家战略

作为省属国有金融企业，中泰期货深刻认识国有企业“六个力量”的历史定位，牢牢把握金融行业“回归本源、脱虚向实”的发展定位，充分发挥专业优势，紧跟国家和山东省发展战略，积极贯彻落实省委、省政府决策部署，深度服务实体经济，为我省“走在前、开新局”贡献期货力量。

服务乡村振兴战略，助力农业强国农业强省建设。中泰期货充分发挥专业优势，主动践行金融企业服务“三农”使命，利用“保险+期货”模式保障农户稳收增收，推动乡村产业健康发展，服务乡村振兴战略。2023年1—11月，中泰期货累计落地“保险+期货”项目同比增长137.36%，涉及鸡蛋、生猪、玉米、花生、苹果等11个涉农品种，农户理赔金额同比增长127.18%。

深入落实黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略，打造助推沿黄地区高质量发展的“期货样板”。印发《支持推进黄河流域高质量发展工作方案》，成立由董事长任组长、总经理任副组长的工作小组，明确重点举措，压实各方责任，确保取得实效。2023年1—11月，中泰期货服务山东省沿黄地区企业数量820家，同比增长32.47%。利用期现业务累计服务山东省企业40家，实现贸易量27.38万吨，贸易额9.27亿元。发挥期货市场风险管理功能，助力山东

“投资科创 共赢未来” 科创金融主题活动举办

□记者 胡羽 报道

本报济南讯 12月23日，山东担保集团联合济南中央商务区管委会共同举办“投资科创 共赢未来”科创金融主题活动。

活动现场，山东担保集团党委书记、董事长张安民，山东省科技厅党组成员、副厅长潘军等共同为上海证券交易所山东科技金融中心、济南中泰融担道禾私募股权投资基金揭牌。

山东担保集团党委副书记、总经理杨士祥表示，科技金融是中央金融工作会议确定的“五篇大文章”之首。2023年以来，山东担保集团作为济南中央商务区科创理事会理事单位，依托全省政府性融资担保体系，创新担保模式，开发系列产品，服务省级以上认定的科创类企业4100余户，担保金额267亿元，平均担保费率仅0.49%，科创担保的普惠性充分彰显。山东担保集团作为省级政府性融资担保体系龙头、济南中央商务区科创理事会理事单位，将进一步完善内部治理，发挥纽带作用，以更大的力度、更实的举措，全力打造科创金融服务新生态。

活动中，中泰资本股权投资管理（深圳）有限公司、上海道禾科创企业服务有限公司、山东省普惠融资担保有限公司、山东省融担投资管理有限公司共同签署了《科创服务基地合作协议》。根据协议，签约各方将发挥各自资源优势、技术优势、资本优势，共建科创服务基地，共同为科创企业提供多维度、高品质、全周期的“投保担”联动金融服务。

上海道禾长期投资管理有限公司董事阙波、山东省普惠融资担保有限公司副总经理任德志、上海证券交易所首席数据官苏毅分别就《资本市场服务科创企业新形势》《构建科创担保体系 服务实体经济发展》《上投所鲁沪成果对接》进行了主题分享。

据悉，山东担保集团将进一步汇聚山东科创服务中心平台优势，全省政府性融资担保政策资源优势，上海国际金融中心资金优势，全面对接长三角的优质客户、资金、技术等资源，为山东科创企业提供全生命周期服务，助力实体经济高质量发展。

齐鲁银行在第十一届 绿色支付助力实体经济发展 大赛中获殊荣

□记者 胡羽 报道

本报济南讯 近日，山东省支付清算协会第十一届“支付清算杯”绿色支付助力实体经济发展大赛决赛在济南举行。本次大赛由中国人民银行山东省分行指导，山东省支付清算协会主办，山东省财贸金融工会协办。齐鲁银行“‘农户e贷’助力金融惠农与科技兴农”项目荣获团体一等奖。

据悉，本次大赛自8月份启动，着重突出绿色支付主题，申报案例涵盖电商、汽车、餐饮、新能源、公共交通、乡村振兴、居民就业、助力小微等，按照竞赛的规则流程，经过案例申报、专家评审、项目初赛等多个环节，最终有12个单位的案例入围决赛。齐鲁银行“‘农户e贷’助力金融惠农与科技兴农”项目凭借紧密的团队协作、新颖的表达形式、有效的竞赛策略、精彩的风采展示，收获殊荣。

未来，齐鲁银行将持续加强城乡联动数字化转型发展，推动业务创新与金融支付深度融合，提升农村金融支付环境，为县域和“三农”客户提供更加安全、便捷、高效的支付清算服务，全力助推乡村振兴发展。

恒丰银行搭建四个平台 助力青年干部成长成才

□记者 王新蕾 报道

本报济南讯 近日，恒丰银行2023年中青年干部培训班在山东省委党校（山东行政学院）顺利结业，40余名中青年干部参加了此次为期一个月的培训。

“这次培训重点开展了党的二十大精神专题学习、国企改革和国企党建政策和实践案例学习等，第一时间组织开展中央金融工作会议精神专题研讨，让我的理论素养得到进一步提升，视野得到进一步开阔，为干好工作增强了信心。”来自分行的一名年轻学员在结业班后说。

恒丰银行党委着眼于年轻干部队伍长远建设，搭建四个年轻干部培育平台，助力年轻干部成长成才。一是搭建政治理论学习平台，挂牌成立省委党校恒丰银行分校后，重点开设中青年干部培训班等班次，设立专家讲堂、高管论坛、学员讲坛等特色精品课程，让年轻干部进党校听党课。二是搭建现场教学平台，建成1000平方米的恒丰银行市场化改革展馆，共分8个板块，党性教育、企业文化宣贯、专业培训等功能于一体，为全行年轻党员干部进行常态化现场教育提供新基地。三是搭建线上学习平台，引入金融业国际领先的平安“知鸟”平台，精准投放金融业务学习内容，推动年轻干部随时随地学习不间断，同步建成网上党校，开设“学习进行时”“学习思想库”等13个栏目，上线150多门中央党校优质党建课程。四是搭建实践锻炼平台，围绕推动全行战略落地的重点工作，让年轻干部挑大梁，逐步形成“以年轻干部成长促进全行战略落地，以战略落地成果检验年轻干部培养成效”的良性循环。

莱芜海关助新能源工程车辆 加速“出海”

□记者 胡羽 报道

本报济南讯 近日，凯傲（济南）叉车有限公司的多款新能源工程车辆再次“走下”生产线，走入国际市场。该公司生产的各式工程车辆逐渐成为海外仓储及物流行业的新宠，导致海外客户订单数量持续走高，公司外贸出口业务迎来爆发式增长。

“今年，我们公司在经营策略中把国际市场的拓展摆在了比较突出的位置，针对国外市场的产品研发投入也更多。莱芜海关根据我们的外贸业务情况，主动为我们提供了RCEP外贸规则、保税加工、AEO认证等惠企政策，对我们国际业务的扩展和减少资金占用方面帮助很大。”企业物流部主管孙经理说。

今年以来，莱芜海关围绕企业“有进有出”的经营布局，重点开展“滴灌滋养”定向政策供给，“手把手”帮助企业运用海关保税加工、深加工结转等惠企政策，新办理的7份加工贸易手册缓解企业料件进口环节税款占用超过1400万元。同时，针对企业外贸业务发展实际持续提供RCEP、AEO信用管理、税收改革等普惠举措，帮助企业拓宽外贸经营思路，管理升级和贸易优化，助力企业抢抓国外新能源工程车辆畅销机遇。

据了解，今年1月至11月，莱芜海关助力辖区新能源工程车辆出口欧盟、拉美、东盟、美国等12个国家和地区，出口总值3.73亿元，同比增长21.9倍。