

## 宁津县“四学联动”

# 推动理论学习提质增效

□刘爽

宁津县持续深化党的创新理论武装，聚焦党委(党组)理论学习中心组学习提质增效，运用原原本本学、创新形式学、全员覆盖学、联系实际学“四学联动”工作机制，以实际行动推动理论学习走深走实，以昂扬姿态开创事业发展新局面。

### 原原本本学

#### 推动理论学习入脑入心

高标准制订党委(党组)理论学习中心组学习计划，开展研讨交流、实地研学、问题导学。根据学习专题，宁津县委理论学习中心组筛选经济社会发展中存在的相关问题，编印《中心组学习材料汇编》，一篇一篇学、逐段逐句悟，进一步提升政治能力、思维能力、实践能力。学习过程中，中心组成员时刻联系现实问题进行学习，有针对性地进行思考，带着问题展开讨论，形成了浓厚的学习氛围。深入开展中心组列席旁听工作，印发《宁津县党委(党组)理论学习中心组列席旁听办法》，采取现场听、现场看、现场反馈问

题方式确保列席旁听实效，切实提高各级中心组的学习质量。

### 创新形式学

#### 线上线下提升学习效果

注重创新学习方式方法，坚持线上线下同频发力。一是开展主题式学习。结合工作实际谈认识，交流学习体会和思考，开展成果丰富、走实走心的集体研讨。2023年以来，全县开展县委理论学习中心组学习16次、研讨13次。在县委带动下，全县各级理论学习中心组开展学习1300余次。二是实行互动式学习。中心组成员发挥“关键少数”示范带动作用，主动带头领学各自分管业务有关的重要讲话、文件和会议精神，带头到分管领域宣讲党中央决策部署和省市县委要求。三是推行自主式学习。开展学习强国“青春献给党”“强国在‘县’”等主题征文活动。各级各部门结合“三会一课”、主题党日、集中培训等，开展学习交流研讨、撰写心得体会，使学习在日常成为习惯。

### 全员覆盖学

#### 因地制宜抓好全面参与

坚持开门搞教育，突出抓好全员覆盖，

打通理论武装“最后一公里”。党员带头学。依托基层党组织“三会一课”，发挥县乡党校、基层教学点等主阵地作用，推行“三定一分享”工作法(即每月固定1天学习时间、定好1个学习主题、指定1名领学人)，引导基层党员“人人领学人人分享”。开展集中交流研讨764场，136名普通党员上讲台讲党课，推动理论学习走深走实。群众带动学。发挥各乡镇(街道)“解忧小院”、“田园党校”、农家书屋等作用，让群众唱主角，动员一批创业带头人、道德模范、身边好人、乡村优秀人才等带头宣讲，用群众语言讲好身边故事，深入浅出阐述创新理论、文化知识。宣讲助力学。开创“红色故事+现场教学”模式，依托山东渤海军区教导旅革命传统教育基地、崔杨抗日战争纪念馆等理论教育基地，搭建“红色课堂”，党员干部通过观摩学习，接受沉浸式、互动式理论教育。精心打造“宁小宣”“柳下夜话”“杨抱槐讲坛”等宣讲品牌，组建以“八支宣讲团”、津骑兵宣讲团、红领巾宣讲团等为主的千余人的宣讲队伍，开展宣讲活动5000余场次，受众20万余人次。

### 联系实际学

#### 推进理论学习知行见效

坚持问题导向，注重解决实际问题。一是开展调查研究。针对经济社会发展中项目推进、安全生产等重点难点问题，创新“观摩调研+学习交流”方式，组织领导干部深入基层一线进行调查研究，把学习课堂搬到经济建设主战场、民生事业第一线，中心组每年均形成高质量调研报告和理论文章30余篇。二是建立问题清单。建立问题解决清单化、闭环式工作机制，对调研中发现的问题进行梳理汇总，形成问题清单，明确责任单位和解决时限。对短期能够解决的，立行立改、马上就办;对一时难以解决，需要持续推进的，梳理形成问题清单，列出办结时限，明确目标，紧盯不放，一抓到底，原则上3个月内取得阶段性成效，确保不出现逾期未解决问题。三是定期回访问效。县委调研专班下设督导检查组，对已报送录入的问题通过电话或“四不两直”现场督查的方式进行核实，确保问题切实解决。与此同时，各县处级领导对调研对象和解决问题每月开展1次“回头看”，促进调研成果进一步转化为发展实效。

□孟凡庚

2023年，济南市章丘区财政局着力健全机制、压实责任、规范流程、强化审核，优化项目成本绩效目标，提升成本绩效管理质量，扎实开展成本预算绩效管理，确保改革举措真正落实到位，推动财政资金使用提质增效，助力全区财政经济高质量发展。

### 全面覆盖 压实主体责任

将所有部门所有资金所有项目全部纳入成本绩效分析编报范围。按照“谁申请资金、谁编制目标”的原则，将成本绩效目标作为预算申请的前置条件，未按要求开展成本测算及编制成本目标的项目，不得纳入项目库管理及申请预算资金，推动成本绩效目标和预算同步申报、同步审核、同步批复和同步公开。

### 强化管理 规范编报流程

章丘区财政局以山东财政预算管理一体化系统为依托，结合年度预算编制，全面实施成本绩效目标管理，全区项目绩效目标均将成本指标调整为一级指标。在2024年预算编制中，区财政局要求预算部门、单位对所有入库项目逐项开展成本效益分析，详细填写预算管理一体化系统中的项目测算表，作为2024年预算申请、执行监控、完成评价的重要依据。

### 加强审核 提升编报质量

按照“谁分配资金、谁审核目标”的原则，强化对相关部门或单位报送的成本效益分析表和绩效目标的审核，委托专业第三方对成本测算和成本绩效目标进行全面审核，并将审核意见反馈给相关单位，指导其修改完善。成本测算不完整、不细化，成本目标指标不量化等不符合要求的，报送单位及时修改、完善并审核符合要求后，进入下一步预算编审流程。

### 多维角度 细化成本分析

对全区绩效目标中的成本指标，从总成本、分项成本、单位成本等不同角度进行科学设置。在2024年预算编制过程中，力求将成本效益分析引入事前绩效评估报告，作为新增项目预算编制的一项重要内容，将成本效益作为绩效监控、评价的重要依据，夯实以成本效益为核心的预算绩效管理基础。

下一步，章丘区将紧紧围绕成本预算绩效管理改革任务要求，坚持以提质增效为目标，以关键环节为重点，全面推开成本预算绩效管理改革，着力健全机制、压实责任、强化应用，以成本预算绩效管理推动实现财政资源优化配置和使用效率双提升。

## 菏泽市牡丹区西城街道多措并举

### 全面推进统战工作

#### 迈上新台阶

□张效坤

2023年以来，菏泽市牡丹区西城街道充分发挥统一战线重要法宝作用，不断推进街道统战工作制度化、规范化、科学化，促进社会和谐稳定，推动经济提速提质，为现代化西城经济建设贡献务实基础。

践行“大统战”理念，巩固统一战线共同的思想基础。积极引导广大统一战线成员始终与党同心同德、同心同向、同心同行。开展思想教育活动。组织统一战线成员学习贯彻党的创新理论，把智慧和力量凝聚到重大部署上来;推动认真学习宣传和贯彻落实省、市、区委统战工作会议精神，使广大统一战线成员全面领会和掌握。开展“同心”主题活动。引导统一战线成员积极投身推动高质量发展、促进社会和谐实践中去。动员民主党派、无党派人士、民族宗教界人士以及新的社会阶层人士，围绕高质量发展、改善民生和服务社会，开展形式多样的“同心”实践活动，打造“同心”品牌。

坚持团结引导，着力做好新的社会阶层人士工作。依托平台，为新的社会阶层人士提供施展才干的舞台。依托牡丹区新的社会阶层人士联谊会西城街道办事处分会，开展多类型特色活动。通过街道、社区两级新联会联络站，宣传党和政府的方针政策，发挥民营企业和服务社会、回报社会的责任意识。培养选拔代表人士。加强联系交友，发现并培养一批“政治上靠得住、专业上有造诣、品德上能服众、关键时起作用”的代表人士。加大培训力度，把新的社会阶层人士纳入到党外人士培训的总体规划中来，开展特色志愿服务，在活动中凝聚思想共识。

适应新的形势发展需要，充分发挥统一战线联系面广的优势。发挥街道侨台联作用，多渠道、多形式、多领域地拓展港澳台海外联谊工作，不断发展壮大爱国统一战线。加强与侨资台资企业的联系。完善重点企业联系制度，坚持定期走访侨台资企业。继续做好侨胞侨眷、台胞台属和台商的服务工作，开展节前走访慰问，举办好新春和中秋联谊活动，推进海外联络联谊工作。

加强自身建设，不断提升统战工作水平和自身形象。强化党工委对统战工作的领导。西城街道党工委把统战工作摆在重要位置，切实加强统战工作的领导，成立统战工作领导小组和领导小组办公室，营造全街道重视、大家共同来做统战工作的良好氛围。加强统战干部队伍建设。选拔年轻、有活力、有想法的街道、社区成员，充实到统战队伍中，提升基层统战工作的办事效率、办事能力。加强统战干部理论武装、党性教育和能力培训，建设高素质专业化统战干部队伍。不断提高统战工作的科学化水平，始终保持思想活力、提升思维层次，充满创新激情、善解工作难题，更好地履行“掌握情况、贯彻政策、协调关系、落实安排”的基本职能。(加强统战理论研究和宣传信息工作，积极开展统战理论研究，探索统战理论研究的新举措。

## 威海高新区

# 多措并举提升干部监督管理效能

□王子奇

近年来，威海高新区坚持严管与厚爱相结合，通过丰富监督手段、强化日常监督、深化“三圈”监管、构建双向谈话机制、健全考评体系等一系列干部监督管理措施，不断加强干部队伍建设，为全区经济社会发展提供坚实保障。

丰富监督手段。搭建干部监督预警信息平台，从纪检、司法、信访、审计、信用等领域广泛收集干部监督线索信息。注重分析研判，充分运用“一报告两评议”、民主生活会、组织生活会等相关举措，掌握党员干部思想动态，把领导干部日常监督管理与巡

视巡察、选人用人专项检查等工作有效结合，作为遏制干部倾向性、苗头性问题和不良风气蔓延的有力举措。强化日常监督。注重通过考核、督查、实地走访等多方式积极倾听群众对广大干部政治素质、工作能力、日常工作、生活作风等方面问题反映。二是全方位收集干部监督负面信息，加大提醒函询诫勉力度，确保问题发现在小、发现在早，处置在小、提醒在早，切实做到防病于未然。不定期深入领导干部居住地走访调研，把领导干部“工作圈”“生活圈”“社交圈”的表现作为干部日常监督管理的重要补充，加强干部“八小时以外”监督管理。积极推动干部监督成果同干部管理培养使用工作相结

合，针对多发频发的共性问题，做好专题调研，力求杜绝同类问题多次出现，为选人用人提供准确可靠的依据。

健全组织部长双向谈话机制，畅通党员干部与组织部门的沟通渠道，广泛开展谈心谈话，充分发挥组织部门对党员干部的监督提醒作用，让干部感受到组织的严管与厚爱，切实树牢严于律己、担当作为的思想认识。健全考评体系。充分发挥干部考核“风向标”“指挥棒”作用，以平时考核为基础，注重到基层工作一线近距离接触干部，深入了解掌握领导干部履行岗位职责和贯彻落实现级决策部署情况，检验领导干部面对急难险重工作任务能否做到敢于担当、勇于

担当、善于担当。把政治标准贯穿干部考察、善考工作始终，注重德才兼备与工作实绩相结合，做到考核结果与奖惩、评先评优、干部使用“三挂钩”，不断激发干部干事创业的蓬勃动力。

今年以来，威海高新区110名干部作为“驻厂员”进驻428家企业，深入了解企业经营情况、发展诉求，在一线帮助企业解决融资、市场、技术、用工等方面难题2000余个，助力企业健康快速发展。深入村居社区、聚焦居住环境、基础教育、医疗质量、社会治安、文体生活、社会帮扶等6个方面开展志愿服务3000余人次，实地解决问题830余个，有效提升群众满意度。

# “牡丹香”里唱出振兴歌

势，结合“万企兴万村”活动，架起村企合作桥梁。采取“公司+基地+农户+市场”的经营模式，发动菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司和龙池牡丹实业有限公司等大型牡丹龙头企业，与合作社、种植户、种植基地签订收购协议，累计带动4000多户花农户年均增收3000元左右，走出了一条村企携手并进的双促进双丰收新路子。

打造核心品牌，在助推乡村振兴上彰显作为。按照“抓大抓强、择优扶强、攻大求优”的思路，支持企业利用品牌优势，打响“菏泽牡丹”名号，推动牡丹产业向系统化、深层次发展。牡丹街道围绕牡丹资源，积极挖掘花卉、苗木业潜力，大力发展牡丹种植业和牡丹

加工业，使牡丹产业链逐步形成规模，成为牡丹产业发展的先发地。牡丹籽油成为新资源食品，被列入国家化妆品原料目录都是在牡丹街道办事处完成的，全国首个牡丹籽油企业食品生产许可证、首个牡丹籽油化妆品许可证、首个牡丹籽油生产厂家、首个万吨级牡丹籽油生产线均在该街道诞生。

发挥政府职能，在助推乡村振兴上集聚动能。牢牢把握统战工作这条主线，增强统战向心力，引导统战人士把目光聚焦到乡村振兴战略上来，激励牡丹产业人才全身心投入牡丹新品种培育和牡丹文化推广。牡丹街道党工委研究出台了花农培育牡丹新品种的奖励办法，对于获得卓越贡献奖的个人或团

体给予相应奖励，每培育一个牡丹新品种奖励人民币3万元。近年来，在观赏牡丹上，牡丹街道引进培育新品种60余个;催花牡丹技术实现质的飞跃，四季催花质量大幅提升;案头牡丹、独杆牡丹、容器牡丹、干花牡丹、牡丹鲜切花、牡丹衍生品等与牡丹精深加工产品齐头并进。牡丹这朵致富花绽放出更多姿采，不断向新领域延伸、“跨界”，牡丹产业进入一个全新的发展时期。

一亩田地，一片丹心，成就振兴梦。牡丹区将继续坚持立足产业结构特色、统战工作优势，围绕中心、服务大局，扛牢统战之责，聚合多元力量，精准有效发力，推动统战资源不断向乡村振兴领域汇聚。

# 党建联盟赋能机械加工产业高质量发展

□吴鹏鹏

为充分发挥非公企业党组织的党建引领作用，烟台市蓬莱区小门家镇党委按照“党建引领、行业领跑、产业链条、互促共进”的发展路径，把党建工作与本地特色产业有机结合，成立机械加工产业党建联盟，用党建链串起产业链，点燃特色产业高质量发展“红色引擎”。

聚焦体系抓推动。创新“1+5+N”工作体系，即以产业链联盟为1个核心，5家行业内企业参与，整合安监、环保、市场监管、

经济发展等N方力量，打造“组织联建、信息联通、活动联办、问题联解、人才联育、发展联动”的工作体系。其间，通过定期召开联盟议事会、企业纾困解难工作会，组织安全生产“擂台比武”等，进一步壮大联盟规模，发挥联盟实效。2023年以来，组织党员到杨子荣纪念馆、戚继光纪念馆等地开展党性教育3次，邀请蓬莱区企业发展顾问团开展座谈交流4次，组织安监、环保等部门开展助企服务7次，帮助解决企业安全生产隐患、企业贷款等问题11个。

创新方法促融合。提出“1335”产业党

建工作法，即建设1处共享阵地，成立企业联络员、党建指导员、志愿服务队3支队伍，搭建党员活动、人才交流、党员教育3个平台，落实支部轮值、“三会一课”等5项制度。依托链主企业三和铸造有限公司建立镇级机械加工产业党建联盟共享基地，通过企业党支部轮值的形式，定期组织联盟内部党员和人才开展集中学习、座谈交流、技能竞赛等活动，推动联盟企业融合发展。2023年以来，累计开展党建工作互查、走访困难党员、人才集中招引等活动7次，引进硕士研究生5人。

## 夏津县积极探索实践，做好新时代意识形态工作

# 筑牢防线 守好网络安全“主阵地”

今年以来，夏津县积极探索新时代意识形态工作实践路径，打好“整体战”、出好“组合拳”、奏好“交响乐”，意识形态领域向上向好，为推动高质量发展提供了坚强思想保证和强大精神力量。

坚持党管意识形态原则，在“强责任”上下功夫。落实意识形态工作责任制，使党委(党组)主体责任、书记第一责任、分管领导直接责任、班子成员“一岗双责”落地生根，健全责任清单、负面清单、风险清单等“三张清单”，进一步完善主体责任报告、联席会议、分析研判、风险评估、重大问题处置、情况通报、教育培训、督查考核、问责等“九项机制”，构筑起党委(党组)统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责的全程全员意识形态工作矩阵。

坚定马克思主义指导地位，在“举旗帜”上下功夫。围绕新时代党的创新理论组

织开展集中学习、读书班等多种学习形式研讨，县委理论学习中心组撰写了20余篇高质量调研文章。打造“津津乐道”理论宣讲品牌，建立100个基层理论宣讲大众化示范基地，组织“中国梦·新时代·新使命”巡回宣讲200场次，推出“清风夏津”“红帆津航”“红心向党”等10个特色宣讲子品牌，开展线上线下宣讲8000余场，受众100余万人次。

提升意识形态话语引导力，在“树导向”上下功夫。坚持内容为王，创新栏目内容，组建客户端、公众号、视频号、抖音快手等宣传推广专组，推出有思想、有温度、有品质的宣传精品。截至目前，夏津县融媒新闻公众号粉丝突破40万人，视频号播放量千万以上43个，爱夏津客户端注册用户24.5万人，占总人口的45%。同时，突出宣传亮点，强化典型引领，策划撰写的《夏津彩色的古桑树》新华社通

稿，被全国1291家媒体转载，点击率超1000万，高质量组织开展了6个系列56场新闻发布会。

建好管好用好意识形态阵地，在“强管理”上下功夫。严格落实属地管理和主管主办责任，强化对政务网站和新媒体账号的规范管理，对发布内容进行严格审核把关。严格落实人文社科类论坛、讲坛、讲座、年会、报告会、研讨会备案制度。开展“扫黄打非”活动，重点治理学校周边的书店、网吧、画报摊、游戏室，严厉打击各类非法出版物。

突出网络意识形态工作，在“抓重点”上下功夫。坚持“官方媒体”与“民间名”齐头并进，加强网络名人队伍建设，组织网络名人开展社会主义核心价值观、中华优秀传统文化以及网络文明等主题宣传20余次，累计发布图文、视频120余篇(条)，覆盖粉丝1300万+，阅读量达1.2亿。实施