

农业企业的时代使命——鲁花助力乡村振兴的实践探索

□刘绍妮 张琳琳

产业兴旺是乡村振兴的重点，是实现农民增收、农业发展和农村繁荣的基础。作为农业产业化重要载体的农业企业被赋予了促进产业兴旺，助力乡村振兴的时代使命。多年来，鲁花集团积极进行助力乡村振兴的探索，形成了极具特色的乡村振兴“鲁花样本”。

1986年，莱阳市鲁花植物油厂创建伊始，就开启了服务三农之路。

科技创新产业报国 提升质量惠民生

创新驱动是企业发展的原动力。鲁花坚持从品种改良到加工生产，用科技力量助推花生产业转型升级。

“一增一减”开新局，培育良种担使命。一增是指培育良种增产增收，推动中国花生产业健康发展；一减是指科技创新压榨工艺，减少食用油用量，倡导居民“少吃油、吃香的油”。“一增”的关键在花生良种。为此，鲁花打响“种子保卫战”。2009年，鲁花成立了农业科技推广公司，联合山东省花生研究所成功研发了一系列“高油酸、高产量、高含油量”的适合国内不同地区种植的花生新品种10多个。目前鲁花的高油酸花生每亩产量是国外品种的两倍，很大程度上保护了农民的利益，推动中国花生产业健康发展。

关键技术立品牌，守护产业惠农农户。

“一增一减”开新局，培育良种担使命。一增是指培育良种增产增收，推动中国花生产业健康发展；一减是指科技创新压榨工艺，减少食用油用量，倡导居民“少吃油、吃香的油”。“一增”的关键在花生良种。为此，鲁花打响“种子保卫战”。2009年，鲁花成立了农业科技推广公司，联合山东省花生研究所成功研发了一系列“高油酸、高产量、高含油量”的适合国内不同地区种植的花生新品种10多个。目前鲁花的高油酸花生每亩产量是国外品种的两倍，很大程度上保护了农民的利益，推动中国花生产业健康发展。

关键技术立品牌，守护产业惠农农户。

□张栋

青岛是一座海洋历史文化名城，近年来，深入推进城市更新和城市建设三年攻坚行动，实现了城市功能和品质的持续提升。青岛嘉年华作为西海岸新区的商业综合体，在城市业态更新和打造文旅综合地标的过程中，充分利用海洋和非遗文化资源，全面提升城市魅力。

青岛嘉年华位于西海岸新区唐岛湾畔，占地面积523亩，建筑面积80万平方米，涵盖高端住宅、酒店、商业及游乐等板块，是青岛沿海一线地标之一。近年来，受业态、资金及金融政策影响，青岛嘉年华一度濒临破产。2021年，西海岸新区按照政府主导、企业主体、多元参与、

完善大统战工作格局、落实统战工作责任制，是统战工作实现高质量发展的必然要求。单县县委统战部牢牢把握统一战线这一凝聚人心、汇聚力量的强大法宝，聚焦“四个定位”，在全辖区内巩固和发展最广泛的爱国统一战线。

着眼思想引领聚人心，架好连心桥。俗话说，“知屋漏者在宇下，知政失者在草野”。单县县委统战部积极组织无党派人士、党外知识分子、宗教界人士、非公有制经济人士等统战对象围绕产业发展、优化营商环境、促进乡村振兴等协商议题建言献策，为广大爱国统战人士构建广阔舞台，并广泛开展宣讲、座谈会、文艺演

□李乐朋 程巨方

完善大统战工作格局、落实统战工作责任制，是统战工作实现高质量发展的必然要求。单县县委统战部牢牢把握统一战线这一凝聚人心、汇聚力量的强大法宝，聚焦“四个定位”，在全辖区内巩固和发展最广泛的爱国统一战线。

着眼思想引领聚人心，架好连心桥。俗话说，“知屋漏者在宇下，知政失者在草野”。单县县委统战部积极组织无党派人士、党外知识分子、宗教界人士、非公有制经济人士等统战对象围绕产业发展、优化营商环境、促进乡村振兴等协商议题建言献策，为广大爱国统战人士构建广阔舞台，并广泛开展宣讲、座谈会、文艺演

□李乐朋 程巨方

完善大统战工作格局、落实统战工作责任制，是统战工作实现高质量发展的必然要求。单县县委统战部牢牢把握统一战线这一凝聚人心、汇聚力量的强大法宝，聚焦“四个定位”，在全辖区内巩固和发展最广泛的爱国统一战线。

着眼思想引领聚人心，架好连心桥。俗话说，“知屋漏者在宇下，知政失者在草野”。单县县委统战部积极组织无党派人士、党外知识分子、宗教界人士、非公有制经济人士等统战对象围绕产业发展、优化营商环境、促进乡村振兴等协商议题建言献策，为广大爱国统战人士构建广阔舞台，并广泛开展宣讲、座谈会、文艺演

□李乐朋 程巨方

完善大统战工作格局、落实统战工作责任制，是统战工作实现高质量发展的必然要求。单县县委统战部牢牢把握统一战线这一凝聚人心、汇聚力量的强大法宝，聚焦“四个定位”，在全辖区内巩固和发展最广泛的爱国统一战线。

着眼思想引领聚人心，架好连心桥。俗话说，“知屋漏者在宇下，知政失者在草野”。单县县委统战部积极组织无党派人士、党外知识分子、宗教界人士、非公有制经济人士等统战对象围绕产业发展、优化营商环境、促进乡村振兴等协商议题建言献策，为广大爱国统战人士构建广阔舞台，并广泛开展宣讲、座谈会、文艺演

□李乐朋 程巨方

完善大统战工作格局、落实统战工作责任制，是统战工作实现高质量发展的必然要求。单县县委统战部牢牢把握统一战线这一凝聚人心、汇聚力量的强大法宝，聚焦“四个定位”，在全辖区内巩固和发展最广泛的爱国统一战线。

着眼思想引领聚人心，架好连心桥。俗话说，“知屋漏者在宇下，知政失者在草野”。单县县委统战部积极组织无党派人士、党外知识分子、宗教界人士、非公有制经济人士等统战对象围绕产业发展、优化营商环境、促进乡村振兴等协商议题建言献策，为广大爱国统战人士构建广阔舞台，并广泛开展宣讲、座谈会、文艺演

着眼思想引领聚人心，架好连心桥。俗话说，“知屋漏者在宇下，知政失者在草野”。单县县委统战部积极组织无党派人士、党外知识分子、宗教界人士、非公有制经济人士等统战对象围绕产业发展、优化营商环境、促进乡村振兴等协商议题建言献策，为广大爱国统战人士构建广阔舞台，并广泛开展宣讲、座谈会、文艺演

2023年12月21日 星期四
电话:(0531)85196701

荣获国家科技进步奖的鲁花5S压榨工艺家喻户晓，而这种先进工艺就是鲁花敢于提出“一减”建议的底气。它不但能够保留花生油原有的香味，还能有效去除黄曲霉素。国家对5S压榨工艺进行鉴定后，参照鲁花的工艺，重新修订了花生油国家标准。这对于一家民营企业来讲，是一种莫大的荣誉。

在先进工艺和优质产品的坚实基础上，鲁花积极进行品牌打造。目前“滴滴鲁花，香飘万家”已经成为了中国花生和花生油的代言人。品牌发展使得鲁花企业规模迅速扩大，推动了产业上游育种、种植的不断创新发展，促进了农业产业化发展，助力农民增收，发展壮大花生产业链。

回馈三农增收致富 三产融合共同发展

“产业报国、惠民民生”是鲁花的企业宗旨。农产品种在哪里，鲁花工厂就建在哪里。鲁花集团以花生产业为基础，积极投身园区建设，扎根莱阳，立足山东，走向全国。

坚持做精做细产业布局。鲁花牵头行业优势单位，联合12所大学、9家科研院所、27家食用油生产企业组成国家食用植物油产业技术创新战略联盟，向前延伸良种繁育和基地建设，向后拓展科技研发和品牌打造，进一步放大花生集群优势，推动生产、加工、科技、品牌一体化发展，

显著提升当地花生种植规模化、加工集群化、科技集成化、营销品牌化水平，联盟食用油加工总量占国内非外资企业加工量80%以上。

坚持做优做实区域布局。按照山东大花生产业分布，在莱阳、定陶等主产区规划布局4处50万吨食用油加工基地，100万亩花生生产基地，1处科技研发中心、两个营销中心，形成了多条集基地建设、加工研发、产品营销于一体的花生全产业链发展“山东模式”，并进一步将产业模式辐射到全国。目前，鲁花已经在14个省市自治区建设了22个食用油生产加工基地，带动了多地发展花生标准化生产基地900多万亩，油葵基地150多万亩，并探索总结出了“土地流转有租金、进厂务工有薪金、产品收购有底金、合作人股有红利”的共同富裕“四金”模式，真正实现农民共富、政企共赢。

发挥村企联建优势，共建乡村美丽家园。企业可以发挥村企联建优势，在村庄建设过程中发挥更大作用。依托鲁花集团资源，村民化身食品加工产业专业化工人，小农村通过企业走向了大市场。通过发展联动，实现了资金进村、项目进村、福利进村，走出一条村企共建的新农村建设之路。打造“以企带村、以村促企、村企联建”的新格局。

党建引领赋能发展
产业促农同频共振

显著提升当地花生种植规模化、加工集群化、科技集成化、营销品牌化水平，联盟食用油加工总量占国内非外资企业加工量80%以上。

坚持做优做实区域布局。按照山东大花生产业分布，在莱阳、定陶等主产区规划布局4处50万吨食用油加工基地，100万亩花生生产基地，1处科技研发中心、两个营销中心，形成了多条集基地建设、加工研发、产品营销于一体的花生全产业链发展“山东模式”，并进一步将产业模式辐射到全国。目前，鲁花已经在14个省市自治区建设了22个食用油生产加工基地，带动了多地发展花生标准化生产基地900多万亩，油葵基地150多万亩，并探索总结出了“土地流转有租金、进厂务工有薪金、产品收购有底金、合作人股有红利”的共同富裕“四金”模式，真正实现农民共富、政企共赢。

发挥村企联建优势，共建乡村美丽家园。企业可以发挥村企联建优势，在村庄建设过程中发挥更大作用。依托鲁花集团资源，村民化身食品加工产业专业化工人，小农村通过企业走向了大市场。通过发展联动，实现了资金进村、项目进村、福利进村，走出一条村企共建的新农村建设之路。打造“以企带村、以村促企、村企联建”的新格局。

党建引领赋能发展
产业促农同频共振

显著提升当地花生种植规模化、加工集群化、科技集成化、营销品牌化水平，联盟食用油加工总量占国内非外资企业加工量80%以上。

坚持做优做实区域布局。按照山东大花生产业分布，在莱阳、定陶等主产区规划布局4处50万吨食用油加工基地，100万亩花生生产基地，1处科技研发中心、两个营销中心，形成了多条集基地建设、加工研发、产品营销于一体的花生全产业链发展“山东模式”，并进一步将产业模式辐射到全国。目前，鲁花已经在14个省市自治区建设了22个食用油生产加工基地，带动了多地发展花生标准化生产基地900多万亩，油葵基地150多万亩，并探索总结出了“土地流转有租金、进厂务工有薪金、产品收购有底金、合作人股有红利”的共同富裕“四金”模式，真正实现农民共富、政企共赢。

发挥村企联建优势，共建乡村美丽家园。企业可以发挥村企联建优势，在村庄建设过程中发挥更大作用。依托鲁花集团资源，村民化身食品加工产业专业化工人，小农村通过企业走向了大市场。通过发展联动，实现了资金进村、项目进村、福利进村，走出一条村企共建的新农村建设之路。打造“以企带村、以村促企、村企联建”的新格局。

党建引领赋能发展
产业促农同频共振

显著提升当地花生种植规模化、加工集群化、科技集成化、营销品牌化水平，联盟食用油加工总量占国内非外资企业加工量80%以上。

坚持做优做实区域布局。按照山东大花生产业分布，在莱阳、定陶等主产区规划布局4处50万吨食用油加工基地，100万亩花生生产基地，1处科技研发中心、两个营销中心，形成了多条集基地建设、加工研发、产品营销于一体的花生全产业链发展“山东模式”，并进一步将产业模式辐射到全国。目前，鲁花已经在14个省市自治区建设了22个食用油生产加工基地，带动了多地发展花生标准化生产基地900多万亩，油葵基地150多万亩，并探索总结出了“土地流转有租金、进厂务工有薪金、产品收购有底金、合作人股有红利”的共同富裕“四金”模式，真正实现农民共富、政企共赢。

发挥村企联建优势，共建乡村美丽家园。企业可以发挥村企联建优势，在村庄建设过程中发挥更大作用。依托鲁花集团资源，村民化身食品加工产业专业化工人，小农村通过企业走向了大市场。通过发展联动，实现了资金进村、项目进村、福利进村，走出一条村企共建的新农村建设之路。打造“以企带村、以村促企、村企联建”的新格局。

党建引领赋能发展
产业促农同频共振

显著提升当地花生种植规模化、加工集群化、科技集成化、营销品牌化水平，联盟食用油加工总量占国内非外资企业加工量80%以上。

坚持做优做实区域布局。按照山东大花生产业分布，在莱阳、定陶等主产区规划布局4处50万吨食用油加工基地，100万亩花生生产基地，1处科技研发中心、两个营销中心，形成了多条集基地建设、加工研发、产品营销于一体的花生全产业链发展“山东模式”，并进一步将产业模式辐射到全国。目前，鲁花已经在14个省市自治区建设了22个食用油生产加工基地，带动了多地发展花生标准化生产基地900多万亩，油葵基地150多万亩，并探索总结出了“土地流转有租金、进厂务工有薪金、产品收购有底金、合作人股有红利”的共同富裕“四金”模式，真正实现农民共富、政企共赢。

发挥村企联建优势，共建乡村美丽家园。企业可以发挥村企联建优势，在村庄建设过程中发挥更大作用。依托鲁花集团资源，村民化身食品加工产业专业化工人，小农村通过企业走向了大市场。通过发展联动，实现了资金进村、项目进村、福利进村，走出一条村企共建的新农村建设之路。打造“以企带村、以村促企、村企联建”的新格局。

党建引领赋能发展
产业促农同频共振

显著提升当地花生种植规模化、加工集群化、科技集成化、营销品牌化水平，联盟食用油加工总量占国内非外资企业加工量80%以上。

坚持做优做实区域布局。按照山东大花生产业分布，在莱阳、定陶等主产区规划布局4处50万吨食用油加工基地，100万亩花生生产基地，1处科技研发中心、两个营销中心，形成了多条集基地建设、加工研发、产品营销于一体的花生全产业链发展“山东模式”，并进一步将产业模式辐射到全国。目前，鲁花已经在14个省市自治区建设了22个食用油生产加工基地，带动了多地发展花生标准化生产基地900多万亩，油葵基地1