以习近平文化思想为指引 更好担负起新的文化使命（五）

深入学习贯彻习近平文化思想 巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论

山东省委宣传部副部长 张桂林

习近平文化思想的鲜明特点是明体达用、体用贯通，这在习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述中体现得尤为突出。党的十八大以来，习近平总书记对加强和改进新闻舆论工作提出一系列新思想新观点新论断，科学回答了事关党的新闻舆论事业长远发展的根本性、战略性、全局性重大问题，同时又从方法论的角度指明了实践路径。“七个着力”无一不关涉新闻舆论工作，“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”统筹内宣外宣、贯通宣传传播，指明了新时代新闻舆论工作的前进方向。

坚持“四个深化”，开掘新闻媒体新质生产力。新闻媒体蕴涵着巨大的新闻生产力，拥有大量经过专业化训练的采编人才，在内容生产上是有先天优势的，这是做好新闻舆论工作的坚实基石和宝贵财富。深化改革创新，必须遵循习近平总书记提出的九个方面的创新要求，以体制机制创新解放新闻生产力，开掘新质生产力，激荡起媒体人的磅礴动力和创造活力。深化转型发展，推动传统媒体向新型主流媒体加速转型，让主力军全面挺进主阵地，厉行内容生产供给侧结构性改革，压减整合“四力”弱、“两个效益”差的报纸刊物、频道频率、版面节目，腾退出资源转向新媒体，扩大网络优质内容产能。深化流程再造，构建新型采编流程，建立适应全媒体生产传播的一体化组织架构。既要在重大主题报道中实行全媒体统一指挥调度，做好大众化传播，也要大力推广“融媒体自媒体工作室”机制，做深分众化传播。深化功能拓展，支持新闻媒体在做好资讯生产基础上强化观点输出，全面提高议题设置、新闻评论水平，打好网上强引导战役；支持市县融媒体中心坚定走“新闻+政务服务商务”发展道路，建设网上便民服务中心、网上诉求接转办复服务中心、文旅资源惠民服务中心、乡村振兴服务中心、视听内容服务中心，全面强化与群众的连接，走好群众路线，夯实发展根基。

坚持以人民为中心，提高舆论引导能力。习近平总书记关于舆论引导时度效的精辟阐释，体现了以人民为中心的工作导向和实事求是的工作作风。正确看待舆情，走好新时代群众路线。舆情不是敌情，而是社情民情，是党体民情、察民意、汇民智的重要渠道。应该把劲儿使到舆情背后的实情上，既要化解舆情，更重解决事情。科学引导舆论，及时回应群众关切。舆情面前，沉默不是金，引导方见真。权威声音不能缺位，不能不说话，不能晚说话，更不能说假话。用好融媒平台，提前感知化解风险。以建设区域总服务台为目标，在市县融媒体中心打造集群众诉求收集、分流、办理、回应等于一体的全链条、闭环式网上平台，解决了群众的急难愁盼，也就做到了舆情的源头管理。发挥舆论监督作用，推动解决实际问题。特别是对事关群众利益的坏作风坏现象坏典型，还是有必要放到媒体上、拉到阳光下消消毒、杀杀菌。要支持媒体在社会热点敏感问题和突发事件中发声引导，通过急难险重关头的传播力引导力历练，迅速提升影响力公信力，迅速成长为挺立在宣传思想文化战线最前沿的坚固阵地。

深刻领悟习近平文化思想 强化文化传承发展的责任担当

山东省委宣传部副部长 张同海

习近平文化思想源于习近平总书记对中华文化的珍视热爱和对文化建设规律的深刻洞察，发展于党的十八大以来治国理政的伟大进程，并将不断丰富于建设中华民族现代文明的新征程。文化传承发展是贯穿习近平文化思想的一条主线，我们要深入学习领会，更好肩负起新的文化使命。

从“文化自觉”到“文化自信”，充分体现了习近平总书记深厚的文化情怀。总书记深刻指出“文化兴则国运兴，文化强则民族强”“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴”，强调坚定道路自信、理论自信、制度自信，说到底就是坚定文化自信。领悟总书记的文化情怀，必须巩固中华文化主体性、实现精神上的独立自主。要站稳文化立场，引导群众爱党、爱国、爱社会主义、爱中华民族、爱中华文化；要深化宣传教育，推出更多优质历史文化读物、文艺作品、融媒产品；要推进以文化人，丰富弘扬社会主义核心价值观的道德滋养，养成昂扬向上的风貌和理性平和的心态。

从“四个讲清楚”到“五个突出特性”，充分体现了习近平总书记深切的文化认知。总书记视察曲阜时鲜明提出“四个讲清楚”。在文化传承发展座谈会上，深刻指出中华优秀传统文化有很多重要元素，共同塑造出中华文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性，为引导人们更加全面客观地认识历史的中国、当代的中国作了最好注脚。要着眼讲好中华文化故事、中华文明故事，深入实施“山东文脉”工程、“文物活化”工程，让文物、遗产、文字活起来；深化重大文化课题研究，推出更多有厚度、有深度的精品力作；提炼山东最能代表中华文明的精神标识，不断提升中华文化的传播力影响力。

从文化“两创”到“两个结合”，充分体现了习近平总书记深邃的文化思考。总书记鲜明提出创造性转化、创新性发展的要求，并上升为党的文化方针；鲜明提出“两个结合”重大论断，打通根脉和魂脉，打开了广阔理论和实践创新空间。我们必须牢牢把握正确方向，更好以真理之光激活中华文明基因。要坚持守正为本，守好马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，守好“两个结合”的根本要求，守好党的文化工作领导权和中华文化主体性；要坚持创新为要，古为今用、辩证取舍，以新思路、新话语、新机制、新形式，实现传统与现代的有机衔接，让中华优秀传统文化焕发出新的时代风采。

从“伟大号召”到“新的文化使命”，充分体现了习近平总书记深沉的文化担当。总书记在曲阜发出弘扬中华优秀传统文化号召十年来，作出建设文化强国、网络强国等一系列战略部署。在文化传承发展座谈会上，明确提出建设中华民族现代文明这一新的文化使命。要深入贯彻党中央部署和省委要求，围绕打造中华民族现代文明高地，突出重点项目、重要活动、特色品牌，努力在建设中华历史文化探源地、中华文化旅游目的地、乡村文化振兴样板地、中华美德传承示范地、文明交流互鉴引领地、文化传承发展人才集聚地等方面走在前、开新局。

深入学习贯彻习近平文化思想 为担负新的文化使命贡献力量

泰山出版社有限公司党委书记、董事长 胡威

宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。全国宣传思想文化工作会议首次提出习近平文化思想，并对学习贯彻习近平文化思想作出部署，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。

出版企业作为宣传思想文化战线的重要一员，必须更加坚定、更加自觉地推动社会主义文化建设，深入学习贯彻习近平文化思想，落实习近平总书记关于“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的重要论述，进一步彰显出版工作在文化传承发展中的优势，发挥出版记录历史、传承文明、咨政育人的重要作用，提高站位、明确职责、细化措施、狠抓落实，推动出版工作不断开创新局面。

始终聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务。出版工作具有鲜明的意识形态属性，首要之务是讲政治。我们要坚决站稳政治立场，严格落实意识形态工作责任制，强化思想引领，把好出版关口，推进责任落实，不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，这是出版工作党性原则的高度体现，也是党的全面领导在出版战线的具体体现。

在深化内化转化上用心用情，把习近平文化思想贯彻落实到工作各方面全过程。努力打造时代特色鲜明的精品出版物，在充分挖掘中华优秀传统文化资源的基础上，聚焦丰富文化深刻内涵、探索新的表现形式两个方向，推进传统文化更好、更快地高质量传播，激活中华优秀传统文化的生命力，公司重点策划了《中国传统政治文化书系》等系列丛书，力争以优秀创新成果推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

着力加强国际传播能力建设，当好文明交流的推进者。站在新的历史起点上，要为推动文化繁荣奋力拼搏，全力投身文化强国和中华民族现代文明建设。公司近年来将《我们的中国》《中国风俗图志》两套英文版系列丛书输出到英国。《我们的中国》系列丛书（五册）入选英国国家图书馆馆藏书目，并荣获中宣部办公厅组织评选的“优秀地方文化外宣品”；《中国风俗图志》在英国先后参加了“伦敦书展”以及“中国书架”推介活动，对于打造文化品牌、提升中国出版创意和中华优秀文化的国际传播力具有重要意义。下一步将重点做好《中国智慧》系列丛书（英文版）的策划出版，让青少年领略民族智慧，向世界阐释具有中国特色、蕴藏中国智慧的优秀文化。

深学细悟习近平文化思想 推动我省电影事业和电影产业繁荣发展

山东电影发行放映集团董事长、总经理 张云安

习近平文化思想是以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，领导文化建设实践经验的理论总结，是对马克思主义文化理论的丰富和发展，是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇。习近平文化思想的提出，在党的理论创新进程中具有重大意义，在党的宣传思想文化工作史上具有里程碑意义。

习近平文化思想是党领导文化工作的实践总结和理论结晶。党的十八大以来，习近平总书记把宣传思想文化工作摆在治国理政的重要位置，对网信、文艺、新闻、哲学社会科学、思政、文化传承发展等各个领域进行统筹规划、分类指导、部署推进；提出了坚定文化自信、坚持社会主义核心价值体系、“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务、“两个结合”特别是“第二个结合”等新思想新观点新论断，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。

习近平文化思想为新时代宣传思想文化工作提供了思想武器和行动指南。习近平文化思想内涵丰富、思想深邃、博大精深，深刻回答了新时代我国文化建设举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题，为做好新时代新征程宣传思想文化工作提供了价值引导力、文化凝聚力、精神推动力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供了坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

习近平文化思想具备“明体达用、体用贯通”的理论品格。习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明确了新时代文化建设的路线图和任务书。习近平总书记对宣传思想文化工作作出的“七个着力”的重大要求，既有认识论又有方法论，既有宏观层面的整体指导，又有具体层面的实践路径，高屋建瓴、精辟深邃，集中体现了这一思想明体达用、体用贯通的鲜明特点。

“着力推动文化事业和文化产业繁荣发展”是“七个着力”的重要内容，指明了我国文化事业和文化产业进一步发展的方向，对电影事业和电影产业发展意义重大。作为新时代电影人，要切实做到知信行统一、学思用贯通，把握和遵循创作规律，推出更多书写伟大时代、讴歌党和人民、弘扬中华文化、传播中国价值观念的优秀作品；要推动电影公共服务的标准化、均等化，着力缩小城乡差距，增强人民群众对中国式现代化的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同；要坚持把社会效益放在首位，推动电影产业高质量发展，不断增强人民群众的获得感、幸福感，为实现我国从电影大国迈向电影强国、铸就社会主义文化新辉煌作出新的更大的贡献。

深入学习贯彻习近平文化思想 实施“六心同向”建设现代文明

聊城市委常委、宣传部部长、统战部部长 柳庆发

习近平文化思想内涵十分丰富、论述极为深刻，是“两个结合”的重大成果，既有本体论、认识论高度上的整体观照，又有实践论、方法论上的具体指导，明确了新时代文化建设的路线图和任务书。新征程上，聊城市将深入贯彻落实习近平文化思想，聚力实施“六心同向”工程，为建设中华民族现代文明作出聊城贡献。

实施“铸魂立心”工程，坚持不懈以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑。严格落实“第一议题”制度，抓好各级党委（党组）理论学习中心组学习。创新宣讲普及，建好用好“学习强国”聊城学习平台。立足聊城实际，整合党校院校研究力量和资源，实施“羡林学者培育工程”，推出更多高质量成果。

实施“聚力强心”工程，唱响自信自强、团结奋斗的时代主旋律。加强与中央、省级主流媒体、头部商业平台、海外媒体等对接协作。持续推进市级媒体一体化改革，建立市县媒体宣传共联、平台互通、资源共享的全新运行机制。强化对外传播工作，全方位展示新时代聊城形象。

实施“新风润心”工程，深入推进精神文明建设。持续抓好“四史”、中华民族发展史宣传教育，弘扬孔繁森精神，实施红色基因传承工程，推进全民国防教育。持续推出时代楷模、道德模范、聊城好人、“最美”系列等先进典型。推动美德和信用融合建设。坚持全环境立德树人，推进大中小学思政课一体化建设。一体推进文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建工作。

实施“惠民暖心”工程，推动文化事业和文化产业繁荣发展。完善和优化“先考古、后出让”制度。推动博物馆改陈提升和数字赋能。开展送戏下乡等活动，推进城市书房、农家书屋建设。实施“水城文艺高峰计划”。培育文创、数字传播等新兴文化企业，实施“山东手造·聊城有礼”工程。支持东阿县争创全国中医药文化传承创新先行区，推出音乐节、研学游、康养游等新产品，打造“两河之约”IP群，提升“江北水城·两河明珠”品牌影响力。

实施“织网连心”工程，共建网上美好精神家园。在政务新媒体平台开设便民服务端口，建立健全“民意直通车”长效机制。持续开展“政务新媒体开放日”活动，搭建网民、自媒体与政府部门沟通桥梁。建立搜集、解决、反馈群众反映问题的闭环工作机制，走好新时代网上群众路线。健全重大舆情提级应对、三级联动机制。推进建设智慧校园、智慧社区、智慧城市。

实施“筑基守心”工程，坚决维护意识形态安全。严格落实意识形态“三个责任制”，落实好正负面“两张清单”。持续开展“清朗·网络戾气整治”等专项行动。持续开展增强“四力”教育实践，打造高素质宣传思想工作队伍，培养全媒体复合型人才。严格落实党的宣传纪律、廉洁纪律，推动宣传思想文化工作高质量发展。

“17个起来”构建大宣传格局 推动宣传思想文化工作高质量发展

滨州市委宣传部分管日常工作的副部长 陈有全

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，为在新的起点上更好担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。我们要深学细悟笃行习近平文化思想，勇担新时代新的文化使命，扎实推动宣传思想文化工作高质量发展。

大矩阵构建大格局。习近平总书记强调，各级党委（党组）要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上，确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。我们要坚持系统思维，构建内部融通、横向联通、纵向贯通的大宣传格局。今年，滨州集全市宣传思想文化系统之力，率先将宣传工作与文化工作一体统筹，与中央加强文化建设的部署要求高度契合，创新实施了“17个起来”主题宣传行动，建立了“1+17+1”大宣传工作机制，谋划了100项重点文化活动，将全市宣传思想文化系统、市直各部门单位、各县市区的宣传力量充分调动起来，取得了显著成效。滨州将进一步丰富拓展“17个起来”主题宣传行动内涵，将最新要求融入其中，将其作为深入贯彻落实习近平文化思想的重要抓手，落在细处、落在实处。

大声势营造大氛围。着力做强理论宣传，结合第二批主题教育，持续开展好“e系列”微宣讲，发挥好新时代党的创新理论宣讲基地作用，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。着力做强舆论宣传，建好用好中央、省、市、县四级宣传联盟，推动正能量实现大流量、大流量澎湃正能量。着力做强社会宣传，着力培育和践行社会主义核心价值观，践行“在滨州、知滨州、爱滨州、建滨州”主题实践活动，引导广大干部群众牢固树立爱党爱国爱家乡的思想自觉和行动自觉。着力做强文明宣传，以全国文明城市创建为抓手，深入实施基础设施提升、重点点位提升等“十大提升工程”，不断提升群众获得感、幸福感。

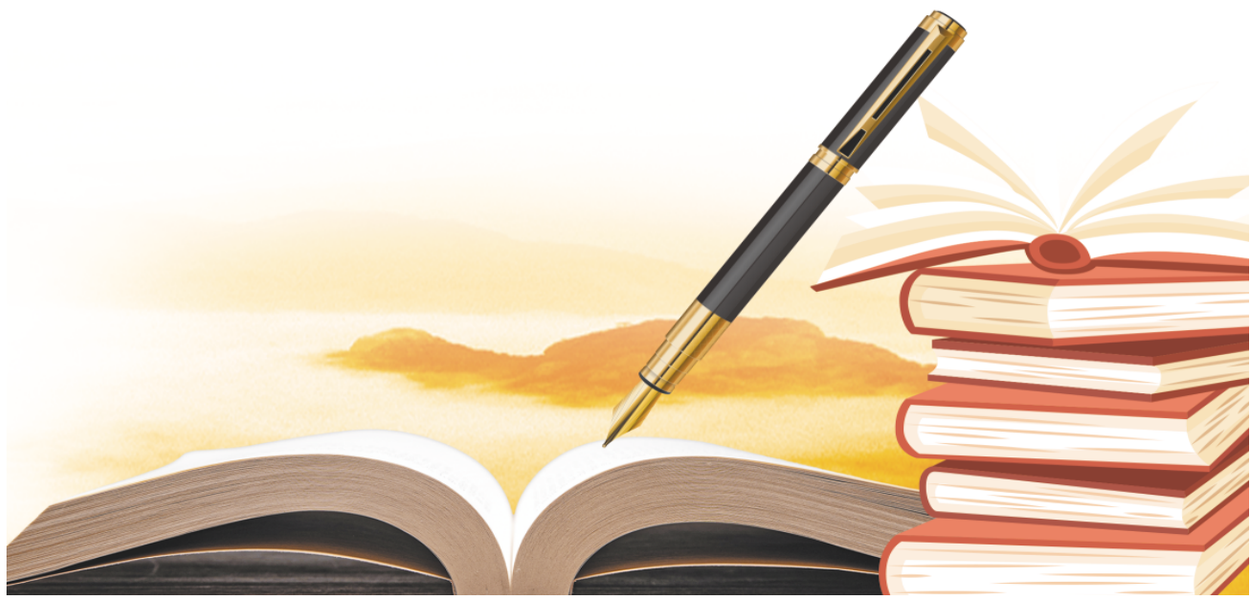
大文化赋能大发展。大力擦亮文化品牌，深入挖掘滨州黄河文化、孙子文化、齐文化、民俗文化，以重大活动为引领，做大做强做亮胡集书会、中国伏生诗会等滨州文化品牌。大力繁荣文化事业，牢固树立“文化为民”“文化惠民”“文化乐民”工作理念，持续开展好主旋律“唱起来”、风物“写起来”、舞蹈“跳起来”、大戏“演起来”、美食“吃起来”等主题宣传行动，不断丰富群众的精神文化生活。大力发展文化产业，提出的“四廊一线”建设，聚焦沿黄河文化体验廊道和沿黄渤海文化体验廊道建设，聚力打造黄河、孙子、红色、工业、临海五大文旅品牌，推动文旅深度融合，以文化“软实力”为经济发展提供“硬支撑”。

学思践悟担使命 牢记嘱托建新功

菏泽市委常委、宣传部部长 周生宏

全国宣传思想文化工作会议正式提出并系统阐述了习近平文化思想，在党的理论创新进程中具有重大意义，在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。菏泽将聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，对照“七个着力”要求，切实担负起新的文化使命，为加快实现菏泽后来居上提供坚强思想保证和强大精神力量。

在跟进学习上用心用力。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系，必将随着实践的深入不断丰富发展。把习近平文化思想纳入正在开展的主题教育和各级党委（党组）理论学习中心组学习研讨内容，与习近平强军思想、习近平经济思想、习近平法治思想等一体学习，熟练掌握蕴含其中的领导方法、思想方法、工作方法。

在宣传宣讲上用心用力。习近平文化思想内涵丰富、思想深邃、博大精深，既有宏观层面的整体指导，又有具体层面的实践路径。要持续加大宣传宣讲力度。积极组织学得好、讲得清、做得实的先进典型深入机关、企事业单位、城乡社区、学校、“两新”组织、网站等开展宣讲；用好基层党支部书记等10支宣讲队伍，分领域开展对象化、分众化、互动化宣讲；发挥新时代文明实践中心、宣讲基地、融媒体中心等阵地作用，积极开展“学理论 悟思想 用方法”送宣讲基层行、“五为”宣讲志愿服务等活动，推动习近平文化思想深入人心。积极刊发理论阐释文章，宣传报道菏泽上下用习近平文化思想指导工作的具体实践，引导好网上网下舆论，营造浓厚的学习宣传贯彻氛围。

在学用结合上用心用力。学习的目的全在于运用。我们要围绕“七个着力”找准切入点。比如，在着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴方面，菏泽市依托独特的牡丹特色IP，深入挖掘提炼牡丹文化所蕴含的中华文化标识和对外传播文化符号，高水平承办第二届牡丹国际传播论坛。在论坛内容上，突出“多样性、多元化”。以“讲好中国牡丹故事，打造中华文化标识”为主题，采用“1+N”多种形式呈现。即一场主题论坛，牡丹文化品牌展览、主旨演讲、圆桌研讨、媒体采风等系列活动，为中外专家学者搭建起多层次、高端化对话平台。在规模层级上，突出“权威性、国际化”。邀请荷兰等国家驻外使领馆代表、菏泽市国际友城有关政要和中宣部、中国外文局等嘉宾齐聚菏泽，围绕论坛主题，集智共商、交流分享，丰富和提升论坛国际影响力传播力。在传播效果上，突出“全球性、广泛化”。依托牡丹海外文化传播站、海外牡丹园，积极推动美国纽约、新加坡、洛阳市等海内外多地联动，持续营造浓厚氛围。邀请人民日报、新华社、中央广播电视总台等媒体记者参会报道，推动菏泽牡丹更加“出圈”，成为新“顶流”。