

山东中医药大学推进高质量发展

开启国内一流中医药大学建设新征程

□ 本报通讯员 崔国军 郭立伟
本报记者 王原

在刚刚结束的2023华佗杯全国高等院校针灸推拿临床技能大赛中，山东中医药大学荣获团体冠军、学生组个人全能冠军、临床教师组个人全能冠军和亚军，获得个人单项奖17项，获奖数量和等级刷新了该校参加此项赛事的最佳成绩，也刷新了历届大赛单所高校最佳成绩。山东中医药大学第五次党代会以来，全校师生医护人员同心同德，开拓进取，推动学校事业高质量发展，开启国内一流中医药大学建设新征程。

坚持党建引领发展，思政教育呈现新气象

山东中医药大学创建于1958年，1978年被确定为全国重点建设的中医院校，1981年成为山东省重点高校，是教育部本科教学工作水平评估优秀学校、山东省人民政府和国家中医药管理局共建中医院校、山东省应用基础型人才培养特色名校、山东省省级文明校园、山东省高水平学科和高水平大学。

该校紧紧围绕立德树人根本任务，坚持社会主义办学方向，贯彻党的教育方针，秉承“厚德怀仁、博学笃行”的校训，坚持“以文化人、厚重基础、注重传承、勇于创新”的办学特色，传承精华、守正创新，为党育人、为国育才，经过六十余年几代人辛勤耕耘和不懈奋斗，培养出十余万中医药和健康服务相关专业人才，综合办学实力和社会影响力显著提升。

该校注重顶层设计，构建“大思政”格局，深入推进思政课程和课程思政同向同行，坚持“中医药+”，构建“三全育人”

新格局，2023年，该校获评山东省高校“三全育人”暨全环境立德树人示范校立项建设单位。推动思政课程和课程思政同向同行，举办“思政课+中医药”理论大讲堂，用中医药文化丰富思政资源，用专业思维拓展思政教育，实施中医药文化内核与马克思主义原理融会工程，融合“大医精诚”精神和社会主义核心价值观，彰显“中医药+”思政育人新功能。

聚焦高质量内涵建设，办学实力展现新增长

该校现有35个本科专业，涉及医、理、工、工、管、法、教育等学科门类，27个省级一流本科专业，其中10个国家级一流本科专业，17门国家级一流本科课程。在2021软科中国最好学科排名中，中医学位列第6，中西医结合位列第5，临床医学、药理学与毒理学进入ESI全球前1%行列。先后荣获全国创新创业典型经验高校50强，第二届全国《黄帝内经》知识大赛总决赛总冠军，第四届、第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖，首届全国大学生中西医临床技能大赛团体特等奖。连续三年荣获中国大学生服务外包创新创业大赛一等奖。先后涌现出一批荣获“中国青年五四奖章”“全国三好学生”“中国大学生自强之星标兵”“山东大学生十大创业之星”等称号的优秀学生。

坚持师德师风为先、人才引领，打造实力雄厚人才师资队伍。该校获“国医大师”荣誉称号4人，“全国名中医”5人，“岐黄学者”5人，“青年岐黄学者”6人，全国中医药杰出贡献奖获得者2人，“973”项目首席科学家1人、全国优秀教师8人，全国中医药高等学校教学名师2人，省部级有突

出贡献的中青年专家25人，享受国务院特殊津贴专家53人，入选“全国高校黄大年式教师团队”2个，连续两届获国家教学成果二等奖，荣获省级以上教学成果奖72项。

坚持科技驱动产教融合，科研创新取得新成果

该校现有中医学、中药学、中西医结合3个博士后科研流动站，1个教育部重点实验室，1个国家中医心血管病临床医学研究分中心，3个国家级区域中医诊疗中心，6个国家中医药管理局三级重点实验室，2个国家中医药管理局重点研究室，2个全国学术流派传承工作室，拥有国家中医临床研究基地，国家重大新药创制平台（山东）中药单元平台。“十三五”以来，该校共承担厅局级以上科研课题1370余项，其中国家级项目176项，2018年、2019年连续两年获得国家科技进步二等奖，共获得山东省科技进步一等奖6项。

该校坚持科教、产教融合，推动产学研协同创新，成立新药研究院、全球首家石墨烯医学研究院。与济南市、青岛市等地方政府，与省药监局、省药学科科学院等部门单位，与南京中医药大学、黄冈师范学院等院校，与鲁南制药、东阿阿胶、山东建邦集团等企业签署系列战略合作协议，该校入选新一轮科技成果转化综合试点单位，努力将教育教学优势、科学研究优势、中医药文化优势、医疗服务优势转化为健康产业创新发展优势。

注重文化品牌建设，社会服务能力获得新突破

该校坚持以文化人、以文育人，积极打

造特色鲜明文化品牌，充分发挥“儒医文化、扁鹊故里、针砭发源地”“三张名片”优势，塑造独具特色的大学文化品格。通过举办尼山世界中医药论坛、中国（长清）扁鹊中医药文化节、扁鹊文化与中医经典传承发展国际论坛、第六届中医科学大会、第七届世界中西医结合大会、首届济南扁鹊论坛，唱响“扁鹊故里”文化品牌。通过承办全国性“泰山论灸”学术会议，广泛推广灸疗适宜技术。举办首届“沂山论健·中医药健康大会”，汇聚共谋中医药高质量发展强大合力。

该校成立全国首家省级中医药文化协同创新中心，并成为山东省高等学校示范协同创新中心。获批省内首家中医药智库，成立儒医文化研究会。新中国成立以来规模最大最系统的中医药古籍整理保护计划项目《中华医藏》学术办公室挂靠本校。注重中医药文化传播，广泛开展“万名中小學生进校园”活动，山东省中医药博物馆获批为全国中医药文化宣传教育基地，山东省中医药文化旅游示范基地、山东省社会科学普及教育基地。

坚持开放办学，不断推动中医药“走向世界”。该校与世界上近200所高等教育、医疗科研机构建立合作关系，其中活跃密切的国际伙伴有40余家。该校是世界针联对外交往工作委员会以及世界中联中医外治、脉象、内经、抗病毒等专业委员会的挂靠单位，承担“国家中医药服务出口基地”“中国一波兰中医药中心”“中国—尼泊尔中医药中心”“中医外治国际合作基地”“中西医结合视光与近视防控国际合作基地”等国家高层次对外交流平台建设任务。坚持大医精诚、厚德怀仁，附属医院、第二附属医院、附属眼科医院不断提高中医药健康服务能力。

核心素养视角下初中数学高效课堂策略研究

□孙俊平

《中国学生发展核心素养》中提出，学生发展核心素养是指学生应具备的、能够适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。数学核心素养包括数学抽象、逻辑推理、数学建模、数学运算、直观想象、数据分析等6个方面。初中数学知识分为数与式、方程与不等式、函数与图像、空间与图形、统计与概率。数学核心素养与数学课程目标和内容直接相关，对于理解数学学科本质，设计数学教学，以及开展数学评价等有着重要的意义和价值。当前在实际教学工作中依然存在部分教师受应试教育理念的影响较大，未能意识到培养学生核心素养的价值和作用，缺乏对数学教学方法的合理设计和安排，导致教师的“教”和学生的“学”分离。教师通过改变传统的教学理念和方法，创新性地进行课堂教学，在数学课堂教学中提升学生核心素养，能够促进学生综合素质的显著提升。

教学中设置合适的问题情境，激发学生 学习数学兴趣

在初中数学教学中，教师由于过于重视教学结果，以至于忽略课堂导入教学环节，使课堂教学氛围死气沉沉，学生学习兴趣较低，导致课堂教学总体效果受到影响，也影响学生对数学知识点的掌握与理解。为此，教师在教学中应重视课堂导入教学环节，利用充满趣味的数学问题，激发学生的探索动力，提高学生的数学学习效率。同时，教师

也要重视核心素养观念的有效渗透，将其贯穿于整体数学课堂教学之中，通过引用学生较为感兴趣的话题，根据学生的接受能力、认知规律，提出相应的数学问题，增强课堂教学的趣味性与灵活性，使学生在不知不觉中感受到数学学习的乐趣，促进学生数学核心素养的发展。例如在学习八年级下册函数图像一节时，教师通过一个学生刚刚经历的远足活动设置问题情景，把学生远足的路线与时间抽象成函数图像，通过设置学生熟悉的问题情境引发学生学习兴趣，进而让学生体会数学来源于生活。教师设计合理的课堂导入方法，能够让学生真切地感受到数学的魅力。教师应有效运用生活中的案例导入课程，让学生于无形中了解数学，提升灵活运用知识的能力。

创新数学教学方法，培养学生积极思考的能力

在新课程改革不断深入的背景下，教师在初中数学教学中要始终关注培养学生的逻辑思维能力。在课堂上遇到学生学习困难时，应鼓励学生借助群体的力量解决数学问题。根据不同的教学内容，为学生布置差异化任务，在小组互动过程中，教师应当发挥监督和引导作用，观察学生在小组讨论中的具体表现，让学生展现自身价值，确保思维始终处于活跃状态，激发发散思维。例如，由线段到角的学习，老师可以先通过对共线的三个点的位置关系进行讨论，让学生体会在线段计算中的分类讨论思想。然后引入两条线段的中点，先通过两组具体的量来

计算两个中点间的距离，引导学生猜想这个距离只与总长有关，进一步引导学生通过推理证明，最终形成结论。整个过程，问题精心设计，小步子层层递进，不断地激发学生更深层次思维，让学生体会到跳一跳摘果子的喜悦。接下来，老师让学生类比线段的计算来编一道有关角和角平分线的计算题。由于有了前面学生的层层铺垫，学生表现精彩纷呈。这一教学设计既让学生巩固了分类讨论思想，又培养了学生的类比思维，充分体现“教为主导，学为主体”的教学理念。

通过实际问题解决，培养学生解决问题的能力

初中数学教师要注重培养学生核心素养，引导学生对数学知识进行推理、归纳、整理，找到数学知识间的内在联系，培养他们独立解决数学问题的能力。将数学知识生活化，有利于实现初中数学核心素养的教学目标，通过有效教学可以满足学生实际需求。教师应当将培养学生的数学应用能力作为重要的教学目标，从学生生活实际出发，将数学知识生活化，贴近学生生活，激发学生学习积极性，更好地提升学生的学习能力。以“最短路径问题”这部分内容为例，教师可以从教材出发，将建桥选址的问题作为例题，通过多种有效的教学方法，积极引导 学生自主思考问题，激发学生的创造性思维，在发现问题、分析问题、解决问题中锻炼学生的逻辑思维，从而推动学生全面发展。

足于学生生活，从而更好地让学生懂得两点之间线段最短数学定理，培养了学生数学知识的应用能力。

发挥教学评价导向作用，帮助学生提升 核心素养认知

合理设置评价策略是核心素养视角下的初中数学高效课堂构建的关键环节。要想实现初中生生物学素质的健康发展，就要加强对 学生多方面素质的关注，同时在高效课堂构建的过程中，还要建立起合理的评价机制，在课堂教学中，多给予激励、赞扬，增强学生的自信。在评价形式上，要注意多维互评模式的应用，引导学生在提升自我的同时，增强语言表达技巧，从而提高学生全方面素质。在针对数学问题讨论的过程中，教师应鼓励学生发表出个人观点，并加强交流合作，增强学生的辩证思维，营造良好学习氛围。

随着教学改革不断深化，学生数学核心素养的塑造成为当前教学的重要目标，要求教师能够结合时代特点，引入先进的教学理念、多样化的教学手段，积极引导学生理解数学内涵和现实意义。教师应不断创新教学方法，在教学中始终关注学生核心素养的提升，真正站在学生需求的角度进行教学设计，通过多种有效的教学方法，积极引导 学生自主思考问题，激发学生的创造性思维，在发现问题、分析问题、解决问题中锻炼学生的逻辑思维，从而推动学生全面发展。

（作者系庆云县成德中学高级教师）

深度学习下英语大单元教学设计应遵循的原则

□解自如

深度学习重视以特定主题为主线，贯穿单元或语篇教学的始终，实施整合化学习；强调立足具体情境的结构化学习，促进迁移应用和问题解决，追求学科的育人价值。深度学习下的大单元教学，教师应该遵循以终为始原则、关联原则、可延续原则，从结构、任务、评价等方面展开整体教学，促进学科核心素养落地。下面以人教版英语七下Unit3 How do you get to school?为例阐述深度学习下的大单元教学设计应遵循的3个原则。

以终为始原则：情境支撑下的任务链设计

明确单元教学目标。学科核心素养落地是课堂教学的最终目的，也是大单元教学设计的出发点和归宿。单元学习目标是单元课时划分、课时学习目标确定、课时学习活动设计的前提。本单元的话题是交通Transportation，Section A展现了学生以不同交通方式上学的场景。Section B对出行方式进行了更深入的探讨，语境更加复杂，呈现了“换乘”的概念。经过对教学内容的分析，关联深度学习特征，确定单元教学目标为：学生能了解不同的交通工具并正确表达出行方式，形成对出行方式的全面认知；根据地理位置、天气特征、经济条件、个人安全等合理选择出行方式，同时了解不同国家和地区的出行文化，珍惜现有的幸福生活，坚定为更优质的出行而努力的决心，明确价值追求。

确定单元学习任务链。依据对课标及教材内容的分析、学生已有知识技能及生活经验的分析、与出行方式相关联的其他信息的分析，为本单元学习创设了一个贯穿全单元

的大情境：The TV station will make a survey about your holidays. Please show your real trip in summer vacation and winter vacation，and design your dream trip in the future，并整合确定了本单元的学习主题为Make your own travel album，这也是一个贯穿所有课时的中心学习任务。

单元学习主题具有引领性，需要借助层层递进的挑战性任务来完成。所以，本单元教学设计围绕一个循序渐进的任务链展开：Task 1: Go to a show about means of transportation.Task 2: Make a list of rules before your journey.Task 3: Find the best way for your journey.Task 4: Design a proposal for a better journey.Task 5: Make your own travel album.

此外，还要兼顾任务和情境的整体性。本设计中的出行经历即是大情境，串联起了不同课时的分情境和课中的问题微情境。Make your own travel album即是主任务，串联起来各课时的分任务，情境和任务彼此呼应、各成整体。教师引导学生从问题情境出发，逐步学习知识和技能，再回到原问题情境中去解决问题，完成任务，形成一个完整的闭环。同时，该情境又有开放性，不断把“出行”这一主题和真实世界相联系，借助不同的主题意义持续推动学科核心素养落地。

关联原则：形散神聚的内容设计

大单元教学帮助学生在零散的知识之间建立起关联，形成系统化的知识结构，为知识的迁移运用奠定基础，这需要教师对教学内容、教学资源等进行筛选和整合。关联首先体现在内容的整合上。教材给定的教学内容是重要的学习载体，教师需要根据学习

目标和学生的实际水平进行合理调整、组合、搭配。相关联的主题在不同学段的纵向排列，相关联的话题在不同情境下的横向铺展，都是大单元教学结构的一部分。

教学内容的纵向承接。transportation话题在小、初、高的不同学段均有所体现并各有其重点。大单元教学设计把这3个学段的相关内容进行纵向连接和铺展，从词汇、句型的串联，到语段、语篇的投放；从“人与自我”的熟悉情境，逐步推展至“人与自然”“人与社会”等不同的情境中去。具体内容：六上 Unit 2 Ways to go to school；七下Unit 3 How do you get to school?；高中英语必修一Unit 3 Travel journal.

教学内容的横向扩展。交通出行方式 means of transportation 必然和交通规则 traffic rules 紧密相连。相关的内容可联系小学六年级上册 Unit 2 中所展示的 Must&Don't，又顺接 get to one place 之后应该遵守的 rules，直接指向七下 Unit 4 Don't eat in class 中的 rules 话题，让对“规则”的表达顺势延伸下去。关联原则下的教学内容设计，纵向和横向立体构建，学生在真实情境下用学科融合的知识解决问题，有利于他们更真实、更全面地理解和迁移运用新知识。

可延续原则：看得见的 评价设计

评价是衡量学生学习效果的最直接体现，也是教师调整教学活动的最直观的参考标杆。学生的学习过程需要时刻被反馈、学习效果需要时刻被看见，而获得反馈和直观体现效果的最佳手段就是评价。通过评价获得即时性反馈，学习效果能够得以真切体现，不断地矫正学生的学习行为并推动学生不断走向深度学习。

高唐县高素质农民培训在聊城职业技术学院举办

□刘辉 于福新 报道
本报聊城讯 为加快培育一支爱农业、懂技术、善经营的高素质农民队伍，助推现代农业高质量发展，2023年高唐县高素质农民培育稳产保供市级培训日前在聊城职业技术学院举办。

此次培训采取课堂教学与基地实训相结合，聘请山东省农民培训讲师团资深专家教授授课，组织学员到农业企业、家庭农场和农民专业合作社等基地实操演练、观摩交流，培训内容丰富，有较强理论性、实践性、针对性。据悉，此次培训实行党支部建在班上的组织管理模式，根据参训党员人数及分布情况成立临时党支部，以“党建+业务”模式持续推进高素质农民培育提质增效。

山东国际象棋队与山东外国语职业技术大学合作签约



□通讯员 申平平 报道
11月26日上午，山东国际象棋队与山东外国语职业技术大学合作签约仪式在该校学术交流中心举行。

本次合作签约，将进一步深化该校与山东国际象棋队的合作，深入推动国际象棋项目在高校青年学生中的推广普及，增强学校体育育人的特色和成效，助推学校体育工作的健康发展。图为山东国际象棋队联姻山东外国语职业技术大学开展“山外文元杯”国际象棋对抗赛。

□张媛 宋玉强

11月25日，2023年“‘一带一路’暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”总决赛喜传捷报。烟台职业学院经济贸易系学子与来自全国42所高职院校的师生进行了一场“营销大数据赛道”领域的大比拼，经过激烈角逐，以全国第一名的成绩喜获一等奖。这是该校“产教、专创”融合驱动，培养实践创新人才的生动体现。

近年来，烟台职业学院依托电子商务、跨境电商商务、商务英语等专业力量，通过技能大赛、社会培训、社会服务等多种形式，发挥学生的专业特长，推进传统电子商务、直播带货与乡村振兴、产业提质增效、新旧动能转换紧密结合，在高素质技术技能人才培养、服务地方发展方面持续贡献力量。

实战运营，培养技能人才
产教融合、专创融合是高职院校培养创新创业人才的有效途径，烟台职业学院经济贸易系坚持把“双创”教育融于专业教育、实践教学，不断培养学生创新精神、创业意识和实践能力。

电子商务专业改革创新课程评价体系，从过程性评价、岗位能力评价、素养评价3个维度考核学生，将网店运营的实践考核贯穿专业学习全过程，所有电商专业学生在校期间都要进行淘宝网店运营，成绩占到评价体系30%，既考查专业技能，又考查职业素养。商务英语、跨境电商商务专业着力深化“学做一体”实践教学改革，在跨境电商实践社的基础上，专门成立“海桥跨境电商工作坊”，师生业余时间与龙口助腾电子商务有限公司合作开展阿里巴巴速卖通平台的婴幼儿服装跨境电商实战，与山东鑫启点电子商务有限公司合作开展标准及详情页撰写等代运营服务，企业专家亲临学校授课，指导跨境电商实战。

通过“产教、专创”双融合，学生走出理论层面的空谈，在网店运营的全真环境中进行“真刀真枪”实战，从旁观者角色转变为积极参与者、成熟实践者，有效增强了创新创业热度，夯实了人才培养厚度。多年来，学生网店运营均取得可喜业绩。2021级电商专业99名同学，共运营144个淘宝店，其中皇冠店1个、四钻店20个、三钻店52个。

搭建平台，推动创新创业

在烟台职业学院大学生创业指导中心，经济贸易系开展创新创业大赛、专业技能大赛，组建电商社团，组织SYB创业培训，强化训练学生的创新创业思维与能力，催生优秀项目和成果。同时，“好品山东·乡村名品”山东青年创业直播电商基地大学生创业中心、胶州市直播电商实践基地相继落地学校，结合“黄炎培”“互联网+”“挑战杯”等赛事，为学生提供学习、展示的舞台。

部分学生注册成立公司，完成就业创业良好对接，其中电子商务专业创业率达20%。该专业德涛同学于2020年10月在淘宝开设福派牙齿护理店和果蔬生鲜优品店，近一年销售额近百万元。许多学生自立自强，实现了学费自理，减轻了家庭负担。学生参加网店运营推广等级证书全国统考通过率为90%，连续在全省职业院校技能大赛“电子商务技能”竞赛中荣获一等奖1项、二等奖4项、三等奖2项。

服务社会，打造助农品牌

在服务乡村振兴过程中，电子商务专业学生积极发挥专业优势，通过淘宝店销售烟台大樱桃、贝贝南瓜、烟薯等农产品，推动农产品出村进城。在2023年“好品牟平”抖音春季直播中，经济贸易系开设五大专场，甄选3家上市公司、10家龙头企业、近百款优质产品进行电商推介，直播间吸引顾客超17万人次，在线峰值7600人，累计成交700多单，提高了“好品牟平”知名度。

在烟台第二届职业院校校新媒体直播营销大赛助农直播赛中，烟台职业学院师生合作30分钟内销售张格庄大樱桃近万元，荣获“金奖”和“优秀组织奖”，展现了“爱农情怀，兴农本领”。电商专业教师被聘为“校地牵手赋能乡村振兴”活动“共富合伙人”，电商直播、短视频制作2个项目获批“烟台市首批专项能力考核试点机构”，为乡村振兴贡献“烟职力量”。

烟台职业学院
「产教、专创」融合驱动
培养实践创新人才