



# 生僻字不该坐“冷板凳”

□ 王臻儒

本月初，央视春晚公开发布主标识，“龙行龘龘，欣欣家园”八个字很快收获大量关注。其中，“龘”字更是吸引广大观众参与讨论。根据《康熙字典》，“龘”出自《玉篇》，音同“沓（da）”，“龙行龘龘”形容龙腾飞的样子，昂扬而热烈，在龙年到来之际，反映了人民群众积极向上的精神风貌，寄托了美好寓意。

“龘”之所以走红网络，离不开其生僻字的特殊身份。生僻字是汉字体系的重要组成部分，是中华民族专属的文化记忆符号，更是传承中华文明的重要载体。不过，由于结构复杂，读音陌

生，用法罕见，大部分生僻字常年游走于大众生活之外，鲜少出现在人们的视野中。此次“龘”字“登上”春晚，体现了生僻字融入时代潮流的新趋势，生僻字以大众喜闻乐见的方式出现，变得更有存在感。

在生僻字走向普及的道路上，一直困难重重。许多生僻字未被录入字库，在户籍录入、地名勘正等情境下，被其他同音字替代；大部分生僻字不属于课堂教学范围，生僻字的含义和用法鲜少为人所知；随着时代发展，更有一些生僻字被人们当作废纸堆的象征，被冷落的同时，也忽略了其时代价值。

有一种观点认为，生僻字不常用，所以没有研究和学习价值。事实上，生僻字是汉字文化传承和发展不可或缺的一部分。当下正面临着数字化和电子设备输入等多重挑战，提笔忘字、“失语症”等现象都在警示人们，汉字文化的发展正面临危机。推广生僻字，让人眼前一亮的同时，也让人们感受到了汉字历史文化的厚重感。这种做法从另一个角度保护了文化遗产，唤醒人们对汉字的重视。

生僻字不应该坐“冷板凳”，而应该紧跟传播手段的变迁，在多元化的媒介渠道中流通，在新的文化土壤中扎根生长。加强生僻字的保护和传承工作，可以尝试将生僻字融入现代文学创作、艺术设计等领域，通过与现代元素的结合，让更多人了解并喜爱这些独特的文化符号。

“龘”不是第一个走入人们视野的生僻字。近年来，不少生僻字为人知晓，并得以在新时期灵活运用甚至成为一种网络奇观。例如“回”字本义为光明，但被网友作为象形字使用，因此衍生出郁闷、无语等含义。虽然一些生僻字在推广过程中被曲解了原意，但不可否认的是，生僻字确实获得了新的发展活力和生机。推广生僻字，并不意味着人人都要熟练掌握和书写生僻字；更多人能够在宣传引导下对生僻字产生好奇，在“玩梗”之余了解每个汉字背后的历史和故事，汉字文化在新时期的发展便能收获事半功倍的功效。



## 练俊杰锁定多哈世锦赛参赛资格

□记者 于晓波 通讯员 宫尚文 孔军 报道  
本报讯 近日，为期3天的多哈世锦赛跳水项目选拔赛（第二站）在武汉体育中心游泳馆落幕。我省练俊杰凭借连续两站比赛的优异发挥，锁定多哈世锦赛入场券。按照国家跳水队前期公布的选拔办法，练俊杰凭借两站比赛单人项目金牌和银牌，多哈世锦赛选拔积分与杨昊并列第一名；双人项目两站冠军，积分排名第一。

## 短道速滑青年世界杯 我省小将李金恣两站斩获4金

□记者 于晓波 通讯员 郭伟 芦媛 报道  
本报讯 日前，在荷兰吕伐登举行的2023—2024赛季国际滑联短道速滑青年世界杯第二站比赛中，我省小将李金恣再次上演高光表现，她在女子1000米和2000米混合团体接力项目中再夺两枚金牌。在该项赛事的前两站中，李金恣已斩获4枚金牌，是中国队表现最好的运动员之一。

## 2023年全国游泳锦标赛 在济南揭幕

□记者 李伟 报道  
本报济南12月10日讯 今天上午，2023年全国游泳锦标赛在济南市奥体中心游泳馆迎来了首个比赛日。本次赛事时间是从12月10日到15日，设有男女50米、100米、400米、800米、1500米等20多个比赛项目，是我国2024年多哈游泳世锦赛的选拔赛，也是巴黎奥运会的重要热身赛，汪顺、张雨霏、覃海洋等500多名运动员正式参赛。

## 我省王允林等5人荣膺 2023最美社会体育指导员

□记者 于晓波 报道  
本报讯 12月6日，国家体育总局群体司发布了《关于公布“奋进新征程 运动促健康”2023最美社会体育指导员暨活力体育组织征集活动结果的通知》。我省王允林、王雪梅、刘太平、刘京超、曾玲5人荣膺最美社会体育指导员，入选人数列各省首位；此外我省青岛西海岸新区社会体育指导员协会、乳山老年体协2个协会荣膺活力体育组织，山东省体育局获评优秀组织单位。

## 山东12个项目入选2023中国体育旅游精品项目榜单

□记者 于晓波 通讯员 姜振 王子傲 报道  
本报讯 12月8日上午，2023中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会在苏州国际博览中心开幕。开幕式上，国家体育总局体育文化发展中心正式发布了《关于入选“2023中国体育旅游精品项目”的通知》，在本次入选名单中，山东省共有12个项目在列。截至目前，山东累计打造国家级体育旅游精品项目60个，省级项目88个，数量居全国前列。

## 省短道速滑锦标赛 烟台举办

□记者 于晓波 通讯员 宫尚文 报道  
本报讯 2023年“中国体育彩票杯”山东省短道速滑锦标赛在烟台市福山区举行。本次比赛是山东省内最高级别的年度短道速滑比赛，设男女甲组、乙A组、乙B组等组别，500米、1000米、1500米及混合接力等15个项目，来自济南、青岛、淄博、烟台、临沂等地的100余名运动员参加了角逐。

## 2023山东省优质体育赛事 招商推介会举行

□记者 于晓波 通讯员 宋莹 报道  
本报讯 近日，2023山东省优质体育赛事招商推介会在济南举行。来自省内外七十多家单位、企业的百余名嘉宾齐聚泉城，共同参与我省体育赛事，助力我省体育经济的发展。推介会上，共有15个赛事类型17项我省优质体育赛事通过路演等形式进行了推介。同时，省体育产业综合服务中心还将持续组织沙龙、论坛等活动，能够保证与品牌方、赛事方建立联动。

## 首届山东省幼儿体育大会 滨州举行

□记者 于晓波 王凯 通讯员 王强 报道  
本报讯 12月8日至9日，首届山东省幼儿体育大会在滨州市举行。本次大会共有全省12市幼儿园、598名幼儿、135名教师及20组家庭参加14项体育内容展示。首届山东省幼儿体育大会的举办将推动我省幼儿体育事业发展，助力打造全国幼儿体育运动示范名片。

## 超级大乐透“快乐透了” 主题活动在济南举行

□记者 于晓波 通讯员 赵智 王丹 报道  
本报讯 近日，由山东省体育彩票管理中心、北京亮世风采文化传媒有限公司、《足球世界》杂志共同举办的超级大乐透“快乐透了”主题活动在济南高新万达西厅成功举办。精彩活动由乐队轻松愉快的演唱开启，现场各种有趣的互动吸引众多市民参与。大家在欢快互动中还获得了精美的大乐透周边礼品。

# 消失的抖音神曲

□ 李梦馨

最近，一篇文章再度引发了人们对“抖音神曲”的讨论。曾经火热一时、每隔一段时间就大规模刷屏、更新迭代极快的抖音神曲，最近两年的声势却大不如前。放眼如今各大音乐平台的排行榜，已经不是抖音神曲一统天下的局面。今年爆火的《乌梅子酱》《罗刹海市》《奢香夫人》等，几乎都是出自主流音乐人之手。不怪乎有人发出“抖音神曲，消失了”的感慨。

类似的声音，并非今天才有，其实早在2020年就有人提出这样的观点。抖音神曲的“消失”，是伴随整个行业的变化而发生的。一般认为，抖音神曲就

是短视频平台特供的歌曲，不管是生产、发行还是传播等环节，都与短视频平台息息相关。随着抖音神曲生产者的增多，在行业体量增加的同时，每首抖音神曲的爆红周期也随之缩短，这就造成了神曲的存在感大大降低。

此外，从音乐质量的角度看，短视频平台特供的抖音神曲，多与固定的视频场景搭配出现，承担的往往是配乐的功能，这与传统音乐有着显著不同。一旦这类视频不再流行，抖音神曲也就失去了依附的载体，继而无人问津，生命周期普遍不长。相反，那些真正制作精良的歌曲，却拥有经得起时间检验的能力。与抖音神曲的昙花一现形成鲜明对比的是，由主流音乐人制作或演唱的老

歌在今年翻红成为热门歌曲的例子数不胜数。譬如，至今仍居音乐排行榜前列的《奢香夫人》是凤凰传奇于2009年发行的歌曲，《如果这就是爱情》的发行时间距今也有13年之久。

主流音乐人的歌曲，逐渐夺回被抖音神曲抢占的地盘，这一趋势愈发明显。不光源于抖音神曲制造产业的变化，也与部分主流音乐人有意识地改变音乐生产策略、积极拥抱下沉市场有关。深谙流行音乐行业规则的主流音乐人在这方面无疑更加得心应手。在保证音乐质量前提下，还能照顾到音乐在短视频平台上的流行度和传播度，主流音乐人对抖音神曲的收编也是主流音乐能够跻身短视频市场

的重要因素。虽然《乌梅子酱》等歌曲也被很多业内人士质疑为迎合市场的投机行为，但是兼顾音乐质量和平台传播逻辑的音乐作品能够大量涌现，也是值得欣慰的现象。

短视频平台崛起和攻城略地的阶段，也是抖音神曲趋向热闹和繁荣的时期。从这个角度看，当前主流音乐人作品的强势崛起和抖音神曲的存在感减弱，或许也是在短视频平台从增量变存量后的一种拨乱反正，很大程度上会演变成一种趋势。更多主流音乐爆款作品的涌现，促使听众的注意力回归到传统音乐行业，以此倒逼更多优秀音乐作品的产生，形成良性循环，是我们真正期待的。

# 高跟鞋遇冷，审美变迁？

□ 朱子钰

高跟鞋是与女性密切相关的特殊文化符号之一。一个不争的事实是：女孩们正在抛弃高跟鞋。如果稍微留心观察一下就能发现，商场、写字楼、地铁……在这些生活中的日常场合，穿高跟鞋的女性明显少了。洞洞鞋、勃肯鞋、乐福鞋、厚底鞋、运动鞋等鞋子则更被偏爱。作为美丽的代名词，高跟鞋缘何“遇冷”？

高跟鞋的崛起，与时尚紧密相关。一双尖头细跟鞋上脚，提拉曲线，拔高身姿，调整仪态，彰显女性魅力。特别是在20世纪80年代，高跟鞋、喇叭裤、蛤蟆镜堪称“潮流三件套”。随着

时尚产业化，高跟鞋商品经济日益发达，商场橱窗中琳琅满目的样式，可供女孩选择。再加上明星超模“带货”，洋溢自信活力，高跟鞋掀起了一股追求美丽的热潮。

而高跟鞋沦为时代的眼泪，从消费端初现端倪。这几年，主打高跟鞋的达芙妮频繁关闭线下门店的消息频频刷屏。女鞋企业“星期六”营收下降明显。在知乎问答社区，有网友提问“为什么穿高跟鞋的年轻人越来越少了”，得到最多的答案是“因为累”。穿着高跟鞋，像踩着脚尖走路，不仅会导致腿部脚部酸痛，时间久了还会伤害

足踝、膝盖、腰椎，“美丽刑具”的称呼由此而来。

从大环境看，不管是通勤还是办公，人们的生活节奏发生了很大的变化，效率与性价比更受推崇。当多功能的实用主义成为主流，安静的办公区“嗒嗒嗒”的鞋跟声显得不合时宜；地铁里脚踩高跟鞋站立一小时让人顾此失彼，得不偿失。追求流行固然闪耀，但展现美的方式有很多种，高跟鞋已经不是唯一的表现工具，时尚定义正被不断改写。曾经，美和舒服是一对矛盾，但现在来看，运动鞋轻盈、帆布鞋随意、乐福鞋舒适、马丁鞋耐造，美的标准并非只有一种，这些带有明显功能性的鞋子，依旧可

以搭配出潮流感，展现风格各异的美。

消费偏好的变化，体现生活态度，折射社会心理，也带来了供需端的调整。高跟鞋热度降低，鞋企可以开发完备的鞋子产品体系作支撑，满足人们多样化的消费需求。再向外看，高价羽绒服后，冲锋衣、军大衣被消费者追捧；舍弃昂贵的钻戒、珍珠、黄金成为年轻人的新选择。这些趋势背后蕴含的是社会审美的多元化，以及年轻人开放包容的心态，他们更注重自我感受，享受着悦己消费带来的快乐。所以，潮流风向始终在转换，其中蕴藏着更多的消费场景和潜力，相关企业顺应变化方能蓬勃发展。

# “以武会友”也要“以质服人”

□ 倩瑶 可新

武术、非遗传承人、影后、格斗冠军、动作演员、真人秀，如果把这几个元素融合在一起推出一档节目，会是什么样？芒果TV于11月17日推出的一款真人秀《来者何人》，定位是“自制动作演员成长修行真人秀”。14位学员在赵文卓、郝蕾、张伟丽三位导师的带领下，历时21天文武训练，再经过四轮选角面试，争取参与4个影视化短片拍摄的机会，最终节目组选出一位最佳动作新人，这听起来有点儿像武侠版《创造101》。

从主题、形式到内容，节目充满了新意。武术与真人秀的结合是中国综艺的首次尝试，从芒果TV选择的导师和学员来看，节目组明显也是花了心思。

学员中谢依霖、沈梦辰等艺人确保了节目效果，太极拳冠军梁壁荧、咏春传人易扬等习武之人自带刚猛之气；导师里既有张伟丽这种中国顶级的格斗运动员来主管体能，也有赵文卓这样演技和武术兼备的资深功夫演员来指导专业，同时还有被誉为“演技界天花板”的演员郝蕾来指导表演，显然节目组是想要演技、武术两手抓，两手都要硬。节目也的确呈现出专业武术表演与轻松搞笑综艺互相穿插的效果，一经推出，吸引了不少观众好奇的目光。

《来者何人》不只是搞笑，还力求凸显“真”的内容。有些细节让人印象深刻——为了选拔武术表演新人，节目安排了文课和武课，武课才是真摔真打，无论男女照摔不误，孔雪儿一个女团偶像也被摔得脸着地；

文课中，郝蕾教授“愤怒”情绪表达的技巧片段令人印象深刻。单敬尧的情绪把握不好，在表演愤怒的时候扇自己耳光，但郝蕾认为不到位，便让其他学员压在单敬尧身上，直到单敬尧青筋暴起，低声嘶吼，释放了最有张力的愤怒情绪。这个片段征服了学员，也征服了观众，播出后被转发在各平台，冲上了热搜。

在新意和诚意上，《来者何人》交出了一份令人惊喜的答卷。中国的武术电影曾经带领中华文化走出国门，如今面临断代危机，对武术影视行业来说，新人需要途径和机遇才能被发现，这也是《来者何人》里武术传承人此行的目的，《来者何人》给了武术传承人一个被发现的机会，也给了中华武术技艺一个全新的舞台。《来者何人》在独辟蹊

径、开创新的综艺市场的同时，也向人们展现了更为年轻、更具传播力的功夫文化“新”表达。

不少观众也对《来者何人》的节目设置和人员选择提出了意见——学员中不乏偶像和艺人歌手，有人化着精致爱豆妆去上武课，在被摔之后还要摆出“pose”；有人稍显扭捏、不能放开手脚大方展示；还有观众诟病部分艺人综艺效果过多，削弱了节目的严肃专业性……如何平衡综艺娱乐性和武术文化严肃性；如何将综艺效果和武术巧妙地融入专业指导，是《来者何人》需要进行细心钻研、作出改进的地方。“以武会友”的同时，能否“以质服人”，最终取得圆满，就看节目组和各位导师学员接下来的“武艺”了。